

2023版中国电压力锅市场调研与前景预测 分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国电压力锅市场调研与前景预测分析报告

报告编号： 1A30082 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/08/DianYaLiGuoHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

电压力锅是一种高效便捷的厨房电器，在全球范围内受到了消费者的广泛欢迎。近年来，随着技术的进步和消费者对健康饮食的追求，电压力锅的功能和性能得到了显著提升。目前，电压力锅不仅具备快速烹饪、智能预约等功能，还能够实现多种烹饪模式，如蒸煮、炖煮等。然而，如何在保持产品性能的同时提高能效比，以及如何满足消费者对智能厨房电器的需求，是电压力锅行业面临的主要挑战。

未来，随着消费者对健康生活方式和智能家居的需求增加，电压力锅市场有望继续保持增长。一方面，技术创新将是推动行业发展的关键，例如通过采用更高效的加热技术和智能控制系统，提高产品的烹饪效率和能效比。另一方面，随着物联网技术的应用，开发能够与智能手机和其他智能设备联动的电压力锅将成为市场的新趋势。此外，通过增强产品的安全性和耐用性，提高消费者的使用体验。

第一章 电压力锅相关知识

1.1 小家电简介

1.1.1 小家电定义

1.1.2 小家电分类

1.1.3 小家电市场的特点

1.2 电压力锅产品介绍

1.2.1 电压力锅产品概况

1.2.2 电压力锅产品卖点分析

1.2.3 消费者对电压力锅产品的期望

第二章 2018-2023年小家电行业发展状况

2.1 小家电行业综述

2.1.1 中国小家电产业概况

- 2.1.2 我国小家电市场进入快速成长期
- 2.1.3 小家电产品节能获行业高度关注
- 2.1.4 小家电行业准入门槛逐步提高
- 2.2 2018-2023年中国小家电市场运行分析
 - 2.2.1 我国小家电市场发展综述
 - 2.2.2 2023年小家电市场发展状况
 - 2.2.3 2023年小家电市场发展分析
 - 2.2.4 2023年小家电市场发展动态
- 2.3 2018-2023年小家电市场消费分析
 - 2.3.1 小家电消费者心理探析
 - 2.3.2 小家电消费者需求分析
 - 2.3.3 小家电消费者投诉统计分析
- 2.4 2018-2023年小家电市场竞争分析
 - 2.4.1 小家电企业竞争加速市场分化
 - 2.4.2 小家电行业品牌竞争分析
 - 2.4.3 小家电企业依托资本市场提升竞争力分析
 - 2.4.4 小家电产业竞争关键在于完善创新体系
- 2.5 小家电行业发展思考
 - 2.5.1 小家电行业存在的突出问题
 - 2.5.2 小家电质量问题探源
 - 2.5.3 小家电市场亟需规范召回制度
 - 2.5.4 小家电行业应努力提高售后服务水平

第三章 2018-2023年电压力锅行业发展分析

- 3.1 2018-2023年电压力锅行业整体情况
 - 3.1.1 中国电压力锅行业发展历程
 - 3.1.2 中国电压力锅行业概况
 - 3.1.3 我国电压力锅行业发展迅猛
 - 3.1.4 国内电压力锅行业的突出特点
- 3.2 2018-2023年顺德电压力锅产业分析
 - 3.2.1 顺德电压力锅产业领跑全国
 - 3.2.2 顺德电压力锅标准化建设提速
 - 3.2.3 顺德电压力锅企业积极参与国际标准修订
 - 3.2.4 顺德电压力锅产业发展需突破两大瓶颈
- 3.3 2018-2023年电压力锅专利联盟分析
 - 3.3.1 国内首个电压力锅专利联盟成立
 - 3.3.2 电压力锅专利联盟在维权方面取得巨大成功

3.3.3 电压力锅专利联盟知识产权战略及策略运用

3.3.4 电压力锅联盟的价值与意义分析

3.4 2018-2023年电压力锅技术研发分析

3.4.1 电压力锅结构及控制方式的演变

3.4.2 国内电压力锅保护技术的创新

3.4.3 匚式结构电压力锅技术改进设想

3.4.4 电压力锅安全性能提升思路

3.4.5 电压力锅技术研发方向

3.5 电压力锅行业存在的问题及对策分析

3.5.1 电压力锅行业面临的障碍

3.5.2 影响电压力锅行业发展的主要因素

3.5.3 电压力锅企业应对策略分析

第四章 2018-2023年电压力锅市场分析

4.1 2018-2023年电压力锅市场规模分析

4.1.1 我国电压力锅市场规模稳步扩张

4.1.2 我国电压力锅出口量稳步增长

4.1.3 电压力锅销售规模增长的推动因素分析

4.2 2018-2023年电压力锅市场结构及格局分析

4.2.1 电压力锅产品品类结构分析

4.2.2 电压力锅产品档次结构

4.2.3 电压力锅品牌格局

4.3 2018-2023年电压力锅行业盈利分析

4.3.1 电压力锅的成本分析

4.3.2 电压力锅平均价格分析

4.3.3 电压力锅行业利润分析

4.4 2018-2023年电压力锅市场营销分析

4.4.1 电压力锅主要营销渠道分析

4.4.2 电压力锅市场营销需关注的问题

4.4.3 电压力锅企业应采取的营销战略

4.4.4 电压力锅促销具体建议

4.4.5 主要电压力锅企业的营销策略

第五章 2018-2023年电压力锅行业重点企业经营状况

5.1 广东美的电器股份有限公司

5.1.1 公司概况

5.1.2 美的电压力锅以技术拓展市场

- 5.1.3 美的电器经营效益分析
- 5.1.4 美的电器业务经营分析
- 5.1.5 美的电器财务状况分析
- 5.1.6 未来美的电器前景展望
- 5.2 浙江苏泊尔股份有限公司
 - 5.2.1 公司概况
 - 5.2.2 苏泊尔电压力锅营养与安全并重
 - 5.2.3 苏泊尔电压力锅具备技术和品牌双重优势
 - 5.2.4 苏泊尔经营效益分析
 - 5.2.5 苏泊尔业务经营分析
 - 5.2.6 苏泊尔财务状况分析
 - 5.2.7 未来苏泊尔前景展望
- 5.3 格兰仕集团
 - 5.3.1 公司概况
 - 5.3.2 格兰仕电压力锅追求突破创新
 - 5.3.3 格兰仕“芽王煲”电压力锅独具特色
- 5.4 珠海双喜电器有限公司
 - 5.4.1 公司概况
 - 5.4.2 双喜电压力锅产品不断推陈出新
 - 5.4.3 双喜电压力锅荣获“广东省名牌”称号
- 5.5 杭州老板电器股份有限公司
 - 5.5.1 公司概况
 - 5.5.2 老板电压力锅主攻沿海城市
 - 5.5.3 老板电压力锅实现安全与功能同时提升

第六章 中智林：电压力锅行业发展前景分析

- 6.1 小家电行业前景分析
 - 6.1.1 小家电市场成长空间巨大
 - 6.1.2 小家电产品发展趋势分析
 - 6.1.3 厨卫小家电迎来消费升级机会
- 6.2 电压力锅市场前景展望
 - 6.2.1 电压力锅市场前景广阔
 - 6.2.2 电压力锅市场未来发展趋势分析
 - 6.2.3 电压力锅取代电饭煲尚需较长时日
 - 6.2.4 2023-2029年电压力锅市场发展预测

附录

附录一：电压力锅安全及性能要求

附录二：电压力锅检验标准

附录三：电压力锅产品质量监督抽查实施规范

图表目录

图表 电压力锅的外部结构

图表 电压力锅的内部结构

图表 电压力锅与普通电饭锅的外观对比

图表 普通压力锅发展的必然趋势

图表 电压力锅的优点

图表 中国厨卫小家电市场规模

图表 中国抽油烟机市场价格变化

图表 中国燃气灶市场价格变化

图表 中国热水器市场价格变化

图表 中国电饭煲市场价格变化

图表 中国吸油烟机销售量品牌结构

图表 燃气灶销售量品牌结构情况

图表 中国热水器销售量品牌结构

图表 中国厨房小家电市场渠道销售量结构

图表 主要小家电产品增长情况

图表 主要小家电产品内部结构变化情况（一）

图表 主要小家电产品内部结构变化情况（二）

图表 主要小家电产品内部结构变化情况（三）

图表 主要小家电产品竞争格局变化情况（一）

图表 主要小家电产品竞争格局变化情况（二）

图表 主要小家电产品竞争格局变化情况（三）

图表 小家电行业投诉前十位地区

图表 投诉量最多的十大品牌

图表 小家电投诉人群学历构成分析

图表 小家电投诉人群收入状况

图表 小家电行业月度投诉趋势

图表 小家电投诉与产品价格对比

图表 小家电行业用户投诉的主要问题

图表 小家电行业用户投诉主要问题

图表 小家电投诉与产品价格分析

图表 小家电行业月投诉趋势

图表 小家电行业投诉用户学历构成

图表 小家电行业投诉用户收入情况

图表 小家电行业投诉地区排行（前十位）

图表 小家电产品企业投诉排名（前十名）

图表 电压力锅压力自控工作原理

图表 电压力锅限压保护工作原理

图表 电压力锅限温保护工作原理

图表 电压力锅开合盖保护工作原理

图表 国内电压力锅销售量一览表

图表 国内电压力锅销售额一览表

图表 中国电压力锅出口金额一览表

图表 电压力锅产品销量结构

图表 电压力锅产品定位及市场份额

图表 电压力锅各品牌市场占有率情况

图表 电压力锅平均价格变动分析

图表 2018-2023年美的电器总资产和净资产

图表 2022-2023年美的电器营业收入和净利润

图表 2023年美的电器营业收入和净利润

图表 2022-2023年美的电器现金流量

图表 2023年美的电器现金流量

图表 2023年美的电器主营业务收入分行业

图表 2023年美的电器主营业务收入分产品

图表 2023年美的电器主营业务收入分区域

图表 2022-2023年美的电器成长能力

图表 2023年美的电器成长能力

图表 2022-2023年美的电器短期偿债能力

图表 2023年美的电器短期偿债能力

图表 2022-2023年美的电器长期偿债能力

图表 2023年美的电器长期偿债能力

图表 2022-2023年美的电器运营能力

图表 2023年美的电器运营能力

图表 2022-2023年美的电器盈利能力

图表 2023年美的电器盈利能力

图表 2018-2023年苏泊尔总资产和净资产

图表 2022-2023年苏泊尔营业收入和净利润

图表 2023年苏泊尔营业收入和净利润

图表 2022-2023年苏泊尔现金流量

图表 2023年苏泊尔现金流量
图表 2023年苏泊尔主营业务收入分行业
图表 2023年苏泊尔主营业务收入分产品
图表 2023年苏泊尔主营业务收入分区域
图表 2022-2023年苏泊尔成长能力
图表 2023年苏泊尔成长能力
图表 2022-2023年苏泊尔短期偿债能力
图表 2023年苏泊尔短期偿债能力
图表 2022-2023年苏泊尔长期偿债能力
图表 2023年苏泊尔长期偿债能力
图表 2022-2023年苏泊尔运营能力
图表 2023年苏泊尔运营能力
图表 2022-2023年苏泊尔盈利能力
图表 2023年苏泊尔盈利能力
略……

订阅“2023版中国电压力锅市场调研与前景预测分析报告”，编号：1A30082，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/08/DianYaLiGuoHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！