

中国建筑装饰行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国建筑装饰行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）

报告编号： 1397201 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/20/JianZhuZhuangShiDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

建筑装饰行业近年来随着消费者对居住和工作环境品质要求的提高，经历了从简单装修向个性化、智能化和绿色化转变。现代建筑装饰不仅注重材料的美观性和实用性，还强调环保性能和健康安全，如使用低VOC（挥发性有机化合物）的涂料、节能玻璃和绿色建材。同时，智能家居技术的集成，如智能照明、温控系统和安防设备，提高了居住的舒适度和安全性。此外，个性化设计和定制服务成为行业趋势，满足消费者对独特空间体验的追求。

未来，建筑装饰行业将更加注重创新和可持续性。一方面，通过材料科学的突破，将开发更多高性能、低能耗和可循环利用的装饰材料，如自清洁外墙、智能窗户和生物基复合材料，以适应绿色建筑和被动房的发展需求。另一方面，数字化设计和施工技术的应用，如BIM（建筑信息模型）、3D打印和预制装配，将提高装饰工程的精确度和效率，减少现场施工时间和废弃物。此外，随着消费者对健康和福祉的关注，建筑装饰将更加注重营造有益身心的室内环境，如采用声学优化、空气净化和自然光照等设计。

第一章 建筑装饰行业的相关概述

1.1 建筑装饰行业的概念与分类

1.1.1 建筑装饰行业的定义

1.1.2 建筑装饰材料的分类

1.2 建筑装饰的功能与手段

1.2.1 建筑装饰的功能

1.2.2 建筑装饰的手段

1.3 建筑装饰设计的相关概述

1.3.1 建筑装饰设计的概念和分类

1.3.2 中国式建筑装饰设计

第二章 2018-2023年中国建筑装饰行业分析

2.1 2018-2023年建筑装饰业发展综述

2.1.1 “十一五”建筑装饰行业整体回顾

2.1.2 我国建筑装饰行业的发展现况

2.1.3 建筑装饰业的发展特征

2.1.4 建筑装饰业对国民经济的贡献

2.2 2018-2023年中国建筑装饰业分析

2.2.1 2023年我国建筑装饰行业发展回顾

2.2.2 2023年我国建筑装饰行业发展分析

.....

2.3 建筑装饰业企业分析

2.3.1 现代建筑装饰企业的部门设计

2.3.2 建筑装饰业企业成本分析

2.3.3 建筑装饰业企业信息化建设分析

2.3.4 建筑装饰企业技术管理实施方案分析

2.4 建筑装饰业竞争分析

2.4.1 建筑装饰业的主要竞争因素

2.4.2 提升建筑装饰企业竞争力的策略

2.4.3 浅析建筑装饰市场的价格竞争策略

第三章 2018-2023年建筑装饰材料分析

3.1 2018-2023年建筑装饰材料的总体概况

3.1.1 我国建筑装饰材料行业发展概述

3.1.2 建筑装饰材料的发展特点

3.1.3 建材下乡带动建筑装饰材料市场消费

3.1.4 中国建筑装饰材料业与国外存在的差距

3.1.5 中国建筑装饰材料业的发展建议

3.2 2018-2023年建筑装饰材料进出口数据分析

3.2.1 2018-2023年水泥进出口数据分析

3.2.2 2018-2023年木地板进出口数据分析

3.2.3 2018-2023年玻璃及其制品进出口数据分析

3.2.4 2018-2023年建筑用石及其制品进出口数据分析

3.3 2018-2023年水泥行业发展分析

3.3.1 发展回顾

3.3.2 经济运行

3.3.3 行业特点

3.3.4 市场前景

3.4 2018-2023年木地板行业发展分析

3.4.1 行业特征

3.4.2 运行状况

3.4.3 影响因素

3.4.4 市场前景

3.5.1 产量分析

3.5.2 需求分析

3.5.3 行业走势

3.5.4 市场动态

3.6.1 整体概述

3.6.2 发展热点

3.6.3 运行分析

3.6.4 行业热点

3.7 2018-2023年玻璃行业发展分析

3.7.1 运行状况

3.7.2 产量分析

3.7.3 需求情况

3.7.4 市场前景

3.8.1 变化趋势

3.8.2 运行综述

3.8.3 行业动态

3.8.4 市场前景

3.9 2018-2023年塑料行业发展分析

3.9.1 发展状况

3.9.2 产销分析

3.9.3 市场动态

第四章 2018-2023年中国家装行业分析

4.1 2018-2023年家装行业概况

4.1.1 发展概述

4.1.2 发展特点

4.1.3 变化趋势

4.1.4 营销情况

4.2 2018-2023年主要城市家装行业概况

4.2.1 深圳

4.2.2 广州

4.2.3 上海

4.3 中国家装行业存在的问题及对策

4.3.1 中国家装行业的主要问题

4.3.2 中国家装业发展的主要阻碍因素

4.3.3 中国家装行业急需有效的品牌策划

4.3.4 模式创新是家装业变革必由之路

第五章 2018-2023年建筑装饰行业重点地区分析

5.1 2018-2023年北京建筑装饰行业分析

5.1.1 北京装饰企业的发展

5.1.2 北京建筑装饰行业机遇与挑战并存

5.1.3 发展北京建筑装饰业须建设创新型人才队伍

5.2 2018-2023年上海建筑装饰行业分析

5.2.1 上海建筑装饰行业介绍

5.2.2 上海家装行业发展呈现新特征

5.2.3 上海建筑装饰市场发展现状

5.2.4 上海装饰行业发展的制约因素

5.3 2018-2023年深圳建筑装饰行业分析

5.3.1 深圳建筑装饰业发展简况

5.3.2 深圳树立建筑装饰业信息化新标杆

5.3.3 深圳建筑装饰业存在的问题

5.4 2018-2023年武汉建筑装饰行业分析

5.4.1 武汉建筑装饰行业回顾

5.4.2 武汉市建筑装饰业的快速发展

5.4.3 影响武汉建筑装饰业发展的主要问题

5.4.4 建材下乡加剧武汉建筑装饰业竞争农村市场

5.5.1 成都市建筑装饰业回顾

5.5.2 成都建筑装饰行业不断优化升级

5.5.3 成都建筑装饰业面临的问题及原因

5.5.4 促进成都建筑装饰业发展的对策措施

5.6.1 苏州建筑装饰行业概况

5.6.2 苏州市实施《市民用建筑节能管理办法》

5.6.3 苏州建筑装饰业发展目标

第六章 2018-2023年建筑装饰行业重点企业分析

6.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 2023年金螳螂经营状况分析

.....

6.2 深圳市洪涛装饰股份有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 2023年洪涛股份经营状况分析

.....

6.3 浙江亚厦装饰股份有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 2023年亚厦股份经营状况分析

.....

6.4 上市公司财务比较分析

6.4.1 盈利能力分析

6.4.2 成长能力分析

6.4.3 营运能力分析

6.4.4 偿债能力分析

6.5 深圳广田装饰集团股份有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 广田股份住宅精装修业务比重较高

6.6 中国建筑装饰工程公司

6.6.1 公司简介

6.6.2 中建装饰的企业管理模式探讨

6.7 深装总装饰工程工业有限公司

6.7.1 公司简介

6.7.2 深装总成为深圳装饰行业的领跑者

第七章 2018-2023年建筑装饰行业流通环节重点企业分析

7.1 百安居

7.1.1 简介

7.1.2 百安居在中国的发展历程

7.1.3 百安居在中国市场的转型发展

7.1.4 百安居中国发展遭遇经营问题

7.2 好美家

7.2.1 简介

7.2.2 好美家的经营特色分析

7.2.3 好美家大力支持出口转内销商品销售

7.2.4 好美家抢占建筑装饰市场的六大战略

7.3 东方家园

7.3.1 简介

7.3.2 东方家园建材超市概述

7.3.3 东方家园建材超市的发展变迁

7.3.4 东方家园erp项目上线促进全方面升级

7.4 家得宝

7.4.1 简介

7.4.2 家得宝进入中国之路

7.4.3 家得宝中国经营发展探析

7.4.4 家得宝的信息化选择

第八章 中国建筑装饰行业的问题、对策及建议分析

8.1 建筑装饰业发展的机遇和挑战

8.1.1 建筑装饰业发展的机遇

8.1.2 建筑装饰业面临的挑战

8.1.3 建筑装饰业存在的问题

8.1.4 建筑装饰业存在的矛盾

8.2 发展建筑装饰业的对策分析

8.2.1 建筑装饰业高速发展应具备的条件

8.2.2 建筑装饰企业的发展战略选择

8.2.3 中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

8.3 建筑装饰业的发展建议

8.3.1 建筑装饰业信息化建设的建议

8.3.2 建筑装饰业做好节能环保的建议

8.3.3 建筑装饰企业发展的建议

第九章 中.智.林. 建筑装饰行业前景分析

9.1 建筑装饰行业的发展前景及趋势

9.1.1 对2024-2030年我国建筑装饰产业预测

9.1.2 十三五期间我国建筑装饰业发展目标

9.1.3 低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势

9.1.4 建筑装饰业企业经营发展趋势

9.2 中国建筑装饰行业的技术发展方向

9.2.1 材料生产制造和流通领域的发展方向

9.2.2 施工领域的总体发展方向

9.2.3 专业化施工技术将逐步形成

9.3 家装行业的发展展望

9.3.1 未来家装行业的发展趋势

9.3.2 我国家装行业发展的新方向

9.3.3 生态装修成为未来家装业的发展趋势

9.3.4 未来中国主流家装企业将走向竞合

9.3.5 家装业交易形式的发展趋势

附录

附录一：建筑装饰设计资质分级标准

略……

订阅“中国建筑装饰行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）”，编号：1397201，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/20/JianZhuZhuangShiDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！