

2024-2030年中国牙膏市场现状研究 分析与发展前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国牙膏市场现状研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1367603 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/60/YaGaoShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

牙膏市场在全球范围内相对成熟，但仍保持着稳定增长。随着口腔健康的普及和消费者对口腔护理重视程度的提高，牙膏产品种类不断丰富，从普通的清洁牙膏到具有美白、防蛀、抗敏感等多种功能的产品层出不穷。同时，随着消费者对天然成分的偏好增加，含有天然植物提取物的牙膏越来越受到欢迎。此外，儿童牙膏市场也日益壮大，针对不同年龄段的儿童推出了特定的产品线。

未来，牙膏市场将更加注重产品的功能性与个性化。随着科技的发展，牙膏中可能加入更多的活性成分，如新型抗菌剂、牙齿修复成分等，以满足消费者对于口腔健康的不同需求。同时，个性化定制将成为一个趋势，通过口腔健康数据分析，为消费者提供定制化的口腔护理解决方案。此外，随着消费者环保意识的提高，可持续包装和可降解材料的应用将更加广泛，环保型牙膏产品将获得更多消费者的青睐。

第一章 2024年世界牙膏重点公司运营透析

第一节 高露洁棕榄有限公司

- 一、公司简介
- 二、2024年公司运营状况分析
- 三、公司国际品牌战略分析
- 四、中国业务竞争策略分析
- 五、高露洁scm战略实施

第二节 美国宝洁公司（procter& gamble）

- 一、公司简介
- 二、2024年公司经营情况分析
- 三、宝洁在中国迅速发展的成功经验

四、宝洁公司多品牌策略的分析

五、宝洁品牌广告的四大绝招

六、宝洁公司“4c”营销策略分析

第三节 联合利华

一、公司简介

二、联合利华在中国的发展情况

.....

四、联合利华在华发展策略分析

五、联合利华多品牌营销战略优势分析

六、联合利华品牌战略提升竞争力

七、联合利华圈地加大产品投入

第四节 lg生活健康集团

一、公司简介

二、2024年公司运营分析

三、公司国际化发展分析

四、在华业务发展战略分析

第二章 2024年中国牙膏行业发展环境分析

第一节 2024年中国宏观经济环境分析

一、2024年中国gdp增长情况分析

二、2024年中国工业经济发展形势分析

三、2024年中国全社会固定资产投资分析

四、2024年中国社会消费品零售总额分析

五、2024年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2024年中国化妆品行业政策环境分析

一、中国化妆品监管机构及职责

二、牙膏实行强制生产许可

三、《功效型牙膏标准》

四、《口腔保健用品认证管理办法》

五、《中草药牙膏标准》

第三节 2024年中国化妆品行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国城镇化进程分析

三、中国城乡居民收支分析

第四节 2024年中国日化行业发展分析

一、中国日化行业现状概述

二、2024年中国日化行业发展概况

- 三、2024年中国日化行业发展状况
- 四、中国日化行业发展影响因素分析
- 五、中国日化行业未来发展前景分析

第三章 2024年中国牙膏行业运行状况分析

第一节 2024年中国牙膏行业发展概况

- 一、中国牙膏行业发展历史
- 二、中国牙膏行业发展现状
- 三、中国牙膏工业发展特点

第二节 2024年中国牙膏行业面临的问题

- 一、产品缺乏创新
- 二、品牌树立存在先天不足
- 三、企业发展战略不成熟
- 四、质量状况令人担忧

第三节 2024年中国牙膏企业的现状与策略

- 一、中国牙膏行业成长和发展的对策
- 二、中国牙膏企业发展策略

第四章 2018-2023年中国牙膏产量数据统计分析

第一节 2024年中国牙膏产量分析

第二节 2024年中国各地区牙膏产量分析

第三节 中国牙膏生产集中度分析

第五章 2024年中国牙膏产业市场动态分析

第一节 2024年中国牙膏市场结构分析

- 一、中国牙膏市场容量
- 二、中国牙膏市场结构
- 三、牙膏市场价格结构

第二节 2024年中国牙膏市场消费者分析

- 一、消费群体与区域分析
- 二、消费者市场细分

第三节 2024年中国牙膏市场品牌分析

- 一、中国牙膏市场品牌格局
- 二、国产牙膏单一品牌营运的突破点
- 三、主要牙膏品牌分析

第六章 2024年中国牙膏细分市场运行发展分析

第一节 中药牙膏

- 一、中国中药牙膏市场现状分析

二、中药牙膏外资品牌竞争分析

三、本土品牌拥有中药配方优势

四、中药牙膏标准推动市场变革

五、国有中药牙膏品牌发展思路

第二节 含氟牙膏

一、含氟牙膏的功效

二、含氟牙膏的分类

三、牙膏新国标限定含氟量

四、无氟成为儿童牙膏潮流

第三节 盐味牙膏

一、国际巨头争夺盐味牙膏市场

二、lg竹盐牙膏竞争策略分析

三、本土品牌加入盐味牙膏竞争

第七章 2024年中国牙膏市场竞争格局分析

第一节 2024年中国牙膏市场总体竞争概况

一、中国牙膏市场竞争环境分析

二、国内牙膏市场中外混战

三、牙膏市场诸侯争霸

第二节 2024年中国牙膏市场竞争态势分析

一、中国牙膏行业面临洗牌

二、外资品牌来势汹汹民族品牌坚守阵地

三、国产牙膏在夹缝中挤出自强

第三节 2024年中国牙膏市场竞争格局分析

一、高露洁与佳洁士的品牌较量

二、高露洁单一品牌雄霸中国

三、牙膏市场逐鹿群雄冷酸灵凭差异定位制胜

四、云南白药反攻美国市场

五、小叮当牙膏“白加黑”分类突围

第八章 2024年中国牙膏产业重点企业数据分析

第一节 云南白药集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、云南白药牙膏成功战略分析

第二节 两面针亿康药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 北京乐金日用化学有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 广州高露洁有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 好来化工（中山）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 天津蓝天集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 扬州利尔康日化有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节 中山市多美化工有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节 广西奥奇丽股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十节 江苏三笑集团泸县日化有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十一节 武汉市今晨实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十二节 广东金洁口腔护理用品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十三节 联合利华（中国）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十五节 高露洁棕榄（中国）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十六节 青岛狮王日用化工有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九章 2024年中国牙膏关联产业发展走势分析

第一节 漱口水

- 一、漱口水介绍
- 二、中国漱口水市场分析
- 三、中国漱口水市场特点
- 四、中国漱口水市场前景

第二节 牙刷

- 一、中国牙刷市场分析
- 二、中国电动牙刷市场分析
- 三、牙刷之都杭集简介
- 四、中国牙刷的发展趋势

第三节 牙膏包装

- 一、中国牙膏管包装发展分析
- 三、中国牙膏包装存在的问题

第十章 2024年中国牙膏原料市场运行态势分析

第一节 碳酸钙

- 一、中国碳酸钙工业的发展现状
- 二、“十三五”碳酸钙产业结构调整

三、牙膏用天然碳酸钙国家标准

四、牙膏用碳酸钙发展趋势分析

第二节 磷酸氢钙

一、中国磷酸氢钙产业发展分析

二、磷酸氢钙生产原料上涨

三、牙膏用磷酸氢钙生产工艺

四、牙膏用磷酸钙市场展望

第三节 二氧化硅

一、全球二氧化硅市场分析

二、牙膏用二氧化硅性能特点

三、牙膏用二氧化硅生产工艺

四、牙膏用二氧化硅的分类

五、牙膏用二氧化硅国家标准

六、牙膏用二氧化硅发展趋势

第四节 聚乙烯

一、全球聚乙烯市场发展分析

二、中国聚乙烯行业发展分析

三、中国聚乙烯生产发展分析

第十一章 2024-2030年中国牙膏产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国牙膏行业发展展望分析

一、中国牙膏行业的发展趋势

二、中国牙膏原材料行业的发展趋势

三、中国牙膏行业可持续发展路径探究

四、牙膏行业组织积极推动行业技术创新能力

第二节 2024-2030年中国牙膏市场发展前景分析

一、未来牙膏市场发展趋势

二、新概念巧包装睡前牙膏前景广

三、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势

四、绿色环保新理念成牙膏发展方向

第三节 2024-2030年中国牙膏企业发展趋势分析

一、企业发展趋势一：发展高档产品

二、企业发展趋势二：开发新产品

三、企业发展趋势三：扩展产品线

四、企业发展趋势四：向后一体化

五、企业发展趋势五：并购与联合

第四节 2024-2030年中国牙膏产业市场规模预测分析

第十二章 2024-2030年中国牙膏产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国牙膏产业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国牙膏产业投资机会分析

第三节 2024-2030年中国牙膏产业投资风险分析

一、政策风险

一、市场竞争风险

三、技术风险

第四节 (中.智.林)投资建议

一、牙膏企业的战略选择

二、牙膏企业市场竞争策略

图表目录

图表 1 2018-2023年高露洁经营指标统计

图表 2 2018-2023年高露洁营业收入增长趋势图

图表 3 2024年高露洁业务结构图

图表 4 2018-2023年高露洁的毛利率和净利率增长趋势图

图表 7 2018-2023年高露洁资产负债率和流动比率变动趋势图

图表 9 2018-2023年美国宝洁公司营业利润变化趋势图

图表 10 2018-2023年美国宝洁公司总资产变化趋势图

图表 11 2018-2023年美国宝洁公司营业收入分部门情况表

图表 12 2024年美国宝洁公司收入结构图

图表 17 2024年联合利华公司收入结构图

图表 19 2018-2023年lg生活健康集团经营指标统计

图表 20 2018-2023年lg生活健康集团营业收入增长趋势图

图表 21 2024年lg生活健康集团的业务结构

图表 22 2018-2023年lg生活健康集团毛利率和净利率变动趋势图

图表 23 2018-2023年lg生活健康集团资产负债统计

图表 24 2018-2023年lg生活健康集团总资产增长趋势图

图表 26 lg生活健康集团的国家化发展历程

图表 27 2024年lg健康生活集团全球业务分布图

图表 28 2024年lg生活健康集团全球分公司统计

图表 29 2018-2023年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 30 2018-2023年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 31 2018-2023年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 32 2018-2023年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 33 2024年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表 34 2018-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图

- 图表 35 2024年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计
- 图表 36 2024年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图
- 图表 37 2018-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 38 2024年社会消费品零售总额环比增长趋势图
- 图表 39 2018-2023年中国进出口总额增长趋势图
- 图表 40 2024年中国人口数及其构成情况
- 图表 41 2018-2023年中国人口数量变化趋势图
- 图表 42 2024-2030年中国城镇人口及城镇化率增长趋势图
- 图表 43 2018-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 44 2018-2023年农村居民纯收入及增长情况统计
- 图表 45 2024年中国日化行业经济指标统计
- 图表 46 2024年中国日化行业前五省区企业数量
- 图表 47 2024年中国日化行业前五省区资产总额
- 图表 48 2024年中国日化行业前五省区销售收入
- 图表 49 2024年中国日化行业前五省区利润总额
- 图表 50 2024年中国日化行业经济运行指标统计
- 图表 51 2024年中国日化行业前五省区企业数量
- 图表 52 2024年中国日化行业前五省区资产总额
- 图表 53 2024年中国日化行业前五省区销售收入
- 图表 54 2024年中国日化行业前五省区利润总额
- 图表 57 2024年各省区产量占比情况
- 图表 63 2024年云南白药集团股份有限公司分行业、产品情况表
- 图表 64 2024年云南白药集团股份有限公司业务结构情况
- 图表 70 2018-2023年云南白药集团股份有限公司成本费用构成情况统计
- 图表 71 2024年云南白药集团股份有限公司成本费用结构图
- 图表 72 2024年两面针亿康药业股份有限公司分产品情况表
- 图表 73 2024年两面针亿康药业股份有限公司业务结构情况
- 图表 74 2024年两面针亿康药业股份有限公司分地区情况表
- 图表 77 2018-2023年两面针亿康药业股份有限公司盈利能力情况
- 图表 79 2018-2023年两面针亿康药业股份有限公司运营能力情况
- 图表 81 2024年两面针亿康药业股份有限公司成本费用结构图
- 图表 90 2018-2023年广州高露洁有限公司收入及利润统计
- 图表 91 2018-2023年广州高露洁有限公司偿债能力统计
- 图表 92 2018-2023年广州高露洁有限公司资产负债率变化趋势图
- 图表 93 2018-2023年广州高露洁有限公司盈利能力统计
- 图表 94 2018-2023年广州高露洁有限公司毛利率变化趋势图

图表 97 2018-2023年好来化工（中山）有限公司收入及利润统计
图表 99 2018-2023年好来化工（中山）有限公司资产负债率变化趋势图
图表 100 2018-2023年好来化工（中山）有限公司盈利能力统计
图表 101 2018-2023年好来化工（中山）有限公司毛利率变化趋势图
图表 102 2018-2023年好来化工（中山）有限公司运营能力统计
图表 103 2018-2023年天津蓝天集团股份有限公司资产及负债统计
图表 104 2018-2023年天津蓝天集团股份有限公司收入及利润统计
图表 107 2018-2023年天津蓝天集团股份有限公司盈利能力统计
图表 109 2018-2023年天津蓝天集团股份有限公司运营能力统计
图表 110 2018-2023年扬州利尔康日化有限公司资产及负债统计
图表 111 2018-2023年扬州利尔康日化有限公司收入及利润统计
图表 112 2018-2023年扬州利尔康日化有限公司偿债能力统计
图表 119 2018-2023年中山市多美化工有限公司偿债能力统计
图表 120 2018-2023年中山市多美化工有限公司资产负债率变化趋势图
图表 121 2018-2023年中山市多美化工有限公司盈利能力统计
图表 122 2018-2023年中山市多美化工有限公司毛利率变化趋势图
图表 123 2018-2023年中山市多美化工有限公司运营能力统计
图表 124 2018-2023年广西奥奇丽股份有限公司资产及负债统计
图表 127 2018-2023年广西奥奇丽股份有限公司资产负债率变化趋势图
图表 129 2018-2023年广西奥奇丽股份有限公司毛利率变化趋势图
图表 164 2024年、2024年青岛狮王日用化工有限公司资产及负债统计
图表 165 2024年青岛狮王日用化工有限公司收入及利润统计
图表 166 2024年青岛狮王日用化工有限公司偿债能力统计
图表 167 2024年青岛狮王日用化工有限公司盈利能力统计
图表 168 2024年青岛狮王日用化工有限公司运营能力统计
图表 171 2024年中国牙刷市场结构份额图
图表 172 感官和理化指标
图表 173 杂质和微生物指标
图表 174 牙膏用二氧化硅的感官和理化指标
图表 175 牙膏用二氧化硅的卫生指标
图表 178 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标
略……

订阅“2024-2030年中国牙膏市场现状研究分析与发展前景预测报告”，编号：1367603，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/60/YaGaoShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！