

中国物业管理市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国物业管理市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）

报告编号： 1339857 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/85/WuYeGuanLiShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

物业管理行业随着房地产市场的繁荣而快速发展，服务内容从简单的房屋维修、清洁、保安，扩展到了社区活动组织、绿化维护、智能安防等综合服务。近年来，随着科技的引入，物业管理开始向智慧化转型，利用物联网、大数据和人工智能技术，提升服务效率和业主满意度。

未来，物业管理将更加注重智慧化和个性化服务。通过集成智能家居系统，物业公司将能够远程监控和管理小区设施，提供定制化的物业服务。同时，基于大数据分析，物业管理公司可以更精准地预测和满足业主的需求，提升居住体验。此外，绿色物业管理将成为趋势，包括节能设施的安装、垃圾分类和回收等，以响应环保号召。

第一章 物业管理的相关概述

第一节 物业管理的介绍

- 一、物业管理的定义
- 二、物业管理的主要内容
- 三、物业管理的历史发展分期

第一节 国内外物业管理基本特征的比较

- 一、国外物业管理的基本特征
- 二、国内物业管理的基本特征分析

第二章 中国物业管理的发展

第一节 中国物业管理发展的总体概况

- 一、中国物业管理发展状况概述
- 二、中国物业管理业务板块分析
- 三、中国物业管理行业动态分析

四、中国物业管理的市场经济特点

五、中国物业管理的经济浅析

第二节 2024年中国物业管理百强企业发展分析

一、经营规模

二、经营业绩

三、运营模式

四、服务质量

五、面临挑战

.....

一、百强企业

二、经营规模

三、经营绩效

四、服务品质

五、增长能力

第四节 中国物业管理的发展模式分析

一、传统的房管模式

二、福利模式

三、自营式

第五节 中国物业管理行业结构简析

一、潜在的进入者

二、替代品

三、购买者的讨价还价能力

四、供应者的讨价还价能力

五、行业内部现有竞争者的抗衡

第六节 中国物业管理发展存在的问题及对策

一、中国与世界先进物业管理模式存在的差距

二、中国物业管理行业发展的瓶颈

三、中国物业管理面临的困难及主要矛盾

四、推行物业管理市场化发展的对策

五、中国物业管理发展需要三方面的共同努力

第三章 重点企业发展分析

第一节 万科物业

一、企业简介

二、万科物业管理的经营理念

三、万科物业发展运营状况综述

四、万科物业未来发展规划

五、万科物业的发展策略

第二节 中海物业

- 一、企业简介
- 二、中海物业的发展特色与优势
- 三、中海物业管理公司的经营理念与方针
- 四、中海商业物业管理发展现状阐述

第三节 天鸿集团

- 一、集团简介
- 二、天鸿集团物业管理品牌的发展概况
- 三、天鸿集团的物业管理标准
- 四、天鸿宝地物业公司发展势头良好

第四节 万厦居业

- 一、企业简介
- 二、万厦居业成为物业管理行业发展典范
- 三、万厦居业造就深圳物业管理的名片

第五节 上海陆家嘴物业管理有限公司

- 一、企业简介
- 二、上海陆家嘴物业管理公司积极推进服务模式转型
- 三、品牌铸造上海陆家嘴物业管理有限公司

第四章 中国物业管理企业经营管理分析

第一节 中国物业管理企业经营管理综述

- 一、物业管理企业品质管理的概况
- 二、国有物业管理企业改革的发展
- 三、物业管理企业在前期介入阶段的作用分析
- 四、现代物业管理公司盈利模式的浅析
- 五、物业管理企业的专业化是一种战略选择
- 六、民营物业管理企业发展存在的优势

第二节 物业管理企业文化建设的浅析

- 一、物业管理企业文化建设的必要性
- 二、物业管理企业文化建设的困难
- 三、物业管理企业文化建设应遵循的原则
- 四、物业管理企业文化建设的举措
- 五、构建物业管理企业文化的建议

第三节 物业管理企业发展存在的问题及对策

- 一、物管企业发展面临的挑战
- 二、民营物管企业发展的风险

- 三、物业管理企业发展的建议
- 四、物业管理企业的品牌营销策略
- 五、高校物业管理企业发展的对策

第五章 物业管理的竞争分析

第四节 物业管理的竞争格局

- 一、物业管理进入市场竞争的必然趋势
- 二、新物业管理行业步向品牌竞争的时代
- 三、物业管理企业竞争促进品质提高

第五节 物业管理中的品牌竞争探析

- 一、品牌和物业管理品牌
- 二、创建物业管理品牌的条件
- 三、创建物业管理品牌的必然性
- 四、建立物业管理品牌的策略

第六节 物业管理的品牌扩张分析

- 一、管理规模扩张
- 二、知名度扩张
- 三、管理规模的扩张和知名度扩张的关系

第七节 物业管理竞争力提升的策略

- 一、提升中国物业管理企业竞争力的建议
- 二、创造与培养物业管理企业的核心竞争力
- 三、浅析物业管理企业竞争力的提升对策
- 四、物业管理企业提高自身竞争力的方法
- 五、中国物业管理企业亟待品牌创新

第六章 物业管理的发展趋势预测

第一节 2024-2030年中国物业管理行业预测分析

- 一、物业管理业发展影响因素分析
- 二、2024-2030年中国物业管理市场需求预测
- 三、2024-2030年中国物业管理行业主营业务收入预测

第二节 中国物业管理的发展趋势

- 一、中国物业管理体制改革发展的方向
- 二、今后中国物业管理六大发展趋势研究
- 三、中国物业管理行业未来发展方向简析
- 四、高校物业管理的发展预测

第三节 中国物业管理的发展走向

- 一、土洋联姻

二、网络化

三、重组发展

第四节 中智林^ 物业管理企业的发展预测

一、物业管理企业的发展趋势

二、服务集成商成为未来物业管理企业的角色

三、从开发商视角看物业管理企业的发展前景

四、国内民营物业管理企业的发展前景

图表目录

图表 1 2024年住宅销售面积及增速

图表 2 住宅物业管理嵌入地产价值创造环节示意

图表 3 2024年商业营业用房销售面积及增速

图表 4 商业物业的主要管理模式

图表 7 2019-2024年物业服务百强企业进入城市数量变化

图表 8 2024年进入主要城市的物业服务百强企业数量

图表 9 2019-2024年物业服务百强企业合同储备项目规模变化

图表 10 2019-2024年物业服务百强企业收入变化及构成

图表 11 2024年物业服务百强企业物业服务费收入分布

图表 12 2019-2024年物业服务百强企业净利润及变化趋势

图表 13 2019-2024年物业服务百强企业盈利能力变化趋势

图表 14 2024年开展物业顾问、销售现场服务、房屋租赁以及装饰装修业务的物业服务百强企业数

量

图表 15 2024年物业服务百强企业部分并购案例

图表 17 2024年物业服务百强企业业主满意度及关注度

图表 19 物业服务对购房者决定、重复购房影响程度

图表 20 2024年全国主要城市最低工资涨幅、cpi以及物业服务费涨幅对比情况

图表 21 2019-2024年物业服务百强企业专业人才与项目规模增速比较

图表 22 2024年中国物业服务百强企业

图表 23 2019-2024年物业服务百强企业服务规模变化趋势

图表 24 2019-2024年物业服务百强企业进入城市数量均值及增长率

图表 25 部分物业服务百强企业2024年项目签约城市分布情况

图表 26 2024年物业服务百强企业进入城市个数分布

图表 27 2019-2024年物业服务百强企业单个项目建筑面积变化趋势

图表 28 2024年部分物业服务百强企业城市深耕情况

图表 29 2019-2024年物业服务百强企业收入变化及构成

图表 30 2019-2024年物业服务百强企业各类型项目物业费收入比例

图表 31 2019-2024年物业服务百强企业净利润及变化情况

- 图表 32 2019-2024年物业服务百强企业盈利能力变化趋势
- 图表 33 2019-2024年物业服务百强企业营业成本均值及三项费用均值变化趋势
- 图表 34 2019-2024年物业服务百强企业人均在管面积和人均产值变化情况
- 图表 35 2024年出台的地方性物业管理条例
- 图表 37 2019-2024年物业服务百强企业物业费收缴率及续约率
- 图表 39 2019-2024年物业服务百强企业智能化投入情况
- 图表 40 2024年物业服务百强企业员工构成比例
- 图表 41 现代物业管理服务体系
- 图表 42 市场需求递增明显的增值服务
- 图表 43 2024-2030年中国物业管理业市场需求预测
- 图表 44 2024-2030年中国物业管理业主营业务收入预测
- 略……

订阅“中国物业管理市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）”，编号：1339857，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/85/WuYeGuanLiShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！