

2024-2030年建筑市场深度调查分析 及发展前景研究报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年建筑市场深度调查分析及发展前景研究报告

报告编号： 1A31828 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/82/JianZhuShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

建筑业作为全球经济的重要支柱，正经历着由传统施工方式向智能化、绿色化转型的过程。BIM（建筑信息模型）和3D打印技术的应用，使得建筑设计更加精确，施工过程更加高效。绿色建筑材料和被动房设计理念的普及，促进了能源节约和环境保护。同时，装配式建筑和模块化设计，加快了建设速度，减少了现场施工的浪费和污染。

未来，建筑业的发展将更加注重可持续性和数字化。智慧城市的建设将推动智能建筑的兴起，通过物联网技术实现楼宇的自动化管理，提高居住和办公环境的舒适度和安全性。同时，循环经济理念将引导行业采用可再生材料和循环利用建筑废弃物，减少对自然资源的依赖。绿色建筑标准的提升，将鼓励建筑师和开发商采用更环保的建造方案，促进人与自然和谐共生。

第一章 2022-2023年中国建筑业运行环境分析

1.1 2022-2023年中国宏观经济环境分析

1.1.1 2022-2023年中国gdp分析

1.1.2 2022-2023年中国消费价格指数

1.1.3 2022-2023年城乡居民收入分析

1.1.4 2022-2023年全社会固定资产投资分析

1.2 2022-2023年中国建筑业政策环境分析

1.2.1 中华人民共和国建筑法

1.2.2 建设工程管理相关政策法规

1.2.3 建筑节能相关政策分析

1.2.4 绿色建筑评价及标准的相关规定

1.2.5 建筑业安全卫生公约

1.2.6 智能建筑相关政策法规分析

1.3 2022-2023年中国建筑业社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 教育环境分析

1.3.3 生态环境分析

1.4 2022-2023年中国房地产行业发展分析

第二章 2022-2023年国际建筑业运行态势分析

2.1 2022-2023年国际建筑业

2.1.1 世界建筑业的发展状况

2.1.2 国际建筑业巨擘的发展路径

2.1.3 国际工程市场的特点分析

2.1.4 国际承包商的成长路径分析

2.1.5 国际工程承包商核心竞争力

2.1.6 全球建筑市场增长预测分析

2.2 欧洲建筑业

2.2.1 2014 年英国建筑业产值下降

2.2.2 2014 年白俄罗斯建筑业投资增长

2.2.3 2023年欧洲建筑业产值情况分析

2.2.4 2023年法国建筑业树立节能新目标

2.3 美国建筑业

2.3.1 美国建筑业发展概况

2.3.2 2023年美国建筑开支出现下跌

2.3.3 2014 年美国新建工程投资情况

2.3.4 2014 年美国建筑业发展形势

2.3.5 美国建筑节能策略研究

2.4 日本建筑业

2.4.1 日本建筑业的发展现状

2.4.2 太阳能建筑在日本流行

2.4.3 日本建筑业运行机制

2.4.4 日本建筑业的安全问题及对策

2.4.5 日本建筑业对中国的经验借鉴

第三章 2022-2023年中国建筑业运行整体况况分析

3.1 2022-2023年中国建筑行业分析概述

3.1.1 中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛

3.1.2 中国建筑业市场进入健康发展轨道

- 3.1.3 中国建筑业发展阶段分析
- 3.1.4 中国国有建筑企业的改革之路
- 3.1.5 中国建筑业劳动力市场发展现状
- 3.2 2022-2023年中国建筑业最新动态分析
 - 3.2.1 建筑业的信息化变革
 - 3.2.2 建筑业加大基建投资
 - 3.2.3 2014 年我国建筑业应对危机稳固上扬
 - 3.2.4 近年我国建筑业总产值增长概况
- 3.3 2022-2023年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究
 - 3.3.1 产业组织理论下的产业绩效研究
 - 3.3.2 中国建筑业的市場结构与绩效分析
 - 3.3.3 中国建筑业提高产业绩效的对策与建议
- 3.4 2022-2023年中国对外承包工程的发展分析
 - 3.4.1 中国对外承包工程的鼓励政策分析
 - 3.4.2 中国对外承包工程发展的环境分析
 - 3.4.3 中国对外承包业务发展阶段分析
 - 3.4.4 中国对外承包工程的常用模式
 - 3.4.5 2014 年中国对外承包工程概况
 - 3.4.6 2023年中国对外承包工程发展预测
- 3.5.1 中国建筑业存在的主要问题分析
- 3.5.2 中国建筑业企业国际化发展的困境
- 3.5.3 中国建筑业税收征管存在的问题
- 3.5.4 中国学校建筑边缘化的问题
- 3.5.5 中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持
- 3.6.1 加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 3.6.2 加强建筑业税收征管的对策
- 3.6.3 构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 3.6.4 推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 3.6.5 提升建筑企业国际竞争力的策略

第四章 2023年中国建筑行业发展规模分析

- 4.1 2023年中国建筑业总体规模
 - 4.1.1 2023年中国建筑施工企业数量分析
 - 4.1.2 2023年中国建筑业总产值增长分析
 - 4.1.3 2023年中国建筑业增加值增长分析
 - 4.1.4 2023年各地区建筑业企业新签合同额及增长率
- 4.2 2023年建筑业企业效益分析

4.2.1 2023年各地区建筑业企业总收入

4.2.2 2023年中国建筑业利润总额分析

4.3 2023年建筑业生产能力分析

4.3.1 2023年中国建筑业房屋建筑面积分析

4.3.2 2023年全国建筑业劳动生产率分析

4.4 2023年建筑业技术装备情况

4.4.1 2023年中国建筑施工机械设备情况

4.4.2 2023年中国国有建筑企业技术装备情况

4.5 2023年建筑业主要经济指标

4.5.1 2023年劳务分包建筑企业主要指标分析

4.5.2 2023年总承包建筑业企业主要经济指标

4.5.3 2023年专业承包建筑企业主要经济指标

4.5.4 2023年勘察设计单位主要经济指标分析

4.5.5 2023年工程招标代理机构主要经济指标

4.5.6 2023年建设工程监理企业主要经济指标

第五章 2022-2023年中国房屋和土木工程建筑业状况分析

5.1 房屋工程建设

5.1.1 房屋建设亟需推广阻燃建筑材料

5.1.2 国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力

5.1.3 中国房地产建筑企业竞争力不断增强

5.1.4 中国房屋建筑业企业经营现状

5.2 土木工程建筑

5.2.1 土木工程概述

5.2.2 中国土木工程发展概况

5.2.3 土木工程的未来发展趋势

5.3 铁路、道路、隧道和桥梁工程建设

5.3.1 中国大规模铁路建设全面展开

5.3.2 中国铁路建设事业取得重大进展

5.3.3 2023年中国公路建设发展情况

5.3.4 中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列

第六章 2022-2023年中国建筑装饰业营运格局分析

6.1 相关概念

6.1.1 建筑装饰行业定位

6.1.2 建筑装饰施工的特点

6.1.3 中国建筑装饰业分类

6.2 2022-2023年中国建筑装饰行业的概况

6.2.1 中国发展建筑装饰业的重要性

6.2.2 国内建筑装饰行业发展的特征

6.2.3 中国建筑装饰业的发展现状

6.2.4 2023年中国建筑装饰行业产值

6.2.5 中国建筑装饰行业存在的问题

6.3 2022-2023年中国建筑装饰企业发展壮大分析

6.3.1 中国建筑装饰企业逐渐做大做强

6.3.2 中国建筑装饰企业发展强大的特征

6.3.3 中国建筑装饰企业实现变强的途径

6.3.4 中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈

6.4 2022-2023年中国建筑装饰企业的成本分析与控制

6.4.1 企业成本及企业成本分析的概念

6.4.2 建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析

6.4.3 建筑装饰企业工程成本控制措施

6.5.1 2024-2030年建筑装饰业发展预测

6.5.2 中国建筑装饰业具有广阔市场前景

6.5.3 中国建筑装饰业发展走向分析

6.5.4 建筑装饰业低碳环保将成发展趋势

6.5.5 “十三五”中国建筑装饰业蓝图

第七章 2022-2023年中国节能建筑业发展形势透析

7.1 中国建筑节能的必要性

7.1.1 中国建筑能耗现状

7.1.2 高耗能建筑比例大加剧能源危机

7.1.3 中国建筑节能的发展势在必行

7.1.4 建筑节能关系到国计民生

7.1.5 建筑节能可以节约40%的能源

7.1.6 建筑节能的影响和积极作用

7.2 2022-2023年中国建筑节能产业发展状况分析

7.2.1 中国建筑节能产业链整合情况介绍

7.2.2 中国建筑节能产业的发展现状分析

7.2.3 2023年中国建筑节能产业市场规模

7.2.4 中国建筑节能产业竞争分析

7.2.5 中外建筑节能发展对比分析

7.3 中国建筑节能产业区域发展状况分析

7.3.1 广州建筑节能产业发展状况

7.3.2 成都建筑节能产业发展分析

7.3.3 北京建筑节能产业发展分析

7.3.4 上海建筑节能产业发展分析

7.4 2022-2023年中国建筑节能事业的推进分析

7.4.1 中国促进建设以低碳为特征的建筑体系

7.4.2 中国采取措施力推建筑节能目标实现

7.4.3 中国大力推动民用建筑节能发展

7.4.4 中国加强新建建筑节能的全程监管

7.5.1 绿色建筑相关概念

7.5.2 绿色建筑发展的总体概述

7.5.3 中国绿色建筑成就斐然

7.5.4 中国绿色建筑三大误区

7.6.1 集成化设计的目的和作用

7.6.2 集成化设计发展的历史

7.6.3 集成化设计方法的特点

7.6.4 集成化设计的流程

7.6.5 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系

7.7 2022-2023年中国建筑节能产业机遇和问题分析

7.7.1 中国建筑节能产业面临的挑战

7.7.2 中国建筑节能产业遇到的问题

7.7.3 中国建筑节能产业发展缓慢的原因

7.7.4 智能建筑节能存在的问题

7.8.1 中国建筑节能产业总体发展对策

7.8.2 中国建筑节能产业提高措施

7.8.3 中国建筑节能产业发展的政府对策

7.8.4 中国建筑节能行业发展具体举措

第八章 2022-2023年中国智能建筑市场运行格局分析

8.1 相关概念

8.1.1 智能建筑的概念

8.1.2 智能建筑的发展史

8.1.3 智能建筑的组成

8.1.4 智能建筑的技术基础

8.1.5 智能建筑的特点

8.2 2022-2023年国际智能建筑市场概况

8.2.1 世界智能建筑的发展

8.2.2 国际生态智能建筑简述

8.2.3 美国智能建筑设计时尚

8.2.4 日本智能建筑的发展概况

8.3 2022-2023年中国智能建筑市场现况分析

8.3.1 中国智能建筑发展概况

8.3.2 中国智能建筑市场规模分析

8.3.3 中国智能建筑行业取得新进展

8.3.4 中国智能建筑市场热门行业分析

8.4 中国智能建筑行业供需与竞争分析

8.4.1 中国智能建筑市场需求分析

8.4.2 中国智能建筑市场供给分析

8.4.3 中国智能建筑市场品牌分析

8.4.4 中国智能建筑市场竞争分析

8.5.1 中国智能建筑存在的主要问题

8.5.2 国内智能建筑专业人才稀缺

8.5.3 中国智能建筑发展对策分析

8.5.4 中国智能建筑发展要点分析

8.6.1 中国智能建筑的发展趋势

8.6.2 中国智能建筑的发展方向

8.6.3 立体绿化是智能建筑的发展趋势

8.6.4 2024-2030年中国智能建筑市场规模预测

第九章 2022-2023年中国主要地区建筑业的发展分析

9.1 北京市

9.1.1 北京建筑业生产呈现高速增长局面

9.1.2 2023年北京市建筑业产值增长情况

9.1.3 2023年北京市建筑业发展特点分析

9.1.4 北京市建筑业的发展策略分析

9.2 上海市

9.2.1 上海建筑业受惠于两大“蛋糕”

9.2.2 世博给上海建筑业带来机会

9.2.3 2023年上海市建筑业总体规模分析

9.2.4 2023年上海建筑业发展概况

9.3 江苏省

9.3.1 江苏建筑业发展历程回顾

9.3.2 江苏省建筑业发展取得辉煌成就

9.3.3 2023年江苏省建筑业发展状况

9.3.4 江苏建筑业发展存在的问题分析

9.3.5 推动江苏建筑业科学发展的举措

9.3.6 江苏建筑业转变发展方式的举措

9.4 广东省

9.4.1 2023年广东建筑业生产逐步提升

9.4.2 2023年广东建筑业生产快速增长

9.4.3 2023年广东肇庆市建筑业情况简析

9.4.4 广东建筑业将以发展低碳建筑为主

9.5 广西

9.5.1 广西建筑业发展发展历程

9.5.2 2023年广西建筑业总体规模分析

9.5.3 2023年广西建筑业运行基本特征

9.5.4 促进广西建筑业健康发展的建议

9.6 重庆市

9.6.1 2023年重庆市建筑业发展回顾

9.6.2 重庆市建筑业存在的问题及建议

9.6.3 重庆将建设首个绿色建筑节能中心

9.6.4 2023年重庆将发展城市低碳建筑

9.7 福建省

9.7.1 福建建筑业发展历程及主要成就

9.7.2 2023年福建省建筑业总体规模分析

9.7.3 2023年福建省建筑业产值增长分析

9.7.4 2022-2023年宁德市建筑业发展分析

9.7.5 2023年莆田市建筑业发展情况分析

9.8 其他地区

9.8.1 2022-2023年内蒙古建筑业发展情况

9.8.2 2023年九江建筑业经济运行情况

9.8.3 2023年芜湖建筑业生产经营情况分析

9.8.4 2023年河南省安阳市建筑业稳步发展

9.8.5 2023年德阳建筑业运行态势良好

9.8.6 2023年眉山市建筑业发展状况分析

9.8.7 2023年湖北省建筑业产值增长分析

9.8.8 2023年宁夏建筑业保持稳步增长

9.8.9 2023年新疆兵团建筑业生产情况

第十章 2022-2023年中国建筑材料及相关产品生产情况分析

10.1 2022-2023年中国水泥及相关产品生产情况

10.1.1 2022-2023年中国水泥产量状况

- 10.1.2 2022-2023年中国水泥熟料产量状况
- 10.1.3 2022-2023年中国商品混凝土产量状况
- 10.1.4 2022-2023年中国水泥混凝土排水管产量状况
- 10.1.7 2022-2023年中国石膏板产量状况

10.2 2022-2023年中国玻璃建材及相关产品供给情况

- 10.2.1 2022-2023年中国玻璃纤维纱产量状况
- 10.2.2 2022-2023年中国平板玻璃产量状况
- 10.2.3 2022-2023年中国钢化玻璃产量状况
- 10.2.4 2022-2023年中国夹层玻璃产量状况

10.3 2022-2023年中国建筑陶瓷及相关产品供给情况

- 10.3.1 2022-2023年中国卫生陶瓷制品产量状况
- 10.3.2 2022-2023年中国砖产量状况
- 10.3.4 2022-2023年中国瓦产量状况
- 10.3.7 2022-2023年中国细炻砖产量状况
- 10.3.9 2022-2023年中国陶质砖产量状况
- 10.3.10 2022-2023年中国耐火材料制品产量状况

10.4 2022-2023年中国板材产品供给情况

- 10.4.1 2022-2023年中国人造板产量状况
- 10.4.2 2022-2023年中国胶合板产量状况
- 10.4.3 2022-2023年中国纤维板产量状况
- 10.4.4 2022-2023年中国刨花板产量状况
- 10.4.7 2022-2023年中国复合木地板产量状况
- 10.5.1 2022-2023年中国天然大理石建筑板材产量状况
- 10.5.2 2022-2023年中国天然花岗石建筑板材产量状况

第十一章 2022-2023年国外重点企业经营动态分析

11.1 万喜集团 (vinci)

- 11.1.1 公司简介
- 11.1.2 万喜集团经营状况

11.2 布依格集团 (bouyguesgroup)

- 11.2.1 公司简介
- 11.2.2 布依格集团经营状况分析

11.3 acs集团

- 11.3.1 公司简介
- 11.3.2 acs集团经营状况
- 11.3.3 acs集团子公司瞄准澳洲太阳热能项目

11.4 霍克蒂夫公司 (hochtief)

11.4.1 公司简介

11.4.2 霍克蒂夫经营状况

11.5 瑞典斯堪雅建筑集团 (skanska)

11.5.1 公司简介

11.5.2 瑞典斯堪雅建筑集团经营状况

11.6 美国福陆公司 (fluor)

11.6.1 公司简介

11.6.2 福陆经营状况

第十二章 中国建筑业竞争对手分析

12.1 建筑业主要企业基本情况

12.1.1 中国中铁股份有限公司

12.1.2 中国铁建股份有限公司

12.1.3 上海隧道工程股份有限公司

12.1.4 中铁二局股份有限公司

12.1.5 路桥集团国际建设股份有限公司

12.1.6 上海建工股份有限公司

12.2 建筑业主要企业经济指标对比分析

12.2.1 营业收入对比

12.2.2 利税总额对比

12.2.3 总资产对比

12.3 建筑业主要企业盈利能力对比分析

12.4 建筑业主要企业运营能力对比分析

12.4.1 总资产周转率对比

12.4.2 固定资产周转率对比

12.4.3 流动资产资产率周转次数

12.5 建筑业主要企业偿债能力对比分析

12.5.1 资产负债率对比

12.5.2 产权比率

第十三章 2022-2023年中国建筑业竞争格局分析

13.1 2022-2023年国内建筑业竞争现状

13.1.1 中国建筑业五大企业跻身“世界级”

13.1.2 中国建筑业国际竞争力仍需提高

13.1.3 中国建筑行业竞争格局分析

13.1.4 中国建筑行业的过度竞争分析

13.1.5 中国基础设施运营业务竞争格局

13.2 2022-2023年中国建筑企业的竞争战略

13.2.1 行业竞争结构

13.2.2 差异化战略

13.2.3 跨国竞争战略

13.2.4 其他战略

第十四章 2022-2023年中国建筑业营销情况分析

14.1 建筑市场营销

14.1.1 企业市场营销的特征

14.1.2 建筑业对营销认识过程

14.1.3 建筑市场的营销特点分析

14.2 2022-2023年中国建筑企业营销环境分析

14.2.1 微观环境

14.2.2 宏观环境

14.3 2022-2023年中国建筑业品牌营销分析

14.3.1 建筑业品牌战略前期决策

14.3.2 品牌定位和识别

14.3.3 建筑企业品牌推广与维护

14.4 2022-2023年中国建筑企业市场营销策划

14.4.1 价格策划

14.4.2 质量品牌策划

14.4.3 技术创新策划

14.4.4 公共关系策划

14.4.5 网络营销策划

第十五章 2024-2030年中国建筑业投资潜力分析

15.1 2024-2030年中国建筑业投资环境

15.1.1 后金融危机时代是建筑业发展的机遇

15.1.2 中国建筑市场新环境分析

15.2 2024-2030年中国建筑业投资机会

15.2.1 国内建筑业子行业投资机会分析

15.2.2 中国对外承包工程市场发展潜力大

15.2.3 中国建筑节能市场蕴藏诱人商机

15.2.4 未来建筑业投资热点

15.3 2024-2030年中国建筑业企业经营风险详析

15.3.1 投标报价风险

15.3.2 垫资风险

15.3.3 合同管理风险

15.3.4 债权债务风险

15.4 2024-2030年中国建筑业其他投资风险预警

15.4.1 金融市场动荡使全球建筑业风险增加

15.4.2 建筑业企业经营管理风险及控制

15.4.3 建筑业企业财务风险及控制

15.5.1 投标报价风险的防范

15.5.2 垫资风险的防范

15.5.3 合同管理风险的防范

15.5.4 债权债务风险的防范

第十六章 (中智林) 济研：2024-2030年中国建筑业的发展前景及趋势

16.1 2024-2030年中国建筑业的发展前景预测

16.1.1 中国建筑业未来发展市场广阔

16.1.2 2024-2030年中国建筑行业发展预测

16.1.3 2018 年中国有望成为世界最大建筑业市场

16.2 2024-2030年中国建筑业的发展趋势分析

16.2.1 中国建筑行业“十三五”发展态势

16.2.2 未来中国建筑行业兼并重组趋势分析

16.2.3 建筑行业信息化发展趋势

16.2.4 未来几年中国建筑的发展走向

略……

订阅“2024-2030年建筑市场深度调查分析及发展前景研究报告”，编号：1A31828，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/82/JianZhuShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！