# 中国冰箱行业发展调研与市场前景预测报告(2023-2029年)

中国产业调研网 www.cir.cn

## 一、基本信息

报告名称: 中国冰箱行业发展调研与市场前景预测报告(2023-2029年)

报告编号: 1325623 ←咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 8500 元 纸质+电子版: 8800 元

优惠价格: 电子版: 7600元 纸质+电子版: 7900元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/3/62/BingXiangShiChangYuCeBaoGao.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

### 二、内容介绍

由于大、中型城市人们生活水平逐步提高,消费层次上升,高端冰箱市场将成为大、中城市竞争的 焦点。高端冰箱的亮点主要集中在多开门、保鲜&节能技术、智能化发展。

由于一线城市冰箱需求主要集中在80后消费人群,因此多开门的时尚设计成为主流。同时,\*\*年国务院决定安排财政补贴\*\*\*亿元,推广节能空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器等产品。国家节能政策和补贴优惠引导冰箱行业向保鲜、节能等方向发展。受其他家电产品电视、手机的影响,云技术也被应用进来,力求开创冰箱智能化新的领域和新的方向。

\*\*年我国经济工作重点主要集中在城镇化的建设,到\*\*年中国城镇人口将从\*\*年的\*\*\*亿增长到\*\*\*亿 ,城镇人口比重将达到\*\*\*%;\*\*年城镇人口比重将达到\*\*\*%左右。受影响较大的就是家电的需求,截至 \*\*年,家电市场将有累计\*\*\*万亿元的市场潜力等待发掘,其中\*\*年将有\*\*\*万亿元的市场空间。可见,未 来家电的巨大需求将体现在四、五级及农村市场。

#### 第一章 2023年中国家电行业分析

- 1.1 中国家电行业发展总体概况回顾
- 1.2 2018-2023年中国家电行业经济运行分析
- 1.3 中国家电行业存在的问题及对策

#### 第二章 2023年冰箱市场发展分析

- 2.1 2023年全球冰箱行业的发展
  - 2.1.1 俄罗斯
  - 2.1.2 日本
  - 2.1.3 韩国
- 2.2 中国冰箱市场发展综合分析

-2- 冰箱行业分析报告

- 2.2.1 中国冰箱市场的发展历程
- 2.2.2 中国冰箱产业迈向稳步增长阶段
- 2.2.3 我国冰箱业发展现状总析
- 2.2.4 中国冰箱产业逐步向上游扩容
- 2.2.5 国产冰箱产业全面进攻个性高端市场
- 2.3 2023年中国冰箱行业经济运行分析
- 2.4 2023年冰箱市场消费分析
  - 2.4.1 冰箱市场消费者行为分析
  - 2.4.2 中国冰箱市场显现"趋优消费"特征
  - 2.4.3 节能减排成为冰箱消费重要因素
  - 2.4.4 特色功能受中高端冰箱消费者青睐
  - 2.4.5 中国冰箱行业消费趋势分析
  - 2.5.1 2023年我国冰箱市场品牌分析

. . . . .

- 2.5.4 中国冰箱行业品牌发展趋势分析
- 2.6 中国冰箱市场存在的问题及对策

#### 第三章 中国家用制冷电器具制造行业财务状况

- 3.1 中国家用制冷电器具制造行业经济规模
  - 3.1.1 2018-2023年家用制冷电器具制造业销售规模
  - 3.1.2 2018-2023年家用制冷电器具制造业利润规模
  - 3.1.3 2018-2023年家用制冷电器具制造业资产规模
- 3.2 中国家用制冷电器具制造行业盈利能力指标分析
  - 3.2.1 2018-2023年家用制冷电器具制造业亏损面
  - 3.2.2 2018-2023年家用制冷电器具制造业销售毛利率
  - 3.2.3 2018-2023年家用制冷电器具制造业成本费用利润率
  - 3.2.4 2018-2023年家用制冷电器具制造业销售利润率
- 3.3 中国家用制冷电器具制造行业营运能力指标分析
  - 3.3.1 2018-2023年家用制冷电器具制造业应收账款周转率
  - 3.3.2 2018-2023年家用制冷电器具制造业流动资产周转率
  - 3.3.3 2018-2023年家用制冷电器具制造业总资产周转率
- 3.4 中国家用制冷电器具制造行业偿债能力指标分析
  - 3.4.1 2018-2023年家用制冷电器具制造业资产负债率
  - 3.4.2 2018-2023年家用制冷电器具制造业利息保障倍数

#### 第四章 中国冰箱产品产量数据分析

4.1 2018-2023年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

冰箱市场预测报告 -3-

#### 4.1.1 2023年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

. . . . . .

- 4.2 2018-2023年全国及主要省份家用冷柜(家用冷冻箱)产量分析
  - 4.2.1 2023年全国及主要省份家用冷柜(家用冷冻箱)产量分析

•••••

#### 第五章 2023年冰箱细分品种的发展

- 5.1 对开门冰箱
- 5.2 三开门冰箱
- 5.3 小冰箱
- 5.4 高端冰箱
- 5.5 变频冰箱
- 5.6 车载冰箱

#### 第六章 2023年中国农村冰箱市场分析

- 6.1 2023年中国农村冰箱市场的发展
  - 6.1.1 中国冰箱三四级市场发展剖析
  - 6.1.2 中国农村冰箱市场现状
  - 6.1.3 我国农村冰箱市场竞争升级
  - 6.1.4 主流冰箱品牌抢占农村市场
  - 6.1.5 传统对开门冰箱下乡市场分析
  - 6.1.6 农村冰箱市场面临洗牌
  - 6.1.7 农村家用冰箱本土化设计分析
- 6.2 2023年主要冰箱企业对农村市场的开拓
  - 6.2.1 海尔冰箱抢占农村市场的策略
  - 6.2.2 美菱冰箱对农村市场的拓展
  - 6.2.3 索伊冰箱积极开拓农村市场
  - 6.2.4 新飞冰箱农村市场销售情况
  - 6.2.5 小天鹅冰箱把握下乡机遇
- 6.3 中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策

#### 第七章 2018-2023年国外重点冰箱企业分析

- 7.1 西门子
  - 7.1.1 公司简介
  - 7.1.2 竞争力分析
- 7.2 伊莱克斯 (electrolux)
  - 7.2.1 公司简介
  - 7.2.2 竞争力分析

-4- 冰箱行业分析报告

#### 7.3 松下电器

- 7.3.1 公司简介
- 7.3.2 竞争力分析

#### 7.4 三星集团

- 7.4.1 公司简介
- 7.4.2 竞争力分析

#### 第八章 2023年国内冰箱重点企业分析

- 8.1 青岛海尔股份有限公司
  - 8.1.1 公司简介
  - 8.1.2 竞争力分析
- 8.2 合肥美菱股份有限公司
  - 8.2.1 公司简介
  - 8.2.2 竞争力分析
- 8.3 海信科龙电器股份有限公司
  - 8.3.1 公司简介
  - 8.3.2 竞争力分析
- 8.4 河南新飞电器有限公司
  - 8.4.1 公司简介
  - 8.4.2 竞争力分析

#### 第九章 2023年冰箱相关产业分析

- 9.1 冰箱压缩机
- 9.2 制冷剂

#### 第十章 2023年冰箱市场营销分析

- 10.1 家电营销渠道分析
  - 10.1.1 中国家电渠道的发展演变
  - 10.1.2 中国家电渠道的演变动因
  - 10.1.3 我国家电网购渠道迅速发展
  - 10.1.4 家电网购渠道发展面临的主要问题
  - 10.1.5 我国家电专卖店营销策略解析
  - 10.1.6 中国家电渠道的发展趋势
- 10.2 冰箱营销渠道总体概况
  - 10.2.1 中国冰箱营销渠道的演变
  - 10.2.2 我国冰箱营销渠道发展概况
  - 10.2.3 我国农村市场冰箱营销的渠道分析
  - 10.2.4 中国冰箱营销渠道的趋势

冰箱市场预测报告 -5-

- 10.3 中国冰箱营销渠道对比分析
  - 10.3.1 区域多家代理制模式
  - 10.3.2 区域总代理制模式
  - 10.3.3 直供分销模式
- 10.4 冰箱重点品牌营销案例解析
  - 10.4.1 美的冰箱营销分析
  - 10.4.2 西门子冰箱营销分析
  - 10.4.3 海信冰箱营销分析
  - 10.4.4 多威尔电冰箱营销分析
- 10.5 冰箱行业营销策略
  - 10.5.1 中国冰箱行业营销策略总体分析
  - 10.5.2 产品策略
  - 10.5.3 价格策略
  - 10.5.4 渠道策略
  - 10.5.5 促销策略
  - 10.5.6 服务战略

#### 第十一章 2023年冰箱市场竞争分析

- 11.1 中国家电行业竞争分析
  - 11.1.1 家电市场竞争升级主打服务战
  - 11.1.2 中国家电制造市场竞争战略的综述
  - 11.1.3 提升中国家电业核心竞争能力的对策
- 11.2 冰箱市场总体竞争状况
  - 11.2.1 我国冰箱市场格局分析
  - 11.2.2 中国高端冰箱市场竞争白日化
  - 11.2.3 中国冰箱节能产品竞争激烈
  - 11.2.4 "后家电下乡"时期冰箱企业差异化竞争成主流
- 11.3 冰箱行业的技术竞争
  - 11.3.1 冰箱市场节能技术较量不断升级
  - 11.3.2 容声冰箱市场竞争力强
  - 11.3.3 直流冰箱或成技术竞争的新突破
- 第十二章 [:中:智林:]冰箱行业的发展前景趋势
  - 12.1 家电行业前景展望
    - 12.1.1 "十三五"中国家电业发展规划探析
    - 12.1.2 家电行业发展潜力分析
  - 12.2 冰箱行业发展趋势分析

-6- 冰箱行业分析报告

- 12.2.1 "十三五" 我国冰箱业面临的形势
- 12.2.2 我国冰箱业发展空间广阔
- 12.2.3 2023-2029年中国冰箱行业预测分析
- 12.2.4 冰箱行业的发展趋势及扩展方向
- 12.2.5 太阳能冰箱研究及应用前景分析

#### 图表目录

图表 国内生产总值同比增长速度

图表 全国粮食产量及其增速

图表规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表 社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表 进出口总额(亿美元)

图表广义货币(m2)增长速度(%)

图表 居民消费价格同比上涨情况

图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表 农村居民人均收入实际增长速度

图表 人口及其自然增长率变化情况

图表 2023年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表 2023年房地产开发投资同比增速(%)

图表 2023年中国gdp增长预测

图表 国内外知名机构对2023年中国gdp增速预测

略……

订阅"中国冰箱行业发展调研与市场前景预测报告(2023-2029年)",编号: 1325623,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/3/62/BingXiangShiChangYuCeBaoGao.html

# 了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!

冰箱市场预测报告 -7-