

中国口腔清洁用品行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国口腔清洁用品行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）

报告编号： 1A1A1A5 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/1A/KouQiangQingJieYongPinHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

中国人口众多，占全球人口总额的***%以上。牙膏等口腔清洁用品作为生活易耗品，需求基数巨大，已经形成了巨大的需求市场。随着人们生活方式的进步，一些潜在的用户因为改变原来的生活习惯而转化为现实的消费者，比如，使用漱口水、牙线、不同功效的牙膏等，其市场将进一步扩大。中国的口腔清洁用品行业得到了迅猛的发展，行业技术工艺跃居世界一流，并随着民众刷牙率的增加，中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国暨消费国。中国口腔清洁用品保持世界一流水平。

**年以来，我国口腔清洁产品质量稳定且普遍提升，品种继续增多，功效型产品成为市场主流产品，具有民族特色的添加绿色植物成分的牙膏发展迅速，满足了不同的社会消费需求，促进了我国人民口腔健康水平的不断提高；行业的生产环境、生产设备和生产工艺普遍有明显改观，部分进入世界前列，我国正逐步由世界口腔护理用品的生产大国跨入强国行列。

中国口腔清洁用品企业要继续顺应新的发展形势，拓宽产品路子，提高产品竞争力，加强品牌意识，重视宣传技巧，构建整合营销渠道、开拓新兴增值市场领域，制定、完善相关标准规范与技术经济政策，加强合作，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

第一章 中国口腔清洁用品行业宏观经济发展环境分析

第一节 中国宏观经济运行情况

- 一、国民生产总值（gdp）
- 二、工业生产与效益情况
- 三、固定资产投资情况
- 四、财政与金融
- 五、对外贸易发展情况
- 六、消费物价指数情况

第二节 口腔清洁用品技术分析

- 一、口腔清洁用品技术环境分析
- 二、口腔清洁用品技术介绍
- 三、口腔清洁用品技术发展趋势
- 四、口腔清洁用品技术与国外技术差距分析

第三节 口腔清洁用品政策分析

- 一、《口腔保健用品认证管理办法》
- 二、牙膏产品生产许可证实施细则
- 三、牙刷清除牙菌斑的检测标准
- 四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准
- 五、口腔清洁用品行业标准
- 六、《牙膏》国家标准
- 七、对行业相关政策解读

第四节 中国最新经济发展情况分析

第五节 2022-2023年中国口腔清洁用品行业社会环境发展分析

- 一、中国牙齿疾病普查情况
- 二、中国人口老龄化进程
- 三、人们对口腔健康关注度提高
- 四、全国爱牙日，进一步普及口腔卫生知识

第二章 2022-2023年全球口腔清洁用品市场透析

第一节 2022-2023年全球口腔清洁用品业运行环境浅析

- 一、全球经济环境分析
- 二、全球日化产业运行总况
- 三、全球人口口腔健康状况分析

第二节 2022-2023年全球口腔清洁用品行业现状综述

- 一、全球日化产品战略重心
- 二、口腔清洁用品业亮点聚焦
- 三、全球口腔护理品新产品分析
- 四、全球口腔护理品消费市场分析
- 五、全球口腔清洁用品市场需求状况

第三节 2022-2023年全球口腔清洁用品聚焦

- 一、东西方口腔清洁用品差异
- 二、中外口腔清洁用品市场对比
- 三、全球口腔清洁用品产品结构
- 四、全球口腔清洁用品分析
- 五、全球口腔清洁用品品牌结构

第三章 口腔清洁用品制造行业数据分析

第一节 口腔清洁用品制造行业市场运行规模分析

- 一、口腔清洁用品制造行业竞争企业数量
- 二、口腔清洁用品制造行业从业人数调查分析
- 三、口腔清洁用品制造行业工业总产值分析

第二节 口腔清洁用品制造行业偿债能力分析

- 一、口腔清洁用品制造行业资产负债率分析
- 二、口腔清洁用品制造行业利息保障倍数分析

第三节 口腔清洁用品制造行业经营能力分析

- 一、口腔清洁用品制造行业总资产周转率分析
- 二、口腔清洁用品制造行业净资产周转率分析
- 三、口腔清洁用品制造行业存货周转率分析
- 四、口腔清洁用品制造行业流动资产周转率分析

第四节 口腔清洁用品制造行业盈利能力分析

- 一、口腔清洁用品制造行业总资产收益率分析
- 二、口腔清洁用品制造行业净利润率分析
- 三、口腔清洁用品制造行业净资产收益率分析
- 四、口腔清洁用品制造行业毛利率分析

第五节 口腔清洁用品制造行业成长能力分析

- 一、口腔清洁用品制造行业主营业务收入分析
- 二、口腔清洁用品制造行业净利润分析
- 三、口腔清洁用品制造行业总资产分析
- 四、口腔清洁用品制造行业净资产分析

第四章 2022-2023年牙膏行业进出口贸易分析

第一节 2022-2023年牙膏出口状况分析

- 一、出口金额规模分析
- 二、出口数量规模分析
- 三、出口价格分析

第二节 2022-2023年牙膏进口状况

- 一、进口金额规模分析
- 二、进口数量规模分析
- 三、进口价格分析

第五章 2022-2023年其他洁齿品行业进出口贸易分析

第一节 其他洁齿品出口状况分析

- 一、出口金额规模分析

二、出口数量规模分析

三、出口价格分析

第二节 2022-2023年其他洁齿品进口状况

一、进口金额规模分析

二、进口数量规模分析

三、进口价格分析

第六章 2022-2023年清洁牙缝用纱线（牙线）行业进出口贸易分析

第一节 2022-2023年清洁牙缝用纱线（牙线）出口状况分析

一、出口金额规模分析

二、出口数量规模分析

三、出口价格分析

第二节 2022-2023年清洁牙缝用纱线（牙线）进口状况

一、进口金额规模分析

二、进口数量规模分析

三、进口价格分析

第七章 2022-2023年口腔清洁剂行业进出口贸易分析

第一节 2022-2023年口腔清洁剂出口状况分析

一、出口金额规模分析

二、出口数量规模分析

三、出口价格分析

第二节 2022-2023年口腔清洁剂进口状况

一、进口金额规模分析

二、进口数量规模分析

三、进口价格分析

第八章 牙膏（折65克标准支）行业产量分析

第一节 牙膏（折65克标准支）产量分析

一、2013-2014年牙膏（折65克标准支）产量分析

二、2013年牙膏（折65克标准支）主要地区分析

第二节 近年来我国牙膏（折65克标准支）产量特点分析

第九章 2022-2023年中国口腔清洁用品行业整体运行态势分析

第一节 2022-2023年中国口腔清洁用品业动态聚焦

一、口腔清洁协会召开牙膏功效评价技术研讨会

二、中国首个抗牙齿敏感研究中心在渝成立

三、口腔护理协会成立全国口腔护理用品标准化技术委员会

第二节 2022-2023年中国口腔清洁用品业运行概况

一、中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国暨消费国

二、口腔清洁用品业发展迅猛

三、口腔清洁护理用品质量安全整体提升

四、行业技术工艺跃居世界一流

第三节 2022-2023年中国口腔清洁用品业热点问题探讨

一、十大口腔问题引业内人士关注

二、开拓新兴增值市场领域面临壁垒

三、行业相关标准规范不健全

第十章 2022-2023年中国口腔清洁用品市场探析——牙膏

第一节 2022-2023年中国牙膏行业的发展概况

一、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路

二、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革

三、牙膏产品质量与标准化体系日益完善

四、中国牙膏市场新产品研发分析

五、国内外牙膏业的差异与对策

六、外资品牌不断冲击中国市场

七、产品包装不断创新

第二节 2022-2023年中国牙膏市场动态分析

一、中国牙膏企业加速掘金中高端市场

二、我国研制出首款干刷牙膏

三、中国牙膏产品的价格结构

第三节 2022-2023年中国牙膏消费形势分析

一、中国牙膏市场容量

二、中国牙膏市场结构

1、中药牙膏

2、含氟牙膏

3、盐味牙膏

三、牙膏市场嬗变特征分析

五、近三年中国牙膏市场消费及增长情况分析

六、2022-2023年中国牙膏主要品牌的市场占有率分析

第十一章 2022-2023年中国口腔清洁用品市场透析——牙刷

第一节 2022-2023年中国牙刷产业发展综述

一、产业运行特征分析

二、主要品牌牙刷产业价格分析

三、牙刷设计工艺分析

第二节 2022-2023年中国牙刷产业市场供需分析

- 一、牙刷市场产量情况分析
- 二、牙刷市场需求分析

第三节 2022-2023年中国牙刷细分产业运行动态分析

- 一、济研：普通牙刷产业分析
- 二、电动牙刷
- 三、屋型牙刷
- 四、单头牙刷
- 五、牙缝刷

第十二章 2022-2023年中国其它口腔清洁用品市场分析

第一节 漱口水

- 一、我国漱口水市场发展分析
- 二、我国漱口水市场环境分析
- 三、本土漱口水品牌潜力分析
- 四、本土漱口水品牌发展策略

第二节 牙签、牙贴、牙线

- 一、我国牙签市场发展分析
- 二、我国牙线市场发展分析
- 三、我国牙贴市场发展分析

第三节 口腔清洁剂

- 一、口腔清洁剂组成
- 二、各种口腔清洁剂的配方工艺
- 三、口腔牙齿清洁剂进口迅猛增长
- 四、2022-2023年中国口腔清洁剂发展局势分析

第十三章 2022-2023年中国口腔清洁用品重点企业运营财务状况分析

第一节 广州宝洁有限公司

- 一、基本信息
- 二、企业资产结构分析
- 三、企业负债结构分析
- 四、企业成本费用结构分析
- 五、企业收入利润分析

第二节 高露洁棕榄（中国）有限公司

- 一、基本信息
- 二、企业资产结构分析
- 三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第三节 好来化工（中山）有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第四节 柳州两面针股份有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第六节 广西奥奇丽股份有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第七节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第八节 天津蓝天集团股份有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第九节 北京乐金日用化学有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第十节 丹东康齿灵发展有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第十四章 2023-2029年中国口腔清洁用品产业发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国口腔清洁用品产业发展趋势分析

一、日化行业直销市场发展趋势分析

二、口腔清洁新产品趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节 2023-2029年中国牙膏行业前景展望分析

一、国际牙膏行业的发展趋势分析

二、国内牙膏市场未来发展趋势分析

三、新概念巧包装睡前牙膏前景广阔

第十五章 2022-2023年中国口腔清洁用品行业竞争状况分析

第一节 2022-2023年中国口腔清洁用品行业竞争力分析

一、中国口腔清洁用品行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2022-2023年中国口腔清洁用品行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2022-2023年中国口腔清洁用品行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国口腔清洁用品行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、行业“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析
 - (5) 买方侃价能力分析

第十六章 口腔清洁用品行业swot和市场供需分析

第一节 口腔清洁用品行业swot分析

- 一、口腔清洁用品行业优势分析
- 二、口腔清洁用品行业劣势分析
- 三、口腔清洁用品行业机会分析
- 四、口腔清洁用品行业威胁分析

第二节 2023-2029年中国口腔清洁用品市场供需状况

- 一、2023-2029年中国口腔清洁用品市场供给预测分析
- 二、2023-2029年中国口腔清洁用品市场需求预测分析
- 三、2023-2029年口腔清洁用品行业进出口预测分析

第三节 2023-2029年口腔清洁用品行业影响供给关系因素分析

- 一、2023-2029年口腔清洁用品行业需求变化因素
- 二、2023-2029年口腔清洁用品行业厂商产能因素
- 三、2023-2029年口腔清洁用品行业原料供给状况
- 四、2023-2029年口腔清洁用品行业技术水平提高
- 五、2023-2029年口腔清洁用品行业政策变动因素

第十七章 2023-2029年口腔清洁用品行业投资前景和风险预警研究

第一节 口腔清洁用品行业投资机会分析

- 一、口腔清洁用品行业需求增长投资机会分析
- 二、口腔清洁用品行业区域市场投资机会分析

第二节 口腔清洁用品行业内部风险分析

- 一、口腔清洁用品行业市场竞争风险分析
- 二、口腔清洁用品行业技术水平风险分析
- 三、口腔清洁用品行业企业经营风险分析
- 四、口腔清洁用品行业企业出口风险分析
- 五、口腔清洁用品行业自身发展周期风险分析

第三节 口腔清洁用品行业外部风险分析

一、口腔清洁用品行业国际宏观经济环境风险分析

二、口腔清洁用品行业国内宏观经济环境风险分析

三、口腔清洁用品行业国内外行业政策风险分析

四、口腔清洁用品行业替代品行业发展风险分析

第四节 [中.智.林.]顾问口腔清洁用品行业建议

略……

订阅“中国口腔清洁用品行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）”，编号：1A1A1A5，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/1A/KouQiangQingJieYongPinHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！