

2024-2030年中国电热水器行业研究 分析及市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国电热水器行业研究分析及市场前景预测报告

报告编号： 1A31183 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/18/DianReShuiQiShiChangDiaoYan.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

电热水器是一种家用电器，在近年来随着消费者对生活品质和节能需求的提高，市场需求持续增长。目前，电热水器不仅在加热效率、保温性能方面实现了优化，还在智能化和安全性上进行了改进，以适应不同家庭的需求。随着新材料技术和智能控制技术的应用，电热水器能够提供更高效、更安全的热水供应。例如，通过采用更先进的加热元件技术和更智能的温度控制系统来提高电热水器的加热速度和节能效果。

未来，电热水器的发展将更加注重技术创新和服务升级。一方面，随着新材料和新技术的应用，能够提供更高性能和更长使用寿命的产品将成为趋势。例如，通过采用更先进的保温材料技术和更智能的故障诊断系统来提高电热水器的保温效果和维护便利性。另一方面，随着用户对高效能和智能化产品的需求增加，能够提供更个性化定制和更优质服务的品牌将更受欢迎。此外，随着可持续发展目标的推进，采用环保材料和可持续生产方式的电热水器也将占据市场优势。

第一章 中国电热水器行业定义及产业链分析

第一节 电热水器定义及分类

- 一、电热水器定义
- 二、电热水器产品分类

第二节 电热水器行业产业链分析

- 一、电热水器行业产业链简介
- 二、电热水器行业上游供应链分析
 - 1、不锈钢市场现状与价格分析
 - 2、铝材市场现状与价格分析
 - 3、铜材市场现状与价格分析

- 4、塑料制品市场运营情况
- 5、聚氨酯发泡料市场运营情况
- 6、橡胶市场运营情况
- 三、电热水器行业下游分析
 - 1、城乡居民收入支出水平
 - 2、房地产行业销售情况
 - 3、国家新农村建设进展

第二章 中国电热水器行业市场环境及趋势分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、电热水器行业监管体制
- 二、电热水器行业相关标准及政策
 - 1、电热水器国家标准
 - 2、《电热水器服务规范》
 - 3、《储水式电热水器能效限定值及能效等级》
 - 4、即热式电热水器能效标准
 - 5、国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见
 - 6、轻工业调整和振兴规划
 - 7、家电下乡补贴政策
 - 8、节能产品惠民工程
 - 9、出口退税政策

三、电热水器行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济现状
 - 2、国际宏观经济预测
- 二、国内宏观经济环境分析
 - 1、国内宏观经济现状
 - 2、国内宏观经济预测
- 三、行业宏观经济环境及走势分析

第三节 行业消费环境分析

- 一、行业消费环境现状分析
 - 1、消费者首选要素
 - 2、消费者主要购买渠道
 - 3、消费者预期
- 二、消费者投诉情况分析
 - 1、投诉概况

2、热水器投诉类别

3、质量投诉问题分析

4、服务投诉问题分析

5、企业处理情况

三、行业消费环境趋势分析

第四节 行业技术环境分析

一、电热水器生产工艺流程

二、电热水器行业技术发展存在问题

三、电热水器行业新技术发展趋势

1、国际电热水器行业新技术发展趋势

2、国内电热水器行业新技术发展趋势

第三章 全球电热水器行业现状及发展前景分析

第一节 全球电热水器市场现状分析

一、全球电热水器市场发展概况

二、全球电热水器行业竞争分析

第二节 全球主要地区电热水器市场分析

一、美洲电热水器市场分析

二、欧洲电热水器市场分析

第三节 全球电热水器市场发展前景分析

一、全球电热水器市场发展趋势分析

二、全球电热水器市场发展前景分析

第四章 中国电热水器行业现状与产销需求分析

第一节 中国电热水器行业发展特点及影响因素分析

一、电热水器行业发展概况

二、电热水器行业发展特点

三、电热水器行业发展影响因素分析

第二节 中国电热水器市场关注度分析

一、电热水器品牌关注度分析

1、电热水器品牌关注度分析

2、主流品牌关注度走势分析

二、电热水器价格段关注度分析

第三节 中国电热水器市场价格分析

一、电热水器市场均价分析

二、主要产品种类价格变化趋势

三、价格对销量的影响分析

- 1、零售量分价格构成变化趋势

- 2、主要品牌零售量分价格构成

第四节 中国电热水器行业主要经济指标分析

- 一、电热水器行业主要经济指标分析

- 二、电热水器行业经营情况分析

- 1、电热水器行业经营效益分析

- 2、电热水器行业盈利能力分析

- 3、电热水器行业运营能力分析

- 4、电热水器行业偿债能力分析

- 5、电热水器行业发展能力分析

第五节 电热水器行业供需平衡分析

- 一、全国电热水器行业供给情况分析

- 1、全国电热水器行业总产值分析

- 2、全国电热水器行业产成品分析

- 二、全国电热水器行业需求情况分析

- 1、全国电热水器行业销售产值分析

- 2、全国电热水器行业销售收入分析

- 三、全国电热水器行业产销率分析

第六节 电热水器行业进出口市场及前景分析

- 一、电热水器行业进出口状况综述

- 二、电热水器行业出口情况

- 1、电热水器行业出口总体情况

- 2、电热水器行业出口产品结构

- 三、电热水器行业进口情况分析

- 1、电热水器行业进口总体情况

- 2、电热水器行业进口产品结构

- 四、电热水器行业进出口前景及建议

- 1、电热水器行业出口前景及建议

- 2、电热水器行业进口前景及建议

第五章 中国电热水器行业竞争格局与跨国企业在华竞争分析

第一节 电热水器行业竞争结构波特五力模型分析

- 一、现有竞争者之间的竞争

- 二、关键要素的供应商议价能力分析

- 三、消费者议价能力分析

- 四、行业潜在进入者分析

- 五、替代品风险分析

第二节 中国电热水器行业市场竞争格局分析

一、中国电热水器行业市场规模

- 1、总体市场规模情况
- 2、分城市级别市场增长情况
- 3、分渠道市场增长情况

二、中国电热水器行业集中度分析

三、中国电热水器行业竞争格局分析

- 1、主流品牌市场份额
- 2、主流品牌销售走势

第三节 跨国企业在华竞争及投资布局分析

一、a.o.史密斯

- 1、企业发展简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业在华投资布局

二、阿里斯顿

- 1、企业发展简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业在华投资布局

三、西门子

- 1、企业发展简介
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业在华投资布局

第六章 中国电热水器行业主要产品市场及前景分析

第一节 电热水器产销规模分析

- 一、电热水器产量规模分析
- 二、电热水器销量规模分析

第二节 电热水器主要产品种类市场概况分析

一、主要产品种类销售结构

- 1、总体市场结构分析
- 2、分产品种类零售量构成
- 3、分产品种类零售额构成

二、主要产品种类市场增长情况

第三节 细分产品市场及前景分析

一、即热式电热水器市场及前景分析

- 1、即热式电热水器特点及技术要求
- 2、即热式电热水器市场规模分析
- 3、即热式电热水器市场竞争格局分析
- 4、即热式电热水器发展前景分析

二、储水式电热水器市场及前景分析

- 1、储水式电热水器特点及技术要求
- 2、储水式电热水器市场规模分析
 - (1) 储水式电热水器市场规模
 - (2) 储水式电热水器市场结构
- 3、储水式电热水器市场竞争格局分析
- 4、储水式电热水器发展前景分析

三、速热式电热水器市场及前景分析

- 1、速热式电热水器特点及技术要求
- 2、速热式电热水器市场规模分析
- 3、速热式电热水器发展前景分析

四、未来电热水器产品特点及功能分析

第四节 行业替代品市场及前景分析

一、国内各类热水器市场份额

二、国内各类热水器需求影响要素分析

- 1、安全性
- 2、价格
- 3、性能
- 4、安装条件

三、国内太阳能热水器市场及前景分析

- 1、太阳能热水器市场规模分析
- 2、太阳能热水器市场竞争格局
- 3、太阳能热水器技术发展状况
- 4、太阳能热水器市场发展前景

四、国内燃气热水器市场及前景分析

- 1、燃气热水器市场规模分析
- 2、燃气热水器市场竞争格局
- 3、燃气热水器技术发展状况
- 4、燃气热水器市场发展前景

五、国内空气能热水器市场及前景分析

- 1、空气能热水器市场规模分析

- 2、空气能热水器品牌竞争格局
- 3、空气能热水器技术发展状况
- 4、空气能热水器市场发展前景

第七章 中国电热水器行业市场营销与策略分析

第一节 电热水器行业营销渠道分析

一、电热水器行业销售渠道分析

- 1、大型家电连锁店
- 2、电器城
- 3、百货商场
- 4、建材城、建材超市渠道
- 5、自建渠道，开设专卖店
- 6、工程渠道
- 7、网络渠道

二、电热水器主要渠道竞争格局分析

- 1、主要渠道零售量构成
- 2、主要渠道零售额构成
- 3、总体格局比较

三、电热水器渠道发展趋势分析

第二节 电热水器行业营销策略分析

- 一、产品策略分析
- 二、价格策略分析
- 三、渠道策略分析
- 四、促销策略分析

第三节 电热水器行业营销案例分析

一、海尔

- 1、品牌定位
- 2、产品定位
- 3、推广策略

二、美的

- 1、品牌定位
- 2、产品定位
- 3、推广策略

三、奥特朗

- 1、品牌定位
- 2、产品定位
- 3、推广策略

四、阿里斯顿

- 1、品牌定位
- 2、产品定位
- 3、推广策略

第八章 中国电热水器行业主要生产企业经营情况分析

第一节 海尔电器集团有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
 - 1、主要经济指标
 - 2、盈利能力
 - 3、运营能力
 - 4、偿债能力
 - 5、发展能力
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业投资兼并与重组
- 七、企业最新发展动向

第二节 a.o.史密斯热水器（中国）有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
 - 1、产销能力
 - 2、盈利能力
 - 3、运营能力
 - 4、偿债能力
 - 5、发展能力
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业投资兼并与重组
- 七、企业最新发展动向

第三节 广东美的电器股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析

- 1、主要经济指标
- 2、盈利能力
- 3、运营能力
- 4、偿债能力
- 5、发展能力
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业投资兼并与重组
- 七、企业最新发展动向

第四节 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业经营模式分析
- 四、企业经营状况分析
 - 1、主要经济指标
 - 2、盈利能力
 - 3、运营能力
 - 4、偿债能力
 - 5、发展能力
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业投资兼并与重组分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五节 樱花卫厨（中国）股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
 - 1、产销能力
 - 2、盈利能力
 - 3、运营能力
 - 4、偿债能力
 - 5、发展能力
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业投资兼并与重组
- 七、企业最新发展动向

第六节 广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

1、产销能力

2、盈利能力

3、运营能力

4、偿债能力

5、发展能力

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第七节 阿里斯顿热能产品中国有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

1、产销能力

2、盈利能力

3、运营能力

4、偿债能力

5、发展能力

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第八节 深圳市联创实业有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

1、产销能力

2、盈利能力

3、运营能力

4、偿债能力

5、发展能力

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

七、企业最新发展动向

第九章 2024-2030年中国电热水器行业发展前景与投资分析

第一节 中国电热水器行业发展趋势与前景预测

- 一、电热水器行业发展驱动因素分析
- 二、电热水器行业发展的障碍因素分析
- 三、电热水器行业发展趋势分析
- 四、电热水器行业细分市场前景预测
 - 1、农村市场发展前景预测
 - 2、城镇市场发展前景预测
- 五、电热水器行业发展前景预测
 - 1、电热水器产量规模预测
 - 2、电热水器销售规模预测

第二节 中国电热水器行业投资特性分析

- 一、电热水器行业进入壁垒分析
- 二、电热水器行业盈利模式分析

第三节 中国电热水器行业投资机会与投资风险分析

- 一、电热水器行业投资机会分析
- 二、电热水器行业投资风险分析

第四节 电热水器行业投资建议

- 一、电热水器行业投资存在的问题
- 二、电热水器行业主要投资建议

第十章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 [^中智^林]济研：行业专家建议

图表目录

- 图表 1：热水器行业产业链示意图
- 图表 2：中国原铝产量（单位：千吨）
- 图表 3：铜月度表观消费量（单位：千吨）
- 图表 4：中国铜材月度产量（单位：千吨）
- 图表 5：中国铜净进口量（单位：千吨）
- 图表 6：塑料制品月度产量及增长率情况（单位：万吨，%）
- 图表 7：2018-2023年聚乙烯需求及其增长率（单位：千吨，%）
- 图表 8：2018-2023年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）
- 图表 9：2018-2023年中国城乡居民人均消费支出情况（单位：元）
- 图表 10：商品房销售面积（单位：平方千米）
- 图表 11：房地产开发投资金额及增速（单位：十万，%）
- 图表 12：商品房施工面积（单位：平方千米）

- 图表 13: 商品房新开工面积 (单位: 平方千米)
- 图表 14: 商品房竣工面积 (单位: 平方千米)
- 图表 15: 国房景气指数走势
- 图表 16: 家电下乡销售情况 (单位: 万台, 亿元, 元, %)
- 图表 17: 家电下乡主要产品销量占比情况
- 图表 18: 电热水器行业主要标准
- 图表 19: 出口退税率的商品清单 (家用电器部分) (自2023年日起生效)
- 图表 20: 美国非农业部门失业率变化
- 图表 21: 欧元区主要国家gdp数据一览
- 图表 22: 规模以上工业增加值增长情况
- 图表 23: 城镇固定资产投资及其增长情况
- 图表 24: 社会消费品零售额及其增长情况
- 图表 25: cpi及ppi月度涨幅变化
- 图表 26: 分月度贸易顺差额变化 (单位: 亿美元)
- 图表 27: 热水器投诉类别分析
- 图表 28: 热水器投诉质量问题分析
- 图表 29: 热水器服务投诉分析
- 图表 30: 万和电热水器生产工艺流程图
- 图表 31: 美国电热水器销售情况 (单位: 台)
- 图表 32: 2023年中国电热水器市场品牌关注比例分布
- 图表 33: 2023年中国电热水器市场品牌关注排名对比
- 图表 34: 2023年中国电热水器市场主流品牌关注比例走势
- 图表 35: 2023年中国燃气热水器市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表 36: 中国电热水器市场均价对比 (单位: 元/台, %)
- 图表 37: 中国电热水器主要产品种类价格变化趋势 (单位: 元/台)
- 图表 38: 中国电热水器市场零售量分价格构成变化趋势
- 图表 39: 中国电热水器主要品牌零售量分价格段构成
- 图表 40: 2024-2030年电热水器行业主要经济指标统计表
- 图表 41: 2024-2030年电热水器行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表 42: 2024-2030年中国电热水器行业盈利能力分析
- 图表 43: 2024-2030年中国电热水器行业运营能力分析
- 图表 44: 2024-2030年中国电热水器行业偿债能力分析
- 图表 45: 2024-2030年中国电热水器行业发展能力分析
- 图表 46: 2018-2023年电热水器行业工业总产值及增长率走势
- 图表 47: 2018-2023年电热水器行业产成品及增长率走势图
- 图表 48: 2018-2023年电热水器行业销售产值及增长率变化情况

- 图表 49：2018-2023年电热水器行业销售收入及增长率变化趋势图
- 图表 50：2023年以来全国电热水器行业产销率变化趋势图
- 图表 51：2024-2030年中国电热水器行业进出口状况表（单位：万美元）
- 图表 52：2024-2030年中国电热水器行业月度主要出口产品结构表
- 图表 53：2024-2030年中国电热水器行业月度主要进口产品结构表
- 图表 54：2018-2023年中国电热水器行业销售收入及资产总额变化趋势
- 图表 55：中国电热水器行业分城市市场增长情况
- 图表 56：中国电热水器行业分渠道类别市场增长情况
- 图表 57：中国电热水器行业销售收入地区分布
- 图表 58：中国电热水器受关注品牌份额
- 图表 59：中国电热水器市场主流品牌产品销量情况（单位：款）
- 图表 60：中国电热水器市场主流品牌单产品关注率
- 图表 61：我国电热水器月度产量及同比增长情况（单位：万台，%）
- 图表 62：我国电热水器市场零售量及同比增长情况（单位：万台，%）
- 图表 63：中国传统电热水器主要产品种类市场结构
- 图表 64：中国传统电热水器分产品种类零售量构成情况
- 图表 65：中国传统电热水器分产品种类零售额构成情况
- 图表 66：中国传统电热水器分产品种类市场增长情况
- 图表 67：即热式电热水器市场零售量和零售额增长情况（单位：万台，亿元，%）
- 图表 68：储水式电热水器市场零售量和零售额增长情况（单位：万台，亿元，%）
- 图表 69：中国储水式电热水器分容积段市场增长情况
- 图表 70：热水器销售市场份额
- 图表 71：中国太阳能热水器行业销售收入变化趋势图
- 图表 72：太阳能热水器生产流程图
- 图表 73：中国燃气热水器销售量及销售额增长情况（单位：万台，亿元，%）
- 图表 74：中国空气能热水器销售量及销售额增长情况（单位：万台，亿元，%）
- 图表 75：中国电热水器主要渠道零售量构成
- 图表 76：中国电热水器主要渠道零售额构成
- 图表 77：企业架构简图
- 图表 78：2018-2023年海尔电器集团有限公司主要经济指标分析
- 图表 79：2023年海尔电器集团有限公司主营业务收入
- 图表 80：2018-2023年海尔电器集团有限公司盈利能力分析
- 图表 81：2018-2023年海尔电器集团有限公司运营能力分析
- 图表 82：2018-2023年海尔电器集团有限公司偿债能力分析
- 图表 83：2018-2023年海尔电器集团有限公司发展能力分析
- 图表 84：海尔电器集团有限公司优势与劣势

- 图表 85：2018-2023年a.o.史密斯热水器（中国）有限公司产销能力分析
- 图表 86：2018-2023年a.o.史密斯热水器（中国）有限公司盈利能力分析
- 图表 87：2018-2023年a.o.史密斯热水器（中国）有限公司运营能力分析
- 图表 88：2018-2023年a.o.史密斯热水器（中国）有限公司偿债能力分析
- 图表 89：2018-2023年a.o.史密斯热水器（中国）有限公司发展能力分析
- 图表 90：a.o.史密斯热水器（中国）有限公司优势与劣势
- 图表 91：企业及实际控制人之间的产权及控制关系方框图
- 图表 92：2018-2023年广东美的电器集团有限公司主要经济指标分析
- 图表 93：2018-2023年广东美的电器集团有限公司盈利能力分析
- 图表 94：2023年广东美的电器股份有限公司主营业务分产品情况表
- 图表 95：2023年广东美的电器股份有限公司主营业务分地区情况
- 图表 96：2018-2023年广东美的电器集团有限公司运营能力分析
- 图表 97：2018-2023年广东美的电器集团有限公司偿债能力分析
- 图表 98：2018-2023年广东美的电器集团有限公司发展能力分析
- 图表 99：广东美的电器集团有限公司优势与劣势
- 图表 100：广东万和新电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系
- 图表 101：广东万和新电气股份有限公司热水器产品概况
- 图表 102：2023年广东万和新电气股份有限公司的产品结构
- 图表 103：2023年广东万和新电气股份有限公司的主营业务地区分布
- 图表 104：广东万和新电气股份有限公司的经营模式
- 图表 105：广东万和新电气股份有限公司营销管理中心的组织架构
- 图表 106：广东万和新电气股份有限公司的经销商模式
- 图表 107：2018-2023年广东万和新电气股份有限公司主要经济指标分析
- 图表 108：2023年广东万和新电气股份有限公司主营业务分地区情况表
- 图表 109：2018-2023年广东万和新电气股份有限公司盈利能力分析
- 图表 110：2023年广东万和新电气股份有限公司主营业务分产品情况表
- 图表 111：2018-2023年广东万和新电气股份有限公司运营能力分析
- 图表 112：2018-2023年广东万和新电气股份有限公司偿债能力分析
- 图表 113：2018-2023年广东万和新电气股份有限公司发展能力分析
- 图表 114：广东万和新电气股份有限公司优劣势分析
- 图表 115：广东万和新电气股份有限公司的股权结构
- 图表 116：广东万和集团股份有限公司的投资情况
- 图表 117：广东万和集团股份有限公司的历史沿革
- 图表 118：2018-2023年樱花卫厨（中国）股份有限公司产销能力分析
- 图表 119：2018-2023年樱花卫厨（中国）股份有限公司盈利能力分析
- 图表 120：2018-2023年樱花卫厨（中国）股份有限公司运营能力分析

略……

订阅“2024-2030年中国电热水器行业研究分析及市场前景预测报告”，编号：1A31183，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/18/DianReShuiQiShiChangDiaoYan.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！