

2023版青岛房地产行业深度调研及 市场前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版青岛房地产行业深度调研及市场前景分析报告

报告编号： 1393518 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7380 元 纸质+电子版：7680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/51/QingDaoFangDiChanShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

青岛作为山东省的重要沿海城市，房地产市场近年来保持了稳定的发展态势。随着城市化进程的加快，人口流入量的增加带动了住宅和商业地产的需求。青岛市政府积极推动城市建设，如改善基础设施、引进大型商业综合体等，促进了房地产市场的健康发展。同时，政府出台了一系列调控政策，旨在平衡供需关系，防止房价过快上涨。

未来，青岛房地产市场将更加注重可持续发展和品质提升。一方面，随着绿色建筑标准的提高，新建项目将更加注重节能减排和生态环境保护。另一方面，随着居民对居住品质要求的提高，开发商将更加重视社区配套设施和服务的完善，以满足购房者的需求。此外，随着科技的应用，如智能家居系统的普及，房地产项目将更加智能化，提升居住体验。

第一部分 青岛房地产行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2017-2029年世界房地产市场分析

- 一、2023年世界房地产市场分析
- 二、金融危机下世界房地产业发展分析
- 三、2023年世界房地产“主心骨”探讨
- 四、2023年全球房地产市场交易情况
- 五、2023年全球房地产市场分析与预测
- 六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响

- 二、中美房地产对世界经济的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2023年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2023年房地产市场运行分析

- 一、2023年中国房地产市场整体情况
- 二、2023年中国房地产市场热点问题
- 三、2023年房地产开发完成情况
- 四、2023年商品房销售和空置情况
- 五、2023年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2023年全国房地产开发景气指数
- 七、2023年企业景气指数分析

第三节 2023年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2023年全国70个大中城市房屋销售价格指数
-

第四节 2023年全国房地产市场运行情况

- 一、2023年房地产开发完成情况
- 二、2023年商品房销售情况
- 三、2023年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2023年全国房地产开发景气指数

第五节 2023年我国大中城市房屋市场销售情况

第六节 2023年中国房地产市场发展分析

- 一、2017-2029年中国房地产业发展概述
- 二、2023年中国房地产全行业发展形势
- 三、2023年我国房地产调整空间情况
- 四、2023年中国房地产市场调控分析
- 五、2023年中国房地产市场发展的关键

第七节 2023年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2023年我国房地产市场形势分析

二、影响2022年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 新冠疫情对中国房地产市场影响分析

一、经济危机对房地产市场的影响

二、新冠疫情对中国楼市外资投资的影响

三、新冠疫情对中国住房消费能力的影响

四、新冠疫情对中国房地产企业融资的影响

第三章 青岛房地产行业发展分析

第二节 青岛土地市场分析

一、2023年土地市场状况

.....

第二节 青岛房地产住宅市场发展现状

一、社会经济环境

二、商品房市场

三、商品住宅市场

四、商品住宅区域市场

第三节 2023年青岛房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 青岛房地产市场分析

第一节 2017-2029年青岛房地产市场分析

一、2023年青岛房地产市场分析

.....

第二节 2017-2029年青岛房地产新盘分析

一、2023年青岛市新开盘项目分析

.....

第三节 2017-2029年青岛二手房市场分析

一、2023年青岛二手房市场状况

.....

第四节 2017-2029年青岛写字楼市场分析

一、2023年青岛写字楼发展状况

.....

第五章 2017-2029年中国青岛房地产行业供需分析

第一节 2017-2029年供给分析及预测

一、2017-2029年供给总量分析及预测

二、2017-2029年供给结构分析及预测

第二节 2017-2029年需求分析及预测

一、2017-2029年需求总量分析及预测

二、2017-2029年需求结构分析及预测

第三节 2017-2029年供需平衡分析及预测

一、2017-2029年供需平衡分析

二、2017-2029年供需平衡预测

第四节 2017-2029年价格分析及预测

一、2017-2029年价格分析

二、2017-2029年价格预测

第二部分 青岛房地产行业竞争格局

第六章 青岛房地产行业竞争分析

第一节 2023年我国房地产竞争分析

一、2023年房地产市场竞争形势分析

二、2023年房地产竞争性的供给市场分析

三、2023年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2023年青岛房地产竞争分析

一、2023年青岛房地产市场竞争情况分析

二、2023年青岛房地产竞争性的供给市场

三、2023年青岛房地产市场竞争形势分析

第三节 2017-2029年中国青岛房地产行业竞争分析及预测

一、2017-2029年集中度分析及预测

二、2017-2029年swot分析及预测

三、2017-2029年进入退出状况分析及预测

四、2017-2029年替代品分析及预测

五、2017-2029年生命周期分析及预测

第七章 青岛房地产企业竞争策略分析

第一节 青岛房地产市场竞争策略分析

- 一、2023年青岛房地产市场增长潜力分析
- 二、2023年青岛房地产主要潜力品种分析
- 三、现有青岛房地产竞争策略分析
- 四、青岛房地产潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 青岛房地产企业竞争策略分析

- 一、新冠疫情对青岛房地产行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后青岛房地产行业竞争格局的变化
- 三、2017-2029年我国青岛房地产市场竞争趋势
- 四、2017-2029年青岛房地产行业竞争格局展望
- 五、2017-2029年青岛房地产行业竞争策略分析
- 六、2017-2029年青岛房地产企业竞争策略分析

第八章 青岛房地产重点企业竞争分析

第一节 青岛海信房地产股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2017-2029年发展战略

第二节 青岛海尔房地产开发投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2017-2029年发展战略

第三节 青岛百通城市建设集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2017-2029年发展战略

第四节 青岛天泰房地产开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2017-2029年发展战略

第五节 青岛中房集团股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2017-2029年发展战略

第六节 青岛银盛泰房地产有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2017-2029年发展战略

第七节 青岛伟东置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2017-2029年发展战略

第八节 青岛隆海集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2017-2029年发展战略

第九节 青岛建设集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2017-2029年发展战略

第三部分 青岛房地产行业前景预测

第九章 青岛房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2017-2029年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2023年中国房地产市场预测

四、2017-2029年我国房地产市场预测

第三节 2017-2029年青岛房地产市场趋势分析

- 一、2017-2029年青岛房地产市场趋势总结
- 二、2017-2029年青岛房地产发展趋势分析
- 三、2017-2029年青岛房地产市场发展空间
- 四、2017-2029年青岛房地产产业政策趋向
- 五、2017-2029年青岛房地产价格走势分析

第十章 未来青岛房地产行业发展预测

第一节 2017-2029年全国房地产市场预测

- 一、2017-2029年全国房地产市场结构预测
- 二、2017-2029年全国房地产市场需求前景
- 三、2017-2029年全国房地产市场价格预测

第二节 2017-2029年青岛房地产市场预测

- 一、2017-2029年青岛房地产市场结构预测
- 二、2017-2029年青岛房地产市场需求前景
- 三、2017-2029年青岛房地产市场价格预测
- 四、2017-2029年青岛房地产行业集中度预测

第四部分 房地产行业投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 青岛房地产行业投资现状分析

第一节 2023年青岛房地产行业投资情况分析

- 一、2023年总体投资及结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年分行业投资分析
- 五、2023年分地区投资分析
- 六、2023年外商投资情况

第二节 2023年青岛房地产行业投资情况分析

- 一、2023年总体投资及结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年分行业投资分析
- 五、2023年分地区投资分析
- 六、2023年外商投资情况

第十三章 青岛房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2017-2029年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2029年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2023年青岛房地产行业政策环境
- 二、2023年国内宏观政策对其影响
- 三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2023年社会环境发展分析
- 三、2017-2029年社会环境对行业的影响分析

第十四章 青岛房地产行业投资机会与风险

第一节 青岛房地产行业投资效益分析

- 一、2017-2029年青岛房地产行业投资状况分析
- 二、2017-2029年青岛房地产行业投资效益分析
- 三、2017-2029年青岛房地产行业投资趋势预测
- 四、2017-2029年青岛房地产行业的投资方向
- 五、2017-2029年青岛房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响青岛房地产行业发展的主要因素

- 一、2017-2029年影响青岛房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2029年影响青岛房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2029年影响青岛房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2029年我国青岛房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2029年我国青岛房地产行业发展面临的机遇分析

第三节 青岛房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2029年青岛房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2029年青岛房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2029年青岛房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2029年青岛房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2029年青岛房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 青岛房地产行业投资战略研究

第一节 青岛房地产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对青岛房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、青岛房地产实施品牌战略的意义
- 三、青岛房地产企业品牌的现状分析
- 四、青岛房地产企业的品牌战略
- 五、青岛房地产品牌战略管理的策略

第三节 青岛房地产行业投资战略研究

- 一、2023年房地产行业投资战略
- 二、2023年青岛房地产行业投资战略
- 三、2017-2029年青岛房地产行业投资战略
- 四、2017-2029年细分行业投资战略

第四节 中智林—投资建议分析

图表目录

图表 2023年全国房地产开发投资完成情况

图表 2023年东部地区房地产开发投资完成情况

.....

图表 2023年全国商品房销售情况

图表 2023年东部地区商品房销售情况

.....

图表 2023年份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

.....

图表 青岛市消费者购房的原因

图表 青岛市消费者对购房方式选择

图表 青岛市消费者目前居住情况

图表 2023年青岛市消费者购房计划

图表 青岛市消费者购房选择的房款支付方式

图表 青岛市消费者一直未购房的原因

图表 青岛市消费者选房容易受影响的因素

图表 青岛市购房消费者的收入情况

图表 青岛市消费者购房的价位选择

图表 2023年青岛市有购房计划的消费者所占比例

图表 2023年青岛市准备二次购房的消费者所占比例

图表 青岛市消费者购房用途

图表 2023年青岛市消费者购房选择的区域

图表 青岛市消费者购房选择的居住环线位置

图表 2023年青岛市消费者准备购买何种类型的房屋

图表 2023年青岛市购房消费者能够接受的价格范围

图表 2023年青岛市购房消费者预测青岛整体房价走势

图表 2023年青岛市购房消费者家庭月收入状况

图表 2023年青岛市消费者影响购房的原因

图表 2023年青岛市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表 2023年青岛市消费者选择购房付款方式情况

图表 2023年青岛楼盘销售排行榜

图表 2023年青岛市主城区新发预售证

图表 2023年青岛市主城区商品房供需套数

图表 2023年青岛市主城区商品房供需面积

图表 2023年青岛市主城区商品房户均面积

图表 2023年青岛各种物业房源销售情况

图表 2023年青岛各行政区成交情况

图表 2023年青岛各城区成交情况

图表 2023年青岛市各行政区二手房成交量
图表 2023年青岛市主城区新开楼盘一览
图表 2023年青岛市各行政区开盘情况
图表 2023年青岛主城区新开楼盘价格情况
图表 2023年青岛郊区新开楼盘
图表 2023年青岛市媒体广告开盘信息投放情况
图表 2023年青岛市二手房成交量走势图
图表 2023年青岛市各区域二手房成交均价走势图
图表 2023年青岛市各环线间二手房成交量分布图
图表 2023年青岛市二手房买卖交易套型分布图
图表 2023年青岛市二手房购买人群年龄分布图
略……

订阅“2023版青岛房地产行业深度调研及市场前景分析报告”，编号：1393518，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/51/QingDaoFangDiChanShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！