

2024-2030年中国智能建筑市场调查 研究及发展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国智能建筑市场调查研究及发展前景趋势分析报告

报告编号： 133298A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/98/ZhiNengJianZhuShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

智能建筑通过集成信息技术、自动化控制技术，实现建筑的高效运营与管理，包括智能照明、温控、安防、能耗管理等系统。目前，智能建筑不仅提升居住和办公的舒适度与安全性，还显著提高了能源利用效率，符合绿色建筑的发展趋势。云计算、大数据技术的应用，让建筑管理更加智能化、精细化。

未来智能建筑将更加注重人本体验与环境互动，通过物联网、AI技术，实现建筑与用户的智能交互，如根据用户行为习惯自动调节室内环境。绿色建筑标准的提升，将推动智能建筑在设计、施工、运维全生命周期的低碳环保，如利用太阳能、风能等可再生能源，实现能源自给自足。此外，5G、区块链技术的应用，将进一步提升建筑数据的传输速度和安全性，为智能建筑的远程管理和数据共享提供强大支撑。

第一章 智能建筑相关概述

第一节 智能建筑阐述

- 一、智能建筑的兴起
- 二、智能建筑的技术基础

第二节 智能建筑的组成

- 一、信息设施系统
- 二、信息化应用系统
- 三、建筑设备管理系统
- 四、公共安全系统
- 五、机房工程

第三节 智能建筑标准

第二章 2022-2023年世界智能建筑产业运行态势分析

第一节 2022-2023年世界智能建筑产业运行总况

- 一、国际生态智能建筑简述
- 二、世界智能建筑技术分析
- 三、世界智能建筑产业特点分析

第二节 2022-2023年世界主要国家智能建筑产业运行透析

- 一、美国智能建筑设计时尚
- 二、日本智能建筑的发展概况
- 三、其他国家智能建筑

第三节 2024-2030年世界智能建筑产业新趋势探析

第三章 2022-2023年世界主要智能建筑企业运营情况分析

- 第一节 万喜集团 (vinci)
- 第二节 布依格集团 (bouygues group)
- 第三节 cs集团
- 第四节 瑞典斯堪雅建筑集团 (skanska)
- 第六节 美国福陆公司 (fluor)

第四章 2022-2023年中国智能建筑产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、经济发展主要问题
- 三、未来经济政策分析

第二节 2022-2023年中国智能建筑产业政策环境分析

- 一、《智能建筑工程施工规范》
- 二、《智能建筑设计标准》
- 三、我国将通过系列政策 大力发展智能建筑产业
- 四、智能建筑的行业规范
- 五、《中国的能源状况与政策》对智能建筑产业的影响
- 六、青岛市智能建筑等级评估试行办法
- 七、《智能建筑发展纲要》

第三节 2022-2023年中国智能建筑产业技术环境分析

- 一、全国智能建筑技术交流会会议纪要
- 二、智能建筑中的高新技术
- 三、智能建筑主流技术及其应用
- 四、智能建筑弱电设计的若干技术问题

第四节 2022-2023年中国智能建筑产业社会环境分析

第五节 2022-2023年中国智能建筑运维管理的建议

第五章 2022-2023年中国智能建筑产业运行形势分析

第一节 中国智能建筑产业动态聚焦及影响分析

- 一、中国智能建筑品牌奖颁奖典礼隆重举行
- 二、智能建筑应用扩展：物联网技术融入
- 三、全国智能建筑新技术论坛在西安召开
- 四、中国综合布线市场发展峰会在京召开
- 五、中国建筑智能化峰会（上海站）圆满落幕

第二节 2022-2023年中国智能建筑的概况

- 一、中国智能建筑主要内容
- 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道
- 三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展
- 四、智能建筑行业将走入标准化时代
- 五、建筑智能化工程项目管理信息化探讨

第三节 2022-2023年中国智能建筑存在的问题分析

- 一、智能建筑快速发展 设计环节埋质量隐患
- 二、国内智能建筑产业知识产权尚待重视
- 三、国内智能建筑的迅速发展亟需专业人才

第四节 2022-2023年中国智能建筑产业应对策略分析

- 一、加强宣传，澄清模糊概念
- 二、提高智能建筑队伍的设计水平
- 三、加速培训智能建筑的专门管理人才
- 四、加强管理、规范市场行为

第六章 2022-2023年中国智能建筑产业市场运行动态分析

第一节 2022-2023年中国智能建筑产业市场综述

- 一、国内智能建筑工程市场容量分析
- 二、中国智能建筑的需求分析
- 三、智能建筑的经济效益

第二节 2022-2023年中国高新技术在智能建筑市场应用分析

- 一、控制网络技术
- 二、智能卡技术
- 三、可视化技术
- 四、流动办公技术
- 五、家庭智能化技术
- 六、无线局域网技术

第三节 2022-2023年中国智能建筑产业最新动态分析

第七章 智能建筑技术与主要设计方向

第一节 信息技术

第二节 通信网络技术

第三节 综合布线系统

第四节 无线技术的发展

第五节 数字视频传输技术

第六节 工业以太网技术

第七节 火灾自动报警技术的发展

第八节 系统集成与信息融合

第九节 智能建筑设计的主要发展方向

第八章 2022-2023年中国建筑智能化工程深度剖析

第一节 2022-2023年中国建筑智能化工程咨询管理

- 一、建筑智能化工程咨询管理的意义和目的
- 二、建筑智能化工程咨询管理的主要任务
- 三、建筑智能化工程咨询工作的一般程序

第二节 2022-2023年中国智能建筑施工管理分析

- 一、施工管理工作目标
- 二、施工阶段管理要点
- 三、施工管理内容

第三节 2022-2023年中国建筑智能化系统工程监理分析

- 一、建筑智能化系统工程监理机构及人员职责
- 二、工程设计阶段监理
- 三、工程施工阶段监理
- 四、建筑智能化系统工程监理的协调管理职能

第四节 2022-2023年中国智能建筑工程的检测与验收分析

第五节 2022-2023年中国智能建筑的维护与管理分析

第九章 2022-2023年中国智能建筑产品市场动态分析

第一节 综合布线产品

- 一、中国综合布线标准演进
- 二、智能化建筑与综合布线系统的关系
- 三、智能建筑综合布线系统向“规范化”迈进
- 四、综合布线系统在智能建筑应用的新亮点
- 五、智能建筑弱电设计与综合布线存在的问题
- 六、现代智能建筑综合布线技术探讨
- 七、智能照明系统在智能建筑中的应用分析

八、智能布线系统案例浅析综合布线发展趋势

九、综合布线产品企业发展状况分析

第二节 楼宇自控产品

一、智能建筑楼宇自控系统开放式标准及其应用探讨

二、楼宇自控行业最新技术与趋势

三、楼宇自控产品企业发展状况分析

第三节 安全防范产品

一、智能建筑中安全防范系统设计与实现

二、安防门禁系统在智能建筑中的节能探讨

三、高清监控在智能建筑中的应用

四、安防系统在智能建筑中的比重

五、安防和建筑智能化融合趋势

六、安全防范产品企业发展状况分析

第四节 住宅智能化产品

一、现代住宅智能化投资的必要性

二、住宅智能化对住宅建筑设计的影响

三、中国住宅智能化发展现状

四、家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注

五、住宅及住宅小区智能化系统述评

第十章 2022-2023年中国智能建筑市场营销战略分析

第一节 2022-2023年建筑市场营销分析

一、企业营销的必要性

二、智能建筑对营销认识过程

第二节 2022-2023年中国智能建筑品牌营销分析

一、智能建筑行业：厂商品牌推广

二、打造智能建筑强势品牌

三、建筑企业品牌塑造“三步走”

第四节 2022-2023年建筑企业市场营销策划

一、价格策划

二、质量品牌策划

三、技术创新策划

四、公共关系策划

五、网络营销策划

第十一章 2022-2023年中国智能建筑产业市场竞争格局透析

第一节 2022-2023年中国智能建筑市场竞争总况

一、国内智能建筑集成市场进入高度分散和过度竞争阶段

二、众多企业角逐智能建筑系统集成市场

三、智能建筑竞争力分析

第二节 2022-2023年中国智能建筑产业市场分析

第三节 2022-2023年中国智能建筑产业提升竞争力策略分析

第十二章 2022-2023年中国智能建筑产业重点企业运营财务状况分析

第一节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 泰豪科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海延华智能科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海华东电脑股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江银江电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2022-2023年中国建筑业运行形势分析

第一节 2022-2023年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业劳动力发展现状

三、建筑业总产值分析

第二节 2022-2023年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2022-2023年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十四章 2024-2030年中国智能建筑产业运行前景预测分析

第一节 2024-2030年中国智能建筑产业发展前景分析

一、中国智能建筑未来拥有广阔发展前景

二、中国智能建筑的发展趋势分析

三、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势

四、智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展

第二节 2024-2030年中国智能建筑产业市场预测分析

一、智能建筑产业供给预测分析

二、智能建筑需求预测分析

三、智能建筑技术预测分析

第三节 2024-2030年中国智能建筑产业盈利预测分析

第十五章 2024-2030年中国智能建筑产业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国智能建筑产业投资概况

一、中国智能建筑产业投资特性

二、中国智能建筑产业投资价值分析

三、中国智能建筑产业投资与在再项目分析

第二节 2024-2030年中国智能建筑产业投资机会分析

- 一、中国对外承包工程市场发展潜力大
- 二、地震灾后重建的投资机会

第三节 2024-2030年中国智能建筑产业进入壁垒分析

- 一、资质壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、资金壁垒
- 四、人才壁垒
- 五、经验壁垒
- 六、客户忠诚度壁垒

第四节 中智林投资建议

略……

订阅“2024-2030年中国智能建筑市场调查研究及发展前景趋势分析报告”，编号：133298A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/98/ZhiNengJianZhuShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！