

2024-2030年中国抽油烟机行业发展 研究分析与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国抽油烟机行业发展研究分析与市场前景预测报告

报告编号： 1AA9886 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/88/ChouYouYanJiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

抽油烟机是现代厨房不可或缺的一部分，近年来随着消费者对健康生活品质的追求和技术进步，市场上的产品种类和技术水平都取得了显著进步。目前，抽油烟机不仅在外观设计上更加多样化，而且在吸力、噪音控制、易清洁等方面也有了明显提升。此外，随着智能家居概念的普及，越来越多的抽油烟机开始集成智能控制功能，如语音控制、远程操作等。

未来，抽油烟机行业将更加注重智能化和个性化。一方面，随着物联网技术的发展，抽油烟机将更加智能化，能够根据厨房的实际烹饪情况自动调节吸力大小，甚至与智能灶具联动，提供更佳的烹饪体验。另一方面，随着消费者对个性化需求的增加，抽油烟机将提供更多定制化选项，以匹配不同的厨房装饰风格。此外，随着环保意识的提高，低能耗、低噪音的产品将更加受到市场的青睐。

第一章 抽油烟机行业相关概述

1.1 抽油烟机相关概念

1.1.1 抽油烟机基本概念

1.1.2 抽油烟机的结构

1.1.3 抽油烟机机型与分类

1.1.4 抽油烟机主要性能指标

1.2 抽油烟机的安装与使用

1.2.1 抽油烟机安装要求

1.2.2 抽油烟机安装方法

1.2.3 抽油烟机工作原理

1.2.4 抽油烟机使用方法

1.3 欧式抽油烟机概述

- 1.3.1 欧式抽油烟机的分类
- 1.3.2 欧式抽油烟机的特点
- 1.3.3 欧式抽油烟机的实际分类问题
- 1.3.4 欧式抽油烟机的实际使用效果

第二章 2019-2024年中国小家电行业运行状况分析

- 2.1 2019-2024年中国小家电行业概述
 - 2.1.1 小家电定义及分类
 - 2.1.2 中国小家电发展历程
 - 2.1.3 小家电市场三大特点
 - 2.1.4 中国小家电主要品牌介绍
- 2.2 2019-2024年中国小家电行业发展概况
 - 2.2.1 小家电行业发展回顾
 - 2.2.2 小家电市场渠道结构
 - 2.2.3 小家电品牌竞争格局
- 2.3 2019-2024年中国小家电行业消费分析
 - 2.3.1 中国小家电消费结构
 - 2.3.2 抽油烟机侧吸式渐成主流
- 2.4 2019-2024年中国小家电行业存在的问题分析
 - 2.4.1 小家电行业存在的四个问题
 - 2.4.2 小家电行业面临的发展瓶颈
 - 2.4.3 小家电行业售后服务问题多
 - 2.4.4 小家电行业出口存在的问题
- 2.5 小家电行业的市场策略
 - 2.5.1 小家电行业的营销策略
 - 2.5.2 小家电行业的营销策略
 - 2.5.3 小家电在各市场渠道中的发展策略
 - 2.5.4 小家电市场品牌竞争策略
- 2.6 金融危机下小家电行业的发展
 - 2.6.1 金融动荡下小家电产业以创新化解危机
 - 2.6.2 危机袭来小家电中小型企业成功突围
 - 2.6.3 小家电在各市场渠道中的发展策略

第三章 2019-2024年中国抽油烟机行业运行环境分析

- 3.1 2019-2024年中国宏观经济环境分析
 - 3.1.1 中国GDP分析
 - 3.1.2 消费价格指数分析
 - 3.1.3 城乡居民收入分析

3.1.4 社会消费品零售总额

3.1.5 全社会固定资产投资分析

3.1.6 进出口总额及增长率分析

3.2 2019-2024年中国抽油烟机行业政策环境分析

3.2.1 家电及相关行业标准

3.2.2 家用电器商品维修管理办法

3.2.3 认证证书和认证标志管理办法

3.3 2019-2024年中国抽油烟机行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

3.4 2019-2024年中国抽油烟机行业技术环境分析

第四章 2019-2024年中国抽油烟机行业发展动态分析

4.1 2019-2024年中国抽油烟机行业回顾

4.1.1 中国抽油烟机发展的历史沿革

4.1.2 中国抽油烟机技术发展回顾

4.1.3 中国抽油烟机质量检测回顾

4.1.4 中国抽油烟机产品标准发展回顾

4.2 2019-2024年抽油烟机行业新技术发展分析

4.2.1 中国第一台分体抽油烟机面世

4.2.2 卧式抽油烟机彻底颠覆传统理念

4.2.3 全球首款变频风幕抽油烟机诞生

4.3 2019-2024年中国抽油烟机行业存在的问题及发展策略

4.3.1 抽油烟机市场面临的挑战

4.3.2 抽油烟机技术落伍成发展瓶颈

4.3.3 抽油烟机缺环保标准只排不净

4.3.4 优化抽油烟机性能的策略

4.3.5 抽油烟机无需盲目追求大功率

第五章 2019-2024年中国抽油烟机产量统计分析

5.1 2019-2024年全国抽油烟机产量分析

5.2 2024-2030年全国及主要省份抽油烟机产量分析

5.3 2024-2030年抽油烟机产量集中度分析

第六章 中国抽油烟机广告投放及占有率分析

6.1 抽油烟机广告投放分析

6.1.1 抽油烟机软广告投放十大媒体

6.1.2 抽油烟机软广告投放前十品牌

6.1.3 抽油烟机软广告投放前十城市

6.1.6 抽油烟机软广告投放区域比较

6.2 中国区域市场抽油烟机品牌占有率分析

6.2.1 全国市场及东北市场抽油烟机品牌占有率

6.2.2 华东市场及华北市场抽油烟机品牌占有率

6.2.3 华中市场及华南市场抽油烟机品牌占有率

6.2.6 西北市场及西南市场抽油烟机品牌占有率

第七章 2019-2024年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

7.1 2019-2024年份中国家用厨房电器具制造行业规模分析

7.1.1 企业数量增长分析

7.1.2 从业人数增长分析

7.1.3 资产规模增长分析

7.2 2024-2030年份中国家用厨房电器具制造行业结构分析

7.2.1 企业数量结构分析

7.2.2 销售收入结构分析

7.3 2019-2024年份中国家用厨房电器具制造行业产值分析

7.3.1 产成品增长分析

7.3.2 工业销售产值分析

7.3.3 出口交货值分析

7.4 2019-2024年份中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

7.4.1 销售成本分析

7.4.2 费用分析

7.7.1 主要盈利指标分析

7.7.2 主要盈利能力指标分析

第八章 2019-2024年中国抽油烟机重点企业运营态势分析

8.1 中山华帝燃具股份有限公司

8.1.1 华帝推出“速排型”抽油烟机

8.1.2 华帝燃具存在的优势和面临的困难

8.2 宁波方太厨具有限公司

8.2.1 方太抽油烟机入选中国行业标志性品牌

8.2.2 方太双核抽油烟机席卷市场

8.3 江苏樱花厨卫电器有限公司

8.3.1 江苏樱花电器的售后服务策略

8.3.2 樱花“天罗罩”带来抽油烟机市场革命

8.4 浙江帅康集团

8.4.1 帅康抽油烟机的四次革命性创新

8.4.2 浙江帅康发展大事记

8.4.3 帅康集团重新调整发展战略

8.5 杭州老板实业集团有限公司

8.5.1 老板集团启用全新品牌标识

8.5.2 老板抽油烟机的品牌发展之路

8.5.3 老板集团的多元化发展战略

8.6 浙江德意厨具有限公司

8.8.1 德意厨具的迅速成长之路

8.8.2 德意抽油烟机的品牌战略

第九章 中国抽油烟机行业上市公司竞争对手分析

9.1 抽油烟机行业主要企业基本情况

9.1.1 中山华帝燃具股份有限公司

9.1.2 广东万家乐股份有限公司

9.1.3 广东美的电器股份有限公司

9.2 抽油烟机行业上市企业经济指标对比分析

9.2.1 销售收入对比

9.2.2 利润总额对比

9.2.3 总资产对比

9.2.4 工业总产值对比

9.3 抽油烟机行业上市企业盈利能力对比分析

9.3.1 销售利润率对比

9.3.2 销售毛利率对比

9.3.3 资产利润率对比

9.3.4 成本费用利润率对比

9.4 抽油烟机行业上市企业运营能力对比分析

9.4.1 总资产周转率对比

9.4.2 流动资产周转率对比

9.4.3 总资产产值率对比

9.5 抽油烟机行业上市企业偿债能力对比分析

9.5.1 资产负债率对比

9.5.2 流动比率对比

9.5.3 速动比率对比

第十章 中国抽油烟机行业竞争对手分析

10.1 抽油烟机行业主要企业基本情况

- 10.1.1 江苏樱花厨卫电器有限公司
- 10.1.2 杭州老板实业集团有限公司
- 10.1.3 浙江德意厨具有限公司
- 10.1.4 广州市红日燃具有限公司
- 10.1.5 广东松下环境系统有限公司
- 10.1.6 浙江帅康电气股份有限公司
- 10.1.7 宁波方太厨具有限公司

10.2 抽油烟机行业主要企业经济指标对比分析

- 10.2.1 销售收入对比
- 10.2.2 利润总额对比
- 10.2.3 总资产对比
- 10.2.4 工业总产值对比

10.3 抽油烟机行业主要企业盈利能力对比分析

- 10.3.1 销售利润率对比
- 10.3.2 销售毛利率对比
- 10.3.3 资产利润率对比
- 10.3.4 成本费用利润率对比

10.4 抽油烟机行业主要企业运营能力对比分析

- 10.4.1 总资产周转率对比
- 10.4.2 流动资产周转率对比
- 10.4.3 总资产产值率对比

10.5 抽油烟机行业主要企业偿债能力对比分析

- 10.5.1 资产负债率对比
- 10.5.2 流动比率对比
- 10.5.3 速动比率对比

第十一章 中智-林-济研：2024-2030年中国抽油烟机行业态势前景展望分析

11.1 2024-2030年中国家电行业的发展趋势

- 11.1.1 家电行业未来八大趋势
- 11.1.2 家电行业的三个发展方向
- 11.1.3 整合是家电行业发展潮流
- 11.1.4 家电行业节能成发展趋势

11.2 2024-2030年中国小家电行业发展趋势

- 11.2.1 中国小家电行业的发展展望
- 11.2.2 小家电产品三大发展趋势

- 11.2.3 未来小家电将具备五种功能
- 11.2.4 厨房小家电的八大发展趋势
- 11.3 2024-2030年中国抽油烟机行业的发展趋势
 - 11.3.1 中国抽油烟机行业发展展望
 - 11.3.2 抽油烟机行业的主要发展方向
 - 11.3.3 抽油烟机市场空间将进一步扩展
 - 11.3.4 “环保型”抽油烟机是发展方向

图表目录

- 图表 抽油烟机安装方法
- 图表 2024-2030年中国小家电市场渠道结构
- 图表 主要家电企业生产的小家电产品类别
- 图表 主要产品各品牌的市场份额
- 图表 中国小家电品牌三大类别
- 图表 中国各区域电饭煲强势品牌
- 图表 2024-2030年中国小家电市场消费结构
- 图表 2019-2024年《近几年》抽油烟机产品产量增长情况
- 图表 2024-2030年抽油烟机产品月度产量及累计同比增长情况
- 图表 2024-2030年中国城镇居民抽油烟机普及率
- 图表 2024-2030年中国城镇居民抽油烟机地区分布
- 图表 2024-2030年中国城镇家庭消费支出与抽油烟机拥有量的比较
-
- 略.....

订阅“2024-2030年中国抽油烟机行业发展研究分析与市场前景预测报告”，编号：1AA9886，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/88/ChouYouYanJiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！