

中国洗涤剂行业市场现状研究与未来 前景趋势报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国洗涤剂行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）

报告编号： 1A31951 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/95/XiDiJiShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

洗涤剂市场在近年来受到了环保法规和消费者偏好的双重影响，推动了行业向绿色、高效和个性化方向转型。环保型洗涤剂，如生物降解配方和浓缩产品，占据了越来越大的市场份额。同时，消费者对洗涤剂的健康和安全性关注度提高，促使行业减少有害化学物质的使用，增加天然成分和无香料选项。此外，洗涤剂制造商正利用包装创新和数字化营销策略，提升品牌吸引力和市场竞争力。

未来，洗涤剂行业将更加注重绿色化学、健康安全和个性化定制。绿色化学方面，将研发更多基于可再生资源 and 生物基原料的洗涤剂，减少对环境的负面影响。健康安全方面，将开发更温和、无过敏风险的配方，满足敏感肌肤和婴幼儿护理需求。个性化定制方面，将利用消费者数据和AI技术，提供定制化的洗涤解决方案，包括定制香型和包装设计。

第一部分 洗涤剂行业特性研究

第一章 洗涤剂行业概述

第一节 洗涤剂行业发展情况

- 一、洗涤剂定义
- 二、洗涤剂行业发展历程

第二节 洗涤剂产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、洗涤剂产业链模型分析

第三节 2023-2024年中国洗涤剂行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2023-2024年中国洗涤剂行业产业经济发展环境分析

第一节 2023-2024年中国洗涤剂行业产业经济运行环境分析

第二节 2023-2024年中国洗涤剂行业产业政策环境分析

一、洗涤剂行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2023-2024年中国洗涤剂行业产业社会环境分析

一、2023-2024年我国人口结构分析

二、2023-2024年教育环境分析

三、2023-2024年文化环境分析

四、2023-2024年生态环境分析

五、2023-2024年中国城镇化率分析

第四节 2023-2024年中国洗涤剂行业产业技术环境分析

第二部分 洗涤剂行业发展现状研究

第一章 2023-2024年世界洗涤剂产业发展态势分析

第一节 2023-2024年世界洗涤剂产业发展现状

一、世界洗涤剂产业发展历程分析

二、世界洗涤剂产业规模分析

三、世界洗涤剂产业技术现状分析

第二节 2023-2024年世界洗涤剂重点市场运行透析

一、美国洗涤剂市场发展分析

二、日本洗涤剂市场发展分析

三、欧洲国家洗涤剂市场发展解析

第三节 2024-2030年世界洗涤剂产业发展趋势分析

第二章 2023-2024年中国洗涤剂行业发展综述

第一节 2023-2024年中国洗涤剂行业发展分析

一、中国洗涤剂市场基本特征

二、中国洗涤剂行业发展概况

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长

四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

五、家用洗涤剂品种发展现状

第二节 2023-2024年洗涤剂与环境保护分析

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

第三节 2023-2024年洗涤剂行业面临的挑战及发展对策

- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进
- 二、国产洗涤剂包装存在的难题
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第三章 2023-2024年中国洗涤剂主要产品产量分析

第一节 2023-2024年中国肥（香）皂产量统计分析

- 一、2019-2024年全国肥（香）皂产量分析
- 二、2023-2024年全国及主要省份肥（香）皂产量分析
- 三、2023-2024年肥（香）皂产量集中度分析

第二节 2023-2024年中国合成洗涤剂产量统计分析

- 一、2019-2024年全国合成洗涤剂产量分析
- 二、2023-2024年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析
- 三、2023-2024年合成洗涤剂产量集中度分析

第三节 2023-2024年中国合成洗衣粉产量统计分析

- 一、2019-2024年全国合成洗衣粉产量分析
- 二、2023-2024年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析
- 三、2023-2024年合成洗衣粉产量集中度分析

第四章 2023-2024年中国洗涤剂行业经济运行情况分析

第一节 洗涤剂所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

第二节 洗涤剂所属行业结构和成本分析

- 一、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、成本和费用分析

第三节 洗涤剂所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2023-2024年中国洗涤剂产品进出口分析

第一节 2019-2024年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口数据监测分析

一、鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口数量分析

二、鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口金额分析

三、鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口国家及地区分析

第二节 2019-2024年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口数据监测分析

一、肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口数量分析

二、肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口金额分析

三、肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口国家及地区分析

第三节 2019-2024年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口数据监测分析

一、有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口数量分析

二、有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口金额分析

三、有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口国家及地区分析

第六章 2023-2024年中国洗涤剂细分产品市场解析——洗衣粉

第一节 2023-2024年中国洗衣粉行业发展概况

一、中国洗衣粉行业的发展阶段

二、中国洗衣粉行业运行状况

三、中国洗衣粉行业发展特征

四、中国洗衣粉行业swot分析

五、推进洗衣粉行业发展壮大的策略措施

六、皂型洗衣粉面临发展机遇

第二节 洗衣粉市场分析

一、洗衣粉市场中外合资发展简析

二、国内品牌进军洗衣粉高端市场

三、国内洗衣粉市场价格战加剧

四、传统洗衣粉仍是市场主流

第三节 洗衣粉行业竞争分析

一、洗衣粉品牌竞争格局

二、新老品牌逐鹿中国市场

三、外企品牌强势扩张

四、本土企业应对外资品牌挑战的策略

第四节 洗衣粉行业营销案例

- 一、雕牌洗衣粉的情感营销策略
- 二、立白洗衣粉的特色营销策略
- 三、联合利华针对性的市场定位策略

第七章 2023-2024年中国洗涤剂细分产品市场解析——洗发水

第一节 洗发水行业发展概况

- 一、中国洗发水行业发展回顾
- 二、国内洗发水市场总体发展状况
- 三、洗发水市场细分是关键
- 四、洗发水行业的主要驱动因素
- 五、广东洗发水行业突围困局的路径分析

第二节 洗发水市场的中外品牌竞争

- 一、洗发水市场的中外演义
- 二、中国洗发水市场暗潮汹涌
- 三、本土企业挑战外资品牌的策略
- 四、国内洗发水企业发展误区及对策

第三节 功能性洗发水市场

- 一、日用洗发水功能延伸至生发市场
- 二、解析“防脱”洗发水市场
- 三、联合利华推出去屑洗发水
- 四、“去屑”洗发水市场有待规范
- 五、药物洗发水市场分析

第四节 洗发水行业三种典型商业模式分析

- 一、宝洁模式
- 二、丝宝模式
- 三、拉芳模式
- 四、三种模式的启示

第八章 2023-2024年中国洗涤剂细分产品市场解析——沐浴露

第一节 中国沐浴露行业发展概况

- 一、我国沐浴露行业总体状况及策略
- 二、沐浴露夏季热销
- 三、沐浴露花样不断
- 四、高档沐浴乳市场存在缺口

第二节 沐浴露市场品牌分析

- 一、飘柔沐浴露面临市场难题
- 二、解析强生婴儿沐浴露的越位现象

三、拉芳汉诗沐浴露全力挤占市场

四、六神沐浴露深耕本土成效显著

第三节 沐浴露市场存在的问题及对策

一、超市沐浴露趋向同质化竞争

二、除菌沐浴露市场须加强规范管理

三、沐浴露市场应走规模化集约化之路

第九章 2023-2024年中国洗涤剂细分产品市场解析——其他洗涤剂市场

第一节 肥（香）皂

一、中国香皂市场发展简述

二、国内市场香皂分类及发展方向

三、我国纸香皂市场解析

四、本土企业以液态皂拓展新市场

五、船牌液态皂的市场策略

第二节 洗手液市场

一、国内洗手液市场升温

二、国内洗手液市场有待进一步发展

三、“蓝月亮”洗手液成功经验借鉴

四、构建国内洗手液市场营销体系

第三节 洗洁精

一、中国洗洁精市场品牌格局

二、中国餐具洗洁精行业发展状况

三、第3批餐具洗涤剂产品质量国家监督抽查结果公告

四、小企业产洗洁精存在质量问题

五、醋离子洗洁精热销市场

六、茶叶原料洗洁精亮相市场

第四节 清洁剂市场

一、电脑清洁剂市场空间广阔

二、饮水机清洗热带动清洁剂市场

三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第五节 洗衣液市场

一、洗衣液挑战洗衣粉市场地位

二、洗衣液产品性能及未来特点

三、中国洗衣液市场发展现状

四、衣料用液体洗涤剂产品质量国家监督抽查结果

第十章 2023-2024年中国洗涤剂行业竞争状况分析

第一节 2023-2024年中国洗涤剂行业竞争力分析

- 一、中国洗涤剂行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2023-2024年中国洗涤剂行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2023-2024年中国洗涤剂行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国洗涤剂行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、行业“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析
 - (5) 买方侃价能力分析

第五节 2023-2024年中国洗涤剂产业提升竞争力策略分析

第三部分 洗涤剂相关行业分析

第一章 2023-2024年中国洗涤剂主要原料行业发展分析

第一节 表面活性剂概述

- 一、表面活性剂基本概念
- 二、表面活性剂的结构及分类方法
- 三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

第二节 表面活性剂行业发展状况

- 一、国际表面活性剂行业发展势头良好
- 二、中国表面活性剂产业发展概况
- 三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大
- 四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

第三节 洗涤剂助剂行业发展分析

- 一、中国合成洗涤助剂的发展及应用状况
- 二、洗涤助剂过碳酸钠概述
- 三、洗涤助剂层硅酸钠概述

第二章 2023-2024年中国洗涤剂下游需求情况分析

第一节 2023-2024年中国洗涤剂下游行业市场分析

第二节 2023-2024年中国洗涤剂下游行业需求情况分析

第三节 2024-2030年中国洗涤剂下游行业市场发展趋势分析

第四部分 洗涤剂行业企业竞争力分析

第一章 2023-2024年我国洗涤剂主要企业分析

第一节 传化股份

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第二节 南风化工

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第三节 广州浪奇

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第四节 纳爱斯集团有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 广州立白（番禺）有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五部分 洗涤剂行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2024-2030年中国洗涤剂行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国洗涤剂行业前景展望

一、洗涤剂的研究进展及趋势分析

二、洗涤剂价格趋势分析

第二节 2024-2030年中国洗涤剂行业市场预测分析

一、洗涤剂市场供给预测分析

二、洗涤剂需求预测分析

三、洗涤剂竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国洗涤剂行业市场盈利预测分析

第二章 2024-2030年中国洗涤剂行业投资和风险预警分析

第一节 2024-2030年洗涤剂行业发展环境分析

第二节 2024-2030年洗涤剂行业投资特性分析

一、2024-2030年中国洗涤剂行业进入壁垒

二、2024-2030年中国洗涤剂行业盈利模式

三、2024-2030年中国洗涤剂行业盈利因素

第三节 2024-2030年洗涤剂行业投资风险分析

一、2024-2030年中国洗涤剂行业政策风险

二、2024-2030年中国洗涤剂行业技术风险

三、2024-2030年中国洗涤剂行业供求风险

四、2024-2030年中国洗涤剂行业其它风险

第四节 2024-2030年中国洗涤剂行业投资机会

- 一、2024-2030年中国洗涤剂行业最新投资动向
- 二、2024-2030年中国洗涤剂行业投资机会分析

第三章 2024-2030年中国洗涤剂行业发展策略及投资建议

第一节 洗涤剂行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 中智^林^：济研：洗涤剂行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 2024-2030年洗涤剂行业投资建议

主要图表：（部分）

图表 2019-2024年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2019-2024年全部工业增加值及其增长速度

图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2024年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2019-2024年建筑业增加值及其增长速度

图表 2019-2024年粮食产量及其增长速度

图表 2019-2024年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2019-2024年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2024年货物进出口总额及其增长速度

图表 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2019-2024年全国货物进出口总额

图表 2023年末人口数及其构成

图表 2019-2024年我国人口数量变化图

图表 2019-2024年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2019-2024年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 2019-2024年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2019-2024年中国城镇化率走势图

图表 2023-2024年中国洗涤剂所属行业资产变化情况分析

图表 2023-2024年中国洗涤剂所属行业资产变化趋势图

图表 2023-2024年中国洗涤剂所属行业数量总体情况分析

图表 2023-2024年中国洗涤剂所属行业销售收入总体情况分析

图表 2023-2024年中国洗涤剂所属行业销售收入总体变化趋势图

图表 2023-2024年中国洗涤剂所属行业利润总额分总体情况分析

图表 2023-2024年中国洗涤剂所属行业利润总额总体变化趋势图

图表 2023-2024年中国洗涤剂所属行业盈利能力分析

图表 2023-2024年中国洗涤剂所属行业运营能力分析

图表 2023-2024年中国洗涤剂所属行业偿债能力分析

图表 2023-2024年中国洗涤剂所属行业发展能力分析

图表 2019-2024年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口数量分析

图表 2019-2024年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口金额分析

图表 2019-2024年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口平均单价分析

图表 2019-2024年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口国家及地区分析

图表 2019-2024年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口数量分析

图表 2019-2024年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口金额分析

图表 2019-2024年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口平均单价分析

图表 2019-2024年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口国家及地区分析

图表 2019-2024年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口数量分析

图表 2019-2024年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口金额分析

图表 2019-2024年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口平均单价分析

图表 2019-2024年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口国家及地区

图表 传化股份主要经济指标

图表 传化股份销售收入变化趋势图

图表 传化股份盈利指标分析

图表 传化股份盈利能力分析

图表 传化股份偿债能力分析

图表 传化股份经营能力分析

图表 传化股份成长能力分析

图表 南风化工主要经济指标

图表 南风化工销售收入变化趋势图

图表 南风化工盈利指标分析

图表 南风化工盈利能力分析

图表 南风化工偿债能力分析
图表 南风化工经营能力分析
图表 南风化工成长能力分析
图表 广州浪奇主要经济指标
图表 广州浪奇销售收入变化趋势图
图表 广州浪奇盈利指标分析
图表 广州浪奇盈利能力分析
图表 广州浪奇偿债能力分析
图表 广州浪奇经营能力分析
图表 广州浪奇成长能力分析
图表 纳爱斯集团有限公司主要经济指标
图表 纳爱斯集团有限公司销售收入变化趋势图
图表 纳爱斯集团有限公司盈利指标分析
图表 纳爱斯集团有限公司盈利能力分析
图表 纳爱斯集团有限公司偿债能力分析
图表 纳爱斯集团有限公司经营能力分析
图表 纳爱斯集团有限公司成长能力分析
图表 广州立白（番禺）有限公司主要经济指标
图表 广州立白（番禺）有限公司销售收入变化趋势图
图表 广州立白（番禺）有限公司盈利指标分析
图表 广州立白（番禺）有限公司盈利能力分析
图表 广州立白（番禺）有限公司偿债能力分析
图表 广州立白（番禺）有限公司经营能力分析
图表 广州立白（番禺）有限公司成长能力分析
略……

订阅“中国洗涤剂行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）”，编号：1A31951，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/95/XiDiJiShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！