

2024-2030年婴儿用品市场深度调查 研究与发展前景分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年婴儿用品市场深度调查研究与发展前景分析报告

报告编号： 1A12766 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/76/YingErYongPinShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

婴儿用品市场近年来持续增长，随着年轻父母对高品质、安全、个性化产品的需求增加，市场细分化趋势明显。产品线涵盖了婴儿食品、尿布、服装、寝具、玩具、推车等多个领域。品牌竞争激烈，同时消费者对产品安全性、材料环保性以及产品设计的创新性关注度不断提升。

婴儿用品市场未来将更加注重产品安全性和科技融合。随着消费者对产品成分和生产过程透明度的要求提高，安全无害的原材料和生产标准将成为市场准入的基本条件。同时，智能穿戴设备、健康监测装置等科技元素将被更多地整合进婴儿用品中，以满足家长对宝宝健康实时监控的需求。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 2018-2030年宏观环境分析

第一节 国际人口生育状况

- 一、世界人口发展状况分析
- 二、英国人口出生率大幅上升
- 三、德国人口出生状况
- 四、美国人口增长状况
- 五、俄罗斯人口发展状况
- 六、日本人口出生率状况
- 七、法国人口发展状况分析

第二节 中国人口增长及结构分析

- 一、人口总量及人口结构
- 二、2023年我国人口发展状况
- 三、中国人口发展取得的成就

四、中国人口发展面临的挑战

第三节 计划生育政策发展形势

- 一、中国计划生育政策发展回顾
- 二、计划生育政策对中国的贡献
- 三、计划生育政策成为新的议点

第四节 中国居民收入情况

- 一、2023年我国城乡居民收入回顾
- 二、2023年我国城乡居民收入状况
-
- 四、“十三五”期间我国居民收入发展规划

第二章 2018-2030年婴儿用品行业分析

第一节 2018-2030年国际婴儿用品市场分析

- 一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视
- 二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代
- 三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管
- 四、欧盟婴儿护理用品市场浅析
- 五、中东婴儿用品市场分析

第二节 2018-2030年中国婴儿用品行业现状

- 一、婴儿用品行业所处阶段及其特性
- 二、中国婴儿用品行业的发展状况
- 三、中国婴儿用品产业的发展态势
- 四、中国婴儿用品行业发展的市场环境

第三节 2018-2030年婴儿用品市场概况

- 一、中国婴儿用品市场的发展特征
- 二、市场需求大增促进婴儿用品价格上涨
- 三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成
- 四、婴儿用品市场日趋成熟
- 五、婴幼儿用品与玩具的市场融合发展分析

第四节 2018-2030年部分城市婴儿用品市场

- 一、上海婴儿用品市场发展分析
- 二、成都婴儿用品市场发展概况
- 三、贵阳市婴儿用品市场发展概况
- 四、临安市婴儿用品市场发展状况
- 五、德州市婴幼儿用品市场发展态势良好
- 六、营口市婴儿用品价格高涨
- 七、双鸭山市婴儿用品市场发展迅速

第五节 婴儿用品消费者购买行为分析

- 一、婴幼儿用品消费者分析
- 二、婴儿用品消费者特点
- 三、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征
- 四、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯
- 五、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性
- 六、消费行为对婴儿用品超市经营的启发

第六节 婴儿用品终端市场营销分析

- 一、婴儿用品的不同销售模式
- 二、婴儿用品店的五大误区
- 三、婴儿用品店生存法则
- 四、婴儿用品店必须转守为攻

第二部分 市场竞争格局与形势

第三章 2018-2030年婴幼儿奶粉市场分析

第一节 婴幼儿奶粉概述

- 一、婴幼儿奶粉营养成分解析
- 二、婴幼儿配方奶粉的分类
- 三、婴儿奶粉技术发展进程

第二节 2018-2030年婴幼儿奶粉市场发展状况

- 一、我国婴幼儿奶粉市场回顾
- 二、国内婴幼儿奶粉市场概述
- 三、我国婴幼儿奶粉的市场格局分析
- 四、超高端婴幼儿奶粉市场的发展状况
- 五、透析婴儿奶粉市场涨价深层原因

第三节 2018-2030年婴幼儿配方奶粉剖析

- 一、婴幼儿配方奶粉的定义
- 二、开发中高档婴幼儿配方奶粉的意义
- 三、中高档婴幼儿配方奶粉的消费特征
- 四、开发中高档婴幼儿配方奶粉的方法
- 五、中高档婴幼儿配方奶粉市场推广策略

第四节 2018-2030年婴幼儿奶粉市场竞争分析

- 一、影响婴幼儿奶粉市场的竞争因素
- 二、婴幼儿奶粉的市场竞争态势
- 三、国产婴幼儿奶粉市场竞争状况解析

第五节 婴幼儿奶粉中的4p营销分析

- 一、产品开发是第一要素

- 二、价格和价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、“需求”才是营销的中心
- 六、奶粉新营销组合因素产生和发展

第六节 婴幼儿奶粉中存在的问题及对策

- 一、婴幼儿奶粉四大不正当竞争现象
- 二、中国婴儿奶粉行业的竞争策略
- 三、开发高端婴幼儿奶粉市场的对策

第七节 基于swot 分析的中国婴幼儿奶粉行业

- 一、中国婴幼儿奶粉行业的劣势分析
- 二、中国婴幼儿奶粉市场自身的发展方向
 - 1、中国婴幼儿奶粉市场规模分析
 - 2、中国婴幼儿奶粉市场结构分析
 - 3、中国婴幼儿奶粉市场区域结构
 - 4、中国婴幼儿奶粉市场盈利水平分析

第四章 2018-2030年婴儿纸尿裤市场分析

第一节 概述

- 一、定义及结构设计
- 二、不同品牌纸尿裤的特点
- 三、纸尿裤和纸尿片的主要区别

第二节 2018-2030年市场发展态势

- 一、国际婴儿纸尿裤原料价格提升
- 二、中国纸尿裤市场的发展概况
- 三、婴儿纸尿裤市场发展迅速
- 四、中国婴儿纸尿裤市场发展状况

第三节 纸尿裤的质量问题

- 一、中国纸尿裤行业存在质量问题
- 二、中国纸尿裤产品质量主要问题的表现
- 三、造成纸尿裤出现质量问题的原因

第三部分 赢利水平与企业分析

第五章 2018-2030年其它婴儿用品市场发展分析

第一节 奶瓶

- 一、中国新型电子显温奶瓶市场概述
- 二、新型高科技硅胶奶瓶或将成市场新宠

- 三、加拿大明确禁止进口双酚a奶瓶
- 四、法国禁止使用双酚a奶瓶
- 五、2023年起我国禁止生产双酚a婴幼儿奶瓶

第二节 童车市场

- 一、我国童车产业的发展状况分析
- 二、济研：我国童车开拓国际市场的问题及对策
- 三、中国童车企业的发展策略分析
- 四、中国童车行业的发展趋势分析
- 五、婴儿推车的设计特点及分类选择
- 六、婴儿学步车的利弊辨析

第三节 婴儿食品

- 一、婴儿的营养需求
- 二、婴儿辅助食品市场有金可挖
- 三、中国婴儿食品市场前景广大
- 四、婴幼儿食品高端品牌的发展新动向

第四节 其他类

- 一、婴儿浴室市场空间大
- 二、婴儿泳疗介绍
- 三、婴儿枕头的学问
- 四、中国婴儿纪念品市场前景广阔

第六章 2018-2030年国外重点企业分析

第一节 美赞臣

- 一、公司简介
- 二、美赞臣实施全程安全管理
- 三、美赞臣领军婴幼儿脑部发育奶粉发展
- 四、美赞臣中国婴幼儿营养品研发中心正式落成

第二节 多美滋

- 一、皇家纽密科集团
- 二、多美滋的优势
- 三、多美滋中国发展纪事

第三节 雀巢

- 一、雀巢集团简介
- 二、雀巢企业的发展史
- 三、雀巢的模块组合营销经营优势
- 四、雀巢投资中国最大奶源基地

第四节 强生

- 一、公司简介
- 二、解析强生婴儿沐浴露的越位现象
- 三、解析强生公司网络营销策略
- 四、强生婴幼儿用品形象遭遇危机

第五节 宝洁

- 一、公司简介
- 二、宝洁公司开发帮宝适纸尿裤的历史
- 三、宝洁公司以消费者为本建立创新模式
- 四、宝洁的概念营销策略分析

第六节 金佰利

- 一、公司简介
- 二、金佰利积极发展中国纸尿裤市场
- 三、金佰利婴儿产品创新发展提升市场亲和力
- 四、金佰利推进产品创新发展

第七章 2018-2030年国内重点企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2023年伊利股份经营状况分析
-
- 五、伊利婴幼儿奶粉收入增长状况

第二节 杭州贝因美集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、贝因美公司的优势
- 三、贝因美公司的市场机会点
- 四、贝因美公司的营销策略
- 五、2023年贝因美经营状况分析
-

第三节 雅士利

- 一、公司简介
- 二、2023年雅士利经营状况分析
-
- 五、雅士利大力发展节能减排
- 六、雅士利婴幼儿食品具备市场竞争优势

第四节 好孩子

- 一、公司简介
- 二、2023年好孩子经营状况分析

.....

五、好孩子童车品牌的发展之路

六、好孩子开拓海外市场的经验

七、好孩子推出无碳育儿童车产品

第五节 恒安集团

一、公司简介

二、2023年恒安国际经营状况分析

.....

五、恒安集团的竞争策略分析

六、恒安集团纸尿裤业务的发展概况

第六节 山大华特

一、公司简介

二、2023年恒安国际经营状况分析

.....

五、恒安集团的竞争策略分析

六、恒安集团纸尿裤业务的发展概况

第七节 群兴玩具

一、公司简介

二、2023年恒安国际经营状况分析

.....

五、恒安集团的竞争策略分析

六、恒安集团纸尿裤业务的发展概况

第八节 星辉车模

一、公司简介

二、2023年恒安国际经营状况分析

.....

五、恒安集团的竞争策略分析

六、恒安集团纸尿裤业务的发展概况

第九节 隆成集团

一、公司简介

二、2023年恒安国际经营状况分析

.....

五、恒安集团的竞争策略分析

六、恒安集团纸尿裤业务的发展概况

第十节 孩之宝

一、公司简介

二、2023年恒安国际经营状况分析

.....

五、恒安集团的竞争策略分析

六、恒安集团纸尿裤业务的发展概况

第八章 婴儿用品行业趋势前景分析

第一节 中国婴儿用品行业前景展望

一、中国婴儿用品市场前景广阔

二、未来中国婴童用品市场规模庞大

三、中国婴儿用品市场将迎来新一轮“淘金潮”

四、中国婴儿用品市场将向更细化的方向发展

五、婴儿用品零售市场的发展趋势分析

六、2018-2030年中国婴儿用品产业预测分析

第二节 婴儿用品及经营方式发展趋势

一、婴儿用品呈现四大发展趋势

二、安全成为婴儿服装的成为流行趋势

三、婴儿用品经营方式发展趋势

第九章 政策法规解读

第一节 政策解读

一、婴幼儿服装实施新标准

二、婴儿睡眠用品输欧须符合新准则

三、国家实行婴幼儿奶粉召回退市制

四、《婴幼儿配方食品和谷类食品中香料使用规定》发布

五、中国婴幼儿配方食品国家标准将较大程度修改

六、2023年婴儿奶粉配方标注实施新规定

七、2023年质检总局出台生产婴幼儿奶粉许可审查细则

八、2023年母乳代用品管理办法公开征求意见

九、2023年婴幼儿配方奶粉制度出台

第二节 相关法规介绍

一、关于进一步加强婴幼儿配方乳粉质量安全工作的意见

二、2023年卫生部禁止双酚a用于婴幼儿奶瓶

三、企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则（2010版）

四、乳品质量监督管理条例（2008）

五、婴幼儿配方食品和谷类食品中香料使用规定（2008）

六、婴儿配方乳粉生产许可证审查细则

七、gb10765-1989婴儿食品婴儿配方乳粉i

八、gb10766-1989婴儿食品婴儿配方乳粉ii

九、婴儿学步车安全要求

十、纸尿裤/片/垫行业标准

第四部分 前景及投资战略

第十章 中国婴儿用品产业整体市场容量分析及未来预测

第一节 整体市场容量分析

第二节 整体市场未来预测

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、竞争格局预测分析

第三节 产业市场盈利预测分析

第四节 产品趋势预测分析

第十一章 中国婴儿用品产业发展策略分析

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高企业竞争力的策略

一、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

二、提高企业核心竞争力的策略

第四节 对我国品牌的战略思考

一、实施品牌战略的意义

二、企业品牌现状分析

三、品牌战略管理策略

第十二章 2018-2030年婴儿用品行业发展的前景趋势分析

第一节 2018-2030年婴儿用品行业发展的前景走势

一、婴儿用品行业的发展趋势前景

二、未来竞争对手分析

三、中国婴儿用品发展趋势

四、中国婴儿用品整业的发展方向

第二节 [中智林] “十三五”时期婴儿用品行业展望

一、“十三五”期间婴儿用品行业发展的重点任务

二、“十三五”时期婴儿用品业主攻质量生产

图表目录

图表 中国人口年龄结构变化

图表 年龄结构类型划分标准

图表 2022-2023年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2022-2023年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2022-2023年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2022-2023年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 商超、孕婴店和目录销售渠道价格分析（武汉市场）

图表 婴儿用品专卖店和超市优劣势比较

图表 消费者购买婴儿用品的规律

图表 2023年伊利股份主要财务数据

图表 2023年伊利股份非经常性损益项目及金额

图表 2018-2023年伊利股份主要会计数据

图表 2018-2023年伊利股份主要财务指标

图表 2023年伊利股份主营业务分行业、产品情况

图表 2023年伊利股份主营业务分地区情况

图表 2023年伊利股份主要财务数据

图表 2023年伊利股份非经常性损益项目及金额

图表 2018-2023年伊利股份主要会计数据

图表 2018-2023年伊利股份主要财务指标

图表 2023年伊利股份主营业务分行业、产品情况

图表 2023年伊利股份主营业务分地区情况

图表 2023年伊利股份主要会计数据及财务指标

图表 2023年伊利股份非经常性损益项目及金额

图表 2023年贝因美主要财务数据

图表 2023年贝因美非经常性损益项目及金额

图表 2018-2023年贝因美主要会计数据

图表 2018-2023年贝因美主要财务指标

图表 2023年贝因美主营业务分行业、产品情况

图表 2023年贝因美主营业务分地区情况

图表 2023年贝因美主要财务数据

图表 2023年贝因美非经常性损益项目及金额

图表 2018-2023年贝因美主要会计数据

略……

订阅“2024-2030年婴儿用品市场深度调查研究与发展前景分析报告”，编号：1A12766，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/76/YingErYongPinShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！