

中国竹胶板行业市场调研与发展趋势 分析报告（2023年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国竹胶板行业市场调研与发展趋势分析报告（2023年）

报告编号： 1A18558 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/55/ZhuJiaoBanHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

竹胶板是一种由竹材经过加工、胶合而成的板材，具有强度高、密度大、不易变形等特点，广泛应用于家具制造、室内装修和建筑结构中。近年来，随着全球对环保和可持续资源利用的关注，竹材作为一种生长周期短、再生能力强的绿色材料，其应用越来越受到推崇。竹胶板的生产工艺不断改进，环保型胶黏剂的应用减少了甲醛等有害物质的释放，提高了产品的生态安全性和市场接受度。

未来，竹胶板行业将更加侧重于创新和多元化。一方面，通过技术创新，开发出更高性能的竹胶板产品，如防火、防潮、抗菌等功能性板材，以满足不同应用场景的需求。另一方面，随着消费者环保意识的增强，竹胶板的市场需求将持续增长，尤其是在绿色建筑和高端家具领域。同时，竹胶板的回收再利用技术将成为研究热点，推动行业的循环经济模式。

第一章 2022-2023年中国胶合板产业发展形势分析

第一节 2022-2023年中国胶合板行业发展分析

- 一、中国民族胶合板工业发展回顾
- 二、中国胶合板迅猛发展对印尼的影响
- 三、中国已成为德国最大的胶合板供应国
- 四、四大产区反映中国胶合板加工业概况

第二节 2022-2023年中国竹胶合板的发展概况

- 一、竹胶合板的特点
- 二、竹木复合胶合板优势突出
- 三、竹帘胶合板的科技创新与发展潜力分析
- 四、竹胶板模板存在的主要问题及原因
- 五、解决竹胶板质量问题的主要途径

第三节 2022-2023年中国胶合板行业农产品收购分析

- 一、胶合板行业增值税政策与农产品收购概况
- 二、胶合板加工业在农产品收购发票上存在的主要问题
- 三、解决胶合板行业农产品收购问题的应对措施

第四节 2022-2023年中国胶合板行业存在的问题与不足

- 一、中国胶合板发展面临的主要困难
- 二、制约中国胶合板市场发展的因素
- 三、中国胶合板出口面临的挑战

第五节 2022-2023年中国胶合板行业的发展对策分析

- 一、促进胶合板行业健康有序发展的对策措施
- 二、济研：推进中国胶合板出口贸易的战略思路
- 三、胶合板企业面对国内外市场变化的策略

第二章 2022-2023年中国竹胶板行业运行环境分析

第一节 2023年国内宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2022-2023年中国胶合板行业发展政策环境分析

- 一、中华人民共和国国家标准之胶合板术语定义
- 二、《胶合板加工贸易单耗标准》
- 三、胶合板、普通胶合板通用技术条件
- 四、竹胶板行业标准分析
- 五、进出口政策

第三节 2022-2023年中国竹胶板行业发展社会环境分析

第三章 2022-2023年中国竹胶板产业运行态势分析

第一节 2022-2023年中国竹胶板行业发展概况

- 一、竹胶板相关概述
- 二、中国竹胶板的生产发展历程
- 三、中国竹胶板企业发展的特点

第二节 近几年中国竹胶板产业运行动态分析

- 一、投资8000万元宜宾引进竹胶板生产项目
- 二、闽北竹胶板首闯全球市场
- 三、中国竹胶板市场需求动态分析

第三节 2022-2023年中国竹胶板产业发展影响因素分析

- 一、国内竹胶板市场发展存在的问题
- 二、中国竹胶板市场发展建议

第四章 2022-2023年中国竹胶板进出口数据监测分析

第一节 2022-2023年中国竹胶板进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2022-2023年中国竹胶板出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2022-2023年中国竹胶板进出口平均单价分析

第五章 2018-2023年中国胶合板制造行业数据监测分析

第一节 2018-2023年中国胶合板制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国胶合板制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2018-2023年中国胶合板制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2018-2023年中国胶合板制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2018-2023年中国胶合板制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2022-2023年中国竹胶板行业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国竹胶板市场竞争激烈分析

一、竹胶板市场价格竞争分析

二、竹胶板市场品牌竞争分析

三、竹胶板技术竞争分析

第二节 2022-2023年中国竹胶板产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2022-2023年中国竹胶板行业竞争策略分析

第七章 2022-2023年中国竹胶板典型企业竞争力与关键性数据分析

第一节 诸暨市光裕竹业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

.....

第二节 资兴市青腰竹业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

.....

第三节 永安市兴国人造板有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

.....

第四节 湖南省桃江县桃花江竹制品生产合作社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

.....

第五节 洪江市恒新竹业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

.....

第六节 建阳市瑞嘉竹木有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

.....

第七节 湖南省绥港人造板有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

.....

第八节 福建省沙县兴业人造板有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

.....

第九节 福建省建瓯市万森竹木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

.....

第十节 桃江县竹旺竹业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

.....

第八章 2022-2023年中国竹业产业发展形势分析

第一节 2022-2023年中国竹产业发展概况

一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

四、中国将大力发展竹产业

第二节 2022-2023年中国竹业产业化发展模式研究分析

一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析

二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述

三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

第三节 2022-2023年中国竹产业发展面临的机遇与挑战

一、国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇

二、中国竹产业发展的制约因素

三、中国竹产业发展中存在问题

第四节 2022-2023年中国竹产业的发展对策

- 一、加快中国竹产业发展的对策
- 二、中国应加强竹产业协会建设
- 三、中国竹产业品牌战略
- 四、中国竹产业发展应加强科技投入
- 五、善资源管理策略

第九章 2022-2023年中国建材行业发展走势剖析

第一节 2022-2023年中国建材行业发展概况

- 一、中国建材业与循环经济发展概述
- 二、中国建材行业做大变强的体制创新发展
- 三、中国鼓励外商投资建材业
- 四、2022-2023年中国建材行业运行分析

第二节 2022-2023年中国新型建材发展分析

- 一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求
- 二、新型建材行业的发展战略
- 三、中国推进新型建材发展的有效措施

第三节 2022-2023年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

- 一、中国建材工业面临的发展机遇
- 二、中国建筑材料发展的突出矛盾
- 三、国内建材行业发展中存在的问题
- 四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

第四节 2022-2023年中国建筑材料行业发展的对策

- 一、中国建材行业的发展战略
- 二、中国建材行业的发展措施
- 三、中国建材行业节能发展的建议

第十章 2022-2023年中国包装产业运概况

第一节 中国包装产业的发展简析

- 一、中国包装业发展历程
- 二、包装行业技术创新取得的成就
- 三、包装产业分布及发展
- 四、中国包装业的发展注重环保
- 五、亚包中心的发展模式研究

第二节 2022-2023年中国包装产业现状综述

- 一、中国已成为全球第三包装大国

二、海宁打造区域特色的包装产业群

三、包装行业技术创新取得的成就

四、我国绿色包装业发展简况

五、包装业信息化分析

第三节 2022-2023年中国部分地区包装业发展状况

一、广东省包装行业发展综述

二、山西省包装业发展循环经济

三、政策支持福建包装企业发展绿色包装

四、浙江包装产业发展良好

五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇

第四节 2022-2023年中国包装行业热点问题探讨

一、中国包装企业的全球差距

二、包装工业存在的弱点与不足

三、我国包装产业应着重技术创新

四、包装业需要构建绿色包装体系

五、解决过度包装需依靠市场和法律

六、包装业的可持续发展分析

第十一章 2018-2029年中国竹胶板行业发展前景预测分析

第一节 2018-2029年中国竹胶板行业发展趋势分析

一、中国竹胶板行业发展走向分析

二、中国竹胶板行业技术开发方向

三、集装箱竹胶板发展前景巨大

第二节 2018-2029年竹胶板行业市场走势预测分析

一、竹胶板产量预测

二、竹胶板需求预测

三、竹胶板进出口形势预测

第三节 2018-2029年中国竹胶板行业市场盈利能力预测

第十二章 2018-2029年中国竹胶板行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2029年中国竹胶板行业投资环境分析

第二节 2018-2029年竹胶板行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 中~智林~ 2018-2029年中国竹胶板行业投资风险分析

一、市场竞争风险

- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录

.....

图表 分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 2022-2023年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022-2023年固定资产投资到位资金同比增速

图表 2023年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2018-2023年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2018-2023年鲜菜与鲜果价格变动情况

图表 2023年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2023年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 2023年居民消费价格主要数据

图表 2018-2023年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2023年份规模以上工业生产主要数据

图表 2018-2023年发电量日均产量及同比增速

图表 2018-2023年钢材日均产量及同比增速

图表 2018-2023年水泥日均产量及同比增速

图表 2018-2023年原油加工量日均产量及同比增速

图表 2018-2023年十种有色金属日均产量及同比增速

图表 2018-2023年乙烯日均产量及同比增速

图表 2018-2023年汽车日均产量及同比增速

图表 2018-2023年轿车日均产量及同比增速

图表 2022-2023年全国房地产投资开发增速

图表 2022-2023年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表 2022-2023年全国商品房销售面积及销售额统计

图表 2022-2023年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表 2023年份全国房地产开发和销售情况

图表 2023年份东中西部地区房地产开发投资情况

图表 2023年份东中西部地区房地产销售情况

图表 中国制造业pmi指数走势图

略.....

订阅“中国竹胶板行业市场调研与发展趋势分析报告（2023年）”，编号：1A18558，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/55/ZhuJiaoBanHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！