

2024-2030年家装建材行业发展调研 与市场前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年家装建材行业发展调研与市场前景预测报告

报告编号： 1362589 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/58/JiaZhuangJianCaiHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

中国建筑装饰协会的数据显示，十一五期间国内家装建材行业发展迅猛，年平均增长速度在***%左右。**年国内建筑装饰总产值达到***亿元，其中家装市场占***%，为***亿元。而且根据国家统计局的数据，**年中国的商品房交易面积为***亿，如果按照行业经验估计的***元/的装修费用计算，中国住宅装饰装修的市场规模约为***亿元。

第一部分 家装建材行业发展分析

第一章 家装建材行业的特点与特性

第一节 家装建材的分类及特点

- 一、墙体装饰材料的种类和特点
- 二、地面装修材料的种类和特点
- 三、吊顶装饰材料的种类和特点
- 四、装饰线板的种类和特点
- 五、室内灯具的种类和特点

第二节 家装建材行业特点

- 一、种类繁多
- 二、重要地位
- 三、资源、劳动密集型
- 四、高能耗、对环境影响大

第二章 世界家装建材行业发展分析

第一节 全球建材行业发展概况

- 一、2023年全球建材市场发展概况

- 二、国际陶瓷市场保持旺盛需求
- 三、2023年全球建材市场预测
- 四、2023年全球纳米建材市场需求预测

第二节 美国建材行业发展状况

- 一、2023年美国钢材进口量增长情况
- 二、2023年美国建材出口企业转战新兴市场
- 三、2023年美国家装十大流行趋势
- 四、美国五金建材市场产品进口分析
- 五、奥巴马新政策下的美国建材市场
- 六、2023年美国瓷砖市场增长情况
- 七、2023年美国对木质板材的需求预测

第三节 俄罗斯建材行业发展状况

- 一、俄罗斯建材市场潜力巨大
- 二、俄罗斯建材市场发展状况
- 三、俄罗斯天然石材市场火爆
- 四、俄罗斯建材环境和市场发展前景

第四节 部分国家建材业发展概况

- 一、罗马尼亚建材市场分析
- 二、2023年越南建材价格变化情况
- 三、中东建材市场现状分析

第三章 我国家装建材行业发展分析

第一节 2023年建材行业发展分析

- 一、2023年建材工业经济运行情况
- 二、2023年建材工业经济成分变化情况
- 三、2023年建材工业经济运行形势展望
- 四、2023年我国建材市场发展趋势

第二节 建材行业发展现状分析

- 一、2023年建材行业三大发展重点
- 二、2023年家装业发展突出问题解析
- 三、2023年建材家居市场分析
- 四、建材行业大型企业集团迅速发展

第三节 2023年建材行业经济运行统计

- 一、水泥、石灰和石膏制造经济运行统计
- 二、轻质建筑材料制造经济运行统计
- 三、砖瓦、石材及其他建筑材料制造经济运行统计
- 四、玻璃及玻璃制品制造经济运行统计

五、陶瓷制品制造经济运行统计

第四章 家装建材流通渠道分析

第一节 我国家装建材市场发展状况

- 一、我国建材家居市场特点分析
- 二、建材超市发展现状及趋势分析
- 三、传统、现代建材市场不同境遇
- 四、2023年家装建材市场突围分析
- 五、2023年家装建材价格变化预测

第二节 家装建材市场格局分析

- 一、2023年建材超市在调整中寻求突破
- 二、2023年家居建材终端谋新求变
- 三、2023年家居建材超市牵手家装行业打开新市场

第三节 家装建材渠道发展分析

- 一、我国建材物流的发展分析
- 二、招商制建材家居市场运营模式创新
- 三、2023年建材市场营销战略选择趋势
- 四、2023年家装建材市场营销理念变化分析

第二部分 家装建材细分市场分析

第五章 重点细分市场分析

第一节 建筑卫生陶瓷行业

- 一、2023年全国建筑陶瓷产业发展形势分析
- 二、2023年建筑卫生陶瓷行业发展轨迹
- 三、当今废次瓷困境下突围战略分析
- 四、金融风暴下的中国建筑陶瓷行业
- 五、2023年中国建筑陶瓷产业发展形势分析
- 六、2023年中国建筑陶瓷产业发展趋势
- 七、展望中国建筑卫生陶瓷未来三十年

第二节 石材行业

- 一、2023年我国石材行业发展分析
- 二、2023年石材行业发展问题解析
- 三、2023年我国石材行业企业经营分析
- 四、2023年石材企业发展走向
- 五、2023年我国石材工业八大趋势预测
- 六、2023年我国石材发展及投资分析
- 七、世界石材行业发展趋势分析

第三节 玻璃行业

- 一、2023年玻璃行业发展现状
- 二、2023年玻璃行业相关政策荟萃
- 三、2023年我国玻璃行业发展趋势
- 四、2023年我国玻璃行业商机创造分析
- 五、2023年国内玻璃行业竞争格局
- 六、“十三五”期间玻璃工业结构调整的目标
- 七、2023年节能玻璃需求量预测

第四节 涂料行业

- 一、2023年我国涂料产量分析
- 二、2023年涂料行业发展分析
- 三、涂料单品牌营销新战略分析
- 四、金融危机下涂料企业出口战略分析
- 五、2023年我国涂料行业洗牌趋势分析
- 六、2023年扩大内需十举措激活中国涂料市场
- 七、2023年我国经济预测对涂料业的影响
- 八、2023年国际涂料市场发展形势预测
- 九、2023年我国建筑涂料市场需求预测

第五节 板材行业

- 一、我国木地板行业的发展与现状
- 二、2023年我国木皮价格变化情况
- 三、中国木地板行业现状的五力模型分析
- 四、对木地板企业未来发展战略的建议
- 五、2023年木地板行业新技术发展情况
- 六、2023年我国木地板市场预测
- 七、2023年地板行业呈现上上下下四特点
- 八、2023年我国木地板产量预测

第六节 水泥行业

- 一、2023年水泥行业发展形势分析
- 二、2023年我国水泥发展现状分析
- 三、2023年水泥行业投资策略分析
- 四、2023年水泥行业发展预测
- 五、2023年水泥行业前景分析
- 六、2023年水泥业发展情况及预测

第七节 门窗行业

- 一、欧洲门窗产业现状与趋势

- 二、塑料门窗行业发展风险和机遇并存
- 三、建筑五金门窗行业发展特点分析
- 四、2023年门窗行业发展前景分析
- 五、2023年铝门窗及幕墙市场发展趋势
- 六、未来门窗业铝木门窗发展空间广阔
- 七、中国塑料型材与门窗产业“十三五”规划

第八节 家具行业

- 一、2023年家具业产量分析
- 二、2023年家具制造业经济运行统计
- 三、2023年家具行业的流行趋势
- 四、2023年家具行业标准修订重点分析
- 五、2023年家具企业发展机遇分析
- 六、2023年家具市场竞争格局分析
- 七、“十三五”期间国内外家具市场预测

第九节 管件管材行业

- 一、2023年塑料管材产量分析
- 二、hdpe管材市场未来发展潜力巨大
- 三、未来几年中国铝塑复合管的市场前景看好
- 四、2023年中国pvc建材需求预测

第十节 钢材行业

- 一、2023年中国钢铁行业发展情况
- 二、2023年国内建筑钢材市场分析
- 三、2023年建筑钢材市场发展特征
- 四、2023年钢铁行业投资策略分析
- 五、2023年国内钢铁行业融资环境特点分析
- 六、2023年我国钢材进出口预测

第六章 我国家装建材进出口分析

第一节 建筑卫生陶瓷进出口分析

- 一、2023年建筑卫生陶瓷产品进口分析
- 二、2023年建筑卫生陶瓷产品出口分析

第二节 石材进出口分析

- 一、2023年中国石材贸易分析
- 二、我国石材产品出口欧美情况
- 三、2023年进口石材原材料暂定关税调整情况

第三节 玻璃进出口分析

- 一、2023年玻璃及其制品进口分析

二、2023年玻璃及其制品出口分析

三、2023年中国出口越南浮法玻璃情况

第四节 涂料进出口分析

一、2023年涂料及其制品进口分析

二、2023年涂料及其制品出口分析

三、2023年我国涂料行业出口形势预测

第五节 水泥出口分析

一、2023年水泥产品出口分析

二、2023年天津口岸水泥出口分析

三、2023年江苏口岸水泥出口分析

四、2023年新疆口岸水泥出口分析

第六节 地板进出口分析

一、2023年建筑用木工制品进口分析

二、2023年建筑用木工制品出口分析

三、2023年建筑用木工制品进出口对比分析

四、2023年我国林产品进出口分析

第七节 钢铁出口分析

一、2023年钢材出口情况分析

二、2023年钢铁出口形势分析预测

第八节 家具出口分析

一、2023年家具产品出口额分析

二、2023年山东口岸家具出口增长情况

三、2023年广东口岸家具出口情况

四、2023年我国家具对外贸易分析及预测

第三部分 家装建材行业竞争格局

第七章 我国家装建材竞争分析

第一节 我国家装建材市场竞争概况

一、建材市场竞争愈演愈烈

二、家居卖场和装饰公司竞争与合作并存

三、建材超市竞争传统市场

四、家居建材市场在竞争中融合

第二节 建筑陶瓷市场竞争分析

一、国产卫浴与国外卫浴竞争分析

二、技能人才方是建筑陶瓷企竞争的关键

三、中国建筑陶瓷竞争战略的选择

第三节 我国石材市场竞争分析

- 一、石材市场竞争日趋激烈
- 二、集约化经营提升石材产业竞争力
- 三、国际市场石材行业进入价格竞争形势

第四节 我国建筑玻璃市场竞争分析

- 一、玻璃行业国际竞争力稳步提高
- 二、2023年玻璃行业竞争激烈
- 三、2023年玻璃深加工工业集中度分析

第五节 我国木地板市场竞争分析

- 一、国内木地板行业竞争进入了同质化时代
- 二、2023年我国木地板业竞争加剧
- 三、2023年木地板行业竞争上演扩展战略
- 四、2023年木地板新规促进良性竞争

第六节 我国水泥市场竞争分析

- 一、我国水泥市场竞争态势分析
- 二、2023年水泥行业集中度迅速提高
- 三、2023年我国的水泥行业整合加速

第七节 我国涂料市场竞争分析

- 一、2023年国内涂料行业竞争态势激变
- 二、2023年我国涂料竞争战场转移
- 三、2023年“净味”成涂料业竞争点
- 四、2023年涂料行业竞争发展战略分析

第八章 行业重点企业分析

第一节 中国建筑材料集团公司

- 一、公司概况
- 二、2023年公司经营情况分析
- 三、2023年公司财务状况分析
- 四、公司最新发展动态及策略

第二节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2023年公司经营情况分析
- 三、集团的发展三步曲
- 四、公司最新发展动态及策略

第三节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2023年公司经营情况分析
- 三、2023年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第四节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、公司概况

二、2023年公司经营情况分析

三、2023年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第五节 美克国际家具股份有限公司

一、公司概况

二、2023年公司经营情况分析

三、2023年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第六节 山东鲁阳股份有限公司

一、公司概况

二、2023年公司经营情况分析

三、2023年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第七节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

一、公司概况

二、2023年公司经营情况分析

三、2023年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第八节 深圳成霖洁具股份有限公司

一、公司概况

二、2023年公司经营情况分析

三、2023年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第九节 立邦集团

一、公司概况

二、立邦在中国的发展历程

三、立邦发展规划及思路

第十节 华新水泥股份有限公司

一、公司概况

二、2023年公司经营情况分析

三、2023年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第四部分 家装建材行业发展趋势及策略

第九章 行业发展环境分析

第一节 2023年宏观经济发展形势分析

- 一、2023年我国宏观经济发展分析
- 二、2023年我国经济运行主要问题
- 三、2023年中国经济增长分析预测

第二节 2023年我国房地产发展形势分析

- 一、2023年我国房地产市场运行情况
- 二、2023年我国房地产市场运行特征
- 三、2023年国房景气指数分析
- 四、2023年房地产市场运行趋势
- 五、2023年房地产市场预测
- 六、2023年房地产市场压力将缓解

第十章 2024-2030年我国建材业发展趋势及投资

第一节 2024-2030年家装建材业发展趋势

- 一、2024-2030年家居建材行业发展走势
- 二、2024-2030年家居建材流行趋势

第二节 2024-2030年家装建材业的市场投资分析

- 一、2024-2030年建材市场商机展望
- 二、2024-2030年建材行业投资新热点
- 三、2024-2030年新一轮中央投资建材行业受惠最多
- 四、2024-2030年固定资产投资规模保障建材行业发展

第三节 2024-2030年建材工业投资策略分析

- 一、我国建材工业的概况及其在全球的地位
- 二、产业链上下因素变动对建材行业的影响
- 三、产业政策及其他因素对建材行业的影响
- 四、2024-2030年建材行业供给与需求分析
- 五、2024-2030年建材行业投资风险因素分析
- 六、2024-2030年建材行业估值及投资评级
- 七、2024-2030年建材行业细分行业的运行状况及未来趋势分析
- 八、2024-2030年建材业细分行业上市公司的分析

第十一章 2024-2030年我国家装建材业发展策略

第一节 建材市场营销分析

- 一、水泥营销策略中低价策略的应用
- 二、大庄地板卖场营销分析

第二节 我国建材市场营销策略

- 一、根据外因和内因确营销策略
- 二、实现差异化营销策略
- 三、培养忠诚经销商构建终端竞争力
- 四、实施品牌战略是营销策略的中心主题
- 五、推进规模化经营实施多渠道的整合营销

第三节 中智:林—我国建材市场发展策略

- 一、建材行业由大变强靠的发展策略
- 二、科学推进建材流通业发展
- 三、品牌塑造是提升建材家居连锁企业竞争力的重点
- 四、建材企业从oem转型创建品牌

图表目录

- 图表 1 2022-2023年我国水泥、石灰和石膏的制造基本经济
- 图表 2 2022-2023年我国水泥、石灰和石膏的制造成长能力
- 图表 3 2022-2023年我国水泥、石灰和石膏的制造偿债能力
- 图表 4 2022-2023年我国水泥、石灰和石膏的制造盈利能力
- 图表 7 2022-2023年我国轻质建筑材料制造成长能力
- 图表 9 2022-2023年我国轻质建筑材料制造盈利能力
- 图表 10 2022-2023年我国轻质建筑材料制造运营能力
- 图表 11 2022-2023年我国砖瓦、石材及其他建筑材料制造基本经济
- 图表 12 2022-2023年我国砖瓦、石材及其他建筑材料制造成长能力
- 图表 19 2022-2023年我国玻璃及玻璃制品制造运营能力
- 图表 20 2022-2023年我国陶瓷制品制造基本经济
- 图表 21 2022-2023年我国陶瓷制品制造成长能力
- 图表 22 2022-2023年我国陶瓷制品制造偿债能力
- 图表 23 2022-2023年我国陶瓷制品制造盈利能力
- 图表 24 2022-2023年我国陶瓷制品制造运营能力
- 图表 25 2023年中国涂料产量分省市统计
-
- 图表 27 波特五力分析模型
- 图表 28 2023年中国实木木地板产量分省市统计
- 图表 29 2024-2030年中国实木木地板产量预测
- 图表 30 2018-2023年中国家具产量统计
- 图表 31 2023年中国家具分省市产量统计数据
- 图表 32 2023年中国家具产量分省市统计
-
- 图表 34 2022-2023年家具制造业基本经济

- 图表 37 2022-2023年家具制造业盈利能力
- 图表 39 2018-2023年钢铁行业固定资产投资变化情况
- 图表 40 2018-2023年钢铁行业固定资产投资增速及投资占比趋势预测
- 图表 41 2018-2023年钢铁工业增加值变化趋势预测
- 图表 42 2018-2023年主要钢铁产品月产量情况
- 图表 43 2018-2023年主要钢铁产品月产量及同比增长趋势预测
- 图表 44 2018-2023年我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况
- 图表 45 2018-2023年我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较
- 图表 46 2018-2023年全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势预测
- 图表 47 2018-2023年我国汽车各月产销量同比增长趋势比较
- 图表 48 2018-2023年主要耗钢工业增加值增长趋势预测
- 图表 49 2023年主要耗钢产品产量环比增长情况
- 图表 50 2018-2023年钢材表观消费量及同比增长趋势预测
- 图表 51 2018-2023年国内钢材价格指数走势
- 图表 52 2018-2023年主要钢材品种价格指数
- 图表 53 2018-2023年钢材出口量及同比增长趋势预测
- 图表 54 2018-2023年钢材各月进口量及环比比较
- 图表 55 2018-2023年钢坯及粗锻件各月进口量及环比比较
- 图表 56 2018-2023年钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势预测
- 图表 57 2018-2023年钢材、钢坯进出口贸易差额趋势
- 图表 60 2023年全国建筑卫生陶瓷海关进口统计
- 图表 61 2023年全国建筑卫生陶瓷海关出口统计
- 图表 69 2023年全国水泥出口统计
- 图表 70 2018-2023年我国建筑用木工制品进口分析
- 图表 71 2018-2023年我国建筑用木工制品出口分析
- 图表 72 2018-2023年我国建筑用木工制品进出口对比分析
- 图表 73 2024-2030年我国家具出口预测分析hx
- 图表 74 2022-2023年中国建材资产负债表（单位：百万元）：
- 图表 77 2022-2023年中国建材重要财务指标表（单位：百万元）：
- 图表 78 近4年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 79 近3年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 80 近4年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 81 近3年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 82 近4年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 83 近3年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 84 近4年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司资产负债率变化情况

图表 85 近3年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司资产负债率变化情况

图表 86 近4年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司产权比率变化情况

图表 87 近3年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司产权比率变化情况

图表 88 近4年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司已获利息倍数变化情况

图表 89 近3年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司已获利息倍数变化情况

图表 90 近4年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 91 近3年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 92 2022-2023年南玻a资产负债表：

图表 93 2022-2023年南玻a公司利润表：

图表 94 2022-2023年南玻a财务指标表：

图表 97 2022-2023年鲁阳股份财务指标表：

图表 99 2022-2023年美克股份公司利润表：

图表 100 2022-2023年美克股份财务指标表：

图表 101 2022-2023年鲁阳股份资产负债表：

图表 102 2022-2023年鲁阳股份公司利润表：

图表 103 2022-2023年鲁阳股份财务指标表：

图表 104 2022-2023年海鸥卫浴资产负债表：

图表 107 2022-2023年成霖股份资产负债表：

图表 109 2022-2023年成霖股份财务指标表：

图表 110 2022-2023年华新水泥资产负债表：

图表 111 2022-2023年华新水泥公司利润表：

图表 112 2022-2023年华新水泥财务指标表：

图表 113 2018-2023年季度gdp同比增长率

图表 114 2018-2023年三次产业增加值季度同比增长率

图表 115 2018-2023年工业增加值及其构成月度累计同比增长率

图表 116 2018-2023年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 117 2018-2023年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表 118 2018-2023年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表 119 2018-2023年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 120 2018-2023年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 121 2018-2023年月度社会消费零售总额及其同比增长率

图表 122 2018-2023年社会消费品零售总额构成月度同比增长率

图表 123 2018-2023年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 124 2018-2023年cpi、ppi月度变化率

图表 125 2018-2023年企业商品价格月度指数

图表 126 2018-2023年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 127 2018-2023年月度进出口同比增长率

图表 128 2018-2023年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)

图表 129 2018-2023年季度累积货币供应量及同比增长率

图表 130 2018-2023年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额

图表 131 2018-2023年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率

图表 132 2018-2023年货币供应量月度同比增长率 (%)

图表 133 2018-2023年季度累计外汇储备总额及同比增长率

图表 134 国际货币基金组织2023年份报告gdp预测值

图表 135 近年来我国m2/gdp比率

图表 136 我国近年来新增人民币信贷 单位：万元

图表 137 近年来我国cpi走势

图表 138 近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速

图表 139 近年来我国月度出口同比增速

图表 140 近年来我国社会消费品、cpi月度同比增速

图表 141 2018-2023年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表 142 2018-2023年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况

图表 143 2018-2023年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表 144 2018-2023年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表 145 2018-2023年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表 146 2018-2023年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表 147 2018-2023年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表 148 2018-2023年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势

图表 149 2018-2023年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表 150 2018-2023年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表 151 2018-2023年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表 152 2018-2023年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表 153 2023年份70个大中城市住宅销售价格指数

图表 154 2023年份70个大中城市住宅销售价格指数 (续)

图表 159 2018-2023年房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势

略……

订阅“2024-2030年家装建材行业发展调研与市场前景预测报告”，编号：1362589，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/58/JiaZhuangJianCaiHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！