

2023年中国商用中央空调市场调查 分析与发展前景研究报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023年中国商用中央空调市场调查分析与发展前景研究报告

报告编号： 1A39938 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/93/ShangYongZhongYangKongTiaoWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

商用中央空调系统是大型商业建筑、办公楼宇等场所的重要组成部分，负责调节室内温度、湿度和空气质量。近年来，随着建筑节能标准的提高和智能化技术的发展，商用中央空调系统正经历着深刻的变革。一方面，通过采用变频技术和热回收系统等节能措施，商用中央空调系统的能效得到了大幅提升。另一方面，通过物联网技术的应用，实现了对空调系统的远程监控和智能调控，提高了系统的运行效率和管理水平。

未来，商用中央空调行业的发展将更加注重智能化和节能化。智能化方面，通过集成人工智能算法，商用中央空调系统能够实现更加精准的温控和故障预警，减少能耗并提高舒适度。节能化方面，随着碳中和目标的提出，商用中央空调系统将采用更多低碳技术，如地源热泵、太阳能辅助制冷等，以减少温室气体排放。此外，随着用户对健康和舒适度的重视，商用中央空调系统还将加强空气净化和新风系统的集成，提供更加健康的室内环境。

第一章 中国商用中央空调行业发展环境分析

第一节 商用中央空调行业定义

一、行业定义及界定

二、行业主要产品大类

第二节 商用中央空调行业政策环境

一、商用中央空调补贴情况

二、高效节能空调推广补贴

三、商用制冷设备环保标准

四、空调热泵机组能效标准

第三节 全球商用中央空调行业分析

- 一、全球商用中央空调发展状况
- 二、全球商用中央空调需求前景
- 三、日本商用中央空调市场分析

第二章 中国商用中央空调行业运行分析

第一节 商用中央空调行业发展态势

- 一、商用中央空调市场发展状况
- 二、商用中央空调马太效应分析
- 三、高能耗中央空调面临淘汰困局
- 四、商用中央空调发展面临的挑战
- 五、国内首个中央空调节能环保基地

第二节 商用中央空调市场运行分析

- 一、商用中央空调优势厂商情况
- 二、商用中央空调市场规模分析
- 三、商用中央空调细分市场分析
- 四、商用中央空调主力机型市场

第三节 商用中央空调市场特征分析

- 一、商用中央空调行业总体特征
- 二、商用中央空调品牌特征分析
- 三、商用中央空调渠道特征分析
- 四、商用中央空调渠价格征分析

第四节 商用中央空调细分产品分析

- 一、变频多联机表现突出
- 二、单元机能效升级
- 三、冷水机组取得突破

第五节 商用中央空调市场竞争分析

- 一、商用中央空调品牌竞争格局
- 二、商用中央空调产品竞争格局
- 三、商用中央空调竞争趋势分析

第六节 商用中央空调项目采购中标情况

- 一、商用空调项目采购难度加大
- 二、中央空调公开采购规模分析
- 三、政府空调项目中标优势品牌
- 四、空调公开采购优势项目分析
 - (一) 教育系统空调公开采购项目
 - (二) 文化系统空调公开采购项目
 - (三) 轨道交通空调公开采购项目

五、空调公开采购项目优势区域分析

- (一) 空调公开采购项目区域格局
- (二) 空调采购项目华东继续领跑
- (三) 空调采购项目华中西南增速快
- (四) 空调公开采购大项目“西移”
- (五) 空调公开采购项目变化趋势

六、商用中央空调项目中标情况

- (一) lg商用中标华南水冷多联机项目
- (二) 海信中标希尔顿酒店商用空调项目
- (三) 美的中标杭州灯塔社区商用房项目

第三章 中国商用中央空调区域市场分析

第一节 商用中央空调总体市场分析

- 一、华东市场分析
- 二、华北市场分析
- 三、华南市场分析
- 四、华中市场分析
- 五、西南市场分析

第二节 商用中央空调区域品牌典型项目

- 一、江苏市场品牌典型项目
- 二、浙江市场品牌典型项目
- 三、上海市场品牌典型项目
- 四、安徽市场品牌典型项目
- 五、广东市场品牌典型项目
- 六、福建市场品牌典型项目
- 七、湖南市场品牌典型项目
- 八、湖北市场品牌典型项目
- 九、河南市场品牌典型项目
- 十、北京市场品牌典型项目
- 十一、天津市场品牌典型项目
- 十二、河北市场品牌典型项目
- 十三、山东市场品牌典型项目
- 十四、四川市场品牌典型项目
- 十五、重庆市场品牌典型项目
- 十六、江西市场品牌典型项目
- 十七、陕西市场品牌典型项目

第四章 中国商用中央空调应用领域分析

第一节 商业地产投资开发分析

一、商业地产投资建设分析

- (一) 商业地产开发投资额分析
- (二) 商业地产销售面积分析
- (三) 商业地产销售价格分析
- (四) 零售地产投资交易规模
- (五) 零售地产市场投资份额

二、商业地产细分市场分析

(一) 写字楼投资开发研究

- 1、写字楼投资规模分析
- 2、写字楼建设规模分析
- 3、写字楼销售规模分析
- 4、写字楼销售价格分析

(二) 酒店市场投资开发研究

- 1、星级酒店发展概况
- 2、星级酒店经营情况
- 3、各地酒店建设状况
- 4、旅游城市酒店建设

(三) 购物中心投资开发研究

- 1、购物中心分类及业态组合
- 2、购物中心建设规模分析
- 3、购物中心分布特点情况
- 4、购物中心各城市竞争力

(四) 城市综合体投资开发研究

- 1、城市综合体景气情况
- 2、城市综合体投资特征
- 3、城市综合体存量市场
- 4、城市综合体增量市场

(五) 商铺地产投资开发研究

- 1、商铺地产开发背景
- 2、我国商业街主要类型
- 3、产权式商铺的投资优势

第二节 工业地产市场开发分析

一、工业地产运行态势分析

(一) 工业地产发展历程分析

- (二) 工业园区单位产值分析
- (三) 工业地产发展特点分析
- (四) 工业地产市场竞争趋势
- 二、工业地产主要物业类型分析
 - (一) 物流仓储市场发展分析
 - 1、物流仓储重点分布区域
 - 2、物流园区主要类型分析
 - 3、物流园区需求环境分析
 - 4、物流园区发展前景展望
 - (二) 总部经济市场发展分析
 - 1、总部经济的产生与发展
 - 2、中国总部经济发展现状
 - 3、中国总部经济发展格局
 - 4、主要城市总部经济发展能力
 - (三) 工业地产其他形式分析
 - 1、工业厂房市场发展分析
 - 2、工业研发楼宇市场分析
 - 3、创意地产发展状况分析

第三节 其他市场领域发展分析

- 一、文化体育场所建设
- 二、体育场馆建设情况
- 三、医疗机构发展分析
- 四、金融机构发展分析
- 五、教育机构发展分析

第五章 2023年中国商用中央空调主要竞争企业分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 江苏双良节能系统股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 浙江盾安人工环境股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 大连冷冻机股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 烟台冰轮股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第八节 上海汉钟精机股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第九节 浙江三花股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十节 浙江亿利达风机股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第六章 2023-2029年中国商用中央空调投资趋势及前景分析

第一节 商用中央空调行业投资环境分析

第二节 商用中央空调行业发展趋势及前景分析

一、商用中央空调市场发展趋势

二、商用中央空调产品发展趋势

三、商用中央空调服务发展趋势

四、商用中央空调节能潜力巨大

五、商用中央空调需求前景预测

第三节 商用中央空调行业投资机会分析

一、商用中央空调投资机会分析

二、商用中央空调市场开拓机会

三、商用中央空调低碳产品机会

第四节 中-智-林-：济研：商用中央空调行业投资策略分析

图表 商用中央空调行业产业链

图表 2018-2023年我国商用中央空调行业企业数量增长趋势图

图表 2018-2023年我国商用中央空调行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2018-2023年我国商用中央空调行业从业人数增长趋势图

图表 2018-2023年我国商用中央空调行业资产规模增长趋势图

图表 2018-2023年我国商用中央空调行业产成品增长趋势图

图表 2018-2023年我国商用中央空调行业工业销售产值增长趋势图

图表 2018-2023年我国商用中央空调行业销售成本增长趋势图

图表 2018-2023年我国商用中央空调行业费用使用统计图

图表 2018-2023年我国商用中央空调行业主要盈利指标统计图

图表 2018-2023年我国商用中央空调行业主要盈利指标增长趋势图

图表 企业

图表 企业主要经济指标走势图

图表 企业经营收入走势图

图表 企业盈利指标走势图

图表 企业负债情况图

图表 企业负债指标走势图

图表 企业运营能力指标走势图

图表 企业成长能力指标走势图

图表 企业

图表 企业主要经济指标走势图

图表 企业经营收入走势图

图表 企业盈利指标走势图

图表 企业负债情况图

图表 企业负债指标走势图

图表 企业运营能力指标走势图

图表 企业成长能力指标走势图

图表 企业

图表 企业主要经济指标走势图

图表 企业经营收入走势图

图表 企业盈利指标走势图

图表 企业负债情况图

图表 企业负债指标走势图

图表 企业运营能力指标走势图

图表 企业成长能力指标走势图

图表 企业

图表 企业主要经济指标走势图

图表 企业经营收入走势图

图表 企业盈利指标走势图

图表 企业负债情况图

图表 企业负债指标走势图

图表 企业运营能力指标走势图

图表 企业成长能力指标走势图

图表 企业

图表 企业主要经济指标走势图

图表 企业经营收入走势图

图表 企业盈利指标走势图

图表 企业负债情况图

图表 企业负债指标走势图

图表 企业运营能力指标走势图

图表 企业成长能力指标走势图

图表 企业

图表 企业主要经济指标走势图

图表 企业经营收入走势图

图表 企业盈利指标走势图

图表 企业负债情况图

图表 企业负债指标走势图

图表 企业运营能力指标走势图

图表 企业成长能力指标走势图

图表 其他企业……

图表 主要经济指标走势图

图表 2018-2023年商用中央空调行业市场供给

图表 2018-2023年商用中央空调行业市场需求

图表 2018-2023年商用中央空调行业市场规模

图表 商用中央空调所属行业生命周期判断

图表 商用中央空调所属行业区域市场分布情况

图表 2023-2029年中国商用中央空调行业市场规模预测

图表 2023-2029年中国商用中央空调行业供给预测

图表 2023-2029年中国商用中央空调行业需求预测

图表 2023-2029年中国商用中央空调行业价格指数预测

图表

略.....

订阅“2023年中国商用中央空调市场调查分析与发展前景研究报告”，编号：1A39938，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/93/ShangYongZhongYangKongTiaoWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！