

2024版中国运动鞋市场调研与发展 前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国运动鞋市场调研与发展前景预测报告

报告编号： 1A26725 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10000 元 纸质+电子版：10200 元

优惠价格： 电子版：8900 元 纸质+电子版：9200 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/72/YunDongXieShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

运动鞋市场近年来呈现出多元化、个性化的消费趋势。随着消费者对健康生活方式的追求和体育活动的普及，运动鞋不仅在功能性上不断突破，如缓震、支撑、透气等专业性能的提升，还在设计上融合了时尚元素，满足了不同运动场景和审美需求。品牌通过与设计师、艺术家、运动员的跨界合作，推出限量版或联名款，吸引了大量年轻消费者的关注。同时，电子商务平台的兴起，拓宽了销售渠道，提高了品牌的市场渗透率。

运动鞋行业未来将更加注重科技创新和可持续发展。科技创新方面，新材料的应用，如3D打印技术、智能传感纤维等，将赋予运动鞋更多智能功能，如自适应调节、健康监测等，提升用户体验。可持续发展方面，环保材料的使用，如回收塑料、有机棉等，以及生产过程的节能减排，将成为品牌责任和社会期待的重要组成部分。此外，定制化服务的兴起，如基于足部扫描数据的个性化定制，将满足消费者对专属感和舒适度的追求。

近年来，随着人民生活水平的快速提高，人们文化娱乐生活更趋多样化。特别是2008年北京奥运会的成功举办和全民健身计划的实施，使运动健身成为健康娱乐生活的主流。伴随着全民健身热潮而来的，是人们对运动休闲服饰用品需求爆发性的增长。世界金融危机、欧债危机发生后，一直在中国占领先地位，主打高端路线的洋品牌NIKE、Adidas的发展受到了影响，产品销量出现停滞甚至下滑的情况。与此同时，以李宁、安踏、匹克、特步等为代表的国产运动鞋品牌趁机发力，加大了生产、研发、营销的力度，企业整体实力强势上升，让中国运动服饰产业逐渐在世界上确立了地位。在2008年以前，运动鞋行业处于爆发增长期，市场增速高达30%以上；2012年由于经济形势不景气，以及前期过度扩张，运动鞋企业产品大量积压。市场正在呼唤一款结合时尚个性、运动保护以及保健功效的新产品来引领整体产业的革命，同时开创出市值上千亿的全新品类市场。2011年中国成为全球最大的鞋类消费市场，市场总交易额估计从2009年的70亿一路飙升到300亿美元。国内品牌李宁、安踏店铺数都已超过7000家，一线城市基本处于饱和状态，国外运动鞋品牌积极布局二三线城市，与传统的国内品牌占主导地位的二三线

市场展开了激烈的争夺。线上销量增加，定制出现并且有形成后期主导模式的趋势。

运动鞋的文化内涵主要包括：本地文化、多元化文化、民族文化和个性化文化。过去运动鞋的文化是跟在NINK、ADIDAS等个性品牌之后，现在企业则要根据消费市场所在地的文化、个性追逐者、不同民族等设计、生产运动鞋。另外企业还要关注新兴的体育文化，提高经济体育运动的观赏性，体现运动员的个性特点。运动鞋在造型上更加趋于美观化、个性化和风格化。运动鞋的设计与生产不断与时俱进，生产技术水平要不断提高，生产设备要不断更新，经营理念要不断完善。运用现代科技成果改造运动鞋行业，提升运动鞋本身品质与根据客户要求定制，也是今后产业的发展方向。运动鞋产业向科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的方向发展，使运动鞋这个传统产业逐步向现代化产业方向转变。从2013年上半年几个体育用品公司的中期业绩报告看，由于经济持续放缓，消费者信心下滑，新兴零售渠道分流消费群体等诸多因素影响，行业依然没有摆脱低迷，尤其是运动鞋品牌，“去库存”和“关店潮”依然是主旋律，要全面复苏还要经过一段的行业调整期。预计201-2017年运动鞋行业仍然会处于小幅上涨的趋势。

第一章 运动鞋行业定义及外部影响因素分析

第一节 运动鞋行业界定和分类

- 一、行业界定
- 二、行业分类
 - 1、按行业生命周期分类
 - 2、按对经济周期的反应分类

第二节 运动鞋行业产业链分析

- 一、行业产业链结构及价值环节
 - 1、行业产业链结构
 - 2、行业产业链价值环节
- 二、行业上游供应分析
 - 1、帮面材料
 - 2、大底材料
 - 3、制鞋辅料
- 三、行业下游需求分析
 - 1、人口总量及结构
 - 2、城镇居民消费支出
 - 3、居民消费行为特征分析

第三节 运动鞋行业外部影响因素分析

- 一、行业政策环境分析
 - 1、行业主管部门与监管体制
 - 2、行业相关政策动向
 - 3、行业发展规划
- 二、国内外宏观经济走势分析

- 1、国外宏观经济走势分析
- 2、国内宏观经济走势分析
- 三、行业贸易环境分析
 - 1、行业贸易环境发展现状
 - 2、行业贸易环境发展趋势
- 四、行业社会环境分析
 - 1、新《劳动合同法》对行业发展的影响
 - 2、行业发展面临的产业升级与转移问题
- 五、行业消费环境分析
 - 1、运动鞋消费特征分析
 - 2、运动鞋消费趋势分析
- 六、行业产品技术环境分析
 - 1、主要技术研究成果
 - 2、国际知名品牌技术现状
 - 3、国内技术研究动态
 - 4、行业技术趋势

第四节 报告研究单位与研究方法

- 一、研究单位介绍
- 二、研究方法概述

第二章 运动鞋行业发展现状及前景预测

第一节 运动鞋行业发展现状分析

- 一、运动鞋行业发展总体概况
- 二、运动鞋行业发展主要特点
- 三、运动鞋行业规模及财务指标分析
 - 1、运动鞋行业规模分析
 - 2、运动鞋行业盈利能力分析
 - 3、运动鞋行业运营能力分析
 - 4、运动鞋行业偿债能力分析
 - 5、运动鞋行业发展能力分析

第二节 运动鞋行业经济指标分析

- 一、运动鞋行业主要经济效益影响因素
- 二、运动鞋行业经济指标分析
- 三、不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析
- 四、不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析
- 五、不同地区企业经济指标分析

第三节 运动鞋行业供需平衡分析

一、全国运动鞋行业供给情况分析

1、全国运动鞋行业总产值分析

2、全国运动鞋行业产成品分析

二、全国运动鞋行业需求情况分析

1、全国运动鞋行业销售产值分析

2、全国运动鞋行业销售收入分析

三、全国运动鞋行业产销率分析

第四节 运动鞋行业进出口市场分析

一、运动鞋行业进出口状况综述

二、运动鞋行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构分析

3、行业内外销比例分析

三、运动鞋行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、国内市场内外供应比例分析

四、运动鞋行业进出口前景及建议

1、运动鞋行业出口前景及建议

2、运动鞋行业进口前景及建议

第五节 2024-2030年中国运动鞋行业发展前景预测

一、运动鞋行业发展的驱动因素分析

二、运动鞋行业发展的障碍因素分析

三、运动鞋行业发展趋势

四、2024-2030年运动鞋行业发展前景预测

1、行业规模预测

2、行业经营情况预测

3、行业进出口情况预测

第三章 运动鞋行业市场竞争格局及集中度分析

第一节 运动鞋行业竞争结构波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

第二节 运动鞋行业国际竞争格局分析

- 一、国际运动鞋市场发展状况
- 二、国际运动鞋制造商竞争状况分析
- 三、国际运动鞋市场发展趋势分析
- 四、跨国公司在投资布局及销售分析
 - 1、美国耐克（nike）公司
 - 2、德国阿迪达斯（adidas）公司
 - 3、英国锐步（reebok）公司
 - 4、德国彪马（puma）集团
 - 5、美国匡威（converse）公司
- 五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 运动鞋行业国内竞争格局分析

- 一、国内运动鞋行业市场规模分析
- 二、国内运动鞋行业竞争现状分析
 - 1、品牌竞争分析
 - 2、广告竞争分析
 - 3、渠道竞争分析
 - 4、营销竞争分析
- 三、国内运动鞋行业竞争格局及一线品牌分析

第四节 运动鞋行业集中度分析

- 一、行业销售收入集中度分析
- 二、行业利润集中度分析
- 三、行业工业总产值集中度分析

第四章 运动鞋行业细分市场潜力分析

第一节 运动鞋行业产品定义及分类

- 一、运动鞋行业产品定义
- 二、运动鞋行业产品分类

第二节 按产品分类运动鞋行业细分市场潜力分析

- 一、篮球鞋市场潜力分析
 - 1、篮球鞋市场发展现状
 - 2、篮球鞋市场容量预测
 - 3、篮球鞋市场潜力分析
- 二、网球鞋市场潜力分析
 - 1、网球鞋市场发展现状
 - 2、网球鞋市场容量预测
 - 3、网球鞋市场潜力分析
- 三、足球鞋市场潜力分析

- 1、足球鞋市场发展现状
- 2、足球鞋市场容量预测
- 3、足球鞋市场潜力分析
- 四、慢跑鞋市场潜力分析
- 1、慢跑鞋市场发展现状
- 2、慢跑鞋市场容量预测
- 3、慢跑鞋市场潜力分析
- 五、帆布鞋市场潜力分析
- 1、帆布鞋市场发展现状
- 2、帆布鞋市场容量预测
- 3、帆布鞋市场潜力分析
- 六、休闲运动鞋市场潜力分析
- 1、休闲运动鞋市场发展现状
- 2、休闲运动鞋市场容量预测
- 3、休闲运动鞋市场潜力分析

第三节 按地理区域分类运动鞋行业细分市场潜力分析

- 一、一线城市运动鞋市场潜力分析
- 1、一线城市运动鞋市场发展现状
- 2、一线城市运动鞋市场容量预测
- 3、一线城市运动鞋市场潜力分析
- 二、二、三线城市运动鞋市场潜力分析
- 1、二、三线城市运动鞋市场发展现状
- 2、二、三线城市运动鞋市场容量预测
- 3、二、三线城市运动鞋市场潜力分析

第五章 运动鞋行业销售渠道及营销策略分析

第一节 运动鞋行业销售渠道分析

- 一、运动鞋行业销售模式
- 二、运动鞋行业销售渠道
- 1、大型商场及百货公司
- 2、普通商场及鞋服店
- 3、专卖店及旗舰店
- 4、仓储商超及连锁店
- 5、批发市场
- 6、网上销售
- 三、运动鞋行业终端销售趋势

第二节 运动鞋行业营销策略分析

一、运动鞋4p营销策略分析

- 1、产品策略
- 2、价格策略
- 3、渠道策略
- 4、促销策略

二、运动鞋品牌营销策略分析

- 1、品牌塑造策略
- 2、运动明星策略
- 3、体育赞助策略

第六章 运动鞋行业重点区域市场发展情况分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 珠三角地区运动鞋行业重点省市发展分析

- 一、广东省运动鞋行业总体发展分析
 - 1、广东省运动鞋行业发展环境分析
 - 2、广东省运动鞋行业规模分析
 - 3、广东省运动鞋行业品牌建设情况
 - 4、广东省运动鞋行业发展趋势分析
- 二、东莞市运动鞋行业发展分析
 - 1、东莞市运动鞋产业集聚情况分析
 - 2、东莞市运动鞋企业渠道竞争分析
 - 3、东莞市运动鞋行业营销策略分析
 - 4、东莞市运动鞋行业发展趋势分析

第三节 长三角地区运动鞋行业重点省市发展分析

- 一、浙江省运动鞋行业总体发展分析
 - 1、浙江省运动鞋行业发展环境分析
 - 2、浙江省运动鞋行业规模分析
 - 3、浙江省运动鞋行业品牌建设情况
 - 4、浙江省运动鞋行业发展趋势分析
- 二、温州市运动鞋行业发展分析
 - 1、温州市运动鞋产业集聚情况分析

2、温州市运动鞋企业渠道竞争分析

3、温州市运动鞋行业营销策略分析

4、温州市运动鞋行业发展趋势分析

第四节 闽南地区运动鞋行业重点省市发展分析

一、福建省运动鞋行业总体发展分析

1、福建省运动鞋行业发展环境分析

2、福建省运动鞋行业规模分析

3、福建省运动鞋行业品牌建设情况

4、福建省运动鞋行业发展趋势分析

二、晋江市运动鞋行业发展分析

1、晋江市运动鞋上市情况分析

2、晋江市运动鞋企业渠道竞争分析

3、晋江市运动鞋产业创新情况分析

4、晋江市运动鞋产业营销策略分析

5、晋江市运动鞋行业发展趋势分析

三、泉州市运动鞋行业发展分析

1、泉州市运动鞋产业集聚情况分析

2、泉州市运动鞋企业渠道竞争分析

3、泉州市运动鞋产业营销策略分析

4、泉州市运动鞋行业发展趋势分析

第五节 西部地区运动鞋行业重点省市发展分析

一、四川省运动鞋行业总体发展分析

1、四川省运动鞋行业发展环境分析

2、四川省运动鞋行业规模分析

3、四川省运动鞋行业品牌建设情况

4、四川省运动鞋行业发展趋势分析

二、成都市运动鞋行业发展分析

1、成都市运动鞋行业发展环境分析

2、成都市运动鞋产业集聚情况分析

3、成都市运动鞋产业营销策略分析

4、成都市运动鞋行业发展趋势分析

第七章 运动鞋行业领先制造商生产经营分析

第一节 运动鞋行业制造商排名分析

一、运动鞋行业制造商工业总产值排名

二、运动鞋行业制造商销售收入排名

三、运动鞋行业制造商利润总额排名

第二节 运动鞋行业领先制造商生产经营分析

一、李宁有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络
- 10、企业经营状况swot分析
 - (1) 企业投资兼并与重组分析
 - (2) 企业最新发展动向分析

二、安踏体育用品有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络
- 10、企业经营状况swot分析
 - (1) 企业投资兼并与重组分析
 - (2) 企业最新发展动向分析

三、中国动向（集团）有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业产品结构及新产品动向

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营状况swot分析

(1) 企业投资兼并与重组分析

(2) 企业最新发展动向分析

四、特步国际控股有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业组织架构分析

8、企业产品结构及新产品动向

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营状况swot分析

(1) 企业投资兼并与重组分析

(2) 企业最新发展动向分析

五、匹克体育用品有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业组织架构分析

8、企业产品结构及新产品动向

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营状况swot分析

(1) 企业投资兼并与重组分析

(2) 企业最新发展动向分析

六、三六一度国际有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

- 6、企业发展能力分析
 - 7、企业组织架构分析
 - 8、企业产品结构及新产品动向
 - 9、企业销售渠道与网络
 - 10、企业经营状况swot分析
 - (1) 企业投资兼并与重组分析
 - (2) 企业最新发展动向分析
- 七、鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业组织架构分析
 - 8、企业产品结构及新产品动向
 - 9、企业销售渠道与网络
 - 10、企业经营状况swot分析
 - (1) 企业投资兼并与重组分析
 - (2) 企业最新发展动向分析
- 八、美克国际控股有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业组织架构分析
 - 8、企业产品结构及新产品动向
 - 9、企业销售渠道与网络
 - 10、企业经营状况swot分析
 - (1) 企业投资兼并与重组分析
 - (2) 企业最新发展动向分析
- 九、飞克国际控股有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、主要经济指标分析

- 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业组织架构分析
 - 8、企业产品结构及新产品动向
 - 9、企业销售渠道与网络
 - 10、企业经营状况swot分析
 - (1) 企业投资兼并与重组分析
 - (2) 企业最新发展动向分析
- 十、青岛双星名人实业股份有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产销能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业组织架构分析
 - 8、企业产品结构及新产品动向
 - 9、企业销售渠道与网络
 - 10、企业经营状况优劣势分析
 - (1) 企业投资兼并与重组分析
 - (2) 企业最新发展动向分析
- 十一、贵人鸟股份有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产销能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业组织架构分析
 - 8、企业产品结构及新产品动向
 - 9、企业销售渠道与网络
 - 10、企业经营状况优劣势分析
 - (1) 企业投资兼并与重组分析
 - (2) 企业最新发展动向分析

十二、福建乔丹体育用品有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络
- 10、企业经营状况优劣势分析
 - (1) 企业投资兼并与重组分析
 - (2) 企业最新发展动向分析

十三、德尔惠股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络
- 10、企业经营状况优劣势分析
 - (1) 企业投资兼并与重组分析
 - (2) 企业最新发展动向分析

十四、福建喜得龙体育用品有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络

10、企业经营状况优劣势分析

(1) 企业投资兼并与重组分析

(2) 企业最新发展动向分析

十五、广州康威集团体育用品股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业组织架构分析

8、企业产品结构及新产品动向

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营状况优劣势分析

(1) 企业投资兼并与重组分析

(2) 企业最新发展动向分析

十六、福建金莱克体育用品有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业组织架构分析

8、企业产品结构及新产品动向

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营状况优劣势分析

(1) 企业投资兼并与重组分析

(2) 企业最新发展动向分析

十七、清远市广硕鞋业有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

- 7、企业组织架构分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络
- 10、企业经营状况优劣势分析
 - (1) 企业投资兼并与重组分析
 - (2) 企业最新发展动向分析

十八、中山市宝元制造厂经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络
- 10、企业经营状况优劣势分析
 - (1) 企业投资兼并与重组分析
 - (2) 企业最新发展动向分析

十九、广州荣诚鞋业有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络
- 10、企业经营状况优劣势分析
 - (1) 企业投资兼并与重组分析
 - (2) 企业最新发展动向分析

二十、青岛昌新鞋业有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络
- 10、企业经营状况优劣势分析
 - (1) 企业投资兼并与重组分析
 - (2) 企业最新发展动向分析

第八章 运动鞋行业投资分析及预测

第一节 运动鞋行业及细分市场吸引力评价

- 一、运动鞋行业吸引力评价
- 二、运动鞋行业细分市场吸引力评价

第二节 运动鞋行业投资特性分析

- 一、运动鞋行业进入壁垒分析
- 二、运动鞋行业盈利模式分析
- 三、运动鞋行业盈利因素分析

第三节 运动鞋行业投资兼并分析

- 一、运动鞋行业投资兼并动态分析
- 二、运动鞋行业投资兼并趋势分析

第四节 运动鞋行业投资机会与投资风险分析

- 一、运动鞋行业投资机会分析
- 二、运动鞋行业投资风险分析

第五节 (中^智林)济研：运动鞋行业投资建议

- 一、运动鞋行业投资价值
- 二、运动鞋行业可投资方向
- 三、运动鞋行业投资方式建议

图表目录

- 图表 1：运动鞋行业产业链示意图
- 图表 2：运动鞋行业规模分析（单位：家，人，万元）
- 图表 3：中国运动鞋行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 4：中国运动鞋行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 5：中国运动鞋行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 6：中国运动鞋行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 7：运动鞋行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

- 图表 8：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 9：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 10：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 11：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 12：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 13：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 14：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 15：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 16：居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
- 图表 17：居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
- 图表 18：居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
- 图表 19：居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
- 图表 20：居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
- 图表 21：居前的10个省市负债比重图（单位：%）
- 图表 22：居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
- 图表 23：居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
- 图表 24：居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
- 图表 25：居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
- 图表 26：居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
- 图表 27：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
- 图表 28：居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
- 图表 29：居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
- 图表 30：居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
- 图表 31：居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
- 图表 32：运动鞋行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 33：运动鞋行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表 34：运动鞋行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 35：运动鞋行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 36：全国运动鞋行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表 37：中国运动鞋行业进出口状况表（单位：万美元）
- 图表 38：运动鞋行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
- 图表 39：中国运动鞋行业出口产品（单位：万只，万台，万个，吨，万美元）
- 图表 40：运动鞋行业出口产品结构（单位：%）
- 图表 41：运动鞋行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
- 图表 42：中国运动鞋行业进口产品（单位：万台，万只，万个，只，台，吨，万美元）
- 图表 43：运动鞋行业进口产品结构（单位：%）

- 图表 44：中国运动鞋行业市场规模变化趋势图（单位：亿元）
- 图表 45：运动鞋行业出口交货值变化情况（单位：万元，%）
- 图表 46：中国运动鞋市场竞争格局（单位：%）
- 图表 47：中国运动鞋行业区域市场情况（单位：家，亿元）
- 图表 48：中国运动鞋行业各区域企业数量情况（单位：%）
- 图表 49：中国运动鞋行业各区域销售收入情况（单位：%）
- 图表 50：中国运动鞋行业各区域资产总计情况（单位：%）
- 图表 51：中国运动鞋行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
- 图表 52：中国运动鞋行业销售收入按地区累计百分比（单位：%）
- 图表 53：中国运动鞋行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
- 图表 54：中国运动鞋行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
- 图表 55：运动鞋行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）
- 图表 56：运动鞋行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）
- 图表 57：运动鞋行业企业数量区域分布（单位：家，%）
- 图表 58：中国运动鞋行业制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元）
- 图表 59：中国运动鞋行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元）
- 图表 60：中国运动鞋行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元）
- 图表 61：李宁有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 62：李宁有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 63：李宁有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 64：李宁有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 65：李宁有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 66：李宁有限公司swot分析
- 图表 67：安踏体育用品有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 68：安踏体育用品有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 69：安踏体育用品有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 70：安踏体育用品有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 71：安踏体育用品有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 72：安踏体育用品有限公司swot分析
- 图表 73：中国动向（集团）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 74：中国动向（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 75：中国动向（集团）有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 76：中国动向（集团）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 77：中国动向（集团）有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 78：中国动向（集团）有限公司swot分析
- 图表 79：特步国际控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

- 图表 80：特步国际控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 81：特步国际控股有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 82：特步国际控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 83：特步国际控股有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 84：特步国际控股有限公司swot分析
- 图表 85：匹克体育用品有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 86：匹克体育用品有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 87：匹克体育用品有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 88：匹克体育用品有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 89：匹克体育用品有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 90：匹克体育用品有限公司swot分析
- 图表 91：三六一度国际有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 92：三六一度国际有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 93：三六一度国际有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 94：三六一度国际有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 95：三六一度国际有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 96：三六一度国际有限公司swot分析
- 图表 97：鸿星尔克体育用品有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 98：鸿星尔克体育用品有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 99：鸿星尔克体育用品有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 100：鸿星尔克体育用品有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 101：鸿星尔克体育用品有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 102：鸿星尔克体育用品有限公司swot分析
- 图表 103：美克国际控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 104：美克国际控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 105：美克国际控股有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 106：美克国际控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 107：美克国际控股有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 108：美克国际控股有限公司swot分析
- 图表 109：飞克国际控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 110：飞克国际控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 111：飞克国际控股有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 112：飞克国际控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 113：飞克国际控股有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 114：飞克国际控股有限公司swot分析
- 图表 115：青岛双星名人实业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 116：青岛双星名人实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表 117：青岛双星名人实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表 118：青岛双星名人实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
图表 119：青岛双星名人实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表 120：青岛双星名人实业股份有限公司优劣势分析
略……

订阅“2024版中国运动鞋市场调研与发展前景预测报告”，编号：1A26725，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/72/YunDongXieShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！