

# 中国吸尘器行业市场调查研究及发展 前景预测报告（2024年版）

中国产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 中国吸尘器行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）

报告编号： 1325637 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/7/63/XiChenQiHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

吸尘器是家庭清洁的重要工具，近年来在全球范围内销量持续增长。随着消费者对家居环境要求的提高，吸尘器的功能也在不断丰富和完善。目前，市场上存在多种类型的吸尘器，如手持式、立式、扫地机器人等，以满足不同消费者的清洁需求。同时，吸尘器的性能也在不断提升，如更大的吸力、更低的噪音等。

未来，吸尘器的发展将更加注重智能化和便捷化。一方面，通过引入智能传感器、语音控制等技术，提高吸尘器的智能化水平，使其能够自动识别灰尘量、规划清扫路径等；另一方面，通过优化产品设计、降低重量等措施，提高吸尘器的便捷性和使用体验。此外，随着无线充电、自动集尘等技术的不断成熟，吸尘器的使用将更加方便和环保。

### 第一章 吸尘器行业相关介绍

#### 1.1 小家电行业概述

##### 1.1.1 小家电的定义及分类

##### 1.1.2 中国小家电的发展历程

##### 1.1.3 六类小家电产品噪声标准新要求

#### 1.2 吸尘器简介

##### 1.2.1 吸尘器的分类

##### 1.2.2 吸尘器的原理和结构

##### 1.2.3 吸尘器的技术

##### 1.2.4 吸尘器的另类用途

### 第二章 2023-2024年小家电行业的发展

#### 2.1 小家电行业综述

2.1.1 中国小家电行业总体状况

2.1.2 我国小家电行业的特点

2.1.3 中国小家电业步入良性发展

2.1.4 小家电产业环境进一步优化

2.1.5 小家电能效管理体系日趋完善

2.2 2018-2023年小家电市场分析

2.2.1 2024年我国小家电出口市场剖析

2.2.2 2024年我国小家电行业最新发展状况

2.2.3 2024年我国小家电发展现状

2.3 2023-2024年小家电市场营销分析

2.3.1 中国小家电市场营销状况

2.3.2 小家电营销的三大要点

2.3.3 小家电营销的关键

2.3.4 小家电市场营销策略探究

2.4 2023-2024年小家电市场竞争状况剖析

2.4.1 我国小家电行业迈向“集团军”竞争阶段

2.4.2 “外资化”加剧我国小家电行业竞争

2.4.3 我国小家电品牌竞争问题

2.4.4 我国小家电行业的竞争策略

2.4.5 完善售后服务提升小家电市场竞争力

2.4.6 小家电市场增强竞争力的关键是创新

2.5.1 我国小家电企业发展进入瓶颈阶段

2.5.2 从小家电投诉情况透析市场存在的隐忧

2.5.3 小家电行业获取发展的途径

2.5.4 小家电企业成功发展模式借鉴

2.5.5 小家电企业力拓国内市场

第三章 2023-2024年吸尘器行业全面剖析

3.1 2023-2024年中国吸尘器行业分析

3.1.1 影响中国吸尘器行业发展的相关政策

3.1.2 中国吸尘器行业综述

3.1.3 吸尘器行业呈现的特点

3.1.4 中国吸尘器行业的swot分析

3.2 2018-2023年全国及主要省份家用吸尘器产量分析

3.2.1 -12月全国及主要省份家用吸尘器产量分析

3.2.2 -12月全国及主要省份家用吸尘器产量分析

3.2.3 2024年全国及主要省份家用吸尘器产量分析

### 3.3 2023-2024年中国吸尘器出口市场分析

- 3.3.1 中国吸尘器出口市场深度解析
- 3.3.2 张家港吸尘器出口简况
- 3.3.3 苏州吸尘器出口状况
- 3.3.4 我国出口吸尘器中功率虚标问题调研分析

### 3.4 2023-2024年中国吸尘器市场面临的挑战与发展

- 3.4.1 传统观念成吸尘器市场扩张的瓶颈
- 3.4.2 用途单一限制吸尘器的普及推广
- 3.4.3 中国吸尘器生产企业过于依赖海外市场
- 3.4.4 国外吸尘器品牌个案成功经验借鉴

## 第四章 2023-2024年中国吸尘器产品及品牌发展分析

### 4.1 2023-2024年吸尘器市场品牌销售与竞争

- 4.1.1 中国吸尘器渠道销售状况分析
- 4.1.2 我国吸尘器品牌销售状况
- 4.1.3 中国吸尘器品牌竞争解析
- 4.1.4 我国吸尘器品牌销售竞争状况
- 4.1.5 解析吸尘器领域一线品牌竞争格局
- 4.1.6 国产吸尘器的竞争优势

### 4.2 2023-2024年国内市场主要吸尘器品牌产品特色分析

- 4.2.1 飞利浦吸尘器渠道价格定位策略解析
- 4.2.2 海尔吸尘器强调产品功效
- 4.2.3 美的优化结构加大中高端产品比例
- 4.2.4 三洋站稳中低端市场
- 4.2.5 松下立足中端抢占高端
- 4.2.6 伊莱克斯吸尘器产品高端定价策略分析
- 4.2.7 lg吸尘器产品销售及渠道分析

### 4.3 2023-2024年吸尘器不同应用领域产品的发展

- 4.3.1 家用吸尘器的挑战和机遇
- 4.3.2 商用吸尘器产品的特点及瓶颈
- 4.3.3 工业吸尘器广泛应用于不同领域
- 4.3.4 车载吸尘器市场潜力巨大

### 4.4 2023-2024年吸尘器技术与新产品的发展

- 4.4.1 新品新技术成为吸尘器企业最大卖点
- 4.4.2 虚拟制造技术在吸尘器新产品开发中的应用
- 4.4.3 无尘袋吸尘器受青睐
- 4.4.4 “智能”吸尘器成主流

## 第五章 全国及区域市场吸尘器品牌零售量占有率分析

### 5.1 2024年国吸尘器品牌零售统计

### 5.2 2024年中国吸尘器品牌零售统计

.....

## 第六章 2018-2023年国内外吸尘器行业重点企业分析

### 6.1 lg集团

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 公司竞争力分析

### 6.2 宁波富达股份有限公司

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 公司竞争力分析

### 6.3 莱克电气股份有限公司

#### 6.3.1 公司简介

#### 6.3.2 公司竞争力分析

### 6.4 广东龙的集团有限公司

#### 6.4.1 公司简介

#### 6.4.2 公司竞争力分析

### 6.5 美的集团有限公司

#### 6.5.1 公司简介

#### 6.5.2 公司竞争力分析

## 第七章 [^中^智^林^]吸尘器行业投资分析及前景展望

### 7.1 小家电行业投资及趋势解析

#### 7.1.1 小家电行业的投资价值及要点

#### 7.1.2 “十三五”时期我国小家电发展前景良好

#### 7.1.3 低碳环保是小家电发展的主流趋势

#### 7.1.4 家居小家电市场前景广阔

#### 7.1.5 家居小家电市场的走向

### 7.2 吸尘器市场前景趋势

#### 7.2.1 我国吸尘器市场前景宽广

#### 7.2.2 2024-2030年中国吸尘器市场预测分析

#### 7.2.3 我国吸尘器行业发展趋势分析

#### 7.2.4 未来吸尘器市场的走向

#### 7.2.5 吸尘器多功能是必然趋势

#### 7.2.6 吸尘器向中央化、智能化发展

## 图表目录

图表 国内生产总值同比增长速度

图表 全国粮食产量及其增速

图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表 进出口总额（亿美元）

图表 广义货币（M2）增长速度（%）

图表 居民消费价格同比上涨情况

图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表 农村居民人均收入实际增长速度

图表 人口及其自然增长率变化情况

图表 2024年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表 2024年房地产开发投资同比增速（%）

图表 2024年中国GDP增长预测

图表 国内外知名机构对2023年中国GDP增速预测

略……

订阅“中国吸尘器行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）”，编号：1325637，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/63/XiChenQiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！