

中国液晶电视行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国液晶电视行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）

报告编号： 1358832 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/83/YeJingDianShiHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

液晶电视是目前市场上主流的平板电视类型之一，以其轻薄、清晰的特点受到消费者的广泛欢迎。近年来，随着显示技术的不断进步和消费需求的升级，液晶电视的分辨率、色彩表现力和响应速度等关键指标有了显著提升。目前，液晶电视不仅局限于家庭娱乐用途，还广泛应用于商业展示、教育培训等多个领域。随着HDR、量子点等新技术的应用，液晶电视的画质得到了显著改善。

未来，液晶电视的发展将更加注重技术创新和用户体验。一方面，随着显示技术的进步，液晶电视将朝着更高分辨率、更广色域、更低功耗的方向发展，满足消费者对高质量视听享受的需求。另一方面，随着智能家居概念的普及，液晶电视将更加注重与智能家居系统的集成，提供更加智能化的使用体验。此外，随着5G和物联网技术的发展，液晶电视将更好地融入智能生态圈，为用户提供更加丰富的内容和服务。

第一章 液晶电视相关概述

1.1 液晶的发展历程

1.1.1 液晶的发现

1.1.2 液晶发展过程

1.1.3 液晶主要技术发展过程

1.2 液晶电视的介绍

1.2.1 液晶电视定义及特点

1.2.2 液晶电视屏幕种类及格式

1.2.3 液晶电视主要性能指标

1.2.4 液晶电视相关术语介绍

1.2.5 液晶电视的优缺点

1.3 液晶电视显示器的介绍

- 1.3.1 液晶电视的显示原理
- 1.3.2 液晶显示器简述
- 1.3.3 液晶显示器的分类
- 1.3.4 tft液晶显示器的原理

第二章 2023-2024年中国平板电视市场综合分析

2.1 国际平板电视市场状况

- 2.1.1 全球平板电视日韩市场份额扩大
- 2.1.2 全球平板电视市场销售状况分析
- 2.1.3 全球平板电视机市场取得良好成绩
- 2.1.4 全球平板电视出货量增速分析

2.2 中国平板电视市场发展分析

- 2.2.1 中国平板电视行业发展回顾
- 2.2.2 我国平板电视市场现状综述
- 2.2.3 中国平板电视行业竞争结构分析
- 2.2.4 我国平板电视国产品牌迅速崛起

2.3 2018-2023年中国平板电视市场分析

- 2.3.1 2024年中国平板电视市场关注度分析
- 2.3.2 2024年我国平板电视行业高速增长
- 2.3.3 2024年中国平板电视产业加速普及
- 2.3.4 2024年中国平板电视市场动态及增速分析

2.4 中国平板电视行业相关政策动态

- 2.4.1 我国平板电视节能补贴政策正式实施
- 2.4.2 我国首部《平板电视组件名词术语规范》颁布
- 2.4.3 我国正式公布平板电视三包细则

2.5 中国平板电视市场发展问题分析

- 2.5.1 中国平板电视的行业壁垒
- 2.5.2 中国平板电视节能发展存在的问题
- 2.5.3 企业忽视平板电视可靠性

2.6 中国平板电视的发展策略

- 2.6.1 基于市场调查平板电视行业发展策略总结
- 2.6.2 发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道
- 2.6.3 市场竞争提升平板电视技术水平

第三章 2023-2024年中国液晶电视市场分析

3.1 全球液晶电视市场解析

- 3.1.1 全球液晶电视市场发展总况
- 3.1.2 2024年全球液晶电视价格最新动态
- 3.1.3 日本液晶电视市场浅析
- 3.1.4 印度液晶电视市场发展态势良好
- 3.2 中国液晶电视市场发展综述
 - 3.2.1 中国液晶电视市场发展综合分析
 - 3.2.2 中国液晶电视市场发展的特点
 - 3.2.3 中国液晶电视市场swot分析
- 3.3 2023-2024年中国液晶电视市场的发展
 - 3.3.1 中国液晶电视产业发展多角度分析
 - 3.3.2 中国成为全球最大液晶电视市场
 - 3.3.3 中国液晶电视市场动态监测
- 3.4 2018-2023年中国液晶电视产量数据分析
 - 3.4.1 2018-2023年中国液晶电视产量数据分析
 - 3.4.2 2024年中国液晶电视产量数据分析
 - 3.4.3 2024年中国液晶电视产量增长性分析
- 3.5 led背光液晶电视的发展状况
 - 3.5.1 中国led背光液晶电视快速增长
 - 3.5.2 我国led背光液晶电视发展存在的瓶颈
 - 3.5.3 我国led背光液晶电视发展的途径
- 3.6 中国液晶电视区域市场剖析
 - 3.6.1 四川
 - 3.6.2 惠州
 - 3.6.3 台州
 - 3.6.4 烟台
- 3.7 中国液晶电视市场竞争分析
 - 3.7.1 中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化
 - 3.7.2 液晶电视二线品牌加速淘汰
 - 3.7.3 技术是液晶电视的竞争核心
- 3.8 中国液晶电视显示技术发展分析
 - 3.8.1 中国液晶电视技术发展与改进
 - 3.8.2 中国液晶电视显示技术先进性分析
- 3.9 液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析
 - 3.9.1 我国液晶电视市场摆脱销售瓶颈的建议
 - 3.9.2 我国液晶电视企业的4c营销策略探析
 - 3.9.3 索尼液晶电视产品及价格策略

3.9.4 三星液晶电视产品及价格策略

3.9.5 创维液晶电视价格策略分析

第四章 2023-2024年中国液晶电视价格分析

4.1 2024年中国液晶电视价格走势

4.1.1 2024年中国液晶电视整体市场价格走势

4.1.2 2024年中国液晶电视市场均价走势

4.1.3 2024年中国液晶电视主流品牌均价对比

4.2 2024年中国液晶电视价格分析

4.2.1 2024年液晶电视市场价格运行综述

4.2.2 2024年液晶电视市场价格段分布状况

4.2.3 2024年液晶电视价格比例与产品数量对比分析

4.3 2024年中国液晶电视价格分析

4.3.1 2024年中国液晶电视产品价格走势分析

4.3.2 2024年我国液晶电视不同价位段产品关注份额

4.3.3 2024年中国液晶电视产品价格走势分析

4.3.4 2024年我国液晶电视不同价位段产品关注份额

4.4 2023-2024年中国液晶电视价格分析

4.4.1 2024年中国液晶电视产品价格走势分析

4.4.2 2024年我国液晶电视价格及影响因素分析

第五章 2018-2023年液晶电视市场关注度分析

5.1 2024年中国液晶电视市场关注度分析

5.1.1 2024年液晶电视整体市场关注度对比分析

5.1.2 2024年液晶电视品牌关注度分析

5.1.3 2024年不同性能液晶电视关注度对比分析

5.1.4 2024年区域市场液晶电视关注度分析

5.1.5 2024年液晶电视品牌竞争关注度分析

5.2 2024年中国液晶电视市场关注度分析

5.2.1 2024年液晶电视品牌关注度分析

5.2.2 2024年液晶电视市场产品关注度分析

5.2.3 2024年液晶电视市场主流品牌关注度走势

5.2.4 2024年液晶电视市场主流品牌竞争关注度分析

5.3 2024年中国液晶电视市场关注度解析

5.3.1 2024年液晶电视品牌关注度分析

5.3.2 2024年液晶电视产品关注度分析

5.3.3 2024年液晶电视区域市场关注度分析

5.3.4 2024年液晶电视主流厂商产品关注度分析

5.4 2023-2024年液晶电视市场关注度分析

5.4.1 2024年液晶电视品牌关注度分析

5.4.2 2024年我国液晶电视品牌关注度及影响因素分析

第六章 2023-2024年中国液晶电视上市公司运营状况分析

6.1 青岛海信电器股份有限公司

6.1.1 企业概况

6.1.2 企业主要经济指标分析

6.1.3 企业盈利能力分析

6.1.4 企业偿债能力分析

6.1.5 企业运营能力分析

6.1.6 企业成长能力分析

6.2 tcl集团股份有限公司

6.2.1 企业概况

6.2.2 企业主要经济指标分析

6.2.3 企业盈利能力分析

6.2.4 企业偿债能力分析

6.2.5 企业运营能力分析

6.2.6 企业成长能力分析

6.3 康佳集团股份有限公司

6.3.1 企业概况

6.3.2 企业主要经济指标分析

6.3.3 企业盈利能力分析

6.3.4 企业偿债能力分析

6.3.5 企业运营能力分析

6.3.6 企业成长能力分析

6.4 厦门华侨电子股份有限公司

6.4.1 企业概况

6.4.2 企业主要经济指标分析

6.4.3 企业盈利能力分析

6.4.4 企业偿债能力分析

6.4.5 企业运营能力分析

6.4.6 企业成长能力分析

6.5 四川长虹电器股份有限公司

6.5.1 企业概况

6.5.2 企业主要经济指标分析

6.5.3 企业盈利能力分析

6.5.4 企业偿债能力分析

6.5.5 企业运营能力分析

6.5.6 企业成长能力分析

6.6 上市公司财务比较分析

6.6.1 盈利能力分析

6.6.2 成长能力分析

6.6.3 营运能力分析

6.6.4 偿债能力分析

第七章 2023-2024年中国液晶电视上游供应链分析

7.1 液晶面板

7.1.1 全球大尺寸液晶面板供货状况

7.1.2 “十一五”期间中国液晶面板产业的发展

7.1.3 我国液晶面板进出口市场分析

7.1.4 我国大陆第一条液晶电视面板生产线正式投产

7.1.5 中国液晶面板面临的困局

7.2 液晶背光模块

7.2.1 ccfl背光的缺陷分析

7.2.2 led背光模块优劣分析

7.2.3 ccfl背光模组与led背光模组性能对比

7.2.4 液晶电视背光模组或将导入高功率led

7.3 液晶电视驱动及控制ic

7.3.1 中国lcd驱动ic液晶电视领域需求增长

7.3.2 lcd驱动ic领域本土供给严重不足

7.3.3 本土企业在lcd驱动ic市场中具有一定的机遇

7.3.4 lcd驱动ic未来市场潜力较大

第八章 (中智林)2024-2030年液晶电视市场未来发展探析

8.1 平板电视市场未来发展分析

8.1.1 全球网络平板电视市场预测

8.1.2 平板电视行业未来十年展望

8.1.3 未来中国平板电视市场节能环保成主旋律

8.1.4 智能化成为平板电视发展的必然趋势

8.2 液晶电视市场的发展趋势预测

8.2.1 全球液晶电视市场发展预测

8.2.2 我国液晶电视市场前景广阔

- 8.2.3 2024-2030年中国液晶电视市场规模预测分析
- 8.2.4 2024年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展
- 8.2.5 未来液晶电视市场发展的主流
- 8.3 led背光液晶电视市场发展前景
 - 8.3.1 未来led液晶电视市场发展预测
 - 8.3.2 我国led背光液晶电视的技术发展趋势

图表目录

- 图表 2018-2023年我国液晶电视产量变化图 单位：平方米
- 图表 2018-2023年我国液晶电视重点省市产量对比图 单位：平方米
- 图表 2024年我国液晶电视产量和2023年同期对比图 单位：平方米
- 图表 2024年我国液晶电视产量前5位省市对比图 单位：平方米
- 图表 2024年我国液晶电视前5位省市产量比例图
- 图表 2024年我国液晶电视重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米
- 图表 2024年我国液晶电视产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米
- 图表 2024年我国液晶电视主要省份产量比重统计表 单位：平方米
- 图表 2024年我国液晶电视市场集中度和2023年同期对比图
- 图表 2024年全球液晶板市场品牌占有率
- 图表 2018-2023年中国平板电视市场内销规模及增长趋势
- 图表 平板电视行业主力企业盈利情况
- 图表 2018-2023年平板电视产品价格季度变化
- 图表 2023年底中国家庭平板电视普及率
- 图表 2018-2023年平板电视关注占比
- 图表 2024年液晶电视品牌关注前十名
- 图表 2024年等离子电视品牌关注前十名
- 图表 2024年平板电视尺寸区间关注度
- 图表 2024年平板电视分辨率关注度
- 图表 2024年平板电视价格区间关注度
- 图表 2018-2023年我国平板电视产量状况
- 图表 2018-2023年我国彩电市场格局变化
- 图表 2018-2023年我国平板电视市场销量
- 图表 2018-2023年我国平板电视出口量和出口增长率
- 图表 平板电视主要购买对象年龄区间分布
- 图表 用户获取平板电视相关资讯途径
- 图表 厂商宣传推广平板电视产品的途径
- 图表 平板电视主要购买对象月收入水平分布
- 图表 经销商认为平板电视销售情况最好的时期

图表 经销商认为平板电视节庆日销量和平时相比的调查

图表 用户认为平板电视最有诱惑力的促销方式

图表 经销商认为平板电视最有效的促销方式

图表 用户优先购买平板电视的途径

图表 厂商认为平板电视产品保持竞争优势需要具备的条件

图表 经销商认为平板电视宣传推广中要强调的产品优势

图表 2018-2023年我国液晶电视出口量和出口增长率

图表 索尼不同系列液晶电视新品关注指数及市场定位

图表 索尼不同尺寸液晶电视新品产品数量与关注度分布

图表 索尼不同分辨率液晶电视新品产品数量及关注比例分布

图表 索尼八大系列新品主要参数配置

图表 索尼不同价格段液晶电视新品产品数量及关注指数

图表 索尼不同尺寸液晶电视新品均价及关注指数

图表 2024年索尼不同尺寸液晶电视均价及关注指数

图表 2024年索尼不同尺寸液晶电视新品降价产品数量

图表 2024年索尼不同价位段液晶电视新品降价产品数量

图表 三星不同系列液晶电视新品关注指数及市场定位

图表 三星不同尺寸液晶电视新品产品数量与关注度分布

图表 三星不同分辨率液晶电视新品产品数量及关注度比例分布

图表 三星不同价格段液晶电视新品产品数量及关注指数

图表 三星不同尺寸液晶电视新品均价及关注指数

图表 2024年三星不同尺寸液晶电视均价及关注指数

图表 2024年中国液晶电视市场价格指数走势

图表 2024年中国液晶电视市场均价走势

图表 中国液晶电视市场32英寸产品主流品牌均价对比

图表 中国液晶电视市场42英寸产品主流品牌均价对比

图表 中国液晶电视市场46英寸产品主流品牌均价对比

图表 中国液晶电视市场52英寸产品主流品牌均价对比

图表 2024年中国液晶电视市场价格段分布

图表 2024年中国液晶电视市场重点价格段走势

图表 2024年液晶电视价格比例和产品数量对比

图表 2024年液晶电视重点价格段产品排行榜

图表 2024年中国液晶电视市场产品结构与关注比例结构对比

图表 2024年中国液晶电视市场产品均价走势及价格变化

图表 2024年中国液晶电视市场本土品牌与国外品牌产品均价对比

图表 2024年中国液晶电视市场主要本土品牌平均价格走势

图表 2024年中国液晶电视市场主要国外品牌平均价格走势

图表 2024年中国液晶电视市场led与ccfl背光产品均价对比

图表 2024年中国led背光液晶电视市场本土与国外品牌产品均价对比

图表 2024年中国led背光液晶电视市场主要品牌产品均价对比

图表 2024年中国液晶电视市场不同尺寸产品均价对比

图表 中国32、42英寸液晶电视产品均价对比

图表 2024年中国液晶电视市场不同价位段产品关注比例分布

图表 2024年中国液晶电视市场不同价位段产品关注比例走势对比

图表 2024年中国液晶电视市场产品均价走势

图表 2024年中国液晶电视市场本土与国外品牌产品均价走势

图表 2024年中国液晶电视市场不同背光产品均价走势

图表 2024年中国led背光液晶电视市场本土与国外品牌产品均价走势

图表 2024年中国led背光液晶电视市场主要品牌产品均价对比

图表 2024年中国液晶电视市场不同价位产品关注比例分布

图表 2024年中国液晶电视市场不同价位产品关注比例走势

图表 2024年主流尺寸液晶电视关注比例分布

图表 2024年主流尺寸液晶电视关注度走势对比（一）

.....

图表 2024年不同尺寸液晶电视产品数量及单品关注度

图表 2024年主流分辨率液晶电视关注比例分布

图表 2024年高清与全高清液晶电视产品关注度走势

图表 2024年不同分辨率液晶电视产品数量及单品关注度

图表 2024年中国市场不同价位液晶电视关注比例分布

图表 2024年不同价格段液晶电视关注度走势对比

图表 2024年不同价位段液晶电视产品数量及单品关注度

图表 2024年不同区域市场液晶电视关注比例分布

图表 2024年主流品牌在中国七大区域市场的关注度排名

图表 2024年国产与合资液晶电视品牌的关注度对比状况

图表 2024年国产与合资液晶电视产品数量及单位产品关注指数

图表 2024年国产品牌与合资品牌主流尺寸单位产品关注指数

图表 2024年国产品牌与合资品牌主流尺寸产品数量对比

图表 2024年国产品牌与合资品牌主流尺寸单品的关注指数对比

图表 2024年索尼热门产品top5排行

图表 2024年创维热门产品top5排行

图表 2024年康佳热门产品top5排行

图表 2024年lg热门产品top5排行

图表 2024年海信热门产品top5排行

图表 2024年最受用户关注的十款液晶电视产品排行

图表 2024年主流厂商热门产品top10排行

图表 2024-2030年中国液晶电视总产量预测

图表 2024-2030年中国液晶电视国内销量预测

图表 液晶电视已确定的推荐尺寸表

图表 建议将来液晶电视大屏幕产品采用的尺寸

图表 高端彩色电视机相关规定（1）

图表 高端彩色电视机相关规定（2）

图表 输入图像格式参数

图表 青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表 青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表 青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表 青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表 青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表 青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表 青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表 tcl集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表 tcl集团股份有限公司经营收入走势图

图表 tcl集团股份有限公司盈利指标走势图

图表 tcl集团股份有限公司负债情况图

图表 tcl集团股份有限公司负债指标走势图

图表 tcl集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表 tcl集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表 康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表 康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表 康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表 康佳集团股份有限公司负债情况图

图表 康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表 康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表 康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表 厦门华侨电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表 厦门华侨电子股份有限公司经营收入走势图

图表 厦门华侨电子股份有限公司盈利指标走势图

图表 厦门华侨电子股份有限公司负债情况图

图表 厦门华侨电子股份有限公司负债指标走势图

图表 厦门华侨电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表 厦门华侨电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表 四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表 四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表 四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表 四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表 四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表 四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表 四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

略……

订阅“中国液晶电视行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）”，编号：1358832，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/83/YeJingDianShiHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！