

2023年中国一次性卫生用品市场调 查分析与发展前景研究报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023年中国一次性卫生用品市场调查分析与发展前景研究报告

报告编号： 1A26975 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7650 元 纸质+电子版：7950 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/97/YiCiXingWeiShengYongPinShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

一次性卫生用品主要有婴儿（成人）纸尿裤、卫生巾、卫生护垫、护理垫、纸巾、卫生纸、生活用原纸、卫生纸原纸、湿纸巾等品种。由于***次性使用卫生用品直接与人体皮肤接触，因此对微生物的指标要求比较严格。因此企业在生产过程中稍不注意，就容易影响产品质量。在中国，一次性卫生用品是改革开放后出现的舶来品，各类产品从无到有，生产和消费持续增长，市场渗透率也在不断上升。对经济发展后市场潜力进一步释放的预期成为支持一次性卫生用品市场投资的力量，随着国产设备水平的迅速提高，进入该行业的资金门槛和技术门槛进一步降低，吸引大量民间资本进入。

在现代渠道发达的一级市场，相对于集约特征明显、单位吞吐量巨大的现代渠道，传统渠道存在经营管理水平落后、效率低、协调维护管理成本高、物流配送麻烦等缺陷，但与之相应的是，它具有要约门槛低、帐龄短、单位销售利润贡献率可能更高等优点，其在周边市场的辐射能力，对下级网点的掌控、配送能力仍然被许多企业所倚重，与现代渠道有很强的互补性。在二、三级市场，销售渠道仍以传统的批发分销通路为主。近些年来，部分发达国家的婴儿出生率持续下降。每年全球***亿新生儿中，发展中国家占***%左右。众多纸尿裤生产商正在把发掘纸尿裤销售潜力的目光转向发展中国家。发展中国家每年新生儿数量是发达国家的9倍以上，因此潜在市场容量将是现有市场的近10倍，纸尿裤生产商还可以适当降低利润空间，争取更大的市场占有率。纸尿裤是一种抛弃式的尿裤。以不织布、纸、棉等材料制成。有幼儿专用与成人专用两种。最新研发的环保可循环再用的纸尿裤，以荞麦纤维提炼的原材料制造。

中国每年有近***万的婴儿出生，使用尿裤的0岁至2岁的婴儿达到***多万。截至**在发达国家，比如英国，有***%以上的婴儿使用***次性纸尿裤；在美国，有***%的婴儿使用***次性纸尿裤。而在中国，纸尿裤的普及率还很低。婴幼儿纸尿裤市场有着良好的发展前景。随着我国人均购买力的增加以及消费育儿观念的转变，婴儿纸尿裤市场一直保持高速增长的势头。**~**年，国内婴儿纸尿裤消费年均复合增速约***%，**年我国婴儿纸尿裤市场规模超过***亿元，**年达到***亿。我国庞大的人口基数和第

次生育高峰为婴儿纸尿裤市场提供了巨大的增长空间，未来**年国内的婴儿纸尿裤市场仍将保持两位数的增速。截至**，我国正处于第次生育高峰。据专家预测，**~**年间我国20~29岁的育龄妇女的人数将保持在约***亿人的峰值。虽然中国近几年婴儿纸尿裤的生产和市场有很大的发展，但市场渗透率及婴儿人均年消耗纸尿裤的费用与发达国家相比仍有很大差距。一方面是婴儿潮的出现，另一方面是中国经济的持续快速发展，有预计称，在今后**年内，中国的婴儿纸尿裤市场还会有较高的增长率。

我国一次性卫生用品行业运行截至**发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国一次性卫生用品行业运行的发展方向，我国一次性卫生用品行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国一次性卫生用品行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国用品行业运行迎来***个新的发展机遇。

第1章 一次性卫生用品行业发展综述

1.1 一次性卫生用品行业概述

1.1.1 一次性卫生用品行业定义及主要产品大类

- (1) 一次性卫生用品行业定义
- (2) 一次性卫生用品行业主要产品大类

1.1.2 一次性卫生用品行业统计标准

- (1) 一次性卫生用品行业统计部门和统计口径
- (2) 一次性卫生用品行业统计方法
- (3) 一次性卫生用品行业数据种类

1.2 一次性卫生用品行业发展环境分析

1.2.1 一次性卫生用品行业政策环境分析

- (1) 2017-2022年一次性卫生用品行业新政策分析
- (2) 2017-2022年一次性卫生用品行业新标准分析
- (3) 造纸行业“十三五”规划政策预期

1.2.2 一次性卫生用品行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 行业宏观经济环境分析

1.2.3 一次性卫生用品行业消费环境分析

- (1) 居民可支配收入分析
- (2) 居民消费支出分析
- (3) 行业消费群及消费需求特征分析
- (4) 行业消费需求趋势分析

1.2.4 一次性卫生用品行业社会环境分析

- (1) 人口结构分析
- (2) 人口生育情况分析
- (3) 行业产品消费的城乡差别分析

(4) 行业发展面临的环境保护问题

(5) 行业产品的安全问题

1.3 一次性卫生用品行业原料供应分析

1.3.1 绒毛浆供应情况分析

(1) 绒毛浆供给分析

(2) 绒毛浆市场价格分析

1.3.2 干法纸供应情况分析

1.3.3 高分子吸收树脂(sap)供应情况分析

(1) 高分子吸收树脂(sap)供给分析

(2) 高分子吸收树脂(sap)市场价格分析

1.3.4 非织造布供应情况分析

1.3.5 木浆供应情况分析

(1) 木浆供给分析

(2) 木浆市场价格分析

1.3.6 pe膜供应情况分析

1.3.7 热熔胶供应情况分析

(1) 热熔胶供给分析

(2) 热熔胶市场价格分析

1.3.8 弹性材料供应情况分析

第2章 中国一次性卫生用品行业发展状况

2.1 一次性卫生用品行业发展状况分析

2.1.1 一次性卫生用品行业发展总体概况

2.1.2 一次性卫生用品行业发展主要特点

2.1.3 2022-2023年一次性卫生用品行业经营情况分析

(1) 2013年一次性卫生用品行业经营效益分析

(2) 2013年一次性卫生用品行业盈利能力分析

(3) 2013年一次性卫生用品行业运营能力分析

(4) 2013年一次性卫生用品行业偿债能力分析

(5) 2013年一次性卫生用品行业发展能力分析

2.2 2022-2023年一次性卫生用品行业经济指标分析

2.2.1 一次性卫生用品行业主要经济效益影响因素

.....

2.2.3 2022-2023年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2022-2023年不同性质企业经济指标分析

2.3 2022-2023年一次性卫生用品行业供需平衡分析

2.3.1 2022-2023年全国一次性卫生用品行业供给情况分析

- (1) 2022-2023年全国一次性卫生用品行业总产值分析
- (2) 2022-2023年全国一次性卫生用品行业产成品分析
- 2.3.2 2022-2023年各地区一次性卫生用品行业供给情况分析
 - (1) 2022-2023年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2022-2023年产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 2022-2023年全国一次性卫生用品行业需求情况分析
 - (1) 2022-2023年全国一次性卫生用品行业销售产值分析
 - (2) 2022-2023年全国一次性卫生用品行业销售收入分析
- 2.3.4 2022-2023年各地区一次性卫生用品行业需求情况分析
 - (1) 2022-2023年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2022-2023年销售收入排名前10个地区分析

第3章 中国一次性卫生用品行业市场竞争状况

3.1 行业总体市场竞争状况

3.2 行业国际市场竞争状况

- 3.2.1 国际一次性卫生用品市场发展状况
- 3.2.2 国际一次性卫生用品市场竞争状况
- 3.2.3 国际一次性卫生用品市场发展趋势
- 3.2.4 跨国公司在华市场的投资布局分析
 - (1) 宝洁公司在华投资布局分析
 - (2) 强生公司在华投资布局分析
 - (3) 花王株式会社在华投资布局分析
 - (4) 金佰利公司在华投资布局分析
 - (5) 王子制纸株式会社在华投资布局分析
 - (6) 安泰士（ontex）公司在华投资布局分析
 - (7) 金光集团app公司在华投资布局分析
- 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

3.3 行业国内市场竞争状况

- 3.3.1 国内一次性卫生用品行业竞争现状分析
- 3.3.2 国内一次性卫生用品行业市场规模分析
- 3.3.3 国内一次性卫生用品行业竞争格局分析
- 3.3.4 国内一次性卫生用品行业潜在威胁分析

3.4 行业投资兼并与重组整合分析

- 3.4.1 一次性卫生用品行业投资兼并与重组整合概况
- 3.4.2 外资一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析
- 3.4.3 国内一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析

3.5 行业区域结构特征分析

3.5.1 行业区域结构总体特征

3.5.2 行业区域集中度分析

3.6 行业不同经济类型企业特征分析

3.6.1 不同经济类型企业特征情况

3.6.2 行业经济类型集中度分析

第4章 中国一次性卫生用品行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.2 妇女卫生用品市场分析

4.2.1 市场规模

4.2.2 主要生产企业和品牌情况

4.2.3 外资品牌进入市场情况

4.2.4 市场所处发展阶段

4.2.5 产品销售渠道和消费特点

4.2.6 未来市场展望

4.3 婴儿纸尿裤产品市场分析

4.3.1 市场规模

4.3.2 主要生产企业和品牌情况

4.3.3 外资品牌进入市场情况

4.3.4 市场所处发展阶段

4.3.5 产品销售渠道和消费特点

4.3.6 未来市场展望分析

4.4 成人失禁用品市场分析

4.4.1 市场规模

4.4.2 主要生产企业和品牌情况

4.4.3 外资品牌进入市场情况

4.4.4 市场所处发展阶段

4.4.5 产品销售渠道和消费特点

4.4.6 未来市场展望分析

4.5 宠物卫生用品市场分析

4.5.1 市场规模

4.5.2 主要生产企业和品牌情况

4.5.3 外资品牌进入市场情况

4.5.4 市场所处发展阶段

4.5.5 产品销售渠道和消费特点

4.5.6 未来市场展望分析

第5章 中国一次性卫生用品行业进出口市场分析

5.1 一次性卫生用品行业进出口状况综述

5.2 2022-2023年一次性卫生用品行业进出口市场分析

5.2.1 2022-2023年一次性卫生用品行业出口市场分析

- (1) 行业出口市场总体状况
- (2) 行业出口产品结构
- (3) 行业出口口岸分析

5.2.2 2022-2023年一次性卫生用品行业进口市场分析

- (1) 行业进口市场总体状况
- (2) 行业进口产品结构
- (3) 进口纸尿裤等一次性卫生用品及其残次品的归类

5.3 一次性卫生用品行业进出口前景及建议

5.3.1 一次性卫生用品行业出口前景及建议

5.3.2 一次性卫生用品行业进口前景及建议

第6章 中国一次性卫生用品行业主要企业生产经营分析

6.1 一次性卫生用品企业发展总体状况分析

- 6.1.1 一次性卫生用品行业企业规模
- 6.1.2 一次性卫生用品行业工业产值
- 6.1.3 一次性卫生用品行业销售收入和利润
- 6.1.4 一次性卫生用品企业创新能力分析

6.2 一次性卫生用品行业领先企业个案分析

6.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况swot分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.2 福建恒利集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况swot分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

6.2.3 广州宝洁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况swot分析

6.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况swot分析

6.2.5 金佰利（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况swot分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

.....

第7章 中:智:林—中国一次性卫生用品行业发展趋势分析与预测

7.1 中国一次性卫生用品市场发展趋势

7.1.1 中国一次性卫生用品市场发展趋势分析

7.1.2 中国一次性卫生用品市场发展前景预测

7.2 一次性卫生用品行业投资特性分析

7.2.1 一次性卫生用品行业进入壁垒分析

7.2.2 一次性卫生用品行业盈利模式分析

7.2.3 一次性卫生用品行业盈利因素分析

7.3 中国一次性卫生用品行业投资建议

7.3.1 一次性卫生用品行业投资风险分析

7.3.2 一次性卫生用品行业投资建议

图表目录

图表 1: 2017-2022年中国国内生产总值及增长情况 (单位: 亿元, %)

图表 2: 2017-2022年中国居民消费价格涨跌幅度 (单位: %)

图表 3: 2017-2022年中国社会消费品零售总额及增长情况 (单位: 亿元, %)

图表 4: 2017-2022年中国全社会固定资产投资及增长情况 (单位: 亿元, %)

图表 5: 2022-2023年造纸及纸制品业主要经营指标 (单位: 亿元, %)

图表 6: 2017-2022年国际木浆价格走势 (单位: 美元/吨)

图表 7: 2017-2022年国际废纸价格走势 (单位: 美元/吨)

图表 8: 2017-2022年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况 (单位: 元, %)

图表 9: 2017-2022年农村居民人均纯收入及增长情况 (单位: 元, %)

图表 10: 影响妇女卫生用品选择的主要因素 (单位: %)

图表 11: 2023年中国人口数及其构成 (单位: 万人, %)

图表 12: 2022-2023年一次性卫生用品行业经营效益分析 (单位: 个, 人, 万元, %)

图表 13: 2022-2023年中国一次性卫生用品行业盈利能力分析 (单位: %)

图表 14: 2022-2023年中国一次性卫生用品行业运营能力分析 (单位: 次)

图表 15: 2022-2023年中国一次性卫生用品行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)

图表 16: 2022-2023年中国一次性卫生用品行业发展能力分析 (单位: %)

图表 17: 2022-2023年一次性卫生用品行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)

图表 18: 2022-2023年中国大型一次性卫生用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)

图表 19: 2022-2023年中国中型一次性卫生用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)

图表 20: 2022-2023年中国小型一次性卫生用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)

图表 21: 2017-2022年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)

图表 22: 2017-2022年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)

图表 23: 2017-2022年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)

图表 24: 2017-2022年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)

图表 25: 2022-2023年国有—次性卫生用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)

图表 26: 2022-2023年集体—次性卫生用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)

图表 27: 2022-2023年股份合作—次性卫生用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)

图表 28: 2022-2023年股份制—次性卫生用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)

图表 29: 2022-2023年私营—次性卫生用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)

图表 30: 2022-2023年外商和港澳台投资—次性卫生用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)

图表 31: 2022-2023年其他性质—次性卫生用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)

图表 32: 2017-2022年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)

图表 33: 2017-2022年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)

图表 34: 2017-2022年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)

图表 35: 2017-2022年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)

图表 36: 2022-2023年居前的10个省市销售收入统计表 (单位: 万元, %)

图表 37: 2022-2023年居前的10个省市销售收入比重图 (单位: %)

图表 38: 2022-2023年居前的10个省市资产总额统计表 (单位: 万元, %)

图表 39: 2022-2023年居前的10个省市资产总额比重图 (单位: %)

图表 40: 2022-2023年居前的10个省市负债统计表 (单位: 万元, %)

图表 41: 2022-2023年居前的10个省市负债比重图 (单位: %)

图表 42: 2022-2023年居前的10个省市销售利润统计表 (单位: 万元, %)

图表 43: 2022-2023年居前的10个省市销售利润比重图 (单位: %)

图表 44: 2022-2023年居前的10个省市利润总额统计表 (单位: 万元, %)

图表 45: 2022-2023年居前的10个省市利润总额比重图 (单位: %)

图表 46: 2022-2023年居前的10个省市产成品统计表 (单位: 万元, %)

图表 47: 2022-2023年居前的10个省市产成品比重图 (单位: %)

图表 48: 2022-2023年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表 (单位: 个)

图表 49: 2022-2023年居前的10个省市企业单位数比重图 (单位: %)

图表 50: 2022-2023年居前的10个亏损省市亏损总额统计表 (单位: 万元, %)

图表 51: 2022-2023年居前的10个亏损省市亏损总额比重图 (单位: %)

图表 52: 2017-2022年—次性卫生用品行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)

图表 53: 2017-2022年—次性卫生用品行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)

图表 54：2022-2023年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 55：2023年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 56：2022-2023年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 57：2023年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 58：2017-2022年一次性卫生用品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表 59：2017-2022年一次性卫生用品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 60：2022-2023年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 61：2023年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 62：2022-2023年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 63：2023年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 64：2017-2022年全国一次性卫生用品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表 65：2017-2022年中国一次性卫生用品行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表 66：2022-2023年中国一次性卫生用品行业区域市场情况（单位：个，亿元）

图表 67：2022-2023年中国一次性卫生用品行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表 68：2022-2023年中国一次性卫生用品行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表 69：2022-2023年中国一次性卫生用品行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表 70：2023年中国一次性卫生用品行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表 71：2023年中国一次性卫生用品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表 72：2017-2022年中国一次性卫生用品行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表 73：2017-2022年中国一次性卫生用品行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：
：%）

图表 74：2023年一次性卫生用品行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）

图表 75：一次性卫生用品行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）

图表 76：一次性卫生用品行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表 77：2023年中国一次性卫生用品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表 78：2023年中国一次性卫生用品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表 79：2017-2022年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表 80：2017-2022年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表 81：2023年主要一次性卫生用品产品的市场份额（单位：%）

图表 82：2022-2023年中国卫生巾/卫生护垫的产量和消费量（单位：亿片，亿元，%）

图表 83：2023年主要按销售额指标综合排序前15位的卫生巾/卫生护垫生产商

图表 84：卫生巾/卫生护垫的市场预测（单位：亿片，亿元，%）

图表 85：2022-2023年婴儿纸尿裤的产量和消费量（单位：亿片，亿元，%）

图表 86：2023年主要按销售额综合排序前10位的婴儿纸尿裤生产商

图表 87：2023年排序前10位的婴儿纸尿裤生产商的份额（单位：%）

图表 88：婴儿纸尿裤市场预测（单位：万人，亿片，%）

图表 89：2023年成人失禁用品的主要生产企业

图表 90：2023年宠物卫生用品的主要生产企业（单位：亿片/年）

图表 91：2022-2023年中国一次性卫生用品进出口状况表（单位：万美元，%）

图表 92：2022-2023年中国一次性卫生用品行业月度出口额走势图（单位：万美元）

图表 93：2022-2023年中国一次性卫生用品行业月度出口数量走势图（单位：吨）

图表 94：2022-2023年中国一次性卫生用品行业出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表 95：2023年vs2013年一次性卫生用品行业出口产品结构分布图（单位：%）

图表 96：2022-2023年中国一次性卫生用品行业月度进口额走势图（单位：万美元）

图表 97：2022-2023年中国一次性卫生用品行业月度进口数量走势图（单位：吨）

图表 98：2022-2023年中国一次性卫生用品行业进口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表 99：2023年vs2013年一次性卫生用品行业进口产品结构比较图（单位：%）

图表 100：2023年中国一次性卫生用品行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表 101：2022-2023年一次性卫生用品行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表 102：2022-2023年中国一次性卫生用品行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表 103：2017-2022年恒安国际集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 104：2017-2022年恒安国际集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 105：2017-2022年恒安国际集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 106：2017-2022年恒安国际集团有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 107：2017-2022年恒安国际集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 108：2022-2023年恒安国际集团有限公司产品结构（单位：%）

图表 109：恒安国际集团有限公司国际销售网络

图表 110：恒安国际集团有限公司swot分析

……另有170个图表。

随着中国老龄化率的不断提升、国内婴儿出生高峰的来临、农村城市化进程的加快以及居民收入水平的提高和消费观念的改变，中国一次性卫生用品行业将引来跨越式发展，预期未来五年一次性卫生用品在农村妇女市场、婴幼儿市场、老年人市场的渗透率和使用率将得到进一步的提高，使用一次性卫生用品的人口进一步增加，且使用的卫生材料也越趋高档。根据中国造纸协会生活用纸专业委员会的数据，2000年以来中国一次性卫生用品的复合增长率在20%-30%，预计未来5至10年仍将保持较快增长。

随着一次性卫生用品行业竞争的不断加剧，大型一次性卫生用品企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的一次性卫生用品生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的一次性卫生用品品牌迅速崛起，逐渐成为一次性卫生用品行业中的翘楚！

《2023年中国一次性卫生用品市场调查分析与发展前景研究报告》主要分析了中国一次性卫生用品行业的生产与发展；一次性卫生用品行业当前的市场环境与企业竞争力；一次性卫生用品行业的市场需求特征；一次性卫生用品行业的进出口市场；一次性卫生用品行业的竞争格局、竞争趋势；一次性卫生用品主要细分产品市场发展状况；一次性卫生用品市场的领先企业经营状况；一次性卫生用品行业的发

展趋势与前景预测；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个一次性卫生用品行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

略……

订阅“2023年中国一次性卫生用品市场调查分析与发展前景研究报告”，编号：1A26975，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/97/YiCiXingWeiShengYongPinShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！