

# 中国家居建材流通市场调查研究与发 展前景预测报告（2024-2030年）

中国产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

|       |                                                                                                                                                       |                |            |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|
| 报告名称： | 中国家居建材流通市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）                                                                                                                   |                |            |
| 报告编号： | 1367939                                                                                                                                               | ← 咨询订购时，请说明该编号 |            |
| 报告价格： | 电子版：9200 元                                                                                                                                            | 纸质+电子版：9500 元  |            |
| 优惠价格： | 电子版：8200 元                                                                                                                                            | 纸质+电子版：8500 元  | 可提供增值税专用发票 |
| 咨询热线： | 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099                                                                                                       |                |            |
| 电子邮箱： | kf@Cir.cn                                                                                                                                             |                |            |
| 详细内容： | <a href="https://www.cir.cn/9/93/JiaJuJianCaiLiuTongDiaoChaYanJiuBaoGao.html">https://www.cir.cn/9/93/JiaJuJianCaiLiuTongDiaoChaYanJiuBaoGao.html</a> |                |            |
| 提示信息： | 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。                                                                                                                              |                |            |

## 二、内容介绍

家居建材流通行业在过去几年中经历了显著的变化，特别是在中国，随着房地产市场的稳定和消费者对家居品质要求的提高，该行业呈现出多样化和高端化的发展趋势。零售商和批发商正通过线上线下融合的方式，提升顾客体验和供应链效率。此外，随着环保法规的趋严，绿色、环保的家居建材越来越受到市场欢迎。

未来，家居建材流通行业将更加注重数字化转型和个性化服务。电商平台和大数据分析将推动定制化产品和精准营销，同时，物流体系的优化将缩短交货周期，提升客户满意度。可持续性和环保标准将进一步提升，推动行业向绿色建材和循环经济模式转变。

### 第1章 中国家居建材流通行业发展综述

#### 1.1 家居建材流通行业定义

##### 1.1.1 家居建材流通行业的定义

##### 1.1.2 家居建材流通的相关分类

#### 1.2 家居建材流通行业发展环境

##### 1.2.1 家居建材流通政策环境

- (1) 行业主管部门及管理体制
- (2) 流通行业相关法律法规
- (3) 流通行业相关政策

##### 1.2.2 家居建材流通经济环境

- (1) 国内经济增速情况
- (2) 对外贸易情况分析
- (3) 宏观经济与行业的相关性

### 1.2.3 家居建材流通社会环境

#### （1）居民收入水平分析

#### （2）居民消费特点分析

## 第2章 家居建材流通行业上游分析

### 2.1 玻璃制造行业发展分析

#### 2.1.1 玻璃行业的产量分析

#### 2.1.2 玻璃行业的销量分析

#### 2.1.3 玻璃行业进出口分析

#### 2.1.4 玻璃行业产销率分析

### 2.2 人造板制造行业发展分析

#### 2.2.1 人造板行业的产量分析

#### 2.2.2 人造板行业的销量分析

#### 2.2.3 人造板行业的市场规模

#### 2.2.4 人造板行业产销率分析

### 2.3 金属门窗制造行业发展分析

#### 2.3.1 金属门窗行业的市场规模

#### 2.3.2 金属门窗行业产销率分析

### 2.4 卫生陶瓷制造行业发展分析

#### 2.4.1 卫生陶瓷行业的产量分析

#### 2.4.2 卫生陶瓷行业的市场规模

#### 2.4.3 卫生陶瓷行业产销率分析

### 2.5 砖瓦石材制造行业发展分析

#### 2.5.1 砖瓦石材行业的市场规模

#### 2.5.2 砖瓦石材行业产销率分析

### 2.6 其他家居建材制造行业发展分析

#### 2.6.1 石膏板行业产量分析

#### 2.6.2 木地板行业产量分析

#### 2.6.3 幕墙行业的产量分析

### 2.7 家居建材流通行业上游发展总结

## 第3章 中国家居建材流通行业市场现状及前景

### 3.1 家居建材流通行业市场规模

#### 3.1.1 家居建材流通行业发展历程

#### 3.1.2 家居建材流通行业市场规模

### 3.2 家居建材流通行业发展特征

#### 3.2.1 家居建材流通行业区域性特征

### 3.2.2 家居建材流通行业季节性特征

## 3.3 家居建材流通行业市场竞争

### 3.3.1 家居建材流通行业扩张情况

### 3.3.2 家居建材流通行业收购兼并

### 3.3.3 家居建材流通行业竞争格局

### 3.3.4 家居建材流通行业竞争趋势

## 3.4 家居建材流通行业影响因素

### 3.4.1 家居建材流通行业有利影响因素

### 3.4.2 家居建材流通行业不利影响因素

## 3.5 家居建材流通行业市场前景

### 3.5.1 家居建材流通行业成长性

### 3.5.2 家居建材流通行业发展趋势

### 3.5.3 家居建材流通行业市场前景

# 第4章 中国家居建材行业流通模式分析

## 4.1 家居建材行业主要流通业态分析

## 4.2 家居建材超市业态发展现状及趋势

### 4.2.1 家居建材超市业态优劣势分析

### 4.2.2 家居建材超市业态发展现状

### 4.2.3 家居建材超市业态代表商家

### 4.2.4 家居建材超市业态盈利模式

### 4.2.5 家居建材超市业态发展趋势

## 4.3 家居建材专业市场业态发展现状及趋势

### 4.3.1 家居建材专业市场业态优劣势分析

### 4.3.2 家居建材专业市场业态发展现状

### 4.3.3 家居建材专业市场业态代表商家

### 4.3.4 家居建材专业市场业态盈利模式

### 4.3.5 家居建材专业市场业态发展趋势

## 4.4 家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势

### 4.4.1 家居建材品牌专卖店业态优劣势分析

### 4.4.2 家居建材品牌专卖店业态发展现状

### 4.4.3 家居建材品牌专卖店业态代表商家

### 4.4.4 家居建材品牌专卖店业态盈利模式

### 4.4.5 家居建材品牌专卖店业态发展趋势

## 4.5 其他流通业态发展现状及趋势

### 4.5.1 摊位制建材市场

### 4.5.2 仓储式厂家直营卖场

#### 4.6 家居建材行业电子商务模式发展现状及展望

##### 4.6.1 家居建材行业电子商务发展困局

##### 4.6.2 家居建材行业电子商务交易规模

##### 4.6.3 家居建材行业电子商务代表商家

##### 4.6.4 家居建材行业电子商务发展对策

##### 4.6.5 家居建材行业电子商务发展展望

### 第5章 中国家居建材流通行业重点区域市场现状及竞争策略

#### 5.1 各级城市家居建材市场特点

##### 5.1.1 线城市

##### 5.1.2 线城市

##### 5.1.3 线及以下城市

#### 5.2 北京家居建材流通行业现状及竞争策略

##### 5.2.1 北京经济环境分析

###### (1) 北京经济总量分析

###### (2) 北京人均收入水平

##### 5.2.2 北京房地产市场分析

###### (1) 北京房地产相关政策

###### (2) 北京商品住宅开发投资分析

###### (3) 北京商品住宅供需平衡分析

##### 5.2.3 北京家居建材流通行业现状及竞争策略

###### (1) 北京家居建材流通行业发展规模

###### (2) 北京家居建材流通行业竞争形势

###### (3) 北京家居建材流通市场竞争策略

#### 5.3 上海家居建材流通行业现状及竞争策略

##### 5.3.1 上海经济环境分析

###### (1) 上海经济总量分析

###### (2) 上海人均收入水平

##### 5.3.2 上海房地产市场分析

###### (1) 上海房地产相关政策

###### (2) 上海商品住宅开发投资分析

###### (3) 上海商品住宅供需平衡分析

##### 5.3.3 上海家居建材流通行业现状及竞争策略

###### (1) 上海家居建材流通行业发展规模

###### (2) 上海家居建材流通行业竞争形势

###### (3) 上海家居建材流通市场竞争策略

#### 5.4 广州家居建材流通行业现状及竞争策略

#### 5.4.1 广州经济环境分析

- (1) 广州经济总量分析
- (2) 广州人均收入水平

#### 5.4.2 广州房地产市场分析

- (1) 广州房地产相关政策
- (2) 广州商品住宅开发投资分析
- (3) 广州商品住宅供需平衡分析

#### 5.4.3 广州家居建材流通行业现状及竞争策略

- (1) 广州家居建材流通行业发展规模
- (2) 广州家居建材流通行业竞争形势
- (3) 广州家居建材流通市场竞争策略

### 5.5 深圳家居建材流通行业现状及竞争策略

#### 5.5.1 深圳经济环境分析

- (1) 深圳经济总量分析
- (2) 深圳人均收入水平

#### 5.5.2 深圳房地产市场分析

- (1) 深圳房地产相关政策
- (2) 深圳商品住宅开发投资分析
- (3) 深圳商品住宅供需平衡分析

#### 5.5.3 深圳家居建材流通行业现状及竞争策略

- (1) 深圳家居建材流通行业发展规模
- (2) 深圳家居建材流通行业竞争形势
- (3) 深圳家居建材流通市场竞争策略

### 5.6 天津家居建材流通行业现状及竞争策略

#### 5.6.1 天津经济环境分析

- (1) 天津经济总量分析
- (2) 天津人均收入水平

#### 5.6.2 天津房地产市场分析

- (1) 天津房地产相关政策
- (2) 天津商品住宅开发投资分析
- (3) 天津商品住宅供需平衡分析

#### 5.6.3 天津家居建材流通行业现状及竞争策略

- (1) 天津家居建材流通行业发展规模
- (2) 天津家居建材流通行业竞争形势
- (3) 天津家居建材流通市场竞争策略

### 5.7 武汉家居建材流通行业现状及竞争策略

### 5.7.1 武汉经济环境分析

- (1) 武汉经济总量分析
- (2) 武汉人均收入水平

### 5.7.2 武汉房地产市场分析

- (1) 武汉房地产相关政策
- (2) 武汉商品住宅开发投资分析
- (3) 武汉商品住宅供需平衡分析

### 5.7.3 武汉家居建材流通行业现状及竞争策略

- (1) 武汉家居建材流通行业发展规模
- (2) 武汉家居建材流通行业竞争形势
- (3) 武汉家居建材流通市场竞争策略

## 5.8 重庆家居建材流通行业现状及竞争策略

### 5.8.1 重庆经济环境分析

- (1) 重庆经济总量分析
- (2) 重庆人均收入水平

### 5.8.2 重庆房地产市场分析

- (1) 重庆房地产相关政策
- (2) 重庆商品住宅开发投资分析
- (3) 重庆商品住宅供需平衡分析

### 5.8.3 重庆家居建材流通行业现状及竞争策略

- (1) 重庆家居建材流通行业发展规模
- (2) 重庆家居建材流通行业竞争形势
- (3) 重庆家居建材流通市场竞争策略

## 5.9 无锡家居建材流通行业现状及竞争策略

### 5.9.1 无锡经济环境分析

- (1) 无锡经济总量分析
- (2) 无锡人均收入水平

### 5.9.2 无锡房地产市场分析

- (1) 无锡房地产相关政策
- (2) 无锡商品住宅开发投资分析
- (3) 无锡商品住宅供需平衡分析

### 5.9.3 无锡家居建材流通行业现状及竞争策略

- (1) 无锡家居建材流通行业发展规模
- (2) 无锡家居建材流通行业竞争形势
- (3) 无锡家居建材流通市场竞争策略

## 5.10 长沙家居建材流通行业现状及竞争策略

#### 5.10.1 长沙经济环境分析

- (1) 长沙经济总量分析
- (2) 长沙人均收入水平

#### 5.10.2 长沙房地产市场分析

- (1) 长沙房地产相关政策
- (2) 长沙商品住宅开发投资分析
- (3) 长沙商品住宅供需平衡分析

#### 5.10.3 长沙家居建材流通行业现状及竞争策略

- (1) 长沙家居建材流通行业发展规模
- (2) 长沙家居建材流通行业竞争形势
- (3) 长沙家居建材流通市场竞争策略

### 5.11 西宁家居建材流通行业现状及竞争策略

#### 5.11.1 西宁经济环境分析

- (1) 西宁经济总量分析
- (2) 西宁人均收入水平

#### 5.11.2 西宁房地产市场分析

- (1) 西宁房地产相关政策
- (2) 西宁商品住宅开发投资分析
- (3) 西宁商品住宅供需平衡分析

#### 5.11.3 西宁家居建材流通行业现状及竞争策略

- (1) 西宁家居建材流通行业发展规模
- (2) 西宁家居建材流通行业竞争形势
- (3) 西宁家居建材流通市场竞争策略

## 第6章 中国家居建材流通企业经营状况分析

### 6.1 国际家居建材流通企业在营状况分析

#### 6.1.1 瑞典宜家家居公司

- (1) 发展规模及全球规模
- (2) 主营业务及产品结构
- (3) 在华发展进程及规模
- (4) 在华本土化分析
- (5) 在华发展优劣势分析
- (6) 在华发展战略规划

#### 6.1.2 英国翠丰集团

- (1) 发展规模及全球规模
- (2) 主营业务及产品结构
- (3) 在华发展进程及规模

- (4) 在华本土化分析
- (5) 在华发展优劣势分析
- (6) 在华资本运营动向
- (7) 在华发展战略规划
- (8) 在华发展瓶颈分析

## 6.2 国内家居建材流通企业经营状况分析

### 6.2.1 红星美凯龙家居集团股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业物流体系
- (5) 企业服务政策及特色
- (6) 企业业态模式
- (7) 企业经营优劣势
- (8) 企业发展战略
- (9) 企业最新发展动向

### 6.2.2 北京居然之家投资控股集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业业态模式
- (6) 企业经营优劣势
- (7) 企业最新发展动向

### 6.2.3 上海月星控股集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业业态模式
- (6) 企业经营优劣势
- (7) 企业最新发展动向

### 6.2.4 吉盛伟邦家具集团经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

(7) 企业最新发展动向

#### 6.2.5 武汉欧亚达家居集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

(7) 企业最新发展动向

### 6.3 国内家居建材流通行业电子商务企业发展分析

#### 6.3.1 巢尚商城发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 主营业务及产品

(3) 合作品牌

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业经营优劣势

#### 6.3.2 兔宝宝商城发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 主要经济指标

(4) 企业盈利能力

(5) 企业运营能力

(6) 企业偿债能力

(7) 企业发展能力

(8) 企业门店网络

(9) 企业服务政策及特色

(10) 企业业态模式

(11) 企业经营优劣势

(12) 最新发展动向

#### 6.3.3 新浪乐居网发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 主营业务及产品

(3) 合作品牌

- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业经营现状
- (6) 企业经营优劣势

#### 6.3.4 搜狐家居商城发展分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 合作品牌
- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业经营优劣势

#### 6.3.5 齐家网发展分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业发展规模
- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业业态模式
- (6) 企业经营优劣势
- (7) 企业最新发展动向

## 第7章 (中.智.林)中国家居建材流通行业发展壁垒及风险提示

### 7.1 家居建材流通行业发展壁垒

#### 7.1.1 资金壁垒

#### 7.1.2 市场壁垒

- (1) 商圈壁垒
- (2) 渠道壁垒
- (3) 品牌壁垒

#### 7.1.3 人才壁垒

### 7.2 家居建材流通行业风险提示

#### 7.2.1 房地产调控政策风险

#### 7.2.2 宏观经济波动风险

#### 7.2.3 行业竞争风险

#### 7.2.4 经营管理风险

- (1) 中国家居建材卖场关键成功因素分析

### 7.3 家居建材卖场选址

#### 7.3.1 家居建材卖场选址变迁

#### 7.3.2 领先家居建材卖场选址要求

- (1) 红星美凯龙卖场选址要求
- (2) 居然之家卖场选址要求

- (3) 宜家卖场选址要求
  - (4) 东方家园卖场选址要求
  - (5) 百安居卖场选址要求
  - (6) 集美家居建材卖场选址要求
- 7.4 家居建材卖场设计
- 7.4.1 家居建材卖场设计原则
  - 7.4.2 家居建材卖场设计要素
  - 7.4.3 家居建材卖场布置策略
  - 7.4.4 家居建材卖场补给线设计原则
- 7.5 家居建材卖场定位
- 7.5.1 家居建材卖场产品定位
  - 7.5.2 家居建材卖场客户定位
  - 7.5.3 家居建材卖场业态组合定位
- 7.6 家居建材卖场招商
- 7.6.1 家居建材卖场招商定位
  - 7.6.2 家居建材卖场招商考核
  - 7.6.3 家居建材卖场招商侧重
- 7.7 家居建材卖场管理
- 7.7.1 家居建材卖场经营管理
  - 7.7.2 家居建材卖场物业管理
  - 7.7.3 家居建材卖场售后服务

## 图表目录

- 图表 1：家居建材流通行业的分类
- 图表 2：我国家居建材流通行业主管部门、自律组织及其相关职责
- 图表 3：我国家居建材行业相关标准及法律法规
- 图表 4：我国流通行业相关法律法规
- 图表 5：2018-2023年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）
- 图表 6：2018-2023年我国进出口贸易同比增速（单位：%）
- 图表 7：2022-2023年我国进出口贸易差额（单位：亿美元）
- 图表 8：2018-2023年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表 9：2018-2023年我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表 10：我国不同年代人群及对家居建材的消费特点
- 图表 11：我国不同消费形态人群及对家居建材的消费特点
- 图表 12：2018-2023年我国平板玻璃产量及同比增速（单位：万重量箱，%）
- 图表 13：2018-2023年我国平板玻璃销量及同比增速（单位：万重量箱，%）
- 图表 14：2018-2023年我国平板玻璃出口量及同比增速（单位：万平方米，%）

- 图表 15：2018-2023年我国平板玻璃产销率走势（单位：%）
- 图表 16：2018-2023年我国人造板产量及同比增速（单位：万立方米，%）
- 图表 17：2018-2023年我国人造板销量及同比增速（单位：万立方米，%）
- 图表 18：2018-2023年我国人造板制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 19：2018-2023年我国人造板行业产销率走势（单位：%）
- 图表 20：2018-2023年我国金属门窗制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 21：2018-2023年我国金属门窗制造行业产销率走势（单位：%）
- 图表 22：2018-2023年我国卫生陶瓷产量及同比增速（单位：亿件，%）
- 图表 23：2018-2023年我国卫生陶瓷制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 24：2018-2023年我国卫生陶瓷制造行业产销率走势（单位：%）
- 图表 25：2018-2023年我国砖瓦、石材等建材制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 26：2018-2023年我国砖瓦、石材等建筑材料制造行业产销率走势（单位：%）
- 图表 27：2018-2023年我国石膏板产量及同比增速（单位：亿立方米，%）
- 图表 28：2018-2023年我国木地板产量及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表 29：2018-2023年我国建筑幕墙产量及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表 30：2018-2023年我国建筑幕墙累计产量及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表 31：2018-2023年全国建材家居景气指数（bhi）走势
- 图表 32：我国家居建材流通行业发展历程
- 图表 33：2018-2023年全国规模以上家居建材市场销售额及增长率（单位：万亿元，%）
- 图表 34：我国家居建材流通行业的区域性特征
- 图表 35：2018-2023年全国建材家居景气指数（bhi）走势（分年度）
- 图表 36：我国家居建材流通行业竞争格局
- 图表 37：2018-2023年我国城镇化水平发展进程（单位：%）
- 图表 38：2023年我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）
- 图表 39：2018-2023年全国商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表 40：我国家居建材流通行业发展趋势
- 图表 41：2024-2030年全国规模以上家居建材市场销售额及预测（单位：万亿元）
- 图表 42：中国家居建材流通行业主要业态
- 图表 43：家居建材超市业态优劣势分析
- 图表 44：家居建材超市业态代表商家
- 图表 45：家居建材专业市场业态优劣势分析
- 图表 46：家居建材专业市场业态代表商家
- 图表 47：家居建材品牌专卖店业态优劣势分析
- 图表 48：家居建材品牌专卖店业态代表商家
- 图表 49：家居建材行业电子商务发展困局
- 图表 50：2018-2023年我国家居建材行业电商销售额及在整个行业销售额中的比例（单位：亿元）

， %)

图表 51：中国家居建材流通行业电子商务类别及代表厂商

图表 52：2018-2023年北京市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）

图表 53：2018-2023年北京市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表 54：2018-2023年北京市房地产相关政策

图表 55：2018-2023年北京市商品住宅累计投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表 56：2018-2023年北京商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）

图表 57：2018-2023年北京商品住宅的竣工比

图表 58：北京市家居建材流通企业在各大商圈的分布

图表 59：北京市家居建材专业市场分布图

图表 60：北京市家居建材流通企业的市场份额构成（单位：%）

图表 61：2018-2023年上海市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）

图表 62：2018-2023年上海市城市居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表 63：2018-2023年上海市房地产相关政策

图表 64：2018-2023年上海市商品住宅开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表 65：2018-2023年上海市商品住宅竣工面积及销售面积（单位：万平方米，%）

图表 66：2018-2023年上海市商品住宅竣工比

图表 67：上海市家居建材流通企业在各大商圈的分布

图表 68：北京市家居建材专业市场分布图

图表 69：上海市家居建材流通企业的市场份额构成（单位：%）

图表 70：2018-2023年广州市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）

图表 71：2018-2023年广州市城镇居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表 72：2018-2023年广州市房地产相关调控政策

图表 73：2018-2023年广州市商品住宅投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表 74：2018-2023年广州商品住宅竣工面积及销售面积（单位：万平方米，%）

图表 75：2018-2023年广州商品住宅竣工比

图表 76：广州市主要家居建材流通企业的相关竞争策略

图表 77：2018-2023年深圳市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）

图表 78：2018-2023年深圳市居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表 79：2018-2023年深圳市房地产相关调控政策

图表 80：2018-2023年深圳市商品住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表 81：2018-2023年深圳市商品住宅竣工面积及销售面积（单位：万平方米，%）

图表 82：2018-2023年深圳市商品住宅竣工比

图表 83：2018-2023年天津市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）

图表 84：2018-2023年天津市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表 85：2018-2023年天津市房地产主要相关政策

- 图表 86：2018-2023年天津市商品住宅累计投资额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 87：2018-2023年天津市商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）
- 图表 88：2018-2023年天津市商品住宅竣工比
- 图表 89：2018-2023年武汉市gdp及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 90：2018-2023年武汉市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表 91：2018-2023年武汉市房地产主要相关政策
- 图表 92：2018-2023年武汉市商品住宅投资额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 93：2018-2023年武汉市商品住房竣工面积和销售面积（单位：万平方米，%）
- 图表 94：2018-2023年武汉市商品住房产销比走势
- 图表 95：2018-2023年重庆市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 96：2018-2023年重庆市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表 97：2018-2023年重庆市房地产主要相关政策
- 图表 98：2018-2023年重庆市商品住宅累计投资额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 99：2018-2023年重庆市商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）
- 图表 100：2018-2023年重庆市商品住宅竣工比
- 图表 101：重庆市大型家居建材专业市场分布图
- 图表 102：重庆市大型家居建材专业市场分布图
- 图表 103：2018-2023年无锡市gdp及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 104：2018-2023年无锡市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表 105：2023年以来无锡市房地产相关调控政策汇总
- 图表 106：2018-2023年无锡市商品住宅开发投资金额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 107：2018-2023年无锡市商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）
- 图表 108：2018-2023年无锡市商品住宅竣工比
- 图表 109：2018-2023年长沙市gdp及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 110：2018-2023年长沙市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）
- 图表 111：2018-2023年长沙市房地产相关调控政策汇总
- 图表 112：2018-2023年长沙市商品住宅开发投资金额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 113：2018-2023年长沙市商品住房竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）
- 图表 114：2018-2023年长沙市商品住房竣工比
- 图表 115：长沙市家居建材卖场区域分布
- 图表 116：2018-2023年西宁市gdp及同比增速（亿元，%）
- 图表 117：2018-2023年西宁市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）
- 图表 118：2018-2023年西宁房地产相关调控政策
- 图表 119：2018-2023年西宁市商品住宅开发投资金额及同比增速（亿元，%）
- 图表 120：2018-2023年西宁市商品住宅竣工面积及销售面积（万平方米，%）
- 略……

订阅“中国家居建材流通市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）”，编号：1367939，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/93/JiaJuJianCaiLiuTongDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！