

2024年中国住宅建筑装饰发展现状 调研及市场前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国住宅建筑装饰发展现状调研及市场前景分析报告

报告编号： 1A07778 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/77/ZhuZhaiJianZhuZhuangShiHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

住宅建筑装饰是对住宅建筑内外部进行美化和改造的过程，包括墙面、地面、天花板、门窗等的装饰。近年来，随着人们生活水平的提高和审美观念的变化，住宅建筑装饰的市场需求持续增长。目前，市场上的住宅建筑装饰产品种类丰富，风格各异，能够满足不同消费者的需求。同时，为了提高装饰的质量和效果，许多企业开始采用先进的材料和技术。

未来，住宅建筑装饰的发展将更加注重设计的个性化和环保化。个性化方面，根据不同消费者的喜好和需求，提供定制化的装饰方案和设计服务。环保化方面，研发和使用低能耗、低污染的装饰材料，减少对环境的影响。此外，住宅建筑装饰的智能化管理也将成为行业发展的重要方向，通过集成传感器、物联网等技术，实现装饰设备的智能监测和管理，提高居住的舒适性和安全性。

《2024年中国住宅建筑装饰发展现状调研及市场前景分析报告》基于权威机构及住宅建筑装饰行业协会等渠道的资料数据，全方位分析了住宅建筑装饰行业的现状、市场需求及市场规模。住宅建筑装饰报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对住宅建筑装饰各细分市场进行了研究。同时，预测了住宅建筑装饰市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及住宅建筑装饰重点企业的表现。此外，住宅建筑装饰报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为住宅建筑装饰行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。

第一章 建筑装饰行业发展背景分析

第一节 建筑装饰行业定义与历程

- 一、建筑装饰行业界定
- 二、建筑装饰行业发展历程
- 三、建筑装饰行业市场化程度
- 四、行业在国民经济中的地位

第二节 建筑装饰行业主要特点

- 一、市场需求具有可持续性
- 二、行业以中小企业居多
- 三、相关产业的关联度高
- 四、行业的施工工艺复杂
- 五、行业的工业化程度低

第二章 建筑装饰行业发展环境分析

第一节 建筑装饰行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济现状
 - 2、国际宏观经济预测
- 二、国内宏观经济环境分析
 - 1、国内宏观经济现状
 - 2、国内宏观经济预测
- 三、宏观经济环境对相关行业的影响
 - 1、宏观经济对上游原材料的影响
 - 2、宏观经济对建筑装饰行业的影响
- 四、房地产行业发展态势分析
 - 1、房地产行业开发投资规模
 - 2、房地产行业销售规模分析
 - 3、房地产开发企业资金情况
 - 4、全国房地产开发景气指数
 - 5、房地产行业对装饰业的影响

第二节 建筑装饰行业政策环境分析

- 一、建筑装饰行业主管部门
- 二、建筑装饰行业政策法规
 - 1、《民用建筑工程室内环境污染控制规范》
 - 2、财政部住建部推进公共建筑节能工作
- 三、建筑装饰行业发展规划

第三节 建筑装饰行业技术环境分析

- 一、建筑装饰行业的技术水平
 - 1、建筑装饰行业的设计水平
 - 2、建筑装饰行业的施工水平
- 二、建筑装饰行业技术发展趋势

第三章 住宅建筑装饰市场分析及发展前景

第一节 住宅建筑装饰消费环境分析

一、中国城镇化进程分析

- 1、中国城镇化率现状
- 2、中国城镇化率预测

二、城镇居民消费水平分析

- 1、城镇居民人均可支配收入
- 2、城镇居民的住房消费支出

三、中国人均住宅面积分析

- 1、中国人均住宅面积现状
- 2、中国人均住宅面积预测

四、市场主要消费者分析

- 1、消费者的设计偏好
- 2、消费者品牌忠诚度
- 3、消费者的价格敏感度

五、住宅建筑装饰市场调查

- 1、装修的主要原因
- 2、装修的频率分析
- 3、装修档次的选择
- 4、装修观念的分析
- 5、装修企业的选择因素
- 6、装修材料的选择因素

第二节 住宅建筑装饰市场发展分析

一、企业数量规模

二、从业人员规模

三、工程产值分析

四、市场需求分析

五、市场特征分析

六、住宅精装修市场分析

- 1、住宅精装修的定义
- 2、住宅精装修的优势
- 3、住宅精装修相关政策分析
- 4、住宅精装修市场容量分析
- 5、住宅精装修模式的影响
 - (1) 对住宅装饰公司营销的影响
 - (2) 对住宅装饰公司设计的影响
 - (3) 对住宅装饰公司施工的影响

(4) 对住宅装饰公司管理的影响

第三节 住宅建筑装饰区域市场分析

一、北京住宅建筑装饰发展分析

- 1、北京房地产投资及销售情况
- 2、北京住宅建筑装饰相关政策
- 3、北京住宅建筑装饰发展现状
- 4、北京住宅建筑装饰主要企业
- 5、北京住宅建筑装饰发展前景

二、上海住宅建筑装饰发展分析

- 1、上海房地产投资及销售情况
- 2、上海住宅建筑装饰相关政策
- 3、上海住宅建筑装饰发展现状
- 4、上海住宅建筑装饰主要企业
- 5、上海住宅建筑装饰发展前景

三、广州住宅建筑装饰发展分析

- 1、广州房地产投资及销售情况
- 2、广州住宅建筑装饰相关政策
- 3、广州住宅建筑装饰发展现状
- 4、广州住宅建筑装饰主要企业
- 5、广州住宅建筑装饰发展前景

四、深圳住宅建筑装饰发展分析

- 1、深圳房地产投资及销售情况
- 2、深圳住宅建筑装饰相关政策
- 3、深圳住宅建筑装饰发展现状
- 4、深圳住宅建筑装饰主要企业
- 5、深圳住宅建筑装饰发展前景

第四节 住宅建筑装饰市场发展前景

一、新型经营模式分析

- 1、标准化施工模式
- 2、工厂化生产模式
- 3、套餐式计价模式

二、市场发展趋势分析

三、市场发展前景预测

第四章 2024-2030年中国住宅建筑装饰发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国住宅建筑装饰产业前景展望

一、济研：2024年中国住宅建筑装饰发展形势分析

二、发展住宅建筑装饰产业的机遇及趋势
三、未来10年中国住宅建筑装饰产业发展规划
四、2024-2030年中国住宅建筑装饰产量预测
第二节 2024-2030年住宅建筑装饰产业发展趋势探讨
一、2024-2030年住宅建筑装饰产业前景展望
二、2024-2030年住宅建筑装饰产业发展目标

第五章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论
第二节 中-智-林 行业专家建议

图表目录

图表 1：中国建筑装饰行业发展历程
图表 2：建筑装饰业总产值增速及gdp增速对比（单位：亿元，%）
图表 3：建筑装饰总产值占gdp比重（单位：%）
图表 4：2019-2024年美国cpi环比走势（单位：%）
图表 5：2024年美国cpi各项贡献度（单位：%）
图表 6：2024年美国零售销售环比（单位：%）
图表 7：2019-2024年工业增加值同比增速（单位：%）
图表 8：2024年固定资产投资增速（单位：%）
图表 9：2019-2024年社会消费品零售总额月度同比增速（单位：%）
图表 10：2019-2024年居民消费价格指数（单位：%）
图表 11：2019-2024年全国房地产开发投资情况（单位：亿元，%）
图表 12：2019-2024年全国商品房销售面积情况
图表 13：2019-2024年房地产开发投资及增速（亿元，%）
图表 14：2024年房地产市场资金来源结构（%）
图表 15：2019-2024年全国房地产开发景气指数趋势图（单位：点）
图表 16：2019-2024年我国城镇化率走势（单位：%）
图表 17：2019-2024年我国城镇化率提升速度（单位：%）
图表 18：中国城镇化率及预测（单位：%）
图表 19：2019-2024年城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）
图表 20：2019-2024年中国居民人均住宅面积现状（单位：平米）
图表 21：中国人均住宅面积及预测（单位：亿人，平米）
图表 22：住宅建筑装饰行业产值及增长情况（单位：亿元，%）
图表 23：2024-2030年住宅建筑装饰游击队市场占有率走势及预测（单位：%）
图表 24：2024-2030年住宅建筑装饰市场竞争格局变化及预测（单位：亿元）
图表 25：消费者装修考虑因素（单位：%）

图表 26：精装修住宅与普通住宅对比情况表

图表 27：精装修房相关政策

图表 28：有效市场测算相关假设（单位：元/平米，万平方米，%）

图表 29：住宅精装修市场容量对全装修房比例和商品房竣工面积增速的情景分析

图表 30：住宅精装修市场容量增速对全装修房比例和商品房竣工面积增速的情景分析

图表 31：中国主要城市住宅精装修与发达国家对比（单位：%）

图表 32：北京市住宅建筑装饰优质工程企业

图表 33：上海住宅装饰主要企业名单

图表 34：2019-2024年广州住宅用地供求变化趋势图（单位：万平方米）

图表 35：广州住宅装饰持证企业名单

略……

订阅“2024年中国住宅建筑装饰发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1A07778，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/77/ZhuZhaiJianZhuZhuangShiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！