

2023-2029年智能住宅行业发展现状 调研与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年智能住宅行业发展现状调研与市场前景预测报告

报告编号： 1379A85 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8100 元 纸质+电子版：8400 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/A8/ZhiNengZhuZhaiShiChangFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

随着科技的飞速发展，信息技术以意想不到的速度进入房地产市场；社会经济水平的不断提高促使家庭生活自动化，居住环境舒适化、安全化，社会的信息化也唤起了人们对住宅智能化的要求。智能住宅由此应运而生，并成为未来房地产住宅市场发展的大趋势。提起智能化住宅，不少人会觉得这是高科技的产品，距离我们的日常生活还存在一定的距离。其实，随着科技的快速发展，智能化已经深入到我们的生活之中，在我们的身边随处可见。在近几年新建的住宅小区里，宽带入户、有线电视、保安监控、可视对讲等几乎已经成为了必备条件。据美国市场统计及经验表明，智能小区以其先进性和经济性，能够提高小区的知名度和市民购买力，售房率和出租率一般比常规建筑约高出***%。智能小区意味着好的服务，能为住户创造***个高效、舒适、便利的家居环境，众多的高技术更能吸引现代住户。

随着社会、经济水平的发展，人们的生活水平越来越高，对家居品质的要求也越来越高，要求居住环境舒适化、安全化，家居生活人性化智能化。有数据显示，在未来**年，全球智能家居设备市场实现2倍增长，从**年的不足***万个节点增长至**年的***多万个节点。其中的主要驱动力之一是越来越多的服务供应商涌入托管式家居控制领域。截至**，ZigBee和Z-Wave深受大量托管服务供应商的青睐。随着市场的开放，智能家居在中国的发展前景被看好，智能家居市场发展注重品牌和市场定位，未来发展普遍要求提高性价比。智能家居开始流行于二十世纪**年代的美国，并且在欧洲有很大的应用。二十世纪**年代后期，智能家居的概念开始在国内出现。**年智能家居开始在国内推广。经过十来年的发展，智能家居在中国已经得到了一定程度的应用。虽然智能家居在中国的发展时间虽不长，但是从国内家电巨头及网络巨子的纷纷出手试水智能家居市场以及许多国际大企业在国内智能家居厂家并购案可以看出，中国智能家居市场潜在着巨大商机。全国房地产业蓬勃发展，小区智能化已成为一项基本要求，再配上智能家居，“全智能”的概念必然给房地产业带来新的卖点和活力，因此“全智能”是二十一世纪房产开发商力推的主题，这也意味着，我国智能家居产业迎来发展契机节能环保成为智能家居发展新需求随着低碳节能的理念日渐深入人心，节能环保成为各行各业追求的新增长点，智能家居也不例外。如

今，是否节能已经成为消费者购买智能家居的重要衡量指标，许多智能家居大企业也开始朝这方面发展。

中国社科院有关专家也曾表示，国家“十二五”规划明确指出，树立绿色、低碳发展理念，以节能减排为重点，加快构建资源节约、环境友好的生产方式和消费模式。低碳节能成为未来城市发展的趋势，这直接推动了智能家居系统的完善和发展。智能家居可以通过多种方式来实现低碳节能。如智能家居中的照明控制系统，可以轻松实现定时开关、随意调节灯光的明暗度，还可以通过不同时间不同环境的精确设置做到“人走灯灭，人来灯亮”的效果。与传统的照明控制方式相比，智能家居照明控制系统可以节约电能***%-***%。

第一章 智能住宅产业相关概述

第一节 智能住宅的基础阐述

- 一、智能住宅特性与意义涵盖
- 二、智能住宅能实现的功能和提供的服务
- 三、智能住宅的电气设计要求
- 四、智能住宅与智能小区的关系

第二节 智能住宅的子系统

- 一、家居布线系统
- 二、家庭网络系统
- 三、智能住宅（中央）控制管理系统
- 四、家居照明控制系统、家庭安防系统
- 五、背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统
- 六、家庭环境控制系统等八大

第三节 实现智能住宅智能化

第四节 智能住宅控制功能及方式

- 一、遥控功能
- 二、集中控制功能
- 三、感应开关
- 四、网络开关的网络功能
- 五、网络开关的本地控制功能
- 六、电话远程控制功能
- 七、网络型空调及红外线控制
- 八、网络型窗帘控制器
- 九、可编程定时控制
- 十、多功能遥控器
- 十一、其它

第二章 2022-2023年世界智能住宅产业运行状况综述

第一节 世界智能住宅的起源与兴起

第二节 2022-2023年世界智能住宅产业发展综述

- 一、国际生态智能建筑简述
- 二、世界智能住宅特点分析
- 三、国外智能住宅设计
- 四、全球智能住宅市场规模分析

第三节 2022-2023年世界主要国家智能住宅产业运行透析

- 一、美国智能住宅的潮流
- 二、韩国智能住宅的发展概况
- 三、德国智能住宅系统分析
- 四、日本智能住宅特色分析

第四节 2023-2029年世界智能住宅产业新趋势探析

第三章 2022-2023年中国智能住宅产业运行环境分析

第一节 2022-2023年中国智能住宅产业政策分析

- 一、《智能建筑设计标准》
- 二、我国将通过系列政策大力发展智能建筑产业
- 三、智能建筑的行业规范
- 四、《中国的能源状况与政策》对智能建筑产业的影响
- 五、青岛市智能建筑等级评估试行办法
- 六、《智能建筑发展纲要》

第二节 2022-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第三节 2022-2023年中国智能住宅产业社会环境分析

第四节 2022-2023年中国智能住宅产业技术环境分析

第四章 2022-2023年中国智能住宅产业运行形势分析

第一节 2022-2023年中国智能住宅产业热点聚焦

- 一、诺基亚家庭远程控制平台问世移动家庭时代来临
- 二、闪联标准实现互联技术革新
- 三、中国智能住宅网提出“智能住宅”新定义
- 四、能源管理开拓智能住宅新蓝海
- 五、全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会成立

第二节 2022-2023年中国智能住宅运行概况

- 一、中国智能住宅主要内容
- 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道
- 三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展
- 四、中国智能住宅市场规模与区域特性
 - 1、深圳
 - 2、北京
 - 3、上海

第三节 2022-2023年中国智能住宅产业面临六大困惑

- 一、智能住宅企业仍停留在单打独斗的产品生产阶段
- 二、炒作成风，尤其是一些家电厂商
- 三、真正的研发厂商实力弱小，无力进行市场拓展
- 四、都在被动等待市场机会
- 五、厂商缺少创新精神
- 六、国外厂商对国内市场应用缺乏了解，不愿进入国内

第五章 2022-2023年中国智能住宅产业市场运行动态分析

第一节 2022-2023年中国智能住宅产业市场综述

- 一、国内智能住宅市场容量分析
- 二、中国智能住宅的需求分析
- 三、智能住宅的经济效益

第二节 2022-2023年中国高新技术在智能住宅市场应用分析

- 一、控制网络技术
- 二、智能卡技术
- 三、可视化技术
- 四、流动办公技术
- 五、家庭智能化技术
- 六、无线局域网技术

第三节 2022-2023年中国智能住宅产业最新动态分析

- 一、智能住宅试水南宁楼盘
- 二、亚运城智能“豪宅”封顶
- 三、智能住宅成楼盘卖点

第四节 2022-2023年中国智能家具市场面临四大问题

- 一、智能住宅宣传过分夸大
- 二、智能住宅功能华而不实
- 三、售后服务不到位
- 四、行业标准迟未制定

第六章 智能住宅技术与主要设计方向

第一节 信息技术

第二节 通信网络技术

第三节 综合布线系统

第四节 无线技术的发展

第五节 数字视频传输技术

第六节 工业以太网技术

第七节 火灾自动报警技术的发展

第八节 系统集成与信息融合

第九节 智能住宅设计的主要发展方向

一、总体要求

二、规范智能住宅设计

三、智能住宅设计包含的内容

第十节 智能住宅新技术新产品的开发研究

一、自主知识产权技术开发研究

二、值得重视的技术与产品研究

三、自主知识产权产品开发研究

四、大力提倡创新性开发研究

第七章 2022-2023年中国住宅智能化产品分析

第一节 现代住宅智能化投资的必要性

第二节 住宅智能化对住宅建筑设计的影响

第三节 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注

第四节 住宅及住宅小区智能化系统述评

第五节 关注金融危机下的住宅智能化产业

第六节 住宅智能化未来家居发展趋势

第七节 住宅智能化产品企业发展状况分析

一、福建省冠林科技有限公司

二、广东安居宝数码科技股份有限公司

三、快思聪亚洲有限公司

第八章 2022-2023年中国智能住宅市场营销战略分析

第一节 2022-2023年建筑市场营销分析

一、企业营销的必要性

二、智能建筑对营销认识过程

三、建筑市场的营销特点分析

第二节 2022-2023年建筑企业营销环境分析

一、微观环境

二、宏观环境

第三节 2022-2023年中国智能住宅品牌营销分析

一、智能建筑行业：厂商品牌推广

二、智能建筑构筑文化品牌

三、打造智能建筑强势品牌

四、建筑企业品牌塑造“三步走”

五、使用品牌战略需提高认识

第四节 2022-2023年建筑企业市场营销策划

一、价格策划

二、质量品牌策划

三、技术创新策划

四、公共关系策划

五、网络营销策划

第九章 2022-2023年中国智能住宅产业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国智能住宅市场竞争总况

一、智能住宅业延续“战国时代”

二、智能住宅业无序竞争面临生存危机

第二节 2022-2023年中国智能住宅竞争深度剖析

一、国内智能住宅集成市场进入高度分散和过度竞争阶段

二、2023年智能住宅业市场的竞争格局或将改变

三、智能住宅企业三大势力平分秋色

1、传统安防领域的厂家

2、传统家电企业

3、传统的门禁对讲厂商

四、智能住宅竞争利器技术为先

五、智能住宅品牌竞争力分析

第三节 2022-2023年中国智能住宅产业提升竞争力策略分析

第十章 智能住宅企业竞争策略分析

第一节 智能住宅市场竞争策略分析

一、2023年智能住宅市场增长潜力分析

二、2023年智能住宅主要潜力品种分析

三、现有智能住宅产品竞争策略分析

四、潜力智能住宅品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 智能住宅企业竞争策略分析

- 一、新冠疫情对智能住宅行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后智能住宅行业竞争格局的变化
- 三、2022-2023年我国智能住宅市场竞争趋势
- 四、2022-2023年智能住宅行业竞争格局展望
- 五、2022-2023年智能住宅行业竞争策略分析

第十一章 2022-2023年中国智能住宅产业品牌企业运行关键性财务指标分析

第一节 传统安防领域的厂家

- 一、同方股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业发展现状
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业发展战略分析
- 二、深圳市同洲电子股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业发展现状
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业发展战略分析
- 三、浙江大华技术股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业发展现状
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业发展战略分析
- 四、天津亚安科技电子有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业发展现状
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业发展战略分析
- 五、霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业发展现状
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业发展战略分析

第二节 传统家电企业

- 一、青岛海尔股份有限公司
 - 1、企业概况

- 2、企业发展现状
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业发展战略分析
- 二、珠海格力电器股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业发展现状
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业发展战略分析
- 三、广东美的电器股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业发展现状
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业发展战略分析

第三节 传统的门禁对讲厂商

- 一、福建省冠林科技有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业发展现状
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业发展战略分析
- 二、广州市安居宝科技有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业发展现状
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业发展战略分析

第十二章 2022-2023年中国建筑业运行形势分析

第一节 2022-2023年中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国建筑业劳动力发展现状
- 三、建筑业总产值分析

第二节 2022-2023年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2022-2023年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十三章 2023-2029年中国智能住宅产业运行前景预测分析

第一节 2023-2029年中国智能住宅产业发展前景分析

- 一、中国智能住宅未来拥有广阔发展前景
- 二、中国智能住宅的发展趋势分析
- 三、立体绿化智能住宅是未来智能的发展趋势
- 四、智能住宅行业向整合应用节能环保方向发展
- 五、智能住宅，家庭装修的新方向

第二节 2023-2029年中国智能住宅产业市场预测分析

- 一、智能住宅产业供给预测分析
- 二、智能住宅需求预测分析
- 三、智能住宅技术预测分析

第三节 2023-2029年中国智能住宅产业盈利预测分析

第十四章 智能住宅行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

- 一、2023年宏观经济形势展望
- 二、2023年政策走势及其影响
- 三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年智能住宅行业发展趋势分析

- 一、2023年技术发展趋势分析
- 二、2023年产品发展趋势分析
- 三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2023-2029年中国智能住宅市场趋势分析

- 一、2022-2023年智能住宅市场趋势总结
- 二、2022-2023年智能住宅发展趋势分析
- 三、2023-2029年智能住宅市场发展空间
- 四、2023-2029年智能住宅产业政策趋向
- 五、2023-2029年智能住宅技术革新趋势

第十五章 未来智能住宅行业发展预测

第一节 2023-2029年国际智能住宅市场预测

- 一、2023-2029年全球智能住宅行业产值预测
- 二、2023-2029年全球智能住宅市场需求前景

三、2023-2029年全球智能住宅市场发展预测

第二节 2023-2029年国内智能住宅市场预测

- 一、2023-2029年国内智能住宅行业产能预测
- 二、2023-2029年国内智能住宅市场需求前景
- 三、2023-2029年国内智能住宅市场价格预测
- 四、2023-2029年国内智能住宅行业集中度预测

第十六章 智能住宅行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2022-2023年我国宏观经济运行情况
- 二、2023-2029年我国宏观经济形势分析
- 三、2023-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2023年智能住宅行业政策环境
- 二、2023年国内宏观政策对其影响
- 三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2023年社会环境发展分析
- 三、2023-2029年社会环境对行业的影响分析

第十七章 智能住宅行业投资机会与风险

第一节 智能住宅行业投资效益分析

- 一、2022-2023年智能住宅行业投资状况分析
- 二、2022-2023年智能住宅行业投资效益分析
- 三、2023-2029年智能住宅行业投资趋势预测
- 四、2023-2029年智能住宅行业的投资方向
- 五、2023-2029年智能住宅行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响智能住宅行业发展的主要因素

- 一、2023-2029年影响智能住宅行业运行的有利因素分析
- 二、2023-2029年影响智能住宅行业运行的稳定因素分析
- 三、2023-2029年影响智能住宅行业运行的不利因素分析
- 四、2023-2029年我国智能住宅行业发展面临的挑战分析
- 五、2023-2029年我国智能住宅行业发展面临的机遇分析

第三节 智能住宅行业投资风险及控制策略分析

- 一、2023-2029年智能住宅行业市场风险及控制策略

- 二、2023-2029年智能住宅行业政策风险及控制策略
- 三、2023-2029年智能住宅行业经营风险及控制策略
- 四、2023-2029年智能住宅行业技术风险及控制策略
- 五、2023-2029年智能住宅同业竞争风险及控制策略
- 六、2023-2029年智能住宅行业其他风险及控制策略

第十八章 智能住宅行业投资战略研究

第一节 智能住宅行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国智能住宅品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、智能住宅实施品牌战略的意义
- 三、智能住宅企业品牌的现状分析
- 四、我国智能住宅企业的品牌战略
- 五、智能住宅品牌战略管理的策略

第三节 智能住宅行业投资战略研究

- 一、2023年相关产业投资战略
- 二、2023年我国智能住宅行业投资战略
- 三、2023-2029年智能住宅行业投资战略
- 四、2023-2029年细分行业投资战略

第四节 中:智林:研究院投资建议分析

图表目录

- 图表 2023年中国主要宏观经济数据增长表
- 图表 2017-2022年中国gdp及其增长率统计表
- 图表 2017-2022年中国居民收入及恩格尔系数统计表
- 图表 2023年我国进出口
- 图表 2023年中国社会消费品零售总额统计表
- 图表 2017-2022年同方股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表 2017-2022年同方股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表 2017-2022年同方股份有限公司利润率走势图

图表 同方股份有限公司成长能力指标表

图表 同方股份有限公司经营能力指标表

图表 同方股份有限公司盈利能力指标表

图表 同方股份有限公司偿债能力指标表

图表 2017-2022年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2017-2022年深圳市同洲电子股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2017-2022年深圳市同洲电子股份有限公司利润率走势图

图表 深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标表

图表 深圳市同洲电子股份有限公司经营能力指标表

图表 深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力指标表

图表 深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力指标表

图表 2017-2022年浙江大华技术股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2017-2022年浙江大华技术股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2017-2022年浙江大华技术股份有限公司利润率走势图

图表 浙江大华技术股份有限公司成长能力指标表

图表 浙江大华技术股份有限公司经营能力指标表

图表 浙江大华技术股份有限公司盈利能力指标表

图表 浙江大华技术股份有限公司偿债能力指标表

图表 天津亚安科技电子有限公司销售毛利率变化情况

图表 天津亚安科技电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津亚安科技电子有限公司成本费用情况

图表 霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司销售毛利率变化情况

图表 霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表 霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司成本费用情况

图表 2017-2022年青岛海尔股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2017-2022年青岛海尔股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2017-2022年青岛海尔股份有限公司利润率走势图

图表 青岛海尔股份有限公司成长能力指标表

图表 青岛海尔股份有限公司经营能力指标表

图表 青岛海尔股份有限公司盈利能力指标表

图表 青岛海尔股份有限公司偿债能力指标表

图表 2017-2022年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2017-2022年珠海格力电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2017-2022年珠海格力电器股份有限公司利润率走势图

图表 珠海格力电器股份有限公司成长能力指标表

图表 珠海格力电器股份有限公司经营能力指标表

图表 珠海格力电器股份有限公司盈利能力指标表
图表 珠海格力电器股份有限公司偿债能力指标表
图表 2017-2022年广东美的电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表 2017-2022年广东美的电器股份有限公司净利润增长趋势图
图表 2017-2022年广东美的电器股份有限公司利润率走势图
图表 广东美的电器股份有限公司成长能力指标表
图表 广东美的电器股份有限公司经营能力指标表
图表 广东美的电器股份有限公司盈利能力指标表
图表 广东美的电器股份有限公司偿债能力指标表
图表 福建省冠林科技有限公司销售毛利率变化情况
图表 福建省冠林科技有限公司资产负债能力指标分析
图表 福建省冠林科技有限公司成本费用情况
图表 广州市安居宝科技有限公司销售毛利率变化情况
图表 广州市安居宝科技有限公司资产负债能力指标分析
图表 2023-2029年智能住宅产业市场盈利预测分析
略……

订阅“2023-2029年智能住宅行业发展现状调研与市场前景预测报告”，编号：1379A85，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/A8/ZhiNengZhuZhaiShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！