

2024-2030年高层建筑市场现状调研 分析及发展前景报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年高层建筑市场现状调研分析及发展前景报告

报告编号： 1A36762 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/76/GaoCengJianZhuShiChangXianZhuangDiaoCha.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

高层建筑是高度超过一定标准的建筑物，通常用于商业办公、住宅、酒店等用途。随着城市化进程的加快和土地资源的稀缺，高层建筑的建设也在不断增加。目前，市场上的高层建筑设计 and 施工技术不断提升，涵盖了从传统的钢筋混凝土结构到现代的钢结构和混合结构等多种形式。

未来，高层建筑的发展将更加注重绿色化和智能化。通过采用先进的建筑材料和节能技术，降低高层建筑的能耗和对环境的影响。此外，随着智能建筑和物联网技术的发展，高层建筑将逐步实现智能化管理，如智能安防、智能照明、智能空调等，提升建筑的舒适度和安全性。研究开发具有高环保性、高智能和高舒适度的高层建筑将成为行业的主要趋势。

高层建筑是社会生产的需要和人类生活需求的产物，是现代工业化、商业化和城市化的必然结果。而科学技术的发展，高强轻质材料的出现以及机械化、电气化在建筑中的实现等，为高层建筑的发展提供了技术条件和物质基础。

随着工业化、商业化、城市化的进程，城市人口剧增，造成城市生产和生活用房紧张，地价昂贵，迫使建筑物向高空发展，由多层发展为高层。如果以城市化率来划分经济社会发展的不同阶段，城市化率在30%以下为初期阶段、30%-70%为发展加速阶段、70%以后为后期成熟阶段。世界城市化率平均为45%，欧美发达国家普遍超过70%，中国城市化率为43.9%、印度城市化率为29%，世界人体，特别是人国都处于城市化率发展加速阶段的早期。联合国2008年2月发布报告说，2008年底，到全球人口中将有一半生活在城市，到2050年生活在城市中的人口将从目前的33亿达到64亿，预计2050年的全球总人口将从目前的67亿增长到92亿，表现出全球城市化进程急剧加快的局面。城市化率发展加速阶段和城市人快速发展使得城市人度迅速增加，城市的扩张和各类土木建筑工程持续快速发展，这为高层建筑的发展提供了客观需求。

第一部分 行业发展现状

第一章 高层建筑行业概述

第一节 高层建筑行业定义

第二节 高层建筑行业发展历程

第三节 高层建筑行业分类情况

第四节 高层建筑产业链分析

第二章 2019-2024年中国高层建筑行业发展环境分析

第一节 2019-2024年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2019-2024年中国高层建筑行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2019-2024年中国高层建筑行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 行业运行分析

第三章 2019-2024年中国高层建筑行业总体发展状况

第一节 中国高层建筑行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国高层建筑行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第三节 中国高层建筑行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国高层建筑市场供需分析

第一节 高层建筑市场现状分析及预测

一、2019-2024年我国高层建筑行业总产值分析

二、2024-2030年我国高层建筑行业总产值预测

第二节 高层建筑市场需求分析及预测

- 一、2019-2024年我国高层建筑市场需求分析
- 二、2024-2030年我国高层建筑市场需求预测

第五章 高层建筑行业发展现状分析

第一节 全球高层建筑行业发展分析

- 一、全球高层建筑行业发展历程
- 二、全球高层建筑行业发展现状
- 三、全球高层建筑行业发展预测

第二节 中国高层建筑行业发展分析

- 一、2019-2024年中国高层建筑行业发展态势分析
- 二、2019-2024年中国高层建筑行业发展特点分析

第三节 中国高层建筑产业特征与行业重要性

- 一、产业特征
- 二、重要性

第四节 高层建筑行业特性分析

第六章 中国高层建筑市场规模分析

第一节 2024年中国高层建筑市场规模分析

第二节 2024年中国高层建筑区域市场规模分析

- 一、2024年东北地区市场规模分析
- 二、2024年东部地区市场规模分析
- 三、2024年中部地区市场规模分析
- 四、2024年西部地区市场规模分析

第三节 2024-2030年中国高层建筑市场规模预测

第七章 高层建筑国内价格走势及影响因素分析

第一节 国内高层建筑2019-2024年价格回顾

第二节 国内高层建筑当前市场价格及评述

第三节 国内高层建筑价格影响因素分析

第四节 2024-2030年国内高层建筑未来价格走势预测

第五节 2024-2030年环评行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、环境保护风险
- 六、企业风险及防范

七、其他风险及防范

第八章 高层建筑及其主要上下游产品

第一节 高层建筑上下游分析

- 一、与上下游行业之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 高层建筑行业产业链分析

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第三节 2019-2024年高层建筑行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化卫生环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三部分 行业竞争策略

第九章 高层建筑行业市场竞争策略分析

第一节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、相关和支持性产业
- 三、中国建筑企业战略、结构与竞争状态

第二节 高层建筑企业竞争策略分析

- 一、提高高层建筑企业核心竞争力的对策
- 二、影响高层建筑企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高高层建筑企业竞争力的策略

第十章 高层建筑行业重点企业竞争分析

第一节 中国建筑工程总公司

- 一、企业概况
- 二、2019-2024年经营状况分析
- 三、2019-2024年主要经营数据指标

第二节 北京城建投资发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2019-2024年经营状况分析

三、2019-2024年主要经营数据指标

第三节 深圳市天健（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2019-2024年经营状况分析

三、2019-2024年主要经营数据指标

第四节 中国武夷实业股份有限公司

一、企业概况

二、2019-2024年经营状况分析

三、2019-2024年主要经营数据指标

第五节 宏润建设集团股份有限公司

一、企业概况

二、2019-2024年经营状况分析

三、2019-2024年主要经营数据指标

第六节 浙江广厦股份有限公司

一、企业概况

二、2019-2024年经营状况分析

三、2019-2024年主要经营数据指标

第七节 合肥城建

一、企业概况

二、2019-2024年经营状况分析

三、2019-2024年主要经营数据指标

第八节 上海建工股份有限公司

一、企业概况

二、2019-2024年经营状况分析

三、2019-2024年主要经营数据指标

第十一章 高层建筑行业投资与发展前景分析

第一节 高层建筑行业投资机会分析

一、高层建筑投资项目分析

二、可以投资的高层建筑模式

第二节 2024-2030年中国高层建筑行业发展预测分析

一、未来高层建筑发展分析

二、未来高层建筑行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十二章 高层建筑产业用户度分析

第一节 高层建筑产业用户认知程度

第二节 高层建筑产业用户关注因素

第十三章 2024-2030年高层建筑行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前高层建筑存在的问题

第二节 高层建筑未来发展预测分析

一、中国高层建筑发展方向分析

二、2024-2030年中国高层建筑行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国高层建筑行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

第十四章 专家观点与结论

第一节 高层建筑行业营销策略分析及建议

一、高层建筑行业营销模式

二、高层建筑行业营销策略

第二节 高层建筑行业企业经营发展分析及建议

一、高层建筑行业经营模式

二、高层建筑行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 高层建筑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第五节 对我国高层建筑品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、我国企业的品牌战略

四、品牌战略管理的策略

第六节 [~中~智~林~]济研：市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表 2019-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2019-2024年国内生产总值增长速度

图表 2019-2024年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2019-2024年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2019-2024年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2019-2024年我国货物进出口总额

图表 2019-2024年公共财政收入及其增长速度

图表 2023年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 2019-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2019-2024年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2024年我国居民消费价格上涨情况

图表 2019-2024年中国高层建筑行业单位规模情况

图表 2019-2024年中国高层建筑行业从业人员规模情况

图表 2019-2024年中国高层建筑行业资产规模情况

图表 2019-2024年中国高层建筑行业市场规模状况

图表 2019-2024年中国高层建筑行业盈利能力分析及预测

图表 2019-2024年中国高层建筑行业负债率分析及预测

图表 2019-2024年中国高层建筑行业亏损面分析及预测

图表 2019-2024年中国高层建筑行业总资产周转率分析及预测

图表 2019-2024年中国高层建筑行业主营业务收入增长分析及预测

图表 2019-2024年中国高层建筑行业资产总额增长率分析及预测

图表 2019-2024年我国高层建筑行业总产值分析及预测

图表 2024-2030年我国高层建筑行业总产值预测

图表 2024-2030年我国高层建筑市场需求预测

图表 2019-2024年世界最高层建筑高度情况

图表 2024年我国各地区高层建筑销售情况占比

图表 2019-2024年我国东北地区市场规模及预测

.....

图表 2019-2024年我国中部地区市场规模及预测

.....

图表 2024-2030年中国高层建筑市场规模预测

图表 2024年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2023年末人口数及其构成

图表 2019-2024年城镇新增就业人数

图表 2019-2024年国内生产总值与全部就业人员比率

图表 2019-2024年农村居民人均纯收入

图表 2019-2024年城镇居民人均可支配收入

图表 2019-2024年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2019-2024年研究与试验发展（r&d）经费支出

图表 2019-2024年卫生技术人员人数

图表 2019-2024年中建公司归属净利润

图表 2024年中建公司每股指标分析

图表 2024年中建公司成长能力指标分析

图表 2024年中建公司盈利能力指标分析

图表 2024年中建公司盈利质量指标分析

图表 2024年中建公司运营能力指标分析

图表 2024年中建公司财务风险指标分析

图表 2019-2024年北京城建归属净利润分析

图表 2024年北京城建每股指标分析

图表 2024年北京城建成长能力指标分析

图表 2024年北京城建盈利能力指标分析

图表 2024年北京城建盈利质量指标分析

图表 2024年北京城建运营能力指标分析

图表 2024年北京城建财务风险指标分析

图表 2019-2024年深天健归属净利润分析

图表 2024年深天健每股指标分析

图表 2024年深天健成长能力指标分析

图表 2024年深天健盈利能力指标分析

图表 2024年深天健盈利质量指标分析

图表 2024年深天健运营能力指标分析

图表 2024年深天健财务风险指标分析

图表 2024年中国武夷归属净利润

图表 2024年中国武夷每股指标分析

图表 2024年中国武夷成长能力指标分析

图表 2024年中国武夷盈利能力指标分析

图表 2024年中国武夷盈利质量指标分析

图表 2024年中国武夷运营能力指标分析

图表 2024年中国武夷财务风险指标分析

.....

图表 2024年宏润建设成长能力指标分析

图表 2024年宏润建设盈利能力指标分析

图表 2024年宏润建设盈利质量指标分析

图表 2024年宏润建设运营能力指标分析

图表 2024年宏润建设财务风险指标分析

图表 2019-2024年浙江广厦归属净利润

图表 2024年浙江广厦每股指标分析

图表 2024年浙江广厦成长能力指标分析

图表 2024年浙江广厦盈利能力指标分析

图表 2024年浙江广厦盈利质量指标分析

图表 2024年浙江广厦运营能力指标分析

图表 2024年浙江广厦财务风险指标分析

图表 2024年合肥城建归属净利润

图表 2024年合肥城建每股指标分析

图表 2024年合肥城建成长能力指标分析

图表 2024年合肥城建盈利能力指标分析

图表 2024年合肥城建盈利质量指标分析

图表 2024年合肥城建运营能力指标分析

图表 2024年合肥城建财务风险指标分析

图表 2024年上海建工归属净利润

图表 2024年上海建工每股指标分析

图表 2024年上海建工成长能力指标分析

图表 2024年上海建工盈利能力指标分析

图表 2024年上海建工盈利质量指标分析

图表 2024年上海建工运营能力指标分析

图表 财务风险指标分析

图表 上海中心大厦

图表 上海中心大厦建筑物性质

图表 上海中心大厦信息表

图表 2019-2024年我国建筑企业市场集中度

略.....

订阅“2024-2030年高层建筑市场现状调研分析及发展前景报告”，编号：1A36762，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/76/GaoCengJianZhuShiChangXianZhuangDiaoCha.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！