

中国物业管理行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国物业管理行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）

报告编号： 1A02686 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/68/WuYeGuanLiShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

物业管理行业作为房地产市场的配套服务，近年来随着智慧社区、数字化转型的推进，展现出了新的发展趋势。智能化设施，如人脸识别门禁、智能停车系统、在线缴费平台的引入，提升了居民生活的便利性和安全性。同时，物业服务的范围也在不断扩大，从传统的保安、保洁、维修，延伸到社区活动组织、健康管理和生活服务，满足业主的多元化需求。此外，随着业主对物业服务质量要求的提高，物业管理公司开始注重品牌形象建设，提升服务的专业性和人性化。

未来，物业管理行业的发展将更加注重智慧化和社区服务生态的构建。在智慧化方面，通过物联网、大数据等技术的应用，实现社区设施的互联互通，提升物业服务的智能化水平。在社区服务生态方面，通过整合线上线下资源，搭建社区服务平台，提供教育、健康、娱乐等一站式服务，增强社区的凝聚力和居民的归属感。同时，随着人口老龄化趋势的加剧，物业管理公司将更加关注老年人的居住需求，提供适老化改造、健康管理等服务，营造更加温馨、关怀的居住环境。此外，随着绿色环保理念的普及，物业管理也将更加注重绿色建筑的维护和能源管理，推动社区的可持续发展。

第1章 综述与现状篇

1.1 中国物业管理行业发展综述

1.1.1 物业管理行业的定义

- (1) 物业管理的起源
- (2) 物业管理的界定

1.1.2 物业管理行业政策环境分析

- (1) 法律、政策环境分析
- (2) 物业管理具体政策解读
 - 1) 《物业管理条例》解读

- 2) 《物业服务收费管理办法》解读
- 3) 《物权法》解读
- 4) “物业税”解读
- 1.1.3 智能物业管理的技术环境分析
 - (1) 智能建筑在中国的发展
 - (2) 智能物业的特点
 - (3) 智能物业管理的特点
 - (4) 智能技术对物业管理的冲击
- 1.1.4 物业管理需求主体的需求特征分析
 - (1) 房地产开发企业的需求特征分析
 - (2) 物业所有人的需求特征分析
- 1.2 国际物业管理行业发展经验借鉴
 - 1.2.1 推进物业管理专业化
 - 1.2.2 推行多样化物业服务模式
 - 1.2.3 培养专业化管理人才
 - 1.2.4 加快引入物业保险
- 1.3 中国物业管理行业发展现状分析
 - 1.3.1 物业管理行业发展规模分析
 - (1) 物业管理行业的发展规模
 - (2) 物业管理行业的服务规模
 - 1) 2014年物业管理服务规模
 - 2) 2014年物业管理服务规模
 - 1.3.2 物业管理行业的服务结构分析
 - (1) 物业服务的区域结构
 - (2) 物业服务的业务结构
 - (3) 服务的物业类型结构
 - 1.3.3 物业管理行业经营业绩分析
 - (1) 物业管理行业经营收入分析
 - (2) 物业管理行业经营成果分析
 - (3) 物业管理行业盈利能力分析
 - 1.3.4 物业管理行业市场拓展能力分析
 - (1) 区域市场拓展分析
 - (2) 新增合同储备项目分析
 - 1.3.5 物业管理行业的服务质量分析
 - (1) 物业管理的服务内容
 - 1) 物业管理公共服务

- 2) 物业管理专项服务
- 3) 物业管理特约服务
 - (2) 物业管理服务质量分析
- 1) 专业分包服务分析
- 2) 业主满意度分析
- 1.3.6 物业管理收费方式的比较分析
 - (1) 物业管理费的构成
 - (2) 物业管理费的用途
 - (3) 物业管理收费方式的比较分析
- 1) 物业管理的两种收费方式
- 2) 两种收费方式的比较分析
 - (4) 物业管理费收取存在的问题及对策
- 1) 物业服务收费矛盾纠纷的原因
- 2) 物业服务收费矛盾解决的基本思路
- 3) 解决物管费困局的新思考

第2章 竞争与企业篇

2.1 中国物业管理行业竞争结构分析

- 2.1.1 物业管理行业竞争格局分析
- 2.1.2 我国物业管理行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间的竞争分析
 - (2) 潜在进入者威胁分析
- 1) 物业管理行业投资风险小
- 2) 人力资源供应两级分化
- 3) 物业管理市场规模不断扩大
- 4) 物业管理市场管理不完善
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 对消费者议价能力分析
 - (5) 对供应商议价能力分析
 - (6) 物业管理行业竞争结构图
- 2.1.3 物业管理行业竞争趋势分析
 - (1) 物业管理企业竞争市场化
 - (2) 物业管理企业经营集团化
 - (3) 物业管理企业专业服务分包化
 - (4) 物业管理行业竞争白热化
 - (5) 物业管理内容创新化
 - (6) 物业管理企业竞争全球化

2.2 中国物业管理行业标杆企业分析

2.2.1 物业管理行业竞争排名

- (1) 物业管理服务规模竞争排名
- (2) 物业管理服务质量竞争排名
- (3) 物业管理服务满意度排名

2.2.2 物业管理企业标杆企业分析

(1) 中航物业管理有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主业及物业项目类型
- 3) 企业物业经营规模分析
- 4) 企业物业合作伙伴分析
- 5) 企业物业区域分布情况
- 6) 企业经营优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向

(2) 北京首都开发控股（集团）有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主业及物业项目类型
- 3) 企业物业经营规模分析
- 4) 企业物业区域分布情况
- 5) 企业经营优劣势分析
- 6) 企业最新发展动向

(3) 广东省华侨物业发展有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主业及物业项目类型
- 3) 企业物业经营规模分析
- 4) 企业物业区域分布情况
- 5) 企业经营优劣势分析

(4) 上海同涞物业管理有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主业及物业项目类型
- 3) 企业物业经营规模分析
- 4) 企业物业合作伙伴分析
- 5) 企业物业区域分布情况
- 6) 企业经营优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向

(5) 上海上房物业管理有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主业及物业项目类型
- 3) 企业物业经营规模分析
- 4) 企业物业合作伙伴分析
- 5) 企业物业区域分布情况
- 6) 企业经营优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向

第3章 [中智林]市场与前景篇

3.1 中国物业管理行业细分市场分析

3.1.1 住宅物业管理市场分析

- (1) 政策背景下住宅投资热潮分析
- (2) 住宅物业市场供求形势分析
- (3) 住宅物业管理主要企业分析
- (4) 住宅物业管理市场需求分析

3.1.2 商业物业管理市场分析

- (1) 商业物业市场供求形势分析
- 1) 商业物业投资分析
- 2) 商业物业开发建设分析
- 3) 商业物业销售面积分析
- 4) 商业物业销售价格分析
- (2) 商业物业管理主要企业分析
- (3) 商业物业管理市场需求分析

3.1.3 其他物业管理市场分析

- (1) 其他商品房物业供求形势分析
- 1) 其他物业投资分析
- 2) 其他物业开发建设分析
- 3) 其他物业市场销售分析
- 4) 其他物业销售价格分析
- (2) 工业地产市场供需分析
- 1) 工业用地供给形势分析
- 2) 工业用地需求形势分析
- 3) 工业园区建设情况分析
- (3) 其他物业管理类招标情况
- (4) 其他物业管理市场需求分析

3.2 中国重点城市物业管理市场分析

3.2.1 深圳物业管理行业发展分析

- (1) 深圳物业管理行业发展规模
 - (2) 深圳物业管理企业的资质结构
 - (3) 深圳物业管理业的人才结构
 - (4) 深圳物业管理经营状况分析
- 1) 深圳物业管理经营收入分析
- 2) 在管物业管理项目的规模分析
- 3) 在管物业服务项目的业态结构
- (5) 深圳物业管理业竞争状况分析
 - (6) 深圳物业管理的发展前景
- 3.2.2 上海物业管理行业发展分析
 - (1) 上海物业管理行业发展规模
 - (2) 上海物业管理企业的资质结构
 - (3) 上海物业管理经营收入分析
 - (4) 上海物业管理业竞争状况分析
 - (5) 上海物业管理的发展前景
- 3.3 中国物业管理行业发展前景与发展策略
 - 3.3.1 物业管理发展前景与面临的风险分析
 - (1) 行业发展前景与机会分析
 - (2) 行业发展面临的风险分析
 - 3.3.2 中国物业管理企业的发展策略
 - (1) 大型物业管理企业发展策略
 - (2) 中小型物业管理企业发展策略

图表目录

- 图表 1：国内外物业管理的起源
- 图表 2：我国物业管理行业相关政策及法律规定
- 图表 3：2024-2030年主要城市物业管理条例实施情况
- 图表 4：智能物业的特点
- 图表 5：我国物业管理企业数量的地区分布（单位：%）
- 图表 7：第二次全国经济普查中我国物业管理行业从业人员地区分布（单位：%）
- 图表 8：近年来物业管理百强企业服务规模变化趋势（单位：个，十万平方米）
- 图表 9：近年来物业管理百强企业单个项目建筑面积变化趋势（单位：万平方米，%）
- 图表 10：2024年百强物业企业新签约项目情况（单位：万平方米，个）
- 图表 11：2024年百强物业企业签约项目的项目面积均值情况（单位：万平方米，%）
- 图表 12：2024年百强企业新签约项目在主要城市的分布（单位：%）
- 图表 13：2024年百强物业管理企业新签约项目的服务类型（单位：个）
- 图表 14：2024年百强企业服务的物业类型（单位：%）

图表 15：近年来物业管理百强企业收入变化及构成（单位：万元，%）

图表 16：近年来物业管理百强企业物业服务费收入分布（单位：万元）

图表 17：近年来物业管理百强企业净利润及变化趋势（单位：万元，%）

图表 18：近年来物业服务百强企业盈利能力变化情况（单位：万元，%）

图表 19：近年来物业服务百强企业进入城市数量情况（单位：个，%）

图表 20：近年来进入主要城市的物业管理百强企业数量（单位：家）

图表 21：近年来物业服务百强企业合同储备项目数量及总建筑面积变化趋势（单位：个，十万平方米，%）

图表 22：物业管理公共服务的内容

图表 23：物业管理专项服务内容

图表 24：近年来物业管理百强企业专业分包比例（单位：%）

图表 25：近年来物业管理百强企业主满意度及关注度（单位：%）

图表 26：近年来物业服务百强企业物业服务费收缴率均值及续约率（单位：%）

图表 27：物业管理服务费用的一般构成项目

图表 28：物业管理服务费用的主要用途

图表 29：物业管理收费方式包干制和酬金制的优缺点分析

图表 30：物业管理收费矛盾纠纷原因分析

图表 31：我国物业管理企业资质分布（单位：%）

图表 32：各资质等级企业的市场份额（单位：%）

图表 33：我国物业管理企业来源构成（单位：%）

图表 34：物业管理行业现有企业的竞争强弱分析

图表 35：物业管理行业潜在进入者威胁分析

图表 36：物业管理行业替代品威胁分析

图表 37：物业管理行业对消费者议价能力分析

图表 38：物业管理行业对供应商议价能力分析

图表 39：我国物业管理行业竞争结构生态图

图表 40：2024年物业管理企业服务规模排名前十名企业

图表 41：2024年物业管理企业服务质量排名前十名企业

图表 42：2024年物业管理企业满意度排名前十名企业

图表 43：中航物业管理有限公司基本信息表

图表 44：中航物业管理有限公司业务能力简况表

图表 45：中航物业管理有限公司组织架构图

图表 46：中航物业管理有限公司物业项目类型

略……

订阅“中国物业管理行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）”，编号：1A02686，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/68/WuYeGuanLiShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！