

中国护肤品市场调研与行业前景预测 报告（2023年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国护肤品市场调研与行业前景预测报告（2023年版）

报告编号： 133989A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/89/HuFuPinHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

护肤品市场近年来持续增长，消费者对于肌肤护理的需求日益多样化。护肤品行业的产品种类繁多，包括洁面产品、保湿产品、抗衰老产品等，覆盖了从低端到高端的各个市场层次。随着消费者对健康和美丽的追求，护肤品的功能性越来越受到重视，如天然成分、无添加、抗敏感等概念受到市场的青睐。同时，护肤品行业的竞争也非常激烈，品牌效应和营销策略成为企业成功的关键因素。

未来，护肤品的发展将更加注重产品的安全性和有效性。科研人员将继续研发新的成分和配方，以满足消费者对高效、安全护肤品的需求。同时，护肤品的个性化定制服务也将成为一大趋势，通过生物技术分析消费者的肌肤特性，提供定制化的护肤方案。此外，护肤品行业也将更加注重可持续发展，采用环保包装和生产流程，减少对环境的影响。

第一章 护肤品综合概述

第一节 护肤品概述

- 一、护肤品概念
- 二、护肤品特性
- 三、护肤品分类

第二节 护肤品行业特性分析

第三节 护肤品行业产业链分析

第二章 中国护肤品行业市场发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2023年中国床垫行业发展社会环境分析

- 一、社会消费水平
- 二、居民消费收入水平分析

第三节 2023年中国护肤品行业政策环境分析

- 三、与护肤品相关的监管机构
- 四、护肤品相关政策

第三章 全球护肤品行业发展分析

第一节 2018-2023年全球护肤品市场概况

- 一、全球化妆品市场总体状况
- 二、全球护肤品市场基本态势
- 三、全球护肤品市场的产品创新
- 四、护肤品受亚洲消费者青睐
- 五、世界茶护肤品市场异军突起

第二节 欧洲

- 一、西欧男士护肤品市场分析
- 二、欧洲地区面膜市场规模分析
- 三、2023年欧盟化妆品新规正式实施
- 四、2023年英国男士护肤品消费调查
- 五、西班牙护肤品市场发展分析

第三节 美国

- 一、美国护肤品特点解析
- 二、日系护肤品在美国市场的发展
- 三、美国抗衰老护肤品发展迅猛
- 四、美国年轻女性护肤品使用状况

第四节 日本

- 一、日本护肤品市场发展态势良好
- 二、日本中老年护肤品消费群体扩张
- 三、日本男性护肤品市场潜力巨大
- 四、日本男士护肤品市场成倍增长
- 五、日本面膜市场规模增长状况

第五节 韩国

- 一、2023年韩国护肤品市场发展态势
- 二、2023年韩国中低端护肤品竞争激烈
- 三、韩国男性护肤品市场规模分析
- 四、韩国男性护肤品市场未来前景光明

第六节 其它地区

- 一、澳大利亚护肤品品牌分析
- 二、俄罗斯护肤品市场规模快速扩张
- 三、印尼护肤品市场发展分析
- 四、印度护肤品市场发展分析

第四章 中国护肤品发展现状分析

第一节 中国护肤品行业概况

- 一、中国护肤品牌发展的四个阶段
- 二、中国护肤品市场发展综述
- 三、中国护肤品企业的产品定位分析

第二节 2018-2023年中国护肤品市场分析

- 一、2023年我国护肤品市场发展态势良好
- 二、2023年中国护肤品行业发展态势
- 三、2023年中国护肤品市场规模分析

第三节 中国护肤品行业要素分析

- 一、2018-2023年中国护肤品行业企业数量分析
- 二、2018-2023年护肤品行业从业人员分析
- 三、2018-2023年中国护肤品行业资产规模分析
- 四、中国护肤品供需分析
- 五、中国护肤品行业品牌分析

第四节 2018-2023年中国护肤品行业经营分析

- 一、护肤品行业收入结构分析
- 二、护肤品行业成本费用分析
- 三、护肤品行业盈利分析

第五章 中国护肤品行业消费分析

第一节 男性护肤品消费者分析

- 一、男性护肤品市场消费需求分析
- 二、男性护肤品产品特性和品牌定位
- 三、全球男性护肤品市场快速增长
- 四、中国男性护肤品市场发展现状
- 五、中国男性护肤品市场格局剖析
- 六、2023年男士化妆品关注度状况
- 七、男性市场成未来护肤品竞争焦点
- 八、男士护肤品市场发展趋势分析

第二节 儿童护肤品消费者分析

- 一、儿童护肤品市场概况

- 二、儿童护肤品市场消费特征分析
- 三、儿童护肤品市场竞争格局
- 四、国内儿童护肤品标准缺失
- 五、儿童护肤品的市场定位与营销策略
- 六、儿童护肤品的发展方向探讨

第三节 中老年人护肤品消费者分析

- 一、中老年女性青睐抗衰老化妆品
- 二、老年专用护肤品市场存在空白
- 三、中国自有品牌老年护肤品上市
- 四、我国老年人专用护肤品需求潜力巨大
- 五、开发老年人护肤品市场的对策建议

第四节 其他护肤品消费者分析

- 一、女大学生护肤品消费特点
- 二、高校学生护肤品消费形态分析
- 三、孕婴护肤品市场前景广阔

第六章 中国护肤品行业市场分析

第一节 中国护肤品行业市场综述

- 一、国内高档护肤品市场发展迅猛
- 二、中国药妆护肤品市场蓄势待发
- 三、护肤品行业市场规模分析

第二节 2022-2023年中国护肤品市场细分品类状况

- 一、总体概况
- 二、抗衰老产品
- 三、美白产品
- 四、面膜市场
- 五、手部护理市场
- 六、护肤品行业趋势分析

第三节 2018-2023年护肤品行业供需分析

- 一、护肤品行业市场供给分析
- 二、护肤品行业市场需求分析

第四节 护肤品行业市场动态解析

第七章 护肤品行业竞争分析

第一节 2018-2023年护肤品市场竞争分析

- 一、中国护肤品行业产品格局分析
- 二、中国护肤品市场整体竞争态势

三、高端特殊护肤品市场竞争激烈

四、国内本土护肤品品牌强势崛起

五、中高端护肤品竞争格局分析

第二节 2023年中国护肤品品牌广告投放状况

一、2023年护肤品品牌广告投放情况

.....

第三节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、品牌集中度分析

第八章 重点区域分析

第一节 华北地区

一、2022-2023年产业发展现状分析

二、2022-2023年产业规模情况分析

三、需求分析

四、产业规模预测

第二节 东北地区

一、2022-2023年产业发展现状分析

二、2022-2023年产业规模情况分析

三、需求分析

四、产业规模预测

第三节 华东地区

一、2022-2023年产业发展现状分析

二、2022-2023年产业规模情况分析

三、需求分析

四、产业规模预测

第四节 华中地区

一、2022-2023年产业发展现状分析

二、2022-2023年产业规模情况分析

三、需求分析

四、产业规模预测

第五节 华南地区

一、2022-2023年产业发展现状分析

二、2022-2023年产业规模情况分析

三、需求分析

四、产业规模预测

第六节 西南地区

- 一、2022-2023年产业发展现状分析
- 二、2022-2023年产业规模情况分析
- 三、需求分析
- 四、产业规模预测

第七节 西北地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、需求分析
- 三、产业规模预测

第九章 2018-2023年护肤品行业营销分析

第一节 化妆品行业营销探讨

- 一、化妆品行业的主要销售渠道
- 二、化妆品市场营销的十大趋势
- 三、化妆品市场微博营销悄然升温
- 四、化妆品行业的体验营销分析
- 五、化妆品电子商务发展分析
- 六、化妆品市场营销策略解析

第二节 护肤品营销渠道和策略分析

- 一、国内护肤品主要销售渠道介绍
- 二、护肤品销售渠道未来发展趋势
- 三、我国医学护肤品的营销模式
- 四、护肤品营销模式的创新

第三节 护肤品企业的战略营销模式

- 一、成本领先的非对称战略营销模式
- 二、研发领先的非对称战略营销模式
- 三、功效领先的非对称战略营销模式
- 四、渠道领先的非对称战略营销模式
- 五、传播领先的非对称战略营销模式
- 六、服务领先的非对称战略营销模式

第四节 护肤品行业营销案例分析

- 一、大宝护肤品低端市场营销策略
- 二、柏兰护肤品的整合推广模式
- 三、相宜本草的网络营销方案
- 四、白大夫的营销策略解析

第十章 护肤品行业相关包装行业分析

- 一、现代护肤品包装业分析
- 二、护肤品包装玻璃材质仍占主流
- 三、部分地区护肤品包装消费心理分析
- 四、儿童护肤品包装兴起卡通热潮
- 五、未来护肤品包装的发展趋势

第十一章 2018-2023年国际护肤品重点企业运营分析

第一节 美国雅芳

- 一、公司简介
- 二、2023年雅芳经营状况
-
- 五、为重振中国业绩雅芳启动战略转型

第二节 美国宝洁

- 一、公司简介
- 二、2023年宝洁经营状况
-
- 五、2023年宝洁打造新款高端护肤品牌

第三节 美国安利

- 一、公司简介
- 二、2022-2023年安利经营状况
- 三、安利雅姿护肤品品牌发展状况
- 四、安利的多层次直销模式探讨

第四节 美国雅诗兰黛

- 一、公司简介
- 二、雅诗兰黛的品牌组合
- 三、2023年雅诗兰黛经营状况
-

第五节 美国玫琳凯

- 一、公司简介
- 二、玫琳凯直销经营范围继续扩大
- 三、玫琳凯在中国市场成就显著
- 四、2023年玫琳凯推出晚霜新品
- 五、玫琳凯的品牌运作模式解析

第六节 法国欧莱雅

- 一、公司简介
- 二、2023年欧莱雅经营状况

.....

四、2023年欧莱雅收购印度护肤品牌

五、欧莱雅对美即的并购行为剖析

第七节 英国联合利华

一、公司简介

二、2023年联合利华公司经营状况

.....

五、联合利华的品牌管理策略

第八节 日本资生堂

一、公司简介

二、2023年资生堂经营状况

.....

五、2023年资生堂变更在华战略

六、资生堂市场渠道策略全面解析

第九节 美国强生

一、公司简介

二、2023年强生经营状况

.....

五、强生巩固地位收购中国护肤品品牌

第十二章 2018-2023年国内护肤品重点企业运营分析

第一节 索芙特股份有限公司

一、公司简介

二、2023年索芙特经营状况分析

.....

第二节 上海家化联合股份有限公司

一、公司简介

二、2023年上海家化经营状况分析

.....

五、上海家化试水医学护肤品市场

第三节 美即控股

一、公司简介

二、2023年美即控股经营状况分析

.....

五、美即公司护肤品经营状况

第四节 相宜本草

一、公司简介

二、相宜本草公司实现跨越式发展

三、相宜本草的产品研发成果突出

四、相宜本草的双线销售策略解析

第五节 其他企业

一、伽蓝集团

二、丸美（中国）集团

三、天津郁美净集团有限公司

四、广州采诗化妆品有限公司

五、广州丹芭碧化妆品有限公司

第十三章 护肤品行业发展前景及趋势分析

第一节 化妆品行业发展趋势分析

一、全球化妆品市场未来发展趋势

二、中国化妆品行业具有巨大成长空间

三、“十三五”时期中国化妆品行业发展目标

四、中国化妆品市场产品格局展望

五、农村市场将成重要的需求来源

第二节 中智林-：护肤品行业发展前景预测

一、2018-2029年中国护肤品行业市场规模预测分析

二、2018-2029年护肤品行业投资效益分析

三、护肤品市场未来发展趋势

四、护肤品细分市场发展潜力无限

五、花朵美容护肤品有望成为新宠

六、医药处方护肤品前景光明

图表目录

图表 1 洗面奶的感官指标和理化指标

图表 2 雪花膏的理化指标

图表 3 香水、花露水理化指标

图表 4 香粉、痂子粉、爽身粉的理化指标

图表 5 化妆粉块的理化指标

图表 6 润肤乳液的理化指标

图表 7 唇膏的理化指标

图表 8 洗手液的理化指标

图表 9 2023年全球化妆品市场份额分布

图表 10 2023年英国男士保湿产品top5

图表 11 2023年西班牙美容产品出口目的地

- 图表 12 2018-2023年中国护肤品市场销售规模
- 图表 13 2022-2023年中国护肤品市场品牌占有率top10
- 图表 14 2018-2023年护肤品制造业企业数量
- 图表 17 2023年护肤品制造业从业人员平均人数增长趋势图
- 图表 19 2018-2023年护肤品制造业总资产增长趋势图
- 图表 20 护肤品品牌细分功能表
- 图表 21 世界十大护肤品制造商
- 图表 22 2022-2023年护肤品制造业不同规模企业销售额
- 图表 23 2023年护肤品制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 24 2023年护肤品制造业不同规模企业销售额
- 图表 25 2023年护肤品制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 27 2023年护肤品制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 28 2023年护肤品制造业不同所有制企业销售额
- 图表 29 2023年护肤品制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 30 2018-2023年护肤品制造业销售成本
- 图表 31 2018-2023年护肤品制造业销售成本增长趋势图
- 图表 32 2018-2023年护肤品制造业销售费用
- 图表 33 0-护肤品制造业销售费用增长趋势图
- 图表 34 2018-2023年护肤品制造业管理费用
- 图表 37 2018-2023年护肤品制造业财务费用增长趋势图
- 图表 39 2018-2023年护肤品制造业利润总额增长趋势图
- 图表 40 2018-2023年护肤品制造业销售毛利率趋势图
- 图表 41 2018-2023年护肤品制造业销售利润率趋势图
- 图表 42 2018-2023年护肤品制造业成本费用利润率趋势图
- 图表 43 2023年男士化妆品搜索指数
- 图表 44 2023年男士化妆品搜索词特征
- 图表 45 2023年男士化妆品搜索指数
- 图表 46 2023年男士化妆品搜索词特征
- 图表 47 2023年男士化妆品品牌关注度
- 图表 49 2018-2023年护肤品制造业销售收入增长趋势图
- 图表 50 2023年护肤品市场细分格局
- 图表 52 2023年三大功能占面部护理产品比例
- 图表 54 2023年抗衰老市场前十名品牌市场份额
- 图表 55 2023年各品类美白产品占比
- 图表 58 面膜市场按价格细分
- 图表 61 2023年手部护理产品高端产品占比

- 图表 64 护肤品等级划分
- 图表 65 2023年各护肤品品牌市场份额
- 图表 66 2023年大众护肤品与高端护肤品占比图
- 图表 68 2023年高端护肤品品牌前十名市场份额
- 图表 69 2023年化妆护肤品品牌网络广告预估费用排行
- 图表 70 2023年化妆护肤品品牌网络广告投放媒体类别排行
- 图表 71 2023年化妆护肤品品牌网络广告预估费用排行
- 图表 72 2023年化妆护肤品品牌网络广告投放媒体类别排行
- 图表 73 2023年化妆护肤品品牌网络广告预估费用排行
- 图表 74 2023年化妆护肤品品牌网络广告投放媒体类别排行
- 图表 75 2023年化妆护肤品品牌网络广告预估费用排行
- 图表 76 2023年化妆护肤品品牌网络广告投放媒体类别排行
- 图表 77 2023年化妆护肤品品牌网络广告预估费用排行
- 图表 78 2023年化妆护肤品品牌网络广告投放媒体类别排行
- 图表 79 2023年化妆护肤品品牌网络广告预估费用排行
- 图表 80 2023年化妆护肤品品牌网络广告投放媒体类别排行
- 图表 81 2023年化妆护肤品品牌网络广告预估费用排行
- 图表 82 2023年化妆护肤品品牌网络广告投放媒体类别排行
- 图表 83 2023年化妆护肤品品牌网络广告预估费用排行
- 图表 84 2023年化妆护肤品品牌网络广告投放媒体类别排行
- 图表 86 2023年中国护肤品行业主要企业
- 图表 87 2022年末中国化妆品制造行业各地区资产总额
- 图表 88 2022年末中国化妆品制造行业各地区资产份额对比图
- 图表 89 2023年中国化妆品制造行业各地区销售额
- 图表 90 2023年中国化妆品制造行业各地区销售份额对比图
- 图表 91 2022年末中国化妆品制造行业各地区资产总额
- 图表 92 2022年末中国化妆品制造行业各地区资产份额对比图
- 图表 93 2023年中国化妆品制造行业各地区销售额
- 图表 94 2023年中国化妆品制造行业各地区销售份额对比图
- 图表 96 2023年华北地区化妆品制造行业从业人员情况
-
- 图表 98 2023年华北地区化妆品制造行业资产及负债规模
-
- 图表 100 2023年华北地区化妆品制造行业收入和利润规模
-
- 图表 102 2018-2023年华北地区社会消费品销售额及增速图

- 图表 103 2018-2023年华北地区护肤品行业市场需求
- 图表 104 2018-2029年华北地区护肤品业工业总产值预测
- 图表 105 2023年东北地区化妆品制造行业从业人员情况
-
- 图表 107 2023年东北地区化妆品制造行业资产及负债规模
-
- 图表 109 2023年东北地区化妆品制造行业收入和利润规模
-
- 图表 111 2018-2023年东北地区社会消费品销售额及增速图
- 图表 112 2018-2023年东北地区护肤品行业市场需求
- 图表 113 2018-2029年东北地区护肤品业工业总产值预测
- 图表 114 2023年华东地区化妆品制造行业从业人员情况
-
- 图表 116 2022年底华东地区化妆品制造行业资产及负债规模
- 图表 117 2023年华东地区化妆品制造行业资产及负债规模
- 图表 118 2023年华东地区化妆品制造行业收入和利润规模
-
- 图表 120 2018-2023年华东地区社会消费品销售额及增速图
- 图表 121 2018-2023年华东地区护肤品行业市场需求
- 图表 122 2018-2029年华东地区护肤品业工业总产值预测
- 图表 123 2023年华中地区化妆品制造行业从业人员情况
-
- 图表 125 2023年华中地区化妆品制造行业资产及负债规模
-
- 图表 127 2023年华中地区化妆品制造行业收入和利润规模
-
- 图表 129 2018-2023年华中地区社会消费品销售额及增速图
- 图表 130 2018-2023年华中地区护肤品行业市场需求
- 图表 131 2018-2029年华中地区护肤品业工业总产值预测
- 图表 132 2023年华南地区化妆品制造行业从业人员情况
-
- 图表 134 2023年华南地区化妆品制造行业资产及负债规模
-
- 图表 136 2023年华南地区化妆品制造行业收入和利润规模
-
- 图表 139 2018-2023年华南地区护肤品行业市场需求

- 图表 140 2018-2029年华南地区护肤品业工业总产值预测
- 图表 141 2023年西南地区化妆品制造行业从业人员情况
-
- 图表 143 2023年西南地区化妆品制造行业资产及负债规模
-
- 图表 145 2023年西南地区化妆品制造行业收入和利润规模
-
- 图表 147 2018-2023年西南地区社会消费品销售额及增速图
- 图表 149 2018-2029年西南地区护肤品业工业总产值预测
- 图表 170 2022-2023年雅诗兰黛公司不同地区不同部门收入情况
- 图表 171 2022-2023年雅诗兰黛公司综合损益表
- 图表 172 2022-2023年雅诗兰黛公司不同区域净收入情况
- 图表 173 2022-2023年雅诗兰黛公司不同业务净收入情况
- 图表 174 2022-2023年欧莱雅集团简明损益表
- 图表 175 2023年欧莱雅不同化妆品业务部门销售情况
- 图表 176 2023年欧莱雅集团不同区域销售情况
- 图表 177 2018-2023年欧莱雅集团简明损益表
- 图表 178 2023年欧莱雅不同化妆品业务部门经营情况
- 图表 179 2018-2023年联合利华公司联合利华公司综合损益表
- 图表 190 2022-2023年资生堂合并损益表
- 图表 191 2023年资生堂净销售额分地区情况
- 图表 192 2022-2023年资生堂综合损益表
- 图表 193 2023年资生堂净销售额分业务情况
- 图表 194 2018-2023年强生合并损益表
- 图表 197 2018-2023年强生不同地区销售额和长期资产细分情况
- 图表 199 2018-2023年强生不同部门不同地区销售额细分情况
- 图表 200 2022-2023年强生合并损益表
- 图表 201 2022-2023年强生不同部门不同地区销售额细分情况
- 图表 202 2018-2023年索芙特主要会计数据
- 图表 203 2018-2023年索芙特非经常性损益项目及金额
- 图表 204 2018-2023年索芙特主要财务指标
- 图表 205 2023年索芙特主营业务分行业、产品情况
- 图表 206 2023年索芙特主营业务分地区情况
- 图表 207 2018-2023年索芙特非经常性损益项目及金额
- 图表 209 2023年索芙特主营业务分行业、产品、地区情况
- 图表 210 2023年索芙特主要会计数据和主要财务指标

- 图表 211 2023年索芙特非经常性损益项目及金额
- 图表 212 2023年索芙特主营业务分行业、产品、地区情况
- 图表 213 2023年上海家化主要财务数据
- 图表 214 2018-2023年上海家化非经常性损益项目及金额
- 图表 217 2023年上海家化主营业务分行业情况
- 图表 218 2023年上海家化主营业务分地区情况
- 图表 219 2018-2023年上海家化非经常性损益项目及金额
- 图表 220 2018-2023年上海家化主要会计数据
- 图表 221 2018-2023年上海家化主要财务指标
- 图表 222 2023年上海家化主营业务分行业情况
- 图表 223 2023年上海家化主营业务分地区情况
- 图表 224 2023年上海家化主要会计数据
- 图表 225 2023年上海家化非经常性损益项目及金额
- 图表 226 2023年上海家化主要财务指标
- 图表 227 2023年上海家化主营业务分行业情况
- 图表 228 2023年上海家化主营业务分地区情况
- 图表 229 2022-2023年美即控股综合收益表
- 图表 230 2022-2023年美即控股经营分部资料
- 图表 231 2022-2023年美即控股综合收益表
- 图表 232 2022-2023年美即控股经营分部资料
- 图表 233 2022-2023年美即控股综合收益表
- 图表 234 2022-2023年美即控股经营分部资料
- 图表 236 兰姬投资效益分析
- 略……

订阅“中国护肤品市场调研与行业前景预测报告（2023年版）”，编号：133989A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/89/HuFuPinHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！