

2024年中国瓷砖行业现状调研及发展趋势预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国瓷砖行业现状调研及发展趋势预测报告

报告编号： 138AA78 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/A7/CiZhuanHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

瓷砖行业在全球建筑材料市场中占据重要地位，近年来，随着设计和制造技术的进步，瓷砖的种类和样式不断丰富，从传统的陶瓷砖到现代的瓷质砖、石英砖和马赛克，满足了不同装饰风格和功能需求。同时，环保和可持续性成为行业关注的焦点，推动了绿色瓷砖和回收材料的开发。

未来，瓷砖行业将更加注重智能化和个性化。智能化方面，将开发具有智能温控、自洁和光触媒功能的瓷砖，以提高居住舒适度和环境卫生。个性化方面，将提供更多的定制化服务，如个性化图案、尺寸和形状，以及3D打印技术，以满足消费者对独特装饰效果的追求。同时，瓷砖将更多地融入智能家居系统，如集成LED照明和无线充电功能，成为智能生活空间的一部分。

第一章 瓷砖相关概述

1.1 建筑材料的定义及分类

1.1.1 建筑材料的定义

1.1.2 建筑材料的分类

1.2 瓷砖基本概念

1.2.1 瓷砖的定义

1.2.2 瓷砖的分类

1.2.3 市场常见瓷砖介绍

1.3 瓷砖特性简介

1.3.1 瓷砖的性能

1.3.2 瓷砖的硬度划分

1.3.3 瓷砖的性能比较

第二章 中国建材行业发展概况

- 2.1 2019-2024年中国建材行业运行分析
 - 2.1.1 2024年国内建材行业经济运行分析
 - 2.1.2 2024年中国建材行业运行分析
- 2.2 2024年建材行业发展分析
 - 2.2.1 2024年中国建材行业经济运行分析
 - 2.2.2 2024年中国建材业生产运行分析
 - 2.2.3 2024年国内建材业发展的三大重点
- 2.3 新型建材发展分析
 - 2.3.1 发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求
 - 2.3.2 诸多因素制约新型建材推广
 - 2.3.3 新型建材行业的发展对策
 - 2.3.4 中国推进新型建材发展的有效措施
- 2.4 中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战
 - 2.4.1 中国建材工业发展面临的六大机遇
 - 2.4.2 中国建筑材料发展的突出矛盾
 - 2.4.3 国内建材行业发展中存在的问题
 - 2.4.4 阻碍中国建材行业健康发展的四大因素
 - 2.4.5 欧债危机下的国内建材工业
- 2.5 中国建筑材料行业发展的对策
 - 2.5.1 中国建材行业的发展战略
 - 2.5.2 中国建材行业的发展措施
 - 2.5.3 中国建材行业节能发展的建议

第三章 世界瓷砖市场发展分析

- 3.1 世界瓷砖市场概况
 - 3.1.1 国际市场五类流行瓷砖概述
 - 3.1.2 世界瓷砖市场产销分析
 - 3.1.3 欧美市场装饰瓷砖流行趋势
- 3.2 俄罗斯
 - 3.2.1 俄罗斯瓷砖市场简述
 - 3.2.2 俄罗斯瓷砖市场的需求状况
 - 3.2.3 俄罗斯莫斯科地区瓷砖市场发展浅析
 - 3.2.4 俄罗斯瓷砖市场的发展展望
- 3.3 意大利
 - 3.3.1 意大利瓷砖工业发展概述
 - 3.3.2 2024年意大利瓷砖发展状况
 - 3.3.3 2024年意大利瓷砖市场热点

3.4 其它国家瓷砖发展综述

- 3.4.1 伊朗瓷砖工业发展概况
- 3.4.2 埃及瓷砖和卫生洁具产业发展概述
- 3.4.3 西班牙瓷砖市场运行状况
- 3.4.4 2024年美国瓷砖市场需求预测

第四章 中国瓷砖市场分析

4.1 中国瓷砖热销国际市场分析

- 4.1.1 中国瓷砖热销俄罗斯市场
- 4.1.2 中国瓷砖畅销塔吉克市场
- 4.1.3 中国瓷砖已占据巴基斯坦一半市场额
- 4.1.4 中国瓷砖墨西哥市场受青睐

4.2 中国瓷砖市场发展概况

- 4.2.1 中国瓷砖市场发展回顾
- 4.2.2 国内瓷砖市场发展的机遇
- 4.2.3 中国瓷砖市场发展概况
- 4.2.4 2024年中国瓷砖发展重大事件概述

4.3 中国瓷砖出口分析

- 4.3.1 中国瓷砖出口情况回顾
- 4.3.2 中国瓷砖出口快速增长
- 4.3.3 中国瓷砖出口委内瑞拉分析
- 4.3.4 中国瓷砖出口面临的风险

4.4 瓷砖市场特色产品分析

- 4.4.1 仿古瓷砖市场受青睐
- 4.4.2 个性瓷砖发展优势突显
- 4.4.3 薄瓷砖发展市场探析

4.5 瓷砖区域市场发展概况

- 4.5.1 上海瓷砖市场发展概述
- 4.5.2 广州高端瓷砖市场消费倾向意大利品牌
- 4.5.3 武汉瓷砖市场发展的四大变革
- 4.5.4 广西来宾瓷砖市场品牌改变消费格局

4.6 瓷砖市场发展面临的挑战及对策

- 4.6.1 瓷砖市场发展存在隐忧
- 4.6.2 中国瓷砖应对贸易摩擦的对策
- 4.6.3 高档瓷砖的营销战略

第五章 中国瓷砖产品产量数据分析

5.1 2019-2024年瓷质砖产量分析

5.1.1 2024年全国及重点省市瓷质砖产量分析

.....

5.2 2019-2024年炻瓷砖产量分析

5.2.1 2024年全国及重点省市炻瓷砖产量分析

.....

5.3 2019-2024年细炻砖产量分析

5.3.1 2024年全国及重点省市细炻砖产量分析

.....

5.4 2019-2024年炻质砖产量分析

5.4.1 2024年全国及重点省市炻质砖产量分析

.....

5.5.1 2024年全国及重点省市陶质砖产量分析

.....

第六章 中国瓷砖进出口数据分析

6.1 中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口数据分析

6.1.1 2019-2024年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口总体数据

6.1.2 2019-2024年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要省市进出口数据

6.1.3 2019-2024年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要国家进出口数据

6.2 中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进出口数据分析

6.2.1 2019-2024年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进出口总体数据

6.2.2 2019-2024年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要省市进出口数据

6.2.3 2019-2024年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要国家进出口数据

6.3 中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析

6.3.1 2019-2024年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口总体数据

6.3.2 2019-2024年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进出口数据

6.3.3 2019-2024年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进出口数据

6.4 中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析

6.4.1 2019-2024年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口总体数据

6.4.2 2019-2024年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进出口数据

6.4.3 2019-2024年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进出口数据

第七章 重点企业

7.1 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 2024年斯米克经营状况分析

.....

7.1.4 斯米克未来发展的展望

7.2 杭州诺贝尔集团有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 2024年诺贝尔利税总额再次位居行业第一

7.2.3 诺贝尔瓷砖新品引领市场

7.3 广东唯美陶瓷有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 唯美马可波罗瓷砖品牌发展历程

7.3.3 马可波罗波光砖将引领消费新趋势

7.4 冠军建材集团

7.4.1 公司简介

7.4.2 冠军瓷砖发展的三大策略

7.4.3 冠军瓷砖营收预测

7.5 广东东鹏陶瓷股份有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 2024年东鹏陶瓷发展概述

7.5.3 东鹏全力打造外墙砖航母

第八章 瓷砖市场竞争及替代品行业发展分析

8.1 瓷砖市场竞争概况

8.1.1 瓷砖进口品牌的竞争优势分析

8.1.2 中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局

8.1.3 中国瓷砖市场比拼高端产品

8.1.4 瓷砖市场突破外患内忧的竞争策略

8.2 瓷砖与木地板竞争分析

8.2.1 瓷砖与木地板比较简述

8.2.2 瓷砖和木地板争夺家装市场历程

8.2.3 木地板业危机出现为瓷砖业创造发展契机

8.3 木地板行业发展概况

8.3.1 中国木地板行业发展概况

8.3.2 中国木地板市场发展综述

8.3.3 木地板行业发展存在五大机遇

8.3.4 中国木地板行业未来发展展望

第九章 瓷砖业的发展前景趋势

9.1 建筑材料的发展趋势

9.1.1 建筑材料发展的五大方向

9.1.2 建材产品发展将呈现六大趋向

9.1.3 五大建材将成为中国未来投资热点

9.2 瓷砖的发展趋势

9.2.1 中国瓷砖发展的市场流行方向

9.2.2 瓷砖产品发展将更加注重附加功能

9.2.3 瓷砖发展流行趋势三大变化预测

第十章 2024-2030年中国瓷砖发展趋势分析

10.1 2024-2030年中国瓷砖产业前景展望

10.1.1 2024年中国瓷砖发展形势分析

10.1.2 发展瓷砖产业的机遇及趋势

10.1.3 未来10年中国瓷砖产业发展规划

10.1.4 2024-2030年中国瓷砖产量预测

10.2 2024-2030年瓷砖产业发展趋势探讨

10.2.1 2024-2030年瓷砖产业前景展望

10.2.2 2024-2030年瓷砖产业发展目标

第十一章 中~智~林~一 专家观点与研究结论

11.1 报告主要研究结论

11.2 行业专家建议

略……

订阅“2024年中国瓷砖行业现状调研及发展趋势预测报告”，编号：138AA78，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/A7/CiZhuanHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！