

2024-2030年中国奶瓶行业现状研究 分析及市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国奶瓶行业现状研究分析及市场前景预测报告

报告编号： 1A298A2 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/8A/NaiPingShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

奶瓶是婴幼儿喂养中的基本用品，近年来随着家长对孩子健康成长关注度的提升，其材质安全性和设计人性化成为了市场关注的重点。当前市场上，奶瓶不仅在材质上趋于多样化，如玻璃、PPSU（聚亚苯基砜）、PES（聚醚砜）等，这些材料均具备较好的耐高温性能和安全性。同时，奶瓶的设计也在不断创新，例如采用仿母乳形状的奶嘴、便于抓握的手柄等，以提高婴儿的吸吮体验。此外，随着消费者对环保意识的增强，可重复使用的奶瓶和可降解材料制成的奶瓶也逐渐受到欢迎。

未来，奶瓶行业将更加注重健康安全和个性化需求。一方面，随着科学研究的进步，奶瓶的材质和设计将更加注重对婴幼儿健康的长期影响，比如减少可能存在的有害物质残留。另一方面，随着个性化需求的增长，定制化的奶瓶将更受欢迎，企业需要提供更加多样化的产品选择和服务。此外，随着可持续发展目标的推进，使用环保材料和可回收设计的奶瓶将成为市场趋势。

第一章 奶瓶行业概况

第一节 奶瓶行业概述

- 一、行业界定及分类
- 二、行业地位
- 三、国内产销情况分析
- 四、行业发展特点

第二节 奶瓶行业发展面临的挑战

- 一、奶瓶生产技术分析
- 二、中国婴幼儿奶瓶业标准出炉

第二章 中国奶瓶行业市场分析

2018-2023年总体市场规模及增速

一、2018-2023年奶瓶产量

第三节 2018-2023年中国奶瓶细分产品产量

二、奶瓶细分产品产销量及销售额

第四节 中国奶瓶产品市场需求分析

一、2018-2023年奶瓶总体需求情况

二、国内奶瓶产品需求分布

三、各类产品需求重点客户群体分布

四、2018-2023年我国奶瓶产品进出口情况

五、2024-2030年奶瓶需求预测

第五节 中国奶瓶价格分析

第六节 中国奶瓶行业市场规模及发展增速预测

第三章 中国奶瓶市场渠道分析

第一节 产品销售渠道结构分布

第二节 产品销售渠道特点分析

一、婴儿用品专卖店

二、超市

三、加盟连锁

四、批发市场

五、网络直销

第四章 消费者购买行为特点分析

第一节 决定消费者采购因素分析

第二节 不同消费人群采购特点分析

第五章 中国奶瓶行业竞争情况分析

第一节 奶瓶行业竞争情况

一、市场集中度分析

二、进入壁垒分析

第二节 行业竞争格局分析

一、各类企业竞争格局

二、主要品牌竞争格局

三、各类产品竞争格局

第六章 中国奶瓶行业主要竞争企业分析

第一节 贝亲婴儿用品（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业奶瓶产品结构

三、奶瓶产品销售量及销售额

四、企业市场发展策略

第二节 布朗博士？好流畅-科蕾吉贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、奶瓶产品销售量及销售额
- 五、企业市场发展策略

第三节 厦门帝尔特企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、奶瓶产品销售量及销售额
- 五、企业市场发展策略

第四节 好孩子儿童用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、奶瓶产品销售量及销售额
- 五、企业市场发展策略

第五节 中智林 济研：开曼东凌股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、奶瓶产品销售量及销售额
- 五、企业市场发展策略

图表目录

- 图表 1：奶瓶按照材质分类
- 图表 2：奶瓶按其它形式分类
- 图表 3：2018-2023年中国奶瓶不完全统计产销情况
- 图表 4：2018-2023年奶瓶产量统计
- 图表 5：2018-2023年中国玻璃奶瓶行业产销量统计
- 图表 6：2018-2023年中国玻璃奶瓶行业销售额统计
- 图表 7：2018-2023年中国塑料奶瓶行业产销量统计
- 图表 8：2018-2023年中国塑料奶瓶行业销售额统计
- 图表 9：2018-2023年中国不锈钢奶瓶行业产销量统计
- 图表 10：2018-2023年中国不锈钢奶瓶行业销售额统计

- 图表 11：2018-2023年中国硅胶奶瓶行业产销量统计
- 图表 12：2018-2023年中国硅胶奶瓶行业销售额统计
- 图表 13：2018-2023年我国奶瓶行业总体需求情况
- 图表 14：2024年国内奶瓶产品需求分布（材质分类）
- 图表 15：各类奶瓶产品需求重点客户群体分布
- 图表 16：2018-2023年我国奶瓶产品进口量和金额情况
- 图表 17：2018-2023年我国奶瓶产品出口量和金额情况
- 图表 18：2024-2030年奶瓶需求预测
- 图表 19：2024年中国奶瓶主要品牌价格分析
- 图表 20：2024-2030年奶瓶产、销量预测
- 图表 21：我国奶瓶产品销售渠道结构分布
- 图表 22：2024年我国奶瓶产品销售渠道销售金额占比
- 图表 23：2024年我国奶瓶产品网购渠道渗透率
- 图表 24：2024年我国奶瓶各品牌网络市场占比
- 图表 25：2024年我国消费者采购奶瓶时关注因素情况分析
- 图表 26：2024年我国不同消费人群采购奶瓶特点分析
- 图表 27：2024年我国奶瓶行业市场集中度分析
- 图表 28：2024年我国奶瓶行业前十大品牌分析
- 图表 29：2024年我国奶瓶产品主要品牌竞争格局
- 图表 30：2024年我国不同材质奶瓶市场竞争格局
- 图表 30：贝亲奶瓶产品介绍
- 图表 31：2024年贝亲奶瓶销售量、销售额
- 图表 32：布朗博士奶瓶产品结构
- 图表 33：布朗博士奶瓶中国销售地区分布图
- 图表 34：2024年布朗博士奶瓶销量、销售额
- 图表 35：布朗博士品牌奶瓶市场占比分布策略
- 图表 36：爱得利ivory产品结构
- 图表 37：爱得利奶瓶市场价格分析
- 图表 38：2024年爱得利奶瓶销售情况
- 图表 39：好孩子奶瓶产品结构
- 图表 40：2024年好孩子奶瓶销售量、销售额
- 图表 41：开曼东凌集团投资架构
- 图表 42：开曼东凌架构业务分布
- 图表 43：黄色小鸭企业产品结构
- 图表 44：东凌各地营收比重
- 图表 45：2018-2023年开曼东凌集团直营店数

图表 46：台湾东凌黄色小鸭销售量、销售额

图表 47：东凌集团电子商务平台布局

图表 48：2024年及2023年开曼东凌集团电子商务营收情况

图表 49：开曼东凌集团电子商务平台

图表 50：2024年预计入驻的电子商务平台

图表 51：电子商发展基石

略……

订阅“2024-2030年中国奶瓶行业现状研究分析及市场前景预测报告”，编号：1A298A2，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/8A/NaiPingShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！