

2023版中国竹地板市场调研与发展 前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国竹地板市场调研与发展前景预测报告

报告编号： 1A23992 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/99/ZhuDiBanHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

竹地板是一种新型的地面装饰材料，以其良好的物理性能、环保特性以及独特的自然美感受到市场的青睐。与传统的实木地板相比，竹地板具有更高的硬度和稳定性，同时竹材的生长周期较短，是一种可持续发展的资源。近年来，随着消费者对环保材料的认识加深，竹地板市场呈现出较快的增长趋势。

竹地板的未来发展方向将更加注重产品创新和市场拓展。一方面，通过技术创新和材料优化，竹地板将呈现出更多样化的表面处理和色彩选择，满足消费者对个性化装饰风格的需求。另一方面，随着全球对可持续建筑材料的需求增加，竹地板有望进一步扩大在国际市场上的份额，特别是在那些倡导绿色建筑理念的国家和地区。

第一章 竹地板的相关概述

第一节 竹地板发展历程与兴起

第二节 竹地板基础概述

一、竹地板的特点分析

二、竹地板的结构

三、竹地板种类划分与款式

第三节 竹地板加工

一、竹地板关键性能指标

二、基材竹地板的加工工艺

第四节 竹地板适用场所

第五节 竹地板选购与保养

第二章 2022-2023年世界竹地板行业整体运营状况分析

第一节 2022-2023年世界地板产业环境浅析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球环保及木地板对竹地板产业的影响

第二节 2022-2023年世界地板市场运行格局

- 一、世界竹地板市场特征分析
- 二、世界地板消费情况分析
- 三、世界竹地板市场发展动态分析
- 四、世界竹地板贸易分析

第三节 2022-2023年世界主要国家地板市场运行分析

- 一、美国强化木地板发展形势
- 二、日本木地板行业发展状况
- 三、欧洲
 - 1、实木地板受高端消费市场青睐
 - 2、欧洲手工地板当道

第四节 2023-2029年世界地板行业新趋势分析

第三章 2022-2023年中国竹地板行业市场发展环境解析

第一节 2022-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2022-2023年中国竹地板市场政策环境分析

- 一、中国竹地板国家标准
- 二、政府产业扶持政策
- 三、关税实施方案让全国竹制品行业受益

第三节 2022-2023年中国竹地板市场社会环境分析

- 一、木材数量急剧减少
- 二、环保热情高涨

第四章 2022-2023年中国竹地板行业市场运行态势剖析

第一节 2022-2023年中国竹地板产业动态分析

- 一、竹地板掀起“下乡”潮 欲抢占国内市场
- 二、“中国竹地板之都”安吉形象馆在上海开馆
- 三、“海归竹地板”渐显生机

第二节 2022-2023年中国竹地板产业现状综述

- 一、中国的竹资源丰富

- 二、我国竹产业快速发展
- 三、竹地板产业高速发展期
- 四、中国成竹地板最大生产国

第三节 2022-2023年中国主要地区竹地板行业运行动态分析

- 一、金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况
- 二、安吉要造“竹地板产业集群”
- 三、义乌市场竹地板热销欧美国家
- 四、江西奉新县竹地板等产业发展状况分析
- 五、张渚已成为全国“以竹代木”重要加工基地

第四节 2022-2023年中国竹地板产业热点问题探讨

第五章 2018-2023年中国竹制品制造行业数据监测分析

第一节 2018-2023年中国竹制品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2022-2023年中国竹制品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2018-2023年中国竹制品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2018-2023年中国竹制品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计丰胸产品

第五节 2018-2023年中国竹制品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2018-2023年中国竹地板相关产品产量数据分析

第一节 2018-2023年中国胶合板产量数据统计分析

- 一、2018-2023年全国胶合板产量分析

二、2022-2023年全国及主要省份胶合板产量分析

三、2022-2023年胶合板产量集中度分析

第二节 2018-2023年中国实木地板产量数据统计分析

一、2018-2023年全国实木地板产量分析

二、2022-2023年全国及主要省份实木地板产量分析

三、2022-2023年实木地板产量集中度分析

第三节 2018-2023年中国复合木地板产量数据统计分析

一、2018-2023年全国复合木地板产量分析

二、2022-2023年全国及主要省份复合木地板产量分析

三、2022-2023年复合木地板产量集中度分析

第七章 2022-2023年中国竹地板市场运营状况分析

第一节 竹地板市场运营特点分析

第二节 2022-2023年中国竹地板市场动态分析

一、安吉竹地板将亮相世界最大地板展会

二、重点查竹地板产区产品质量合格率情况

三、福建竹地板出口受阻

第三节 2022-2023年中国竹地板市场运行分析

一、中国竹地板产量质量双提高

二、竹地板市场需求急增

三、竹地板占木地板总销量份额

第四节 影响中国竹地板市场消费的因素分析

第八章 2022-2023年中国竹地板进出口贸易形态分析

第一节 2022-2023年中国竹地板进出口贸易综述

一、开拓竹地板市场“蓝海”出口竹地板进入疲软期

二、“原生态”义乌竹地板走俏国外地板市场

三、竹地板深受国外青睐

四、影响竹地板进出口贸易的因素分析

第二节 2022-2023年中国竹地板进出口数据统计情况（44121420）

一、竹地板进出口数量分析

二、竹地板进出口金额分析

三、竹地板进出口国家及地区分析

第九章 2022-2023年中国竹地板市场营销解析

第一节 2022-2023年中国竹地板市场营销现状

一、竹地板市场销售遇冷

二、竹地板市场营销渠道特点分析

三、竹地板品牌营销新思路

第二节 竹地板市场品牌建设案例分析

- 一、浙江春水地板有限公司
- 二、安吉雅风竹业公司品牌定位
- 三、九木堂竹地板品牌营销实战案例-

第三节 竹地板市场营销策略分析

第十章 2022-2023年中国竹地板市场竞争格局透析

第一节 2022-2023年中国竹地板市场竞争总况

- 一、竹地板市场竞争优势分析
- 二、木地板调税加价竹地板忙抢市场
- 三、竹地板面向国际市场需提高国际竞争力
- 四、中国竹地板与木地板竞争分析

第二节 2022-2023年中国竹地板行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2022-2023年中国竹地板企业竞争分析

- 一、竹地板市场龙头之争一触即发
- 二、竹地板领军品牌企业欲再战广交会
- 三、春水地板进入国内 要用蓝海战略抢市场
- 四、木地板巨头大自然进军竹地板市场

第四节 2023-2029年中国竹地板行业竞争趋势分析

第十一章 2022-2023年中国竹地板品牌企业竞争力分析

第一节 大庄（中国驰名商标，杭州）

第二节 春红（中国驰名商标，江西）

第三节 山友（中国驰名商标，江西）

第四节 鑫华昌（中国驰名商标，江西）

第五节 百嘉（中国驰名商标，江西）

第六节 通贵（中国驰名商标，江西）

第七节 竹木堂（中国驰名商标，南昌）

第八节 井泰（中国驰名商标，江西）

第九节 腾达-定江（中国驰名商标，江西）

第十节 千禧（中国驰名商标，北京）

第十二章 2022-2023年中国竹地板优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 杭州大庄地板有限公司（大庄）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西腾达竹木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安吉美家地板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西华昌竹业有限公司（华昌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南建玲竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海倍源木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江西康达竹制品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南通新洋环保板业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江西省新井泰实业有限公司（井泰）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

（本章企业部分可以按客户要求替换）

第十三章 2022-2023年中国家装市场深度剖析及对竹地板需求预测

第一节 2022-2023年中国家装市场分析

一、中国家装市场迎来了“春装旺季”

二、精装领域不断扩量

三、2022-2023年家装市场规模分析

四、住宅产业标准化的实施对市场影响

五、探价家装市场“五大主材”未来行情趋涨

第二节 2022-2023年中国重点城市家装市场分析

一、长沙住宅装饰装修市场分析

二、上海住宅装饰装修市场分析

三、北京住宅装饰装修市场分析

第三节 环首都经济圈13县市家装市场分析

第四节 2023-2029年中国家装市场趋势

第十四章 2023-2029年中国竹地板产业前景展望与趋势预测

第一节 2023-2029年中国竹地板行业发展前景分析

- 一、竹产业发展前景展望
- 二、竹地板市场发展空间巨大
- 三、高性价比竹地板成市场新宠

第二节 2023-2029年中国竹地板行业发展趋势分析

- 一、竹地板的发展趋势将成为装修板材主导产品
- 二、竹地板发展走势探析

第三节 2023-2029年中国竹地板行业市场预测分析

- 一、竹地板市场供需情况预测分析
- 二、竹地板进出口贸易情况预测分析

第四节 2023-2029年中国竹地板市场盈利预测分析

第五节 2023-2029年中国竹地板企业发展战略分析

- 一、加强品牌建设
- 二、提升服务水平
- 三、提高创新能力
- 四、苦练企业内功
- 五、发挥竹资源优势

第十五章 2023-2029年中国竹地板行业投资战略研究

第一节 2022-2023年中国竹地板行业投资概况

- 一、竹地板投资特性
- 二、竹地板投资环境利好

第二节 2023-2029年中国竹地板行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2023-2029年中国竹地板行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、生态与环保风险
- 五、进退入风险

第四节 中智林：济研：研究院汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表 广东容声电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表 泰州乐金电子冷机有限公司主要经济指标走势图

图表 泰州乐金电子冷机有限公司经营收入走势图

图表 泰州乐金电子冷机有限公司盈利指标走势图

图表 泰州乐金电子冷机有限公司负债情况图

图表 泰州乐金电子冷机有限公司负债指标走势图

图表 泰州乐金电子冷机有限公司运营能力指标走势图

图表 泰州乐金电子冷机有限公司成长能力指标走势图

略……

订阅“2023版中国竹地板市场调研与发展前景预测报告”，编号：1A23992，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/99/ZhuDiBanHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！