

中国扫地机器人市场现状调研与发展 前景分析报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国扫地机器人市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）

报告编号： 1396A71 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/A7/SaoDiJiQiRenShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

扫地机器人市场近年来呈现出爆发式增长，主要得益于智能家居概念的普及和技术的不断进步。消费者对家居清洁自动化的需求日益强烈，加之激光雷达导航、AI路径规划等技术的应用，使得扫地机器人能够实现高效、精准的清扫，大大提升了用户体验。同时，产品形态也从单一的吸尘功能扩展至湿拖、避障、自动回充等多功能集成，满足了不同家庭的清洁需求。然而，高昂的价格、清洁效率的进一步提升、以及如何解决复杂家居环境下的清扫难题，是行业面临的挑战。

未来，扫地机器人行业的发展趋势将更加注重智能化升级、个性化定制和生态服务。一方面，深度学习、计算机视觉等技术的融入，将使扫地机器人具备更强的学习和适应能力，实现更加智能的家居环境识别和清扫策略调整。另一方面，通过用户行为数据分析，提供定制化清扫计划，满足家庭成员的个性化需求。此外，构建以扫地机器人中心的智能家居生态，与其他智能设备联动，提升整体家居智能化水平，创造更多增值服务。

第一部分 行业发展综述

第一章 扫地机器人行业发展综述

第一节 扫地机器人行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 扫地机器人行业特征分析

一、产业链分析

二、扫地机器人行业生命周期分析

第三节 国内外家庭扫地机器人行业对比

一、企业对比

二、技术对比

三、品牌对比

第四节 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球家庭保洁机器人行业发展分析

第一节 世界家庭保洁机器人行业发展分析

一、世界家庭保洁机器人行业发展分析

二、2024年家庭保洁机器人国外市场竞争分析

第二节 2023-2024年主要国家或地区家庭保洁机器人行业发展分析

一、2023-2024年美国家庭保洁机器人行业分析

二、2023-2024年日本家庭保洁机器人行业分析

三、2023-2024年德国家庭保洁机器人行业分析

四、2023-2024年韩国家庭保洁机器人行业分析

第三章 我国扫地机器人行业运行分析

第一节 我国扫地机器人行业发展状况分析

一、我国扫地机器人行业发展阶段

二、我国扫地机器人行业发展总体概况

三、我国扫地机器人行业发展特点分析

四、我国扫地机器人行业商业模式分析

第二节 2019-2024年扫地机器人行业发展现状

一、2019-2024年我国扫地机器人行业市场规模

二、2019-2024年我国扫地机器人行业发展分析

三、2019-2024年中国扫地机器人企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、长三角地区

1、竞争优势

2、2019-2024年发展状况

3、2024-2030年发展前景

二、珠三角地区

1、竞争优势

2、2019-2024年发展状况

3、2024-2030年发展前景

三、环渤海地区

1、竞争优势

2、2019-2024年发展状况

3、2024-2030年发展前景

四、东北地区

- 1、竞争优势
- 2、2019-2024年发展状况
- 3、2024-2030年发展前景

五、西部地区

- 1、竞争优势
- 2、2019-2024年发展状况
- 3、2024-2030年发展前景

第四节 扫地机器人细分产品市场分析

- 一、细分产品特色
- 二、2019-2024年细分产品市场规模
- 三、重点细分产品市场前景预测
- 四、细分市场策略

第五节 扫地机器人产品价格分析

- 一、2019-2024年扫地机器人价格走势
- 二、2024-2030年扫地机器人产品价格变化趋势

第二部分 行业市场分析

第四章 我国扫地机器人行业整体运行指标分析

第一节 2019-2024年中国扫地机器人行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2024年中国扫地机器人行业产销情况分析

- 一、我国扫地机器人行业工业总产值
- 二、我国扫地机器人行业工业销售产值
- 三、我国扫地机器人行业产销率

第三节 2019-2024年中国扫地机器人行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、2019-2024年资产利润率
 - 2、2019-2024年销售利润率
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
 - 1、2023-2024年资产年均增长率
 - 2、2023-2024年利润增长率

第五章 我国扫地机器人行业供需形势分析

第一节 扫地机器人行业生产分析

- 一、2019-2024年扫地机器人行业生产规模及增速
- 二、2024-2030年扫地机器人行业产量产能变化趋势

第二节 2019-2024年我国扫地机器人行业需求情况

- 一、扫地机器人行业需求市场
- 二、扫地机器人行业客户结构
- 三、扫地机器人行业需求的地区差异

第三节 扫地机器人产品市场应用及需求预测

- 一、扫地机器人产品应用市场总体需求分析
- 二、2024-2030年扫地机器人行业领域需求量预测

第六章 我国扫地机器人行业进出口结构分析

第一节 扫地机器人行业进出口市场分析

- 一、扫地机器人行业出口综述
- 二、扫地机器人行业出口市场分析
 - 1、2019-2024年行业出口整体情况
 - 2、2019-2024年行业出口总额分析

第二节 扫地机器人行业进口市场分析

- 一、扫地机器人行业进口情况综述
- 二、扫地机器人行业进口分析
 - 1、2019-2024年行业进口整体情况
 - 2、2019-2024年行业进口总额分析

第七章 我国扫地机器人行业产业链分析

第一节 扫地机器人行业产业链分析

第二节 扫地机器人产品成本构成

第三节 扫地机器人下游行业分析

- 一、扫地机器人下游行业分布
- 二、2019-2024年保洁服务行业发展现状
- 三、2024-2030年保洁服务行业发展趋势
- 四、2019-2024年餐饮行业发展现状及发展趋势

第八章 我国扫地机器人行业渠道分析及策略

第一节 扫地机器人行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对扫地机器人行业的影响
- 三、主要扫地机器人企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 扫地机器人行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 扫地机器人行业营销策略分析

一、中国扫地机器人营销概况

二、扫地机器人营销策略探讨

三、扫地机器人营销发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第九章 我国扫地机器人行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、扫地机器人行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、扫地机器人行业企业间竞争格局分析

三、扫地机器人行业集中度分析

四、扫地机器人行业swot分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国扫地机器人行业竞争格局综述

一、扫地机器人行业竞争概况

1、中国扫地机器人行业竞争格局

2、扫地机器人行业未来竞争格局和特点

3、扫地机器人市场进入及竞争对手分析

二、2024-2030年中国扫地机器人行业竞争趋势展望

三、扫地机器人行业竞争战略分析

四、扫地机器人市场竞争策略分析

1、2024年家庭扫地机器人市场增长潜力分析

2、现有家庭扫地机器人产品竞争策略分析

3、潜力家庭扫地机器人品种竞争策略选择

第三节 外资和本土家庭保洁机器人企业竞争状况

- 一、外资和本土家庭保洁机器人品牌对比分析
- 二、外资与本土家庭保洁机器人品牌竞争力对比分析
- 三、中国家庭保洁机器人海外市场竞争分析

第十章 扫地机器人行业领先企业经营形势分析

第一节 企业新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2024年经营状况
 - 1、主要财务指标分析
 - 2、盈利能力分析
 - 3、偿还能力分析
 - 4、成长能力分析
 - 5、营运能力分析
- 四、2024-2030年发展战略
- 五、企业风险识别

第二节 苏州益节 智能科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 智宝智能科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展战略

第四节 深圳市恒众鑫智能技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、发展战略

第五节 克林斯曼集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第六节 企业北京金自天正智能控制股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2024年经营状况
 - 1、主要财务指标分析
 - 2、盈利能力分析
 - 3、偿还能力分析
 - 4、成长能力分析
 - 5、营运能力分析
- 四、2024-2030年发展战略

第七节 企业青岛高校软控股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2024年经营状况
 - 1、主要财务指标分析
 - 2、盈利能力分析
 - 3、偿还能力分析
 - 4、成长能力分析
 - 5、营运能力分析
- 四、2024-2030年发展战略

第八节 企业大连智云自动化装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2024年经营状况
 - 1、主要财务指标分析
 - 2、盈利能力分析
 - 3、偿还能力分析
- 四、2024-2030年发展战略

第九节 科沃斯机器人科技（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2024年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第十节 企业赛为智能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2024年经营状况

- 1、主要财务指标分析
- 2、盈利能力分析
- 3、偿还能力分析
- 四、2024-2030年发展战略

第四部分 投资价值分析

第十一章 2024-2030年扫地机器人行业投资前景

第一节 2024-2030年扫地机器人市场发展前景

- 一、2024-2030年扫地机器人市场发展潜力
- 二、2024-2030年扫地机器人市场发展前景展望

第二节 2024-2030年扫地机器人市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年扫地机器人行业发展趋势
- 二、2024-2030年扫地机器人市场规模预测

第三节 2024-2030年中国扫地机器人行业供需预测

- 一、2024-2030年中国扫地机器人行业供给预测
- 二、2024-2030年中国扫地机器人行业产量预测
- 三、2024-2030年中国扫地机器人市场销量预测
- 四、2024-2030年中国扫地机器人行业需求预测

第十二章 2024-2030年扫地机器人行业投资环境分析

第一节 扫地机器人行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业相关发展规划

第二节 扫地机器人行业国际经济环境分析

- 一、2024年世界经济运行基本情况
- 二、2024年世界经济运行的主要特点
- 三、对2024年世界经济的初步判断

第三节 国内宏观经济环境

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

第四节 扫地机器人行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2024年社会环境发展分析

第五节 扫地机器人行业技术环境分析

第十三章 2024-2030年扫地机器人行业投资机会与风险

第一节 扫地机器人行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2030年扫地机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 家庭保洁机器人行业投资效益分析

一、2019-2024年家庭保洁机器人行业投资状况分析

二、2024-2030年家庭保洁机器人行业投资效益分析

三、2024-2030年家庭保洁机器人行业投资趋势预测

四、2024-2030年家庭扫地机器人行业的投资方向

五、2024-2030年家庭扫地机器人行业的投资建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 2024-2030年扫地机器人行业投资风险及防范

一、2024-2030年家庭扫地机器人行业市场风险及控制策略

二、2024-2030年家庭扫地机器人行业政策风险及控制策略

三、2024-2030年家庭扫地机器人行业经营管理风险及控制策略

四、2024-2030年家庭扫地机器人行业技术风险及控制策略

五、2024-2030年家庭扫地机器人同业竞争风险及控制策略

六、2024-2030年家庭扫地机器人行业其他风险及控制策略

第十四章 扫地机器人行业投资战略研究

第一节 扫地机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国扫地机器人品牌的战略思考

- 一、扫地机器人品牌的重要性
- 二、扫地机器人实施品牌战略的意义
- 三、扫地机器人企业品牌的现状分析
- 四、我国扫地机器人企业的品牌战略
- 五、扫地机器人品牌战略管理的策略

第三节 扫地机器人经营策略分析

- 一、扫地机器人市场细分策略
- 二、扫地机器人市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、扫地机器人新产品差异化战略

第四节 (中智:林)济研：扫地机器人行业投资战略研究

第十五章 研究结论及投资建议

图表目录

- 图表 产业链模型
- 图表 行业发展周期理论
- 图表 典型扫地机器人产品性能对比
- 图表 2019-2024年我国扫地机器人行业市场规模
- 图表 2019-2024年按使用场所分细分产品市场规模
- 图表 2019-2024年按侦测方式分细分产品市场规模
- 图表 2019-2024年按清洁系统分细分产品市场规模
- 图表 2024-2030年按使用场所分细分产品市场规模趋势
- 图表 2024-2030年按侦测方式分细分产品市场规模趋势
- 图表 2024-2030年按清洁系统分细分产品市场规模趋势
- 图表 2019-2024年扫地机器人价格走势
- 图表 2024-2030年扫地机器人产品价格变化趋势
- 图表 2019-2024年中国扫地机器人行业企业数量
- 图表 2019-2024年中国扫地机器人行业从业人员数量
- 图表 2019-2024年中国扫地机器人行业资产规模
- 图表 2019-2024年中国扫地机器人行业市场规模
- 图表 2019-2024年我国家用扫地机器人产值
- 图表 2019-2024年我国家用扫地机器人行业销售收入
- 图表 2019-2024年我国家用扫地机器人行业产销率
-
- 图表 2019-2024年我国家用扫地机器人偿债能力指标

图表 2019-2024年我国家用扫地机器人运营能力指标

图表 2019-2024年我国家用扫地机器人资产规模

图表 2019-2024年我国家用扫地机器人净利润规模

图表 2019-2024年扫地机器人行业产能规模及增速

.....

图表 2024-2030年扫地机器人行业产能变化趋势

图表 2024-2030年扫地机器人行业产量产能变化趋势

图表 2019-2024年我国扫地机器人行业需求情况

图表 扫地机器人行业客户结构

图表 扫地机器人行业需求的地区差异情况

图表 2019-2024年扫地机器人产品应用市场总体需求规模

图表 2024-2030年扫地机器人行业领域需求规模预测

图表 2023-2024年中国家庭扫地机器人出口数量分析

图表 2023-2024年中国家庭扫地机器人出口金额分析

图表 2023-2024年中国家庭扫地机器人进口数量分析

图表 2023-2024年中国家庭扫地机器人进口金额分析

图表 扫地机器人产品成本构成

图表 我国外资和本土家庭保洁机器人品牌对比分析

图表 2024年新松机器人自动化股份有限公司主要财务指标

图表 2024年新松机器人自动化股份有限公司盈利能力

图表 2024年新松机器人自动化股份有限公司偿还能力

图表 2024年新松机器人自动化股份有限公司成长能力

图表 2024年新松机器人自动化股份有限公司营运能力

图表 2024年北京金自天正智能控制股份有限公司主要财务指标

图表 2024年北京金自天正智能控制股份有限公司盈利能力

图表 2024年北京金自天正智能控制股份有限公司偿还能力

图表 2024年北京金自天正智能控制股份有限公司成长能力

图表 2024年北京金自天正智能控制股份有限公司营运能力

图表 2024年青岛高校软控股份有限公司主要财务指标

图表 2024年青岛高校软控股份有限公司盈利能力

图表 2024年青岛高校软控股份有限公司偿还能力

图表 2024年青岛高校软控股份有限公司成长能力

图表 2024年青岛高校软控股份有限公司营运能力

图表 2023-2024年大连智云自动化装备股份有限公司主要财务指标

图表 2023-2024年大连智云自动化装备股份有限公司盈利能力

图表 2023-2024年大连智云自动化装备股份有限公司偿还能力

图表 2023-2024年赛为智能股份有限公司主要财务指标

图表 2023-2024年赛为智能股份有限公司盈利能力

图表 2023-2024年赛为智能股份有限公司偿债能力

图表 2024-2030年扫地机器人市场规模预测

图表 2024-2030年我国家用扫地机器人行业供给规模预测

图表 2024-2030年中国扫地机器人行业产量预测

图表 2024-2030年中国扫地机器人市场销量预测

图表 2024-2030年我国家用扫地机器人行业需求规模预测

图表 2024年国集团gdp增长率

图表 2024年金砖国家及部分亚洲经济体gdp增长率

图表 全球及主要经济体制造业和服务业pmi

图表 全球及主要经济体制造业pmi新订单和出口新订单指数

图表 2019-2024年国内生产总值和增长速度

图表 2024年居民消费价格指数月度增长幅度

图表 2024年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表 2024年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表 2023-2024年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表 2023-2024年生产资料出厂价格涨跌幅情况

.....

图表 2024年份工业生产者价格主要数据

图表 2019-2024年农村人均纯收入

图表 2019-2024年城镇人均可支配收入

图表 世界各国恩格尔系数一览表

图表 2024年规模以上工业增加值增速

图表 2019-2024年建筑业增加值

图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2024年固定资产累计投资增速

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2024年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 2019-2024年我国公共财政收入

图表 2019-2024年国家外汇储备

图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2024年社会消费品零售总额环比增速

图表 2024年全年社会消费品零售总额主要数据

图表 2019-2024年货物进出口总额

图表 2024年货物进出口总额及其增长速度

图表 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度

.....

图表 2024年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2024年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2023年末人口数及其构成

图表 2019-2024年城镇新增就业人数

图表 2019-2024年国内生产总值与全部就业人员比率

图表 2019-2024年农村居民人均纯收入

图表 2019-2024年城镇居民人均可支配收入

图表 2019-2024年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2019-2024年研究与试验发展（r&d）经费支出

图表 2019-2024年卫生技术人员人数

图表 2019-2024年扫地机器人行业固定资产投资规模分析

图表 2024-2030年扫地机器人行业固定资产投资规模预测

.....

略.....

订阅“中国扫地机器人市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）”，编号：1396A71，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/A7/SaoDiJiQiRenShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！