

饰品行业现状调研分析及市场前景预 测报告（2024版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 饰品行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）

报告编号： 1A13306 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/30/ShiPinHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

饰品是时尚和个性表达的重要元素，近年来随着消费者对个性化和手工制品的追求，市场呈现出多元化和细分化趋势。可持续时尚和环保材料的应用，如回收金属和天然宝石，成为行业创新的热点。同时，定制化服务和限量版设计满足了消费者对独一无二产品的需求，而数字平台和社交媒体则为饰品品牌提供了更广阔的展示舞台。

未来，饰品行业的发展将更加注重文化和技术的融合。随着全球化的深入，跨文化设计灵感和传统工艺的复兴，将为饰品注入新的生命力。同时，3D打印和智能穿戴技术的应用，如集成健康监测和通讯功能的智能首饰，将拓展饰品的功能边界，成为时尚与科技结合的典范。此外，虚拟试戴和增强现实技术，将改变消费者购买体验，提升线上销售的互动性和趣味性。

第1章 中国饰品行业市场环境分析

1.1 饰品行业定义及研究方式

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 饰品行业主要研究对象

1.2 饰品行业政策环境分析

1.2.1 行业相关政策动向

- （1）消费税改革
- （2）扩大内需
- （3）饰品出口退税率

1.2.2 行业标准与规范

- （1）《中华人民共和国金银管理条例》
- （2）《仿真饰品中有害物质的限量要求及检测方法》

(3) 《金饰银饰标识管理规定》

1.3 饰品行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济及对行业影响

(1) 国际宏观经济现状

- 1) 美国
- 2) 欧元区
- 3) 亚洲地区
- 4) 新兴国家

(2) 我国饰品贸易环境

(3) 国际宏观经济趋势预测

1.3.2 国内宏观经济及对行业影响

(1) 国内宏观经济现状

- 1) gdp
- 2) 工业增加值
- 3) 信贷
- 4) 社会消费品零售总额

(2) 饰品行业在国内经济中的地位

(3) 国内宏观经济趋势预测

1.4 行业产品技术环境分析

1.4.1 行业技术水平

1.4.2 新材料的发掘

第2章 中国饰品行业产业链分析

2.1 饰品行业产业链简介

2.2 饰品行业上游供应链分析

2.2.1 银供需与价格走势

- (1) 我国银矿储量与分布
- (2) 银市场供需
- (3) 银价走势与预测

2.2.2 彩宝供需与价格走势

- (1) 我国彩宝矿储量与分布
- (2) 彩宝市场供需
- (3) 彩宝价格走势与预测

2.2.3 珍珠供需与价格走势

- (1) 珍珠供需
- (2) 珍珠价格走势及预测

2.2.4 合金供需与价格走势

- (1) 合金供需
- (2) 合金价格走势与预测

2.2.5 水钻供需与价格走势

- (1) 水钻供需
- (2) 水钻价格走势与预测

2.2.6 水晶供需与价格走势

- (1) 我国水晶矿储量与分布
- (2) 水晶价格走势与预测

2.3 饰品行业下游零售行业及饰品销售分析

2.3.1 零售业态增长分析

2.3.2 百货业现状及饰品销售分析

- (1) 百货业发展规模
- (2) 百货业发展特点
- (3) 代表企业经营情况
- (4) 饰品百货业销售成本

2.3.3 购物中心现状与饰品销售分析

- (1) 购物中心现状
- (2) 购物中心饰品销售现状

2.3.4 网络购物现状与饰品销售分析

- (1) 网络购物销售规模
- (2) 网络购物竞争格局
- (3) 网络购物发展趋势
- (4) 饰品网络销售现状
- 1) 饰品网络销售主要模式
- 2) 饰品网络销售盈利分析
- 3) 饰品网络销售案例分析

第3章 中国饰品行业主要生产基地建设分析

3.1 饰品行业的主要生产基地概述

3.2 义乌饰品生产基地规模与优劣势分析

3.2.1 义乌饰品行业企业规模

3.2.2 义乌饰品行业生产规模

3.2.3 义乌饰品行业销售规模

3.2.4 义乌饰品销售渠道

- (1) 二级批发市场
- (2) 大型展销会
- (3) 其他零售渠道

3.2.5 义乌饰品行业相关政策、行业规划与质量标准

3.2.6 义乌饰品行业的优劣势分析

（1）优势分析

- 1) 市场优势
- 2) 产业体系优势
- 3) 企业集聚优势
- 4) 饰品联盟标准优势
- 5) 龙头企业优势
- 6) 服务支撑优势
- 7) 饰品市场发展空间优势

（2）劣势分析

- 1) 研发设计的差异
- 2) 材料质量和工艺技术的差异
- 3) 销售模式的差异
- 4) 品牌运作的差异

3.2.7 义乌饰品行业的发展趋势

- （1）建立自主品牌，转型升级
- （2）制定行业标准，争夺价值链高端

3.3 青岛饰品生产基地规模与优劣势分析

3.3.1 青岛饰品行业企业分布

3.3.2 青岛饰品行业的销售情况

3.3.3 青岛饰品的主要销售渠道分析

- （1）二级批发市场
- （2）大型展销会

3.3.4 青岛饰品行业相关政策与行业规划

3.3.5 青岛饰品行业的优劣势分析

（1）优势分析

- 1) 质量优势
 - 2) 工艺先进
 - 3) 设计优势
- #### （2）劣势分析
- 1) 管理落后
 - 2) 自主品牌缺失
 - 3) 未形成产业集聚效应
 - 4) 产业链不完整

3.3.6 青岛饰品的发展趋势

3.4 广东饰品生产基地建设与优劣势分析

3.4.1 广东饰品行业的发展概况

3.4.2 广东饰品的主要销售渠道分析

（1）专业市场

（2）其他零售渠道

3.4.3 济研：广东饰品产业基地发展分析

（1）番禺产业基地

（2）花都产业基地

（3）深圳产业基地

3.4.4 广东饰品行业相关政策与行业规划

3.4.5 广东饰品行业的优劣势分析

（1）优势分析

（2）劣势分析

3.4.6 广东饰品行业的发展趋势

3.5 其他饰品生产基地现状分析

3.5.1 “世界人工宝石之都”广西梧州发展分析

3.5.2 “中国珍珠之乡”浙江诸暨发展分析

3.5.3 “中国人造水晶之都”浙江浦江发展分析

3.5.4 “中国天然水晶之都”东海发展分析

第4章 中国饰品行业竞争格局及商业模式

4.1 全球饰品行业发展概况

4.1.1 主要国家地区饰品行业发展状况

（1）美国饰品行业发展分析

（2）欧洲饰品行业发展分析

（3）韩国饰品行业发展分析

（4）日本饰品行业发展分析

4.1.2 主要外资企业在华投资情况

（1）施华洛世奇

（2）英国乔伊丝饰品

（3）韩国千姿恋饰品

（4）美国宗宗珠宝集团

4.2 国内饰品行业五力分析

4.2.1 饰品行业上游议价能力分析

4.2.2 饰品行业下游议价能力分析

4.2.3 饰品行业替代性威胁分析

4.2.4 饰品行业新进入者威胁分析

4.3 饰品行业主要商业模式及成功因素

4.3.1 新光模式

（1）新光饰品商业模式

- 1) 生产模式
- 2) 销售模式
- 3) 产品生命周期

（2）新光饰品关键成功因素

4.3.2 流行美模式

（1）流行美饰品市场定位

（2）流行美饰品关键成功因素

- 1) 加盟：保姆式服务
- 2) 营销：产品+终身服务

4.3.3 哎呀呀模式

（1）哎呀呀饰品商业模式

- 1) 运营模式
 - 2) 设计模式
 - 3) 生产模式
 - 4) 物流配送模式
- ##### （2）哎呀呀饰品关键成功因素

4.3.4 饰品行业其他商业模式

- （1）饰品企业品牌联合
- （2）饰品+服装
- （3）大型饰品超市

第5章 中国饰品行业主要细分市场需求分析

5.1 饰品的主要特点

- 5.1.1 平民化的发展路线
- 5.1.2 紧跟时尚潮流
- 5.1.3 追求装饰物品与饰品的协调与搭配

5.2 按材质划分的细分市场分析

- 5.2.1 天然宝石类产品市场
- 5.2.2 银饰类产品市场
- 5.2.3 珍珠类产品市场
- 5.2.4 仿真饰品类产品市场

5.3 按产品档次划分细分市场现状与营销分析

5.3.1 中端饰品市场分析

- （1）中端饰品市场现状分析

- (2) 中端饰品营销策略

- 5.3.2 低端饰品市场分析

- (1) 低端饰品市场现状分析

- (2) 低端饰品营销策略

- 5.4 潜力产品细分市场营销与前景预测

- 5.4.1 男性饰品市场分析与前景预测

- (1) 男性饰品的主要产品种类

- (2) 男性饰品市场的发展现状

- (3) 男性饰品的营销策略

- (4) 男性饰品市场的发展前景

- 5.4.2 民族饰品市场分析与前景预测

- (1) 民族饰品的主要产品种类

- (2) 民族饰品市场的发展现状

- (3) 民族饰品市场的发展前景

第6章 中国饰品行业消费行为与市场需求分析

- 6.1 国际饰品行业主要消费区域分析

- 6.1.1 美国市场饰品需求分析

- 6.1.2 欧洲市场饰品需求分析

- 6.1.3 中东市场饰品需求分析

- 6.2 中国饰品行业消费环境分析

- 6.2.1 居民消费状况分析

- (1) 居民消费能力分析

- (2) 居民消费价格指数

- (3) 居民消费结构分析

- (4) 居民消费信心分析

- 6.2.2 我国人口结构分析

- (1) 性别比例

- (2) 女性人口年龄结构

- 6.2.3 饰品消费者行为分析

- (1) 不同性别的消费者的消费行为分析

- 1) 女性消费者的消费行为分析

- 2) 男性消费者的消费行为分析

- (2) 典型群体的消费行为分析

- 1) 中小學生消費者的消費行為分析

- 2) 大學生消費者的消費行為分析

- 3) 中產階級消費者的消費行為分析

4) 低收入消费者消费行为分析

6.3 中国银饰消费者调研

6.3.1 银饰消费者购买动机

6.3.2 消费者对银饰印象

6.3.3 消费者购买考虑因素

6.3.4 消费者风格偏好

6.3.5 消费者购买渠道

6.3.6 消费者信息获得渠道

6.4 国内饰品行业主要消费区域分析

6.4.1 以成都为中心的西南片区消费状况分析

6.4.2 以广州深圳为中心的华南片区消费状况分析

6.4.3 以哈尔滨大连为中心的东北片区消费状况分析

6.4.4 以上海为中心的华东片区消费状况分析

第7章 中国饰品行业领先企业个案分析

7.1 新光控股集团有限公司经营情况分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业产品结构及新产品动向

7.1.3 企业销售渠道与网络

7.1.4 企业经营状况优劣势分析

7.1.5 企业最新发展动向分析

7.2 威妮华（集团）有限公司经营情况分析

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业产品结构及新产品动向

7.2.3 企业销售渠道与网络

7.2.4 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 企业最新发展动向分析

7.3 伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司经营情况分析

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业产销能力分析

7.3.3 企业盈利能力分析

7.3.4 企业运营能力分析

7.3.5 企业偿债能力分析

7.3.6 企业发展能力分析

7.3.7 企业产品结构及新产品动向

7.3.8 企业销售渠道与网络

7.3.9 企业经营状况优劣势分析

7.4 广州石头记饰品有限公司经营情况分析

- 7.4.1 企业发展简况分析
- 7.4.2 企业产销能力分析
- 7.4.3 企业盈利能力分析
- 7.4.4 企业运营能力分析
- 7.4.5 企业偿债能力分析
- 7.4.6 企业发展能力分析
- 7.4.7 企业产品结构及新产品动向
- 7.4.8 企业销售渠道与网络
- 7.4.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.4.10 企业最新发展动向分析

7.5 浙江美联工贸有限公司经营情况分析

- 7.5.1 企业发展简况分析
- 7.5.2 企业产销能力分析
- 7.5.3 企业盈利能力分析
- 7.5.4 企业运营能力分析
- 7.5.5 企业偿债能力分析
- 7.5.6 企业发展能力分析
- 7.5.7 企业产品结构及新产品动向
- 7.5.8 企业销售渠道与网络
- 7.5.9 企业经营状况优劣势分析
-

第8章 (中智林)中国饰品行业发展预测及投资策略

8.1 饰品行业发展趋势

- 8.1.1 饰品材料的发展趋势
- 8.1.2 饰品流行趋势
 - (1) 色彩流行趋势
 - (2) 风格流行趋势
- 8.1.3 饰品市场发展趋势
- 8.1.4 国内饰品行业的发展趋势

8.2 饰品行业投资特性分析

- 8.2.1 饰品行业进入壁垒分析
- 8.2.2 饰品行业盈利模式分析

8.3 中国饰品行业投资风险

- 8.3.1 饰品行业政策风险
- 8.3.2 饰品行业技术风险

- 8.3.3 饰品行业供求风险
- 8.3.4 饰品行业宏观经济波动风险
- 8.3.5 饰品行业关联产业风险
- 8.3.6 饰品行业其他风险
- 8.4 中国饰品行业投资建议
 - 8.4.1 饰品行业未来发展方向
 - 8.4.2 饰品行业投资建议

图表目录

- 图表 1：2023年欧盟及个别成员国gdp增速比较（单位：%）
- 图表 2：2023年欧盟主要经济指标（单位：%）
- 图表 3：2018-2023年我国gdp及其增速（单位：亿元，%）
- 图表 4：2018-2023年我国工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
- 图表 5：2018-2023年我国社会零售总额及其增速（单位：亿元，%）
- 图表 6：饰品行业产业链
- 图表 7：2023年全球白银供给比例（单位：%）
- 图表 8：2018-2023年全球实物白银领域供给与需求（单位：吨）
- 图表 9：我国发现的宝玉石品种及分布
- 图表 10：2018-2023年我国水钻市场需求情况（单位：亿元）
- 图表 11：2023年部分水钻价格（单位：元/包，元/粒）
- 图表 12：2022-2023年中国千家核心商业企业零售指数变化（单位：%）
- 图表 13：中国50家重点大型零售企业销售增长情况（单位：%）
- 图表 14：2023年样本百货企业经营情况分析（单位：亿元，%）
- 图表 15：2018-2023年我国各阶段购物中心代表项目（单位：万平方米）
- 图表 16：三大经济圈所辖城市购物中心普及度（单位：%）
- 图表 17：2024-2030年中国网络购物市场交易规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 18：2024-2030年中国网络购物市场交易规模结构（单位：%）
- 图表 19：2023年c2c市场结构（单位：%）
- 图表 20：2023年b2c市场结构（单位：%）
- 图表 21：义乌市按经营产品分类的企业单位数（单位：家）
- 图表 22：义乌市饰品企业生产情况（单位：家）
- 图表 23：义乌市饰品年销售额占比（单位：%）
- 图表 24：义乌市饰品企业出口国家占比（单位：%）
- 图表 25：义乌市饰品企业销售渠道占比（单位：%）
- 图表 26：新光饰品主要产品生命周期
- 图表 27：2018-2023年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）
- 图表 28：2018-2023年农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）

- 图表 29：2018-2023年我国cpi及食品价格指数变动
- 图表 30：2023年消费者信心指数变动
- 图表 31：银饰消费者购买动机（单位：%）
- 图表 32：消费者对银饰印象（单位：%）
- 图表 33：银饰消费者购买考虑因素（单位：%）
- 图表 34：银饰消费者风格偏好（单位：%）
- 图表 35：银饰消费者购买渠道（单位：%）
- 图表 36：银饰消费者信息获得渠道（单位：%）
- 图表 37：新光控股集团有限公司优劣势分析
- 图表 38：威妮华（集团）有限公司优劣势分析
- 图表 39：伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 40：伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 41：伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 42：伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 43：伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 44：伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司优劣势分析
- 图表 45：广州石头记饰品有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 46：广州石头记饰品有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 47：广州石头记饰品有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 48：广州石头记饰品有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 49：广州石头记饰品有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 50：广州石头记饰品有限公司优劣势分析
- 图表 51：浙江美联工贸有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 52：浙江美联工贸有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 53：浙江美联工贸有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 54：浙江美联工贸有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 55：浙江美联工贸有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 56：浙江美联工贸有限公司优劣势分析
- 图表 57：浙江琳琅工艺饰品有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 58：浙江琳琅工艺饰品有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 59：浙江琳琅工艺饰品有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 60：浙江琳琅工艺饰品有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表 61：浙江琳琅工艺饰品有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 62：浙江琳琅工艺饰品有限公司优劣势分析
- 图表 63：广州晶晶饰品有限公司优劣势分析
- 图表 64：义乌市乐乐饰品厂产销能力分析（单位：万元）

图表 65：义乌市乐乐饰品厂盈利能力分析（单位：%）

图表 66：义乌市乐乐饰品厂运营能力分析（单位：次）

图表 67：义乌市乐乐饰品厂偿债能力分析（单位：%）

图表 68：义乌市乐乐饰品厂发展能力分析（单位：%）

图表 69：义乌市乐乐饰品厂优劣势分析

图表 70：展新（苍梧）宝石实业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 71：展新（苍梧）宝石实业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 72：展新（苍梧）宝石实业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 73：展新（苍梧）宝石实业有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 74：展新（苍梧）宝石实业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 75：展新（苍梧）宝石实业有限公司优劣势分析

图表 76：广州市流行美商业有限公司优劣势分析

图表 77：哎呀呀饰品连锁股份有限优劣势分析

图表 78：深圳市茜子服饰连锁经营有限公司优劣势分析

图表 79：北京海盗船银饰有限公司优劣势分析

图表 80：深圳市七度银匠世家实业有限公司优劣势分析

……略

饰品行业是从珠宝首饰、工艺礼品行业分离出来、综合形成的一个新兴行业。随着经济社会的发展，人们在满足基本的生活需求之余，开始追求时尚与个性，由此推动了这一新兴行业的发展。据有关资料显示，目前广东有饰品企业和经营户4500多家，义乌有8800多家，青岛约4000家，散落在其它各地的饰品企业和经营户不计其数。广东、义乌、青岛是中国流行饰品的三大集聚地，形成三足鼎立的格局，其中义乌已被中国轻工联命名为“中国流行饰品工贸之都”。在流行饰品产业链上，许多地方依托各自的资源优势，形成了相关特色产业。如“世界人工宝石之都”广西梧州，“中国珍珠之乡”浙江诸暨，“中国人造水晶之都”浙江浦江等。这些特色产业基地与中国三大流行饰品集聚地相互融合，基本上形成了我国饰品行业的生产格局

大城市的饰品销售方式基本以公司直营店，加盟店以及小饰品店为主；中小城市的饰品消费由于受收入水平等方面的限制，目前仍然以鲜花店、礼品店的形式销售饰品，其产品一般都是较普通的饰品，产品的档次偏低。随着中国二三线城市的发展，这些城乡居民的饰品消费需求也会逐渐跟上大城市的步伐，这对广大饰品企业来说更是难得的发展机遇。

据我国权威机构对中国女性饰品市场的调查，我国女性饰品市场平均占有率不足5%，而日本达到98.2%，泰国为68%，香港为54%，新加坡为48%，马来西亚为47%。据专家预计，中国的女性饰品占有率将由现在的7%增到55%以上。另一项数据显示，在13亿人口的中国，有明显饰品消费的女性约5亿，女性用品消费率正按19%的年增长率递增。如果平均每人每年花费200元，年消费额将超过400亿元，其行业容量丝毫不亚于服装、鞋帽行业。

略……

订阅“饰品行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）”，编号：1A13306，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/30/ShiPinHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！