

2023版中国卫生陶瓷市场专题研究 分析与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国卫生陶瓷市场专题研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1A26711 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7650 元 纸质+电子版：7950 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/71/WeiShengTaoCiHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

卫生陶瓷行业正面临消费升级和环保压力的双重挑战。消费者对卫生陶瓷的要求从基本功能转向了健康、舒适和美观。智能马桶、节水型洁具和抗菌陶瓷表面成为市场热点。同时，随着全球对水资源短缺和环境保护意识的增强，节水技术和环保材料的应用日益普遍。然而，高昂的生产成本、技术更新的成本和消费者接受度成为行业发展的主要障碍。

未来，卫生陶瓷行业将朝着更智能、更节水和更环保的方向发展。更智能意味着卫生陶瓷将集成更多高科技功能，如自动清洁、健康监测和个性化设置，提升用户体验。更节水体现在采用更高效的水流控制技术，如双冲水系统和感应式冲洗，以及开发节水型陶瓷材料，减少水资源浪费。更环保则指推动绿色生产，采用可回收材料，减少生产过程中的碳排放，以及开发有助于改善室内空气质量的抗菌陶瓷表面。

第一章 中国卫生陶瓷行业发展综述

第一节 卫生陶瓷行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业在国民经济中的地位

第二节 卫生陶瓷行业统计标准

- 一、卫生陶瓷行业统计部门和统计口径
- 二、卫生陶瓷行业统计方法
- 三、卫生陶瓷行业数据种类

第三节 卫生陶瓷行业产业链分析

- 一、卫生陶瓷行业产业链简介

二、卫生陶瓷行业下游分析

- 1、房地产行业发展分析
- 2、建筑行业发展分析

三、卫生陶瓷行业上游分析

- 1、黏土行业发展分析
- 2、色釉料行业发展分析
- 3、重油行业发展分析
- 4、天然气行业发展分析
- 5、不锈钢行业发展分析

第二章 2017-2022年卫生陶瓷行业发展状况分析

第一节 中国卫生陶瓷行业发展状况分析

- 一、中国卫生陶瓷行业发展总体概况
- 二、中国卫生陶瓷行业发展主要特点
- 三、卫生陶瓷行业经营情况分析
 - 1、卫生陶瓷行业经营效益分析
 - 2、卫生陶瓷行业盈利能力分析
 - 3、卫生陶瓷行业运营能力分析
 - 4、卫生陶瓷行业偿债能力分析
 - 5、卫生陶瓷行业发展能力分析

第二节 卫生陶瓷行业经济指标分析

- 一、卫生陶瓷行业主要经济效益影响因素
- 二、卫生陶瓷行业经济指标分析
- 三、不同规模企业经济指标分析
- 四、不同性质企业经济指标分析

第三节 卫生陶瓷行业供需平衡分析

- 一、全国卫生陶瓷行业供给情况分析
 - 1、全国卫生陶瓷行业总产值分析
 - 2、全国卫生陶瓷行业产成品分析
- 二、各地区卫生陶瓷行业供给情况分析
 - 1、总产值排名居前的10个地区分析
 - 2、产成品排名居前的10个地区分析
- 三、全国卫生陶瓷行业需求情况分析
 - 1、全国卫生陶瓷行业销售产值分析
 - 2、全国卫生陶瓷行业销售收入分析
- 四、各地区卫生陶瓷行业需求情况分析
 - 1、销售产值排名居前的10个地区分析

2、销售收入排名居前的10个地区分析

五、2017-2022年全国卫生陶瓷行业产销率分析

第四节 2023年卫生陶瓷行业运营状况分析

一、2023年产业规模分析

二、2023年资本/劳动密集度分析

三、2023年成本费用结构分析

四、2023年卫生陶瓷行业盈亏分析

第三章 卫生陶瓷行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、卫生陶瓷行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业需求环境分析

一、行业消费需求特征分析

二、行业消费需求趋势分析

第四节 行业物流环境分析

一、行业物流环境发展现状

二、行业物流环境发展趋势

第五节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

三、行业发展的地区产业转移问题

第四章 卫生陶瓷行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际卫生陶瓷市场发展状况分析

二、国际卫生陶瓷市场竞争状况分析

三、国际卫生陶瓷市场发展趋势分析

四、跨国公司在中国市场的投资布局

1、日本东陶（toto）

- 2、美国科勒 (kohler)
- 3、美国美标 (american standard)
- 4、西班牙roca (乐家)
- 5、日本伊奈 (inax)
- 6、德国高域 (duravit)

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内卫生陶瓷行业竞争格局分析
- 二、国内卫生陶瓷行业集中度分析
 - 1、行业销售集中度分析
 - 2、行业资产集中度分析
 - 3、行业利润集中度分析
- 三、卫生陶瓷行业议价能力分析
- 四、卫生陶瓷行业潜在威胁分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

- 一、国际卫生陶瓷企业投资兼并与重组整合
- 二、国内卫生陶瓷企业投资兼并与重组整合
- 三、卫生陶瓷行业投资兼并与重组整合趋势

第五节 行业不同经济类型企业特征分析

- 一、不同经济类型企业特征情况
- 二、行业经济类型集中度分析

第五章 卫生陶瓷行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

- 一、行业产品发展概况分析
- 二、行业市场产品结构分析

第二节 行业主要产品市场分析

- 一、便器产品市场分析
- 二、面盆产品市场分析
- 三、浴缸产品市场分析
- 四、其他产品市场分析

第三节 行业主要产品市场价格分析

- 一、影响行业产品市场价格的主要因素
- 二、行业主要产品市场价格变化情况分析

第四节 行业主要产品销售渠道与策略

- 一、行业产品销售渠道存在的主要问题
- 二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第五节 行业主要产品新技术发展趋势

- 一、国际卫生陶瓷行业新技术发展趋势
- 二、国内卫生陶瓷行业新技术发展趋势

第六章 卫生陶瓷行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

- 一、华北地区卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 1、北京市卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 2、天津市卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 3、河北省卫生陶瓷行业产销情况分析
- 二、华南地区卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 1、广东省卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 2、广西省卫生陶瓷行业产销情况分析
- 三、华东地区卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 1、上海市卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 2、江苏省卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 3、浙江省卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 4、山东省卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 5、福建省卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 6、安徽省卫生陶瓷行业产销情况分析
- 四、华中地区卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 1、湖北省卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 2、湖南省卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 3、河南省卫生陶瓷行业产销情况分析
- 五、西南地区卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 1、重庆市卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 2、四川省卫生陶瓷行业产销情况分析
- 六、东北地区卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 1、吉林省卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 2、辽宁省卫生陶瓷行业产销情况分析
 - 3、黑龙江省卫生陶瓷行业产销情况分析

第七章 2017-2022年卫生陶瓷行业进出口市场分析

第一节 卫生陶瓷行业进出口状况综述

第二节 卫生陶瓷行业出口市场分析

一、2023年行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

.....

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

第三节 卫生陶瓷行业进口市场分析

一、2023年行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

.....

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

第四节 卫生陶瓷行业进出口前景及建议

一、卫生陶瓷行业出口前景及建议

二、卫生陶瓷行业进口前景及建议

第八章 卫生陶瓷行业主要企业生产经营分析

第一节 卫生陶瓷企业发展总体状况分析

一、卫生陶瓷行业企业规模

二、卫生陶瓷行业销售收入和利润

三、主要卫生陶瓷企业创新能力分析

第二节 卫生陶瓷行业领先企业个案分析

一、唐山惠达卫浴股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况优劣势分析

10、企业投资兼并与重组分析

(1) 企业最新发展动向分析

二、佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产销能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业产品结构及新产品动向
 - 8、企业销售渠道与网络
 - 9、企业经营状况优劣势分析
 - 10、企业最新发展动向分析
- 三、东陶（上海）有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产销能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业产品结构及新产品动向
 - 8、企业销售渠道与网络
 - 9、企业经营状况优劣势分析
- 四、佛山科勒有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产销能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业产品结构及新产品动向
 - 8、企业销售渠道与网络
 - 9、企业经营状况优劣势分析
- 五、吉事多卫浴有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产销能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析

- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营状况优劣势分析

第九章 卫生陶瓷行业发展趋势分析与预测

第一节 中国卫生陶瓷行业发展趋势

- 一、中国卫生陶瓷行业发展趋势分析
- 二、中国卫生陶瓷市场发展前景预测

第二节 卫生陶瓷行业投资特性分析

- 一、卫生陶瓷行业进入壁垒分析
- 二、卫生陶瓷行业盈利模式分析
- 三、卫生陶瓷行业盈利因素分析

第三节 (中:智:林)济研：中国卫生陶瓷行业投资建议

- 一、卫生陶瓷行业投资风险分析
- 二、卫生陶瓷行业投资建议

图表目录

- 图表 1：卫生陶瓷产品的分类
- 图表 2：2017-2022年我国卫生陶瓷行业工业总产值及其在gdp中的比重（单位：亿元，%）
- 图表 3：中国企业的市场主体分类
- 图表 4：中国不同所有制性质企业的划分
- 图表 5：卫生陶瓷行业产业链示意图
- 图表 6：2017-2022年我国房地产开发景气指数走势
- 图表 7：2017-2022年我国房地产开发投资额及同比增速（单位：万亿元，%）
- 图表 8：2017-2022年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
- 图表 9：2017-2022年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
- 图表 10：2017-2022年我国建筑业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 11：2017-2022年我国建筑业企业总收入及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 12：2017-2022年我国建筑业利润总额及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 13：2017-2022年我国高岭土基础储量变化情况（单位：亿吨，%）
- 图表 14：2017-2022年我国高岭土周平均价格变化走势（单位：元/吨）
- 图表 15：2017-2022年重油价格走势（单位：元/吨）
- 图表 16：2017-2022年我国天然气产量及同比增速（单位：十亿立方米，%）
- 图表 17：2017-2022年我国天然气消费量及同比增速（单位：万吨标准煤，%）
- 图表 18：2023-2029年我国天然气产量与消费量及预测（单位：亿立方米）
- 图表 19：2017-2022年我国天然气价格走势（单位：元/立方米，美元/桶）

图表 20: 2017-2022年我国不锈钢产量及同比增长情况 (单位: 万吨, %)

图表 21: 2017-2022年中国不锈钢表观消费量及同比增速 (单位: 万吨, %)

图表 22: 2017-2022年国际钢铁价格指数 (cru) 中不锈钢价格指数走势

图表 23: 2017-2022年卫生陶瓷行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)

图表 24: 2017-2022年中国卫生陶瓷行业盈利能力分析 (单位: %)

图表 25: 2017-2022年中国卫生陶瓷行业运营能力分析 (单位: 次)

图表 26: 2017-2022年中国卫生陶瓷行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)

图表 27: 2017-2022年中国卫生陶瓷行业发展能力分析 (单位: %)

图表 28: 2017-2022年卫生陶瓷行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)

图表 29: 2017-2022年中国大型卫生陶瓷企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)

图表 30: 2017-2022年中国中型卫生陶瓷企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)

图表 31: 2017-2022年中国小型卫生陶瓷企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)

图表 32: 2017-2022年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)

图表 33: 2017-2022年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)

图表 34: 2017-2022年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)

图表 35: 2017-2022年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)

图表 36: 2017-2022年国有卫生陶瓷企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)

图表 37: 2017-2022年集体卫生陶瓷企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)

图表 38: 2017-2022年股份合作卫生陶瓷企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)

图表 39: 2017-2022年股份制卫生陶瓷企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)

图表 40: 2017-2022年私营卫生陶瓷企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)

图表 41: 2017-2022年外商和港澳台投资卫生陶瓷企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)

图表 42: 2017-2022年其他性质卫生陶瓷企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)

图表 43: 2017-2022年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)

图表 44: 2017-2022年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)

图表 45: 2017-2022年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)

图表 46: 2017-2022年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)

图表 47: 2017-2022年卫生陶瓷行业工业总产值变化趋势图 (单位: 亿元, %)

图表 48: 2017-2022年卫生陶瓷行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)

图表 49: 2017-2022年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元)

图表 50: 2023年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)

图表 51: 2017-2022年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)

图表 52: 2023年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)

图表 53: 2017-2022年卫生陶瓷行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)

图表 54: 2017-2022年卫生陶瓷行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)

- 图表 55：2017-2022年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 56：2023年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 57：2017-2022年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 58：2023年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 59：2017-2022年全国卫生陶瓷行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表 60：2023年卫生陶瓷行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）
- 图表 61：2023年卫生陶瓷行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）
- 图表 62：2023年卫生陶瓷行业成本费用情况（单位：亿元，%）
- 图表 63：2023年卫生陶瓷行业成本费用结构情况（单位：%）
- 图表 64：2023年卫生陶瓷行业盈亏情况（单位：亿元，%）
- 图表 65：我国卫生陶瓷行业主要相关政策及法律法规
- 图表 66：《建材行业“十三五”总体规划》中与卫生陶瓷行业相关的内容
- 图表 67：2017-2022年中国国内生产总值增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表 68：2023年中国规模以上工业增加值及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表 69：2017-2022年我国陶瓷制品行业工业总产值及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 70：2017-2022年我国陶瓷制品行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 71：2017-2022年我国卫生陶瓷制品行业工业总产值在陶瓷制品行业中的占比（单位：%）
- 图表 72：2017-2022年我国卫生陶瓷制品行业销售收入在陶瓷制品行业中的占比（单位：%）
- 图表 73：2023-2029年物流行业的发展阶段分析图
- 图表 74：2017-2022年中国社会物流总额及需求系数（单位：亿元，%）
- 图表 75：美国标准座便器一次冲洗用水量的规定（括号内为任何压力下的用水量）（单位：l）
- 图表 76：2023年中国卫生陶瓷行业市场竞争格局（单位：%）
- 图表 77：2023年中国卫生陶瓷行业销售收入排名前十位企业的市场占有率（单位：%）
- 图表 78：2023年中国卫生陶瓷行业销售收入排名前十位地区的市场占有率（单位：%）
- 图表 79：2023年中国卫生陶瓷行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
- 图表 80：2017-2022年卫生陶瓷行业销售集中度变化图（单位：%）
- 图表 81：2023年中国卫生陶瓷行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
- 图表 82：2017-2022年卫生陶瓷行业资产集中度变化图（单位：%）
- 图表 83：2023年中国卫生陶瓷行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
- 图表 84：卫生陶瓷行业利润集中度变化图（单位：%）
- 图表 85：我国卫生陶瓷行业对供应商的议价能力分析
- 图表 86：我国卫生陶瓷行业对下游消费者的议价能力分析
- 图表 87：2023年卫生陶瓷行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）
- 图表 88：2023年卫生陶瓷行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）
- 图表 89：2023年卫生陶瓷行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
- 图表 90：2023年卫生陶瓷行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

- 图表 91：2023年卫生陶瓷行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
- 图表 92：2017-2022年卫生陶瓷行业不同经济类型企业销售收入占比（单位：%）
- 图表 93：2017-2022年卫生陶瓷行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
- 图表 94：2023年我国卫生陶瓷行业各产品的市场份额占比（单位：%）
- 图表 95：2017-2022年我国座便器（蹲便器）的市场规模变化趋势（单位：亿元）
- 图表 96：2017-2022年我国面盆的市场规模变化趋势（单位：亿元）
- 图表 97：2017-2022年我国浴缸的市场规模变化趋势（单位：亿元）
- 图表 98：2017-2022年我国其他卫生陶瓷产品的市场规模变化趋势（单位：亿元）
- 图表 99：2017-2022年中国（佛山）卫生陶瓷价格指数卫生陶瓷系列指数走势
- 图表 100：2017-2022年我国卫生陶瓷行业技术专利数量（单位：项）
- 图表 101：2017-2022年中国卫生陶瓷企业区域市场情况（单位：家，万元）
- 图表 102：2017-2022年卫生陶瓷行业各区域企业数量情况（单位：%）
- 图表 103：2017-2022年卫生陶瓷行业各区域全部销售收入情况（单位：%）
- 图表 104：2017-2022年卫生陶瓷行业各区域资产总计情况（单位：%）
- 图表 105：2023年卫生陶瓷行业销售收入排名情况（单位：亿元）
- 图表 106：2023年卫生陶瓷行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
- 图表 107：2023年卫生陶瓷行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）
- 图表 108：2017-2022年卫生陶瓷行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）
- 图表 109：2017-2022年北京市卫生陶瓷行业产销情况统计表（单位：万元，%）
- 图表 110：2017-2022年北京市卫生陶瓷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 111：2017-2022年北京市卫生陶瓷行业企业数（单位：家）
- 图表 112：2017-2022年天津市卫生陶瓷行业产销情况统计表（单位：万元，%）
- 图表 113：2017-2022年天津市卫生陶瓷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 114：2017-2022年天津市卫生陶瓷行业企业数（单位：家）
- 图表 115：2017-2022年河北省卫生陶瓷行业产销情况统计表（单位：万元，%）
- 图表 116：2017-2022年河北省卫生陶瓷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 117：2017-2022年河北省卫生陶瓷行业企业数与亏损企业数（单位：家）
- 图表 118：2017-2022年河北省卫生陶瓷行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
- 图表 119：2017-2022年广东省卫生陶瓷行业产销情况统计表（单位：万元，%）
- 图表 120：2017-2022年广东省卫生陶瓷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
- 略……

订阅“2023版中国卫生陶瓷市场专题研究分析与发展前景预测报告”，编号：1A26711，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/71/WeiShengTaoCiHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！