

中国皮鞋市场调研与行业前景预测报告 (2024年版)

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国皮鞋市场调研与行业前景预测报告（2024年版）

报告编号： 1AA060A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/60/PiXieDeFaZhanQuShi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

皮鞋作为经典鞋类之一，长期以来一直是男士和女士衣橱中的必备单品。随着消费者对品质和舒适度要求的提高，高端皮鞋市场呈现增长趋势。目前市场上不仅有传统的手工制作皮鞋，也有采用最新技术和材料的现代化皮鞋。此外，随着可持续时尚概念的兴起，环保皮鞋也逐渐受到消费者的青睐。

未来，皮鞋行业将更加注重设计创新和可持续性。一方面，随着消费者对个性化和定制化需求的增加，提供更多样化和独特设计的皮鞋将成为品牌竞争的关键。另一方面，随着环保意识的增强，采用可持续材料和工艺的皮鞋将更受欢迎。此外，随着技术的发展，智能鞋类可能会成为皮鞋行业的一个新兴领域，为用户提供额外的功能和服务。

第一章 中国皮鞋制造行业pest分析

第一节 皮鞋制造行业定义及统计方法

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、皮鞋行业统计部门和统计口径
- 四、皮鞋行业统计方法
- 五、皮鞋行业数据种类

第二节 皮鞋制造行业政策环境（p）

- 一、行业相关标准
 - 1、工信部修订20项皮革行业标准
 - 2、《皮革和毛皮市场管理技术规范》
- 二、行业贸易政策
 - 1、2023年皮革行业进口关税

2、鞋类出口退税率

三、行业发展规划

1、《产业结构调整指导目录（2011年本）》

2、皮鞋行业“十三五”规划

第三节 皮鞋制造行业经济环境（e）

一、国内宏观经济环境

1、国内宏观经济现状

2、皮鞋制造业在国民经济中地位

3、国内宏观经济预测

二、国际宏观经济环境

1、国际宏观经济现状

2、皮鞋制造业贸易环境

3、国际宏观经济预测

第四节 皮鞋制造行业社会环境（s）

一、行业消费环境

1、人均可支配收入

2、居民消费价格指数分析

3、居民消费信心分析

二、行业绿色环保建设

第五节 皮鞋制造行业技术环境（t）

一、制鞋机械企业分布

二、制鞋技术应用情况

三、制鞋技术发展方向

第二章 中国皮鞋制造行业及进出口分析

第一节 2024-2030年中国皮鞋制造行业财务指标分析

一、中国皮鞋制造行业发展主要特点

二、中国皮鞋制造业主要财务指标分析

1、行业规模指标

2、盈利能力指标

3、运营能力指标

4、偿债能力指标

5、发展能力指标

第二节 2024-2030年皮鞋制造业经济效益指标分析

一、不同规模企业比重分析

二、不同性质企业比重分析

第三节 2024-2030年皮鞋制造业供需平衡指标分析

一、皮鞋制造业供给指标分析

1、总产值分析

2、产成品分析

二、各地区皮鞋制造业供给指标分析

1、总产值前十地区分析

2、产成品前十地区分析

三、皮鞋制造业需求指标分析

1、销售产值分析

2、销售收入分析

四、各地区皮鞋制造业需求指标分析

1、销售产值前十地区分析

2、销售收入前十地区分析

五、皮鞋制造业产销率分析

第四节 2024-2030年中国皮鞋制造行业进出口分析

一、2024-2030年皮鞋制造行业进出口状况综述

二、2024-2030年皮鞋制造行业出口情况

1、2024-2030年行业出口总体情况

2、2024-2030年行业出口产品结构

3、2024-2030年皮鞋制造行业出口前景分析

三、2024-2030年皮鞋制造行业进口情况分析

1、2024-2030年行业进口总体情况

2、2024-2030年行业进口产品结构

3、2024-2030年皮鞋制造行业进口前景分析

第三章 中国皮鞋制造行业产业链分析

第一节 中国皮鞋制造行业产业链简介

第二节 中国皮鞋制造行业上游供应链分析

一、原皮供需及价格走势

1、原皮供需

2、原皮价格走势

二、成品革供需

三、橡胶供需及价格走势

1、天然橡胶供需及价格走势

2、合成橡胶供需及价格走势

四、尼龙供需及价格走势

五、胶粘剂供需情况

六、辅料及五金配件市场分析

七、劳动力成本变化趋势

第三节 中国皮鞋制造行业下游产业链分析

一、零售业发展现状

- 1、社会消费品零售情况
- 2、购物中心数量及布局
- 3、网络购物规模

二、皮鞋消费者调研

- 1、鞋类平均消费情况
- 2、消费者皮鞋选择偏好
 - （1）皮面偏好
 - （2）鞋头款式偏好
 - （3）鞋面装饰偏好
 - （4）颜色偏好
- 3、消费者购买考虑因素
- 4、消费者购买场所

三、皮鞋消费趋势

第四章 皮鞋制造行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际皮鞋制造主要市场发展状况

- 1、意大利
- 2、西班牙
- 3、印度
- 4、越南

二、国际皮鞋制造市场竞争状况分析

三、国际皮鞋制造市场发展趋势分析

- 1、产业地区转移
- 2、企业发展倾向

四、跨国公司在投资布局

- 1、法国梦特娇
- 2、法国圣罗兰集团
- 3、皮尔卡丹
- 4、普拉达

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内皮鞋制造行业竞争格局分析

- 1、企业所有制格局

2、市场竞争格局

- (1) 高端市场竞争格局
- (2) 中端市场竞争格局
- (3) 低端市场竞争格局

3、细分产品市场竞争格局

- (1) 男皮鞋市场竞争格局
- (2) 女皮鞋市场竞争格局

二、国内皮鞋制造行业集中度分析

- 1、行业销售集中度分析
- 2、行业资产集中度分析
- 3、行业利润集中度分析

三、皮鞋制造行业议价能力分析

四、国内皮鞋制造行业潜在威胁分析

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

- 一、皮鞋制造行业投资兼并与重组整合概况
- 二、国际皮鞋制造企业投资兼并与重组整合
- 三、国内皮鞋制造企业投资兼并与重组整合
- 四、皮鞋制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第五章 皮鞋制造行业经营模式与渠道分析

第一节 皮鞋制造行业经营模式分析

- 一、产业链模式
 - 1、专业加工模式
 - 2、轻资产运营模式
 - 3、纵向一体化经营模式
- 二、品牌经营模式

第二节 皮鞋制造行业销售渠道与营销策略分析

- 一、行业渠道运营模式
- 二、行业销售终端模式
- 三、行业其他销售渠道分析
 - 1、外销渠道
 - (1) 鞋业贸易公司
 - (2) 边境贸易市场
 - (3) 大型展销会
 - 2、内销渠道
 - (1) 批发市场
 - (2) 电子商务

第三节 国内主要皮鞋品牌经营模式分析

一、百丽belle

- 1、品牌定位
- 2、产品设计
- 3、原料采购
- 4、生产制造
- 5、仓储运输
- 6、订单处理销售及推广

二、奥康

- 1、品牌定位
- 2、产品设计
- 3、原料采购
- 4、生产制造
- 5、物流及信息系统
- 6、销售模式

第六章 皮鞋制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 福建省皮鞋制造行业发展分析

- 一、福建省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 二、福建省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 三、福建省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 四、福建省皮鞋制造行业发展趋势预测

第三节 广东省皮鞋制造行业发展分析

- 一、广东省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 二、广东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 三、广东省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 四、广东省皮鞋制造行业发展趋势预测

第四节 浙江省皮鞋制造行业发展分析

- 一、浙江省皮鞋制造行业配套措施及规划
- 二、浙江省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

三、浙江省皮鞋制造行业经济运行状况分析

四、浙江省皮鞋制造行业发展趋势预测

第五节 四川省皮鞋制造行业发展分析

一、四川省皮鞋制造行业配套措施及规划

二、四川省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

三、四川省皮鞋制造行业经济运行状况分析

四、四川省皮鞋制造行业发展趋势预测

第六节 山东省皮鞋制造行业发展分析

一、山东省皮鞋制造行业配套措施及规划

二、山东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

三、山东省皮鞋制造行业经济运行状况分析

四、山东省皮鞋制造行业发展趋势预测

第七节 江苏省皮鞋制造行业发展分析

一、江苏省皮鞋制造行业配套措施及规划

二、江苏省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

三、江苏省皮鞋制造行业经济运行状况分析

四、江苏省皮鞋制造行业发展趋势预测

第八节 河南省皮鞋制造行业发展分析

一、河南省皮鞋制造行业配套措施及规划

二、河南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

三、河南省皮鞋制造行业经济运行状况分析

四、河南省皮鞋制造行业发展趋势预测

第七章 皮鞋制造行业主要企业生产经营分析

第一节 皮鞋制造企业发展总体状况分析

一、皮鞋制造行业企业规模

二、皮鞋制造行业工业产值状况

三、皮鞋制造行业销售收入和利润

四、皮鞋制造企业创新能力分析

第二节 皮鞋制造行业领先企业个案分析

一、百丽国际控股有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营状况优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析
- 二、江苏森达集团有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产销能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业产品结构及新产品动向
 - 8、企业销售渠道与网络
 - 9、企业经营状况优劣势分析
- 三、红蜻蜓集团有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产销能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业组织架构分析
 - 8、企业产品结构及新产品动向
 - 9、企业销售渠道与网络
 - 10、企业经营状况优劣势分析
- 四、石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产销能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业产品结构及新产品动向
 - 8、企业销售渠道与网络
 - 9、企业经营状况优劣势分析
 - 10、企业最新发展动向分析

五、康奈集团有限公司经营情况分析	
1、企业发展简况分析	
2、企业产销能力分析	
3、企业盈利能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业偿债能力分析	
6、企业发展能力分析	
7、企业产品结构及新产品动向	
8、企业销售渠道与网络	
9、企业经营状况优劣势分析	
10、企业最新发展动向分析	
第八章 皮鞋制造行业投资风险与建议	
第一节 皮鞋制造行业投资特性分析	
一、皮鞋制造行业进入壁垒分析	
二、皮鞋制造行业盈利模式分析	
三、皮鞋制造行业发展的主要因素	
1、有利因素	
2、不利因素	
第二节 中智林－济研：中国皮鞋制造行业投资风险及建议	
一、皮鞋制造业投资风险	
1、皮鞋制造行业政策风险	
2、皮鞋制造行业技术风险	
3、皮鞋制造行业供求风险	
4、皮鞋制造行业宏观经济波动风险	
5、皮鞋制造行业关联产业风险	
6、皮鞋制造行业产品结构风险	
7、企业生产规模及所有制风险	
8、皮鞋制造行业其他风险	
二、皮鞋制造行业主要投资建议	
图表目录	
图表 1：2024-2030年我国皮鞋行业收入及资产规模增长情况（单位：亿元，%）	
图表 2：2024-2030年皮鞋行业产值及在gdp中的比重（单位：亿元，%）	
图表 3：2024-2030年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）	
图表 4：2024-2030年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）	
图表 5：2023年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）	

- 图表 6：2024-2030年皮鞋制造业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表 7：2024-2030年中国皮鞋制造业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 8：2024-2030年中国皮鞋制造业运营能力分析（单位：次）
- 图表 9：2024-2030年中国皮鞋制造业偿债能力分析（单位：%，倍）
- 图表 10：2024-2030年中国皮鞋制造业发展能力分析（单位：%）
- 图表 11：2024-2030年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 12：2024-2030年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 13：2024-2030年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 14：2024-2030年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 15：2024-2030年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 16：2024-2030年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 17：2024-2030年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 18：2024-2030年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 19：2024-2030年皮鞋制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 20：2024-2030年皮鞋制造业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 21：2024-2030年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 22：2023年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 23：2024-2030年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 24：2023年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 25：2024-2030年皮鞋制造业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 26：2024-2030年皮鞋制造业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 27：2024-2030年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 28：2023年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 29：2024-2030年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 30：2023年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 31：2024-2030年全国皮鞋制造业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表 32：2024-2030年中国皮鞋制造行业进出口综述（单位：万美元）
- 图表 33：2024-2030年中国皮鞋制造行业月度出口额走势图（单位：亿美元）
- 图表 34：2024-2030年中国皮鞋制造行业月度主要出口产品结构表（单位：双，万美元）
- 图表 35：2024-2030年皮鞋制造行业出口产品结构图（单位：%）
- 图表 36：2024-2030年中国皮鞋制造行业月度进口额走势图（单位：亿美元）
- 图表 37：2024-2030年中国皮鞋制造行业月度主要进口产品结构表（单位：双，万美元）
- 图表 38：2024-2030年皮鞋制造行业进口产品结构图（单位：%）
- 图表 39：皮鞋行业产业链示意图
- 图表 40：2024-2030年塑料人造革、合成革制造业经营效益分析（单位：家，人，万元）
- 图表 41：2024-2030年全国塑料人造革、合成革制造业产销率变化趋势图（单位：%）

- 图表 42：2024-2030年我国鞋革消费现状及需求预测（单位：亿米，%）
- 图表 43：pu合成革上市公司目前产能以及新增产能统计
- 图表 44：2024-2030年全球天然橡胶产量及增速（单位：万吨，%）
- 图表 45：2024-2030年国内部分企业合成橡胶扩能计划（单位：万吨/年）
- 图表 46：2024-2030年我国丁苯橡胶价格走势（单位：元/吨）
- 图表 47：2024-2030年我国顺丁橡胶价格走势（单位：元/吨）
- 图表 48：2023年主要省市锦纶纤维产量（单位：吨）
- 图表 49：2024-2030年锦纶纤维制造业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表 50：2024-2030年社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）
- 图表 51：2024-2030年消费品零售总额年均复合增长率（单位：%）
- 图表 52：2024-2030年我国购物中心数量（单位：家）
- 图表 53：2023年我国购物中心地区分布（单位：家）
- 图表 54：2024-2030年中国网络购物交易规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 55：2023年网络购物市场品类构成（单位：%）
- 图表 56：各国年人均鞋类消费（单位：双/人）
- 图表 57：消费者皮面偏好（单位：%）
- 图表 58：消费者鞋头款式偏好（单位：%）
- 图表 59：消费者鞋头款式偏好（单位：%）
- 图表 60：消费者皮鞋颜色偏好（单位：%）
- 图表 61：消费者皮鞋购买考虑因素
- 图表 62：消费者皮鞋购买场所（单位：%）
- 图表 63：皮鞋消费升级路线
- 图表 64：国际名牌皮鞋特点
- 图表 65：国际名牌皮鞋营销网络
- 图表 66：2023年中国皮鞋市场竞争格局（单位：%）
- 图表 67：2023年我国男皮鞋市场占有率（单位：%）
- 图表 68：2023年我国华东地区男皮鞋市场占有率（单位：%）
- 图表 69：270家百货商场女皮鞋销售量结构（单位：%）
- 图表 70：270家百货商场女皮鞋销售额结构（单位：%）
- 图表 71：2023年中国皮鞋制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
- 图表 72：2024-2030年中国皮鞋制造行业销售集中度变化图（单位：%）
- 图表 73：2023年中国皮鞋制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
- 图表 74：2024-2030年皮鞋制造行业资产集中度变化图（单位：%）
- 图表 75：2023年中国皮鞋制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
- 图表 76：2024-2030年中国皮鞋制造行业利润集中度变化图（单位：%）
- 图表 77：皮鞋行业微笑曲线

- 图表 78：品牌鞋企产业链模式
- 图表 79：品牌鞋企产业链模式
- 图表 80：皮鞋制造行业渠道运营模式比较
- 图表 81：皮鞋制造行业商场店中店和独立店对比
- 图表 82：百丽公司主要品牌定位图
- 图表 83：百丽公司50%订单策略
- 图表 84：奥康主要品牌定位
- 图表 85：奥康自主生产管理系统
- 图表 86：奥康销售模式
- 图表 87：2024-2030年奥康营销终端变动（单位：家，%）
- 图表 88：奥康营销网络区域布局（单位：家）
- 图表 89：2024-2030年中国皮鞋制造行业区域市场情况（单位：个，亿元）
- 图表 90：2024-2030年中国皮鞋制造行业各区域企业数量情况（单位：%）
- 图表 91：2024-2030年中国皮鞋制造行业各区域销售收入情况（单位：%）
- 图表 92：2024-2030年中国皮鞋制造行业各区域资产总计情况（单位：%）
- 图表 93：2023年中国皮鞋制造行业前二十省市销售收入排名情况（单位：万元）
- 图表 94：2023年中国皮鞋制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
- 图表 95：2024-2030年中国皮鞋制造行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）
- 图表 96：2024-2030年中国皮鞋制造行业前五省份销售收入所占比例及标准差（单位：%）
- 图表 97：2023年皮鞋制造行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）
- 图表 98：2023年皮鞋制造行业效益状况地区分布（单位：万元，%）
- 图表 99：2023年皮鞋制造行业企业数量区域分布（单位：个，%）
- 图表 100：2024-2030年福建省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）
- 图表 101：2024-2030年福建省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表 102：2024-2030年广东省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）
- 图表 103：2024-2030年广东省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表 104：2024-2030年浙江省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）
- 图表 105：2024-2030年浙江省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表 106：2024-2030年四川省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）
- 图表 107：2024-2030年四川省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表 108：2024-2030年山东省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）
- 图表 109：2024-2030年山东省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表 110：2024-2030年江苏省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）
- 图表 111：2024-2030年江苏省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表 112：2024-2030年河南省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）
- 图表 113：2024-2030年河南省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 114：2024-2030年江西省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）

图表 115：2024-2030年江西省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 116：2024-2030年湖南省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）

图表 117：2024-2030年湖南省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 118：2024-2030年重庆市皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）

图表 119：2024-2030年重庆市皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 120：2023年中国皮鞋制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
略……

订阅“中国皮鞋市场调研与行业前景预测报告（2024年版）”，编号：1AA060A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/60/PiXieDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！