

2024版中国商业地产市场现状调研 与发展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国商业地产市场现状调研与发展前景趋势分析报告

报告编号： 1AA7686 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/68/ShangYeDiChanXianZhuangDiaoChaFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

商业地产行业在全球范围内经历了显著的变化，特别是在过去的几年里，受到数字化转型和消费者行为转变的影响尤为明显。零售业的线上转移导致了实体店铺需求的减少，但同时，体验式消费的兴起和灵活办公空间的普及为商业地产提供了新的机会。此外，随着可持续发展理念的深入人心，绿色建筑和智能楼宇技术的融合，提高了商业地产的吸引力和竞争力。

未来，商业地产将更加注重创新性和可持续性。一方面，通过整合虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，商业地产将提供更加沉浸式的购物和娱乐体验，吸引年轻消费者。另一方面，随着环保法规的严格和绿色金融的发展，绿色商业地产将成为主流，包括采用节能材料、智能能源管理系统和绿色屋顶等，以减少碳足迹。同时，商业地产将更加关注健康和福祉，如引入空气净化系统和自然光照设计，提升租户和访客的体验。

第一部分 商业地产发展概况

一、商业地产定义

二、商业地产发展演变

（一）各阶段商业形式及地产特点总结

（二）国际、国内商业地产的演变

三、国内商业地产外部环境分析

（一）政策环境分析

（二）市场环境分析

四、商业地产未来发展模式预测

第二部分 国内近年商业地产供需风险分析

第一章 商业地产供给分析

一、商业地产开发投资高速增长

二、房地产投资结构进一步调整

第二章 商业地产需求分析

一、销售未见起色，在建与库存量成隐忧

二、待售面积与去化周期

第三章 商业营业用房与办公楼细分市场分析

一、商业营业用房与零售总额关联分析

二、办公楼与新增企业数量关联分析

第四章 区域供需情况与分析

一、二三线城市商业地产供给承压

二、区域开发建议总结

（一）主体选择

（二）区域分析

（三）物业类别分析

（四）时机的把握

（五）方式的创新

第三部分 房企商业地产开发与模式探寻

第一章 房企商业地产开发战略分析

一、大型房企加速布局商业地产

二、部分房企身陷“商业地产泥潭”

三、企业开发失败原因初探

四、未来差异化开发成为重点

第二章 房企商业地产开发经营模式分析

一、零散销售、统一经营

二、零散销售、各自经营（soho现代城）

三、整体出售、整体经营

四、整体出租、整体经营（九龙仓、中粮大悦城、银泰）

五、零散出租、各自经营

六、融资基金、资产装入上市公司

七、订单式开发模式（万达）

第三章 中智林济研：总结：商业地产对住宅物业、房企经营及经济运行依赖性强

略……

订阅“2024版中国商业地产市场现状调研与发展前景趋势分析报告”，编号：1AA7686，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/68/ShangYeDiChanXianZhuangDiaoChaFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！