

2025版中国空气能热水器市场深度 调研与行业前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025版中国空气能热水器市场深度调研与行业前景预测报告

报告编号： 135A076 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/07/KongQiNengReShuiQiXuQiuFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

空气能热水器利用空气中的热能转化为热水，相比传统电热和燃气热水器，具有更高的能效比和更低的运行成本。近年来，随着节能和减排政策的推动，空气能热水器市场快速增长，特别是在寒冷地区和商业应用中显示出明显优势。

未来，空气能热水器将更加注重技术创新和智能化。热泵技术的改进将提高热转换效率，拓宽适用温度范围。智能控制系统将实现远程监控和自动调节，提高用户体验。此外，结合太阳能和其他可再生能源的复合系统将得到发展，进一步降低碳足迹和运行成本。

第一章 空气能热水器相关概述

1.1 空气能热水器的基本简介

- 1.1.1 空气能热水器的定义
- 1.1.2 空气源热水器产品分类
- 1.1.3 空气能热水器的演变进程
- 1.1.4 空气能热水器的主要特点

1.2 空气能热水器的工作原理及技术发展

- 1.2.1 空气能热水器的组件构成
- 1.2.2 空气能热泵热水机组工作原理
- 1.2.3 空气能热泵热水系统分析
- 1.2.4 空气能热泵热水器的技术缺陷
- 1.2.5 空气能热水器的技术发展趋势

第二章 2019-2024年空气能热水器行业分析

2.1 空气能热水器行业发展总况

- 2.1.1 中国空气能热泵行业基本状况
- 2.1.2 中国空气能热水器行业销售回顾
- 2.1.3 空气能热水器行业发展的促进因素
- 2.1.4 空气能热水器行业的标准制定进程
- 2.1.5 空气能热水器行业发展的政策环境分析
- 2.2 2019-2024年空气能热水器行业发展现状
 - 2.2.1 2025年中国空气能热水器行业规模
 - 2.2.2 2025年中国空气能热水器的产能与消费
 - 2.2.3 2025年中国空气能热水器产业发展热点总结
 - 2.2.4 2025年中国空气能热水器产业发展态势
 - 2.2.5 2025年中国空气能热水器产业发展状况
 - 2.2.6 2025年中国空气能热水器产业发展现状
- 2.3 2019-2024年空气能热水器与建筑业的结合分析
 - 2.3.1 建筑业带动空气能热水器热销
 - 2.3.2 热泵产品与既有建筑结合的背景
 - 2.3.3 既有建筑节能面临的困难
 - 2.3.4 空气能产品与建筑结合的节能前景
- 2.4 空气能热水器行业存在的问题
 - 2.4.1 早期空气能热水器行业发展的主要问题
 - 2.4.2 空气能热水器市场推广面临的阻碍
 - 2.4.3 空气能热水器行业发展的主要短板
- 2.5 促进空气能热水器行业发展的对策
 - 2.5.1 空气能热水器行业发展的对策建议
 - 2.5.2 空气能热水器企业的市场突围路径
 - 2.5.3 空气能热水器企业可持续发展的战略措施

第三章 2019-2024年空气能热水器市场分析

- 3.1 2019-2024年空气能热水器市场发展综述
 - 3.1.1 中国空气能热水器市场现状
 - 3.1.2 中国空气能热水器市场区域分布
 - 3.1.3 二三线地区空气能热水器市场特征
 - 3.1.4 高端空气能品牌涌现涨价潮
- 3.2 2019-2024年空气能热水器在北方市场的发展分析
 - 3.2.1 空气能热水器在北方市场取得较大进展
 - 3.2.2 空气能热水器进入北方市场面临的阻碍
 - 3.2.3 北方家用空气能热水器市场有待开发
- 3.3 2019-2024年空气能热水器市场的品牌分析

3.3.1 空气能热水器市场的品牌格局

3.3.2 国内十大空气能热水器品牌

3.3.3 空气能热水器产品的正品与山寨

3.3.4 空气能热水器市场的品牌定位

3.4 2019-2024年空气能热水器市场竞争概况

3.4.1 中国空气能热水器市场竞争格局

3.4.2 中国空气能热水器市场竞争日趋激烈

3.4.3 空气能热水器市场竞争格局分化

第四章 2019-2024年空气能热水器的区域发展状况

4.1 华东地区

4.1.1 华东地区空气能热水器市场概况

4.1.2 安徽省空气能热水器市场发展综述

4.1.3 空气能热水器在江西市场受青睐

4.1.4 无锡市空气能热水器市场发展状况

4.1.5 宁波市空气能热水器市场发展迅猛

4.1.6 杭州市空气能热水器市场发展前景看好

4.2 华中地区

4.2.1 冬季河南省空气能产品的配置解析

4.2.2 湖南空气能热水器市场现状及未来形势

4.2.3 湖南空气能热水器市场存在的问题分析

4.2.4 长沙空气能热水器市场发展概况

4.2.5 湖北省空气能热水器市场亟待深挖

4.3 华南地区

4.3.1 华南地区空气能热水器市场概况

4.3.2 广州市竭力促进空气能热水器发展

4.3.3 韶关市空气能热水器普及的障碍剖析

4.3.4 空气能热水器企业积极开拓福建市场

4.4 西南地区

4.4.1 云南空气能热水器市场发展概况

4.4.2 云南空气能热水器的消费认知有待提高

4.4.3 贵州省空气能热水器市场发展概述

第五章 2019-2024年空气能热水器市场的营销分析

5.1 空气能热水器行业的营销概况

5.1.1 空气能热水器行业的营销现状

5.1.2 空气能热水器行业网络营销逐渐兴起

5.1.3 空气能热水器网络营销模式尚未成熟

5.2 空气能热水器的市场销售渠道分析

5.2.1 空气能热水器行业渠道变化

5.2.2 空气能热水器在卖场推广的阻碍

5.2.3 空气能热水器亟需创新拓宽销售渠道

5.2.4 空气能热水器在专卖店销售的问题及其原因

5.2.5 空气能热水器在专卖店销售的对策探索

5.3 空气能热水器市场的营销策略探索

5.3.1 空气能热水器行业经销商培育思路

5.3.2 空气能热水器市场的营销对策分析

5.3.3 空气能热水器企业的品牌推广手段探析

5.3.4 空气能热水器应抓住低碳环保概念进行营销

第六章 2019-2024年空气能热水器行业替代品分析

6.1 电热水器

6.1.1 我国电热水器市场规模现状

6.1.2 我国电热水器行业技术升级与企业动向

6.1.3 全国及各地区电热水器品牌市占率及均价情况

6.1.4 电热水器品牌零售额增长情况

6.2 燃气热水器

6.2.1 我国燃气热水器市场现状分析

6.2.2 我国燃气热水器零售市场品牌格局

6.2.3 中国燃气热水器行业亟需高端化

6.2.4 燃气热水器市场发展趋势

6.2.5 燃气热水器市场发展的建议

6.3 太阳能热水器

6.3.1 我国太阳能热水器行业的发展阶段

6.3.2 中国太阳能热水器行业发展特征剖析

6.3.3 中国太阳能热水器产业发展速度减缓

6.3.4 太阳能热水器市场运行态势

6.3.5 我国太阳能热水器行业步入洗牌期

第七章 2019-2024年空气能热水器重点生产企业分析

7.1 芬尼克兹集团

7.1.1 企业简介

7.1.2 芬尼冷气热水器的优点透析

7.1.3 芬尼电器销售形势良好

- 7.1.4 芬尼克兹集团重视网络营销
- 7.2 广东美的电器集团有限公司
 - 7.2.1 企业简介
 - 7.2.2 美的空气能热水器引领行业加速发展
 - 7.2.3 美的空气能热水器技术研发实力强劲
 - 7.2.4 美的推出安全节能空气能热水器
- 7.3 珠海格力电器股份有限公司
 - 7.3.1 企业简介
 - 7.3.2 格力空气能热水器新品实现多项突破
 - 7.3.3 格力空气能产品成功进入江西市场
- 7.4 广东同益电器有限公司
 - 7.4.1 企业简介
 - 7.4.2 同益领军国内热泵热水器行业
 - 7.4.3 同益致力于革新空气能热水器市场
 - 7.4.4 同益创新空气能热水器营销方式
- 7.5 广东志高空调有限公司
 - 7.5.1 企业简介
 - 7.5.2 志高加快布局空气能热水器行业
 - 7.5.3 志高空气能热水器发展战略透析
- 7.6 广东长菱空调冷气机制造有限公司
 - 7.6.1 企业简介
 - 7.6.2 长菱以技术优势领跑空气能热水器行业
 - 7.6.3 长菱空气能热水工程动态
- 7.7 深圳市派沃新能源科技有限公司
 - 7.7.1 企业简介
 - 7.7.2 派沃空气能实现销量与渠道双丰收
 - 7.7.3 派沃大力开拓湖南市场
- 7.8 浙江中广电器有限公司
 - 7.8.1 企业简介
 - 7.8.2 中广欧特斯积极巩固南方空气能市场
 - 7.8.3 中广空气能热水器发展战略分析
- 7.9 杭州锦江百浪新能源有限公司
 - 7.9.1 企业简介
 - 7.9.2 锦江百浪空气能热水器产品设计理念
 - 7.9.3 锦江百浪公司的发展策略解析
- 7.10 江苏天舒电器有限公司

- 7.10.1 企业简介
- 7.10.2 天舒公司的空气能产品与市场发展情况
- 7.10.3 天舒空气能热水器产品的技术优势
- 7.10.4 天舒公司实施全国性的市场定位策略

第八章 中~智~林：空气能热水器市场的投资及前景分析

- 8.1 空气能热水器行业的投资形势
 - 8.1.1 空气能热水器行业显露广阔投资机会
 - 8.1.2 空气能热水器行业的市场通路及目标市场
 - 8.1.3 空气能热水器行业的投资难点
 - 8.1.4 空气能热水器行业的风险投资分析
- 8.2 空气能热水器市场的前景预测
 - 8.2.1 2025-2031年中国空气能热水器市场规模预测
 - 8.2.2 节能减排趋势下空气能热水器发展前景看好
 - 8.2.3 空气能热水器行业的发展趋势透析
 - 8.2.4 空气能热水器行业未来发展的三大方向

附录

- 附录一：民用建筑节能条例
- 附录二：北京市关于发展热泵系统的指导意见
- 附录三：商业或工业用及类似用途的热泵热水机

图表目录

- 图表 1 商用空气源热泵热水器机组（一）
- 图表 2 商用空气源热泵热水器机组（二）
- 图表 3 家用整体式空气源热泵热水器系统
- 图表 4 压缩机示意图
- 图表 5 蒸发器示意图
- 图表 6 冷凝器示意图
- 图表 7 保温水箱示意图
- 图表 8 空气源热泵热水机组工作原理图
- 图表 9 空气能热水器市场销售额
- 图表 10 各品牌空气能热水器销售额对比
- 图表 11 八家空气能热水器企业销售额增长情况
- 图表 12 八家空气能热水器企业销售额占整体市场比例
- 图表 14 2025年空气能热水器生产厂家区域分布图
- 图表 15 2025年空气能热水器部分品牌市场占有率
- 图表 16 2025年“中国空气能热水器十大品牌”排行榜

图表 17 全国电热水器市场品牌占有率及均价
图表 18 东北区电热水器市场品牌占有率及均价
图表 19 华北区电热水器市场品牌占有率及均价
图表 20 华东区电热水器市场品牌占有率及均价
图表 21 华南区电热水器市场品牌占有率及均价
图表 22 西北区电热水器市场品牌占有率及均价
图表 23 西南区电热水器市场品牌占有率及均价
图表 24 华中区电热水器市场品牌占有率及均价
图表 27 2019-2024年燃气热水器零售额品牌份额
图表 29 空气源热水机使用气候环境
图表 30 空气源热泵热水机的试验工况
图表 31 水源热泵热水机的试验工况
图表 32 融霜的试验条件
图表 33 热水机名义工况时的性能系数（cop）
图表 34 空气源热水机噪声限值
图表 35 自带水箱的热水机保温及使用性能试验要求
图表 36 制热量试验的读数允差
图表 37 性能试验的读数允差
图表 38 出厂、抽样和型式检验的项目、要求和试验方法
略……

订阅“2025版中国空气能热水器市场深度调研与行业前景预测报告”，编号：135A076，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/07/KongQiNengReShuiQiXuQiuFenXiBaoGao.html>

热点：管道加热器、空气能热水器优缺点、空气能热水器24小时开着要多少电、空气能热水器耗电量
大吗、空气能一个月用多少电、空气能热水器维修上门电话、光伏发电安装价格多少钱一平方、空气能
热水器和电热水器哪个好、十大公认最好用空气能

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！