

中国小家电市场调研与发展前景预测 报告（2023年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国小家电市场调研与发展前景预测报告（2023年）

报告编号： 1A38291 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10000 元 纸质+电子版：10200 元

优惠价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/29/XiaoJiaDianFaZhanQuShiFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

小家电行业近年来随着消费者生活水平的提高和对生活品质的追求而快速发展。目前，小家电种类繁多，涵盖了厨房电器、个人护理电器、清洁电器等多个领域。随着技术的进步，小家电不仅在功能上不断拓展，而且在设计上更加注重人性化和智能化，如智能控制、节能环保等。此外，随着消费者对个性化需求的增加，市场上出现了更多具有创新设计和特色功能的小家电产品。

未来，小家电行业的发展将更加注重智能化和个性化。一方面，随着物联网技术的应用，小家电将更加注重互联互通，实现与其他智能设备的协同工作。另一方面，随着消费者对个性化体验的追求，小家电将更加注重提供定制化服务，满足不同消费者的具体需求。此外，随着环保意识的提高，小家电将更加注重节能减排，采用更加环保的材料和技术，减少对环境的影响。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国小家电行业发展综述

第一节 小家电行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、小家电行业特性分析
 - 1、行业的区域性特征
 - 2、行业的季节性特征

第二节 小家电行业统计标准

- 一、小家电行业统计部门和统计口径
- 二、小家电行业统计方法
- 三、小家电行业数据种类

第三节 小家电行业产业链分析

- 一、小家电行业产业链简介
- 二、小家电行业产业链下游需求分析
 - 1、家电连锁业销售情况及发展趋势
 - 2、房地产行业销售情况及发展趋势
 - 3、新农村建设进展及未来规划
- 三、小家电行业产业链上游供应分析
 - 1、铜业供需分析及价格走势
 - （1）铜材市场供给分析
 - （2）铜材市场需求分析
 - （3）铜材行业价格走势
 - 2、不锈钢供需分析及价格走势
 - （1）钢材市场供给分析
 - （2）钢材市场需求分析
 - （3）钢材价格走势
 - 3、铝业供需分析及价格走势

第二章 小家电行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 小家电行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、小家电行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、小家电行业国家发展规划
 - 2、小家电行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、小家电产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、小家电产业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析（t）
 - 一、小家电技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国小家电行业新技术研究
 - 二、小家电技术发展水平
 - 1、我国小家电行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外小家电行业的技术差距
 - 三、2017-2022年小家电技术发展分析
 - 四、行业主要技术发展趋势
 - 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国小家电行业发展状况分析

- 第一节 中国小家电行业发展状况分析
 - 一、中国小家电行业发展总体概况
 - 1、行业实现较快发展
 - 2、生产能力不断增强
 - 3、市场规模不断扩大
 - 4、有着较大的市场容量
 - 二、中国小家电行业发展主要特点
 - 三、小家电行业经营情况分析
 - 1、小家电行业经营效益分析
 - 2、小家电行业盈利能力分析
 - 3、小家电行业运营能力分析
 - 4、小家电行业偿债能力分析
 - 5、小家电行业发展能力分析

第二节 小家电行业经济指标分析

- 一、小家电行业主要经济效益影响因素
- 二、小家电行业经济指标分析
- 三、不同规模企业经济指标分析
- 四、不同性质企业经济指标分析

五、不同地区企业经济指标分析

第三节 小家电行业供需平衡分析

一、全国小家电行业供给情况分析

1、全国小家电行业总产值分析

2、全国小家电行业产成品分析

二、全国小家电行业需求情况分析

1、全国小家电行业销售产值分析

2、全国小家电行业销售收入分析

三、全国小家电行业产销率分析

第四节 小家电行业进出口市场分析

一、小家电行业进出口状况综述

二、小家电行业进出口市场分析

1、行业出口分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

2、行业进口分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

三、小家电行业进出口前景及建议

1、小家电行业出口前景

2、小家电行业进口前景

第四章 我国小家电行业整体运行指标分析

第一节 2017-2022年中国小家电行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2017-2022年中国小家电行业产销情况分析

一、我国小家电行业工业总产值

二、我国小家电行业工业销售产值

三、我国小家电行业产销率

第三节 2017-2022年中国小家电行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国小家电行业销售利润率

2、我国小家电行业成本费用利润率

3、我国小家电行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国小家电行业资产负债比率
- 2、我国小家电行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国小家电行业应收帐款周转率
- 2、我国小家电行业总资产周转率
- 3、我国小家电行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国小家电行业总资产增长率
- 2、我国小家电行业利润总额增长率
- 3、我国小家电行业主营业务收入增长率
- 4、我国小家电行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国小家电行业技术发展现状及主流趋势分析

第一节 行业节能技术发展分析

- 一、行业产品技术标准与能效标准
- 二、行业主要节能技术
 - 1、变频技术
 - 2、电磁感应技术
 - 3、感温软磁技术
 - 4、远红外加热技术
- 三、行业节能产品市场前景分析

第二节 行业智能技术发展分析

- 一、行业智能技术支撑产业发展分析
 - 1、中国智能电网产业投资建设分析
 - 2、互联网市场及技术发展分析
 - (1) 互联网发展状况
 - (2) 互联网基础资源
 - 3、物联网发展与技术分析
 - (1) 物联网发展概况
 - (2) 物联网发展特征
 - (3) 物联网发展规模
 - (4) 物联网发展前景
 - 4、三网融合发展与技术分析
 - (1) 三网融合发展现状
 - (2) 三网融合发展前景

二、行业智能技术发展分析

1、模糊技术发展概况

（1）模糊控制技术发展概况

（2）模糊家电系统分析

2、神经网络技术发展概况

（1）神经网络技术发展概况

（2）神经网络技术主要特点

（3）神经网络技术发展前景

3、云计算发展状况

三、云计算技术发展分析

1、云计算标准化进展

（1）全球云计算标准化进展

（2）中国云计算标准化进展

2、云计算的关键技术

第六章 小家电行业主要细分产品市场分析

第一节 厨卫小家电市场分析

一、抽油烟机市场发展分析

1、抽油烟机专利分析

（1）抽油烟机专利申请数分析

（2）抽油烟机专利申请人分析

（3）抽油烟机技术分类构成分析

2、抽油烟机市场竞争格局

二、消毒柜市场发展分析

1、消毒柜专利分析

（1）消毒柜专利申请数分析

（2）消毒柜专利申请人分析

（3）消毒柜技术分类构成分析

2、消毒柜市场竞争格局

3、消毒柜市场发展趋势分析

三、电压力锅市场分析

1、电压力锅专利分析

（1）电压力锅专利申请数分析

（2）电压力锅专利申请人分析

（3）电压力锅技术分类构成分析

2、电压力锅市场规模分析

3、电压力锅市场竞争格局

四、电饭煲市场分析

1、电饭煲专利分析

- （1）电饭煲专利申请数分析
- （2）电饭煲专利申请人分析
- （3）电饭煲技术分类构成分析

2、电饭煲市场竞争格局

五、微波炉产品市场分析

1、微波炉专利分析

- （1）微波炉专利申请数分析
- （2）微波炉专利申请人分析
- （3）微波炉技术分类构成分析

2、微波炉市场竞争格局

六、电磁炉产品市场分析

1、电磁炉专利分析

- （1）电磁炉专利申请数分析
- （2）电磁炉专利申请人分析
- （3）电磁炉技术分类构成分析

2、电磁炉市场竞争格局

七、压力咖啡机产品市场分析

1、压力咖啡机专利分析

- （1）压力咖啡机专利申请数分析
- （2）压力咖啡机专利申请人分析
- （3）压力咖啡机技术分类构成分析

2、压力咖啡机市场规模分析

3、压力咖啡机进出口情况分析

4、压力咖啡机竞争格局

- （1）压力咖啡机整体竞争格局分析
- （2）压力咖啡机产品市场排名分析
- （3）典型企业——广东亿龙电器科技有限公司分析

5、压力咖啡机品牌竞争策略

6、压力咖啡机市场价格结构

7、压力咖啡机市场发展趋势

八、滴漏咖啡机产品市场分析

1、滴漏咖啡机专利分析

- （1）滴漏咖啡机专利申请数分析
- （2）滴漏咖啡机专利申请人分析

- (3) 滴漏咖啡机技术分类构成分析

- 2、滴漏咖啡机市场规模分析

- 3、滴漏咖啡机进出口情况分析

- 4、滴漏咖啡机竞争格局

- (1) 滴漏咖啡机整体竞争格局分析

- (2) 典型企业——广东亿龙电器科技有限公司分析

- 5、滴漏咖啡机市场发展趋势

- 九、电热水壶产品市场分析

- 1、电热水壶专利分析

- (1) 电热水壶专利申请数分析

- (2) 电热水壶专利申请人分析

- (3) 电热水壶技术分类构成分析

- 2、电热水壶市场规模分析

- 3、电热水壶进出口情况分析

- 4、电热水壶竞争格局

- (1) 电热水壶整体竞争格局分析

- (2) 电热水壶产品市场排名分析

- (3) 典型企业——广东亿龙电器科技有限公司分析

- 5、电热水壶品牌竞争策略

- 6、电热水壶市场价格结构

- 7、电热水壶市场发展趋势

- 十、榨汁机产品市场分析

- 1、榨汁机专利分析

- (1) 榨汁机专利申请数分析

- (2) 榨汁机专利申请人分析

- (3) 榨汁机技术分类构成分析

- 2、榨汁机市场规模分析

- 3、榨汁机品牌竞争格局

- 4、榨汁机品牌竞争策略

- 5、榨汁机技术发展状况

- 6、榨汁机市场发展趋势

- 十一、电烤箱市场分析

- 1、电烤箱专利分析

- (1) 电烤箱专利申请数分析

- (2) 电烤箱专利申请人分析

- (3) 电烤箱技术分类构成分析

2、电烤箱市场竞争格局

十二、电饼铛市场分析

1、电饼铛专利分析

- (1) 电饼铛专利申请数分析
- (2) 电饼铛专利申请人分析
- (3) 电烤箱技术分类构成分析

2、电饼铛市场发展规模

3、电饼铛品牌竞争格局

4、电饼铛市场发展特点

第二节 家居小家电市场分析

一、电风扇市场分析

1、电风扇专利分析

- (1) 电风扇专利申请数分析
- (2) 电风扇专利申请人分析
- (3) 电风扇技术分类构成分析

2、电风扇市场竞争格局

二、吸尘器市场分析

1、吸尘器专利分析

- (1) 吸尘器专利申请数分析
- (2) 吸尘器专利发明人分析
- (3) 吸尘器技术分类构成分析

2、吸尘器市场竞争格局

3、吸尘器市场规模预测

4、吸尘器市场发展趋势

三、电暖器市场分析

1、电暖器专利分析

- (1) 电暖器专利申请数分析
- (2) 电暖器专利申请人分析
- (3) 电暖器技术分类构成分析

2、电暖器市场竞争格局

四、加湿器市场分析

1、加湿器专利分析

- (1) 加湿器专利申请数分析
- (2) 加湿器专利申请人分析
- (3) 加湿器技术分类构成分析

2、加湿器市场竞争格局

五、饮水机市场分析

1、饮水机专利分析

- （1）饮水机专利申请数分析
- （2）饮水机专利申请人分析
- （3）饮水机技术分类构成分析

2、饮水机市场竞争格局

第三节 个人护理小家电市场分析

一、电吹风市场分析

1、电吹风产品特征与设计分析

- （1）电吹风专利申请数分析
- （2）电吹风专利申请人分析
- （3）电吹风技术分类构成分析

2、电吹风市场竞争格局

二、电动剃须刀市场分析

1、电动剃须刀专利分析

- （1）电动剃须刀专利申请数分析
- （2）电动剃须刀专利申请人分析
- （3）电动剃须刀技术分类构成分析

2、电动剃须刀市场竞争格局

三、电熨斗市场分析

1、电熨斗专利分析

- （1）电熨斗专利申请数分析
- （2）电熨斗专利申请人分析
- （3）电熨斗技术分类构成分析

2、电熨斗市场发展概况

3、电熨斗品牌竞争格局

四、电动牙刷市场分析

1、电动牙刷专利分析

- （1）电动牙刷专利申请数分析
- （2）电动牙刷专利申请人分析
- （3）电动牙刷技术分类构成分析

2、电动牙刷品牌竞争格局

3、电动牙刷市场发展潜力

五、其他个人护理小家电市场分析

1、电子美容仪市场分析

2、电子按摩器市场分析

第七章 中国小家电行业典型区域市场营销及发展潜力分析

第一节 行业城市市场营销及拓展策略分析

一、行业城市市场发展现状分析

二、行业城市市场拓展进程分析

三、行业城市市场发展前景分析

1、人口家庭数量

2、行业产品保有量

3、行业产品更换频率

4、行业产品市场规模测算

四、行业城市市场拓展策略及建议

第二节 行业农村市场营销及拓展策略分析

一、行业农村市场发展状况分析

二、行业农村市场消费特性分析

三、行业农村市场发展潜力分析

1、人口家庭数量

2、行业产品保有量

3、行业产品更换频率

4、行业产品市场规模测算

四、行业农村市场渠道建设分析

1、直营渠道

（1）格兰仕

（2）海尔日日顺

2、经销渠道

（1）苏宁电器

（2）国美电器

（3）苏宁、国美模式前景分析

3、渠道优劣势对比分析

五、行业农村市场拓展策略及其建议

1、制定前瞻性的战略规划，转变营销观念，抢占市场先机

2、基于产品质量的产品创新策略

3、灵活的价格策略

4、因地制宜的渠道策略

5、贴近农村的促销策略

6、完善服务，提高顾客满意度

第四部分 竞争格局分析

第八章 小家电产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国小家电产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲小家电产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲小家电产业发展特色分析
- 三、环渤海地区小家电产业发展特色分析
- 四、闽南地区小家电产业发展特色分析

第二节 小家电重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析
 - 4、行业规模指标区域分布分析
 - 5、行业效益指标区域分布分析
 - 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、小家电重点区域市场分析
 - 1、江苏
 - 2、浙江
 - 3、上海
 - 4、福建
 - 5、广东

第九章 中国小家电行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体竞争状况分析

- 一、小家电行业竞争格局分析
- 二、小家电行业经营模式分析
- 三、小家电行业市场竞争状况总结

第二节 小家电行业产品结构特征分析

- 一、小家电市场产品结构特征
- 二、小家电市场产品格局特点
- 三、小家电产品市场前景分析

第三节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第四节 小家电的主要品牌企业状况

- 一、小家电市场厂家品牌分析
- 二、小家电市场品牌竞争格局
- 三、小家电市场品牌发展状况
 - 1、个人护理系列

- 2、厨房小电器系列
- 3、家居系列
- 四、小家电的品牌健康程度
 - 1、国际品牌之飞利浦
 - 2、台资/港资品牌
 - 3、本土品牌
 - (1) “纯”小家电品牌
 - (2) 大家电兼营小家电品牌

第十章 2023-2029年小家电行业领先企业经营形势分析

第一节 上海林内有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第二节 大宇微波炉（天津）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第三节 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第四节 北美电器（珠海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第五节 博朗（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 乐金电子（天津）电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 广东威王集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 宝尔马电器集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2023-2029年小家电行业投资价值评估分析

第一节 小家电行业投资特性分析

一、小家电行业进入壁垒分析

二、小家电行业盈利因素分析

三、小家电行业盈利模式分析

第二节 2023-2029年小家电行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2023-2029年小家电行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 中国小家电行业发展前景与投资分析

第一节 中国小家电市场发展趋势

一、中国小家电市场发展趋势分析

二、中国小家电市场发展前景预测

第二节 小家电行业投资特性分析

一、小家电行业进入壁垒分析

二、小家电行业盈利影响因素分析

第三节 小家电行业投资风险预警

一、小家电行业技术风险

二、小家电行业供求风险

三、小家电行业宏观经济波动风险

四、小家电行业产品结构风险

五、企业生产规模及所有制风险

六、小家电行业其他风险

第四节 小家电行业投资建议

一、小家电行业投资现状分析

1、投资规模

2、投资要点

（1）厨卫家电市场需求空间较大

（2）内销市场将是小家电行业的未来增长关键所在

二、小家电行业主要投资建议

1、转向农村领域

- 2、投向饱和程度低的领域
- 3、投向出口具有品牌支撑的领域
- 4、投资高端电器产品
- 5、发展网购渠道

第六部分 发展战略研究

第十三章 2023-2029年小家电行业面临的困境及对策

第一节 2023年小家电行业面临的困境

第二节 小家电企业面临的困境及对策

一、重点小家电企业面临的困境及对策

- 1、重点小家电企业面临的困境
- 2、重点小家电企业对策探讨

二、中小小家电企业发展困境及策略分析

- 1、中小小家电企业面临的困境
- 2、中小小家电企业对策探讨

三、国内小家电企业的出路分析

第三节 中国小家电行业存在的问题及对策

一、中国小家电行业存在的问题

二、小家电行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国小家电市场发展面临的挑战与对策

第十四章 小家电行业发展战略研究

第一节 小家电行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国小家电品牌的战略思考

- 一、小家电品牌的重要性
- 二、小家电实施品牌战略的意义
- 三、小家电企业品牌的现状分析
- 四、我国小家电企业的品牌战略
- 五、小家电品牌战略管理的策略

第三节 小家电经营策略分析

- 一、小家电市场细分策略
- 二、小家电市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、小家电新产品差异化战略

第四节 小家电行业投资战略研究

- 一、2023年小家电行业投资战略
- 二、2023-2029年小家电行业投资战略
- 三、2023-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 小家电行业研究结论及建议

第二节 小家电行业研究结论及建议

第三节 中:智:林: 济研: 小家电行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表 小家电行业生命周期
- 图表 小家电行业产业链结构
- 图表 2017-2022年全球小家电行业市场规模
- 图表 2017-2022年中国小家电行业市场规模
- 图表 2017-2022年小家电行业重要数据指标比较
- 图表 2017-2022年中国小家电市场占全球份额比较
- 图表 2017-2022年小家电行业工业总产值
- 图表 2017-2022年小家电行业销售收入
- 图表 2017-2022年小家电行业利润总额
- 图表 2017-2022年小家电行业资产总计
- 图表 2017-2022年小家电行业负债总计

图表 2017-2022年小家电行业竞争力分析
图表 2017-2022年小家电市场价格走势
图表 2017-2022年小家电行业主营业务收入
图表 2017-2022年小家电行业主营业务成本
图表 2017-2022年小家电行业销售费用分析
图表 2017-2022年小家电行业管理费用分析
图表 2017-2022年小家电行业财务费用分析
图表 2017-2022年小家电行业销售毛利率分析
图表 2017-2022年小家电行业销售利润率分析
图表 2017-2022年小家电行业成本费用利润率分析
图表 2017-2022年小家电行业总资产利润率分析
图表 2017-2022年小家电行业产能分析
.....
图表 2017-2022年小家电行业需求分析
图表 2017-2022年小家电行业进口数据
.....
图表 2017-2022年小家电行业集中度
略.....

订阅“中国小家电市场调研与发展前景预测报告（2023年）”，编号：1A38291，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/29/XiaoJiaDianFaZhanQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！