

中国洗衣机市场现状调查及未来走势 预测报告（2023-2029年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国洗衣机市场现状调查及未来走势预测报告（2023-2029年）

报告编号： 1A06391 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7650 元 纸质+电子版：7950 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/39/XiYiJiShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

洗衣机是家庭必备的家用电器之一，近年来随着科技的进步和消费者对生活品质要求的提高，其技术和性能得到了显著提升。现代洗衣机不仅在洗涤效率、节水节电方面有了明显改进，还增加了智能识别、远程控制等功能。例如，智能洗衣机能够通过内置传感器识别衣物材质和污渍程度，自动调节洗涤程序；而远程控制功能则让用户能够通过手机应用程序控制洗衣机的运行状态。此外，随着对健康生活的追求，具有除菌、消毒功能的洗衣机也逐渐受到消费者的青睐。

未来，洗衣机的发展将更加注重技术创新和健康化。一方面，随着人工智能技术的应用，洗衣机将更加智能化，通过集成更高级别的AI算法，实现更加精准的衣物识别和洗涤效果优化。另一方面，为了满足消费者对健康生活的需求，洗衣机将更加注重健康功能，如高温除菌、紫外线消毒等。此外，随着环保意识的增强，节水节电型洗衣机将成为市场上的主流，以减少对环境的影响。

第一章 洗衣机行业相关概述

第一节 洗衣机定义及特点

- 一、洗衣机的定义
- 二、洗衣机的工作原理
- 三、洗衣机发展简史

第二节 洗衣机能效标识介绍

- 一、能效标识制度简介
- 二、电动洗衣机能效标识实施规则
- 三、家用洗衣机能效标识的检测

第三节 家用洗衣机的分类

- 一、按洗衣机自动化程度分类

二、按洗衣机结构原理分类

第二章 2023年洗衣机行业总体分析

第一节 2023年国外洗衣机行业发展分析

- 一、国外洗衣机能效标识制度实施状况
- 二、欧盟出台家用洗衣机能效标签新法规
- 三、德国滚筒洗衣机市场的主要技术特点
- 四、日本洗衣机行业技术趋势简述

第二节 中国洗衣机行业发展综述

- 一、中国洗衣机行业发展历程
- 二、中国洗衣机行业发展概况
- 三、中国农村洗衣机市场发展特征
- 四、中国洗衣机产业向高端市场转移

第三节 2023年中国洗衣机市场分析

- 一、品牌关注度分析
- 二、产品关注度分析
- 三、价格走势分析
- 四、案例研究分析

第四节 2017-2022年全国及重点省市家用洗衣机产量统计

- 一、2023年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
-

第五节 2017-2022年洗衣机出口分析

- 一、中国洗衣机行业进出口情况回顾
- 二、2023年中国洗衣机出口状况分析
- 三、2023年我国洗衣机出口欧盟面临压力
- 四、2023年我国洗衣机出口状况分析
-

第六节 2023年中国洗衣机行业面临的问题及发展对策

- 一、制约中国洗衣机行业发展的主要因素
- 二、我国家用洗衣机市场存在的问题
- 三、促进我国洗衣机市场发展的对策措施
- 四、提升家用洗衣机性能质量的策略建议

第三章 洗衣机主要细分产品分析

第一节 滚筒洗衣机

- 一、国内滚筒洗衣机市场概况
- 二、我国滚筒洗衣机市场发展特点

- 三、滚筒式洗衣干衣机国家标准实施
- 四、国内滚筒洗衣机市场迎来降价风潮
- 五、国内滚筒洗衣机市场现状
- 六、大容量滚筒洗衣机渐成市场热点
- 七、外资企业争相发力中国滚筒洗衣机市场
- 八、我国滚筒洗衣机市场发展前景分析

第二节 变频洗衣机

- 一、变频洗衣机的特点
- 二、变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量
- 三、变频技术为洗衣机市场带来发展机遇
- 四、变频洗衣机市场发展面临的挑战
- 五、变频洗衣机发展前景乐观

第三节 波轮洗衣机

- 一、波轮洗衣机的原理及优点
- 二、我国波轮洗衣机市场的主要特征
- 三、国内全自动波轮洗衣机市场运行情况
- 四、2017-2022年我国波轮洗衣机市场分析
- 五、波轮洗衣机行业需加快技术升级步伐

第四章 2023年中国洗衣机市场竞争分析

第一节 中国洗衣机市场竞争概况

- 一、中国洗衣机市场品牌竞争格局
- 二、洗衣机市场战略竞争的三角制衡分析
- 三、中国洗衣机市场竞争力的关键
- 四、我国洗衣机市场竞争走势分析

第二节 中国洗衣机市场竞争态势

- 一、企业优胜劣汰加速
- 二、产品引发错位竞争
- 三、技术竞争持续升级
- 四、品牌竞争进入强者恒强时代
- 五、中小企业直面竞争压力

第三节 洗衣机市场中外竞争分析

- 一、我国高端洗衣机市场中外竞争加剧
- 二、济研：本土品牌积极扩大高端洗衣机产能
- 三、外资洗衣机品牌发力家电下乡市场
- 四、国内洗衣机企业向上游市场拓展

第四节 洗衣机市场竞争案例解读

- 一、海尔洗衣机反周期成长战略
- 二、海信洗衣机的技术策略
- 三、东芝洗衣机的价格策略

第五章 2023年洗衣机行业消费特征分析

第一节 购买动机

- 一、更新换代
- 二、报废年限
- 三、新增购买

第二节 消费者细分

- 一、女性
- 二、新婚青年
- 三、高收入群体
- 四、农民

第三节 洗衣机市场消费分析

- 一、品牌渐成消费者首选要素
- 二、连锁卖场成主要购买地
- 三、体验式营销成主流
- 四、消费需求主导洗衣机人性化变革

第四节 洗衣机市场消费趋势

- 一、健康节能型洗衣机
- 二、大容量洗衣机
- 三、高洗净度洗衣机
- 四、外观时尚洗衣机

第六章 洗衣机行业原料市场分析

第一节 钢材

- 一、2023年我国钢材市场发展回顾
- 二、2023年我国家电用钢市场供需分析
- 三、2023年中国钢材市场发展分析
- 四、家电用钢的发展方向分析

第二节 合成树脂

- 一、国内合成树脂市场发展概况
- 二、本土树脂企业发展的基本情况介绍
- 三、家电业发展推进新型树脂开发
- 四、国内合成树脂供需和市场展望

第三节 铜

- 一、国内外铜工业总体发展状况
- 二、中国铜市场产销状况简析
- 三、我国铜工业结构调整步伐加快
- 四、铜芯洗衣机可防止二次污染

第四节 铝

- 一、中国铝行业发展回顾
- 二、2017-2022年铝市场发展分析
- 三、影响铝市场价格变化的主要因素
- 四、中国铝工业未来发展思路

第七章 2023年中国洗衣机行业主要外资品牌分析

第一节 lg

- 一、lg集团简介
- 二、lg谋求全球最大洗衣机制造商地位
- 三、lg洗衣机在中国市场延续高端战略
- 四、lg连续13季居美滚筒洗衣机市场首位

第二节 松下

- 一、松下电器产业株式会社简介
- 二、松下洗衣机持续推进技术突破
- 三、松下洗衣机以节能优势拓展中国市场
- 四、松下波轮洗衣机新技术解析

第三节 西门子

- 一、西门子公司简介
- 二、西门子在南京建成境外最大洗衣机厂
- 三、西门子滚筒洗衣机主要型号介绍
- 四、西门子3d正负洗系列洗衣机技术解析

第四节 惠而浦

- 一、惠而浦家电集团简介
- 二、惠而浦在中国市场的发展进程
- 三、惠而浦滚筒洗衣机创新洗衣机高端价值
- 四、惠而浦发力中国高端洗衣机市场
- 五、惠而浦与海信组建合资公司提升冰洗产能

第八章 2017-2022年中国洗衣机行业重点企业经营状况分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2023年经营状况分析

四、2023-2029年公司发展战略分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023年经营状况分析

四、2023-2029年公司发展战略分析

第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023年经营状况分析

四、2023-2029年公司发展战略分析

第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023年经营状况分析

四、2023-2029年公司发展战略分析

第九章 中国洗衣机行业发展趋势及前景

第一节 中国洗衣机市场前景展望

一、我国洗衣机市场前景乐观

二、2023-2029年中国洗衣机行业预测分析

三、6a新国标将提高洗衣机制造业整体水平

四、节能型家用洗衣机市场前景预测

第二节 中^智^林^—中国洗衣机行业发展趋势

一、洗衣机市场主要发展趋势

二、我国洗衣机行业未来发展趋势解析

三、国内洗衣机市场高端产品比例有望提升

四、洗衣机产品面临换代趋势

略……

订阅“中国洗衣机市场现状调查及未来走势预测报告（2023-2029年）”，编号：1A06391，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/39/XiYiJiShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！