

汽车模具行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 汽车模具行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）

报告编号： 1396AA6 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10000 元 纸质+电子版：10200 元

优惠价格： 电子版：8900 元 纸质+电子版：9200 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/AA/QiCheMoJuHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

汽车模具作为汽车制造的基础，其精度和质量直接影响到汽车零部件的性能和外观。近年来，随着汽车工业向电动化、智能化方向发展，对模具设计和制造提出了更高要求。数字化设计、快速原型制作和精密加工技术的应用，提高了模具的生产效率和灵活性。同时，模具的维护和修复技术的进步，延长了模具的使用寿命，降低了生产成本。

未来，汽车模具行业将更加聚焦于智能化和可持续性。通过集成物联网和人工智能技术，实现模具状态的实时监控和预测性维护，减少生产停机时间。同时，绿色制造理念的推广，如采用可回收材料和优化能源利用，将推动模具制造向低碳环保方向发展。此外，随着汽车设计的多样化和个性化，快速换模和柔性生产系统将成为模具制造的新趋势。

我国贵为世界汽车产销第一大国，汽车保有量也有望全球第一，但却始终无法生产出自己的高档车，这与被誉为“汽车工业之母”的汽车模具工业发展滞后有莫大关系。

汽车模具是指应用于汽车领域的模具，被誉为“汽车工业之母”，汽车生产中90%以上的零部件需要依靠模具成形。

汽车车身模具特别是大中型覆盖件模具，是车身制造技术的重要组成部分，也是形成汽车自主开发能力的一个关键环节。汽车模具产品包括汽车覆盖件模具、轮胎模具、内外饰塑件模具、车灯模具、汽车保险杆模具、汽车仪表板模具等。

在德国、美国、日本等汽车制造业发达国家，模具产业超过40%的产品是汽车模具，而在我国仅有1/3左右的模具产品是为汽车制造业服务。一般情况下，制造一辆普通轿车本身便需要约1500个模具，当中有接近1000个的冲压模具和超过200个的内饰件模具。

汽车模具行业研究报告主要分析了汽车模具行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析（市场规模、市场结构、市场特点等）、生产分析（生产总量、供需平衡等）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等）、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱

动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、汽车模具行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国汽车模具行业的市场发展现状和未来发展趋势。

第1章 中国汽车模具行业发展综述及外部环境

1.1 汽车模具行业界定及地位

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业生命周期分析

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 报告数据说明与研究方法

1.2.1 报告数据来源说明

1.2.2 报告研究方法概述

1.3 汽车模具上游行业运行情况

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业基础原材料市场分析

（1）钢铁市场供需及价格走势

（2）有色金属市场供需及价格走势

（3）塑料市场供需及价格走势

1.3.3 模具钢市场运行情况分析

（1）模具钢市场供需情况分析

（2）模具钢市场价格走势分析

1.3.4 模具制造设备发展分析

（1）机床工具行业发展情况分析

（2）切削工具行业发展情况分析

1.4 汽车模具行业市场环境分析

1.4.1 行业经济环境分析

（1）国际经济形势分析

1) 国际经济现状

2) 国际经济展望

（2）国内经济形势分析

1) 国内经济现状

2) 国内经济展望

（3）宏观经济对行业影响分析

1.4.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

- 1) 主要产品标准

- 2) 工艺质量标准

- (2) 行业相关政策汇总

- (3) 行业发展规划

- 1.4.3 行业贸易环境分析

- (1) 行业贸易环境现状

- (2) 行业贸易环境趋势

- 1.4.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃程度分析

- (2) 行业技术领先企业分析

- (3) 行业热门技术分析

第2章 中国汽车模具行业发展现状分析

2.1 中国模具行业发展现状分析

- 2.1.1 中国模具行业发展概况

- 2.1.2 中国模具行业市场规模

- 2.1.3 中国模具行业经营情况

- (1) 行业经营效益分析

- (2) 行业盈利能力分析

- (3) 行业运营能力分析

- (4) 行业偿债能力分析

- (5) 行业发展能力分析

- 2.1.4 中国模具行业地区分布情况

2.2 中国汽车模具行业发展现状分析

- 2.2.1 中国汽车模具行业发展总体分析

- 2.2.2 中国汽车模具行业市场规模情况

- 2.2.3 中国汽车模具行业进出口分析

- 2.2.4 中国汽车模具行业盈利水平分析

- 2.2.5 中国汽车模具行业发展主要特点

- (1) 订单式生产

- (2) 交货期长

- (3) 技术要求高

- (4) 人才是关键

- (5) 模具生产与整车开发息息相关

- (6) 战略联盟逐渐形成，合作与竞争并存

- (7) 生产基地集聚化有利于提高整体能力

2.3 中国汽车模具集群化发展分析

2.3.1 汽车模具行业集群化发展

- (1) 汽车模具集群化发展优势
- (2) 汽车模具集群化发展特点

2.3.2 泊头汽车模具行业发展分析

- (1) 汽车模具行业发展规模
- (2) 汽车模具行业发展特点
- (3) 汽车模具代表企业情况
- (4) 汽车模具行业发展趋势

2.3.3 芜湖汽车模具行业发展分析

- (1) 汽车模具行业发展规模
- (2) 汽车模具行业发展特点
- (3) 汽车模具代表企业情况
- (4) 汽车模具行业发展趋势

2.3.4 上海汽车模具行业发展分析

- (1) 汽车模具行业发展规模
- (2) 汽车模具行业发展特点
- (3) 汽车模具代表企业情况
- (4) 汽车模具行业发展趋势

2.3.5 其它地区汽车模具发展分析

- (1) 十堰汽车模具行业发展
- (2) 天津汽车模具行业发展
- (3) 哈尔滨汽车模具行业发展
- (4) 成都汽车模具行业发展

第3章 中国汽车模具行业细分产品市场分析

3.1 行业产品结构特征分析

3.2 按成型方法分类产品市场分析

- 3.2.1 汽车冲压模市场分析
- 3.2.2 汽车注塑模市场分析
- 3.2.3 汽车压铸模市场分析
- 3.2.4 汽车锻压模市场分析

3.3 按汽车部件分类产品市场分析

- 3.3.1 汽车覆盖件模具市场分析
 - (1) 汽车覆盖件模具需求分析
 - (2) 汽车覆盖件模具产能分析
 - (3) 汽车覆盖件模具市场容量
 - (4) 汽车覆盖件模具市场格局

- (5) 汽车覆盖件模具技术进展
- (6) 汽车覆盖件模具发展趋势
- 3.3.2 轮胎模具市场发展分析
 - (1) 轮胎制造行业发展情况分析
 - 1) 轮胎产能与产量分析
 - 2) 轮胎行业固定资产投资额
 - (2) 轮胎模具行业需求规模分析
 - (3) 轮胎模具行业市场竞争格局
 - (4) 轮胎模具行业需求空间预测
 - (5) 轮胎模具行业发展趋势分析
- 3.3.3 其他汽车模具市场分析

第4章 中国汽车模具行业市场竞争格局分析

- 4.1 国际汽车模具市场竞争状况分析
 - 4.1.1 国际汽车模具市场发展状况
 - 4.1.2 国际汽车模具市场竞争格局分析
 - 4.1.3 国际汽车模具主要制造商分析
 - (1) 日本荻原株式会社
 - (2) 日本富士工业技术株式会社
 - (3) 日本理邦株式会社
 - (4) 德国海拉公司（hella）
 - (5) 瑞士乔治费歇尔集团
 - (6) 瑞士autoform工程公司
 - (7) 美国科尔亚洲有限公司
 - (8) 美国atc模具集团
 - (9) 意大利柯马公司（comau）
 - (10) 加拿大玛格纳集团
 - 4.1.4 国际汽车模具市场发展趋势分析
- 4.2 国内汽车模具市场竞争分析
 - 4.2.1 行业内部企业竞争格局
 - (1) 行业整体竞争格局
 - (2) 外资企业在华投资情况
 - 4.2.2 行业上游议价能力分析
 - 4.2.3 行业下游议价能力分析
 - 4.2.4 行业新进入者威胁
 - 4.2.5 行业替代品威胁分析
- 4.3 汽车模具行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

4.3.2 行业投资兼并与重组整合动态

（1）国际市场投资兼并与重组整合动态

（2）中国市场投资兼并与重组整合动态

1) 技改、扩产等方面投资

2) 融资、上市

3) 收购兼并

4.3.3 行业投资兼并与重组整合发展趋势

第5章 中国汽车模具行业需求分析与预测

5.1 全球汽车行业发展现状及趋势分析

5.1.1 全球汽车行业产量规模分析

5.1.2 主要汽车生产国发展现状分析

（1）美国汽车市场分析

（2）日本汽车市场分析

（3）巴西汽车市场分析

（4）俄罗斯汽车市场分析

（5）印度汽车市场分析

（6）欧洲汽车市场分析

5.1.3 主要汽车生产商发展现状分析

（1）通用汽车

（2）大众汽车

（3）丰田汽车

（4）雷诺日产联盟

（5）现代起亚

5.1.4 全球汽车市场前景预测及对模具需求分析

5.2 中国汽车行业发展现状及趋势分析

5.2.1 中国汽车行业保有量及产销规模分析

（1）中国汽车保有量情况

（2）中国汽车行业产销规模分析

1) 总体规模

2) 商用车

3) 乘用车

（3）中国汽车行业进出口情况分析

（4）中国重点汽车企业销量情况

（5）中国汽车行业新车型投放情况分析

5.2.2 中国汽车行业经营情况分析

- (1) 中国汽车行业经营效益分析
- (2) 中国重点汽车企业（集团）经济指标分析

5.2.3 中国汽车行业发展趋势及前景预测

- (1) 中国汽车行业发展趋势分析
 - 1) 汽车消费逐渐进入普及期
 - 2) 汽车需求重心将向二三线地区延伸
 - 3) 汽车市场需求结构将产生新的变化
- (2) “十三五”中国汽车行业前景预测
 - 1) 总体规模预测
 - 2) 商用车产量预测
 - 3) 乘用车产量预测
 - 4) 新车型投放预测

5.3 中国汽车模具行业发展前景预测

- 5.3.1 汽车模具行业发展趋势分析
- 5.3.2 汽车模具行业发展驱动因素
 - (1) 产业政策大力支持
 - (2) 汽车工业的发展催生汽车模具市场
 - (3) 模具国产化步伐加快，高端市场机遇凸现
 - (4) 国外汽车厂商转向国内采购为行业开拓创造了绝好机会
- 1) 2024-2030年汽车模具行业发展前景预测

第6章 中国汽车模具行业主要企业经营情况分析（选择十家）

6.1 汽车模具企业发展总体状况分析

- 6.1.1 企业生产规模分析
- 6.1.2 企业销售规模分析
- 6.1.3 企业盈利情况分析

6.2 汽车模具市场领先个案分析

- 6.2.1 天津汽车模具股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 6.2.2 汽模具制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
- 6.2.3 东风汽车模具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.4 北京比亚迪模具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.5 佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.6 山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主要产品及用途
 - (4) 企业经营模式分析
 - (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

6.2.7 广东巨轮模具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产研发能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析

6.2.8 丰田一汽（天津）模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.2.9 泊头市兴达汽车模具制造厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业生产研发能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.2.10 宁波双林模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.11 四川省宜宾普什模具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.12 川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.13 揭阳市天阳模具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.14 山东万通模具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
- 6.2.15 河北兴林车身制造集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业优势与劣势分析

6.2.16 上海屹丰汽车模具制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.17 烟台骏辉模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.18 上海赛科利汽车模具技术应用有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.19 哈尔滨哈飞模具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发生产能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.20 亿森（上海）模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.21 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发生产能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.22 沈阳子午线轮胎模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发生产能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.23 南京南汽模具装备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.24 江苏振世达汽车模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.25 山东潍坊福田模具有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业实际应用案例

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.26 安徽江淮福臻车体装备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.27 瑞鹄汽车模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业参股控股公司情况

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

6.2.28 泊头市京泊汽车模具有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.29 浙江赛豪实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.30 浙江伟基模业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

（6）企业优势与劣势分析

第7章 中国汽车模具行业转型升级与战略选择

7.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

7.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

7.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

7.1.3 中国制造业转型升级的目标

7.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

（1）从外销到内销

（2）从代工到自主品牌

（3）从低端到高端

（4）从制造到服务

（5）整合产业链资源

（6）从粗放经营到精细管理

7.2 汽车模具行业转型升级的迫切性及重点

7.2.1 行业转型升级的迫切性

7.2.2 行业转型升级的重点

（1）行业转型升级总体趋势

（2）行业转型升级五大重点

1) 设计数字化

2) 装备智能化

3) 流程自动化

4) 管理现代化

5) 人才多元化

7.3 汽车模具行业转型升级经验借鉴与战略选择

7.3.1 行业转型升级经验借鉴

（1）天汽模、东风模具：定位高端+出口

（2）双林股份：产业链延伸

7.3.2 行业转型升级的关键因素

（1）企业自主创新因素

（2）资本运作能力因素

（3）产品生产周期因素

（4）与客户关系因素

（5）整合产业链资源因素

7.3.3 行业转型升级战略选择

（1）行业转型升级潜在风险

（2）行业转型升级的战略选择

- 1) 拓展全产业链
- 2) 产品差异化
- 3) 从生产到服务
- 4) 从低端到高端

第8章 中智林 中国汽车模具行业投融资分析与建议

8.1 汽车模具行业投资机会与风险

8.1.1 行业投资机会

8.1.2 行业投资风险

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 产品结构风险
- (5) 宏观经济波动风险
- (6) 企业生产规模风险
- (7) 人民币升值的风险

8.2 汽车模具行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒

8.2.2 行业盈利模式分析

8.2.3 行业盈利因素分析

8.3 汽车模具行业融资分析

8.3.1 行业融资模式分析

- (1) 债权融资模式
- (2) 股权融资模式
- (3) 内部融资模式
- (4) 项目融资和政策融资模式

8.3.2 企业融资模式抉择

8.4 汽车模具行业投资建议

8.4.1 行业投资价值

- (1) 政府鼓励
- (2) 前景广阔
- (3) 毛利率高

8.4.2 行业可投资方向

8.4.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 1：汽车模具行业产品分类

图表 2：汽车模具行业生命周期判断标志

图表 3：中国汽车模具行业生命周期发展阶段

图表 4：2019-2024年中国汽车模具行业工业总产值占gdp的比重走势图（单位：%）

图表 5：模具制造行业产业链

图表 6：2019-2024年钢铁产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 7：2019-2024年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 8：2019-2024年我国钢材综合价格指数变化

图表 9：2019-2024年国内十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 10：2019-2024年国内十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 11：2019-2024年国内六种有色金属精矿累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 12：2019-2024年国内十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 13：2019-2024年上海期货交易所铜、铝库存（单位：万吨）

图表 14：2019-2024年我国基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表 15：2019-2024年宁波abs市场价格走势（单位：元/吨）

图表 16：2019-2024年国内模具钢价格走势（单位：元/吨）

图表 17：2019-2024年我国钢材综合价格指数变化

图表 18：2019-2024年我国机床工具行业产销增速（单位：%）

图表 19：2019-2024年我国金属切削、成形机床当月产量增速（单位：%）

图表 20：2019-2024年我国数控金切、成形机床当月产量增速（单位：%）

图表 21：2024年我国机床工具行业分子行业价格指数（单位：%）

图表 22：2024年我国机床工具行业分产品价格指数（单位：%）

图表 23：2024年中国外部经济综合增速和世界主要经济体增速（单位：%）

图表 24：2019-2024年世界经济增长速度及预测（单位：%）

图表 25：2019-2024年我国各季度累计gdp同比增速（单位：%）

图表 26：2019-2024年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表 27：2019-2024年中国月度进出口情况（单位：亿美元，%）

图表 28：2019-2024年中国主要宏观经济指标预测（单位：亿美元，%）

图表 29：中国模具行业销售增长率与gdp增长率对比图（单位：%）

图表 30：中国模具制造行业模具主要产品的标准

图表 31：中国模具制造行业主要工艺质量标准

图表 32：历年中国模具制造行业法律法规及政策汇总

图表 33：“十三五”规划的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表 34：模具行业“十三五”发展主要目标及方向

图表 35：版鼓励进口技术和产品目录模具部分

图表 36：2019-2024年模具制造行业相关专利申请数量变化图（单位：种）

图表 37：2019-2024年模具制造行业相关专利公开数量变化图（单位：种）

- 图表 38：2024年模具制造行业相关专利公开数量分布图（单位：种）
- 图表 39：2024年模具制造行业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：种，%，个，年）
- 图表 40：2024年我国汽车模具行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）
- 图表 41：2024年我国汽车模具行业相关专利比重（单位：%）
- 图表 42：2019-2024年中国模具制造行业市场规模变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 43：中国模具行业产量分地区情况（单位：套，%）
- 图表 44：中国模具制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表 45：中国模具制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 46：中国模具制造行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 47：中国模具制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 48：中国模具制造行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 49：中国模具制造行业地区分布（按产量）（单位：%）
- 图表 50：2019-2024年中国模具制造行业市场规模变化趋势图（单位：亿元）
- 图表 51：中国模具制造行业进出口状况（单位：亿万美元，%）
- 图表 52：中国冲压汽车模具市场规模变化趋势图（单位：亿元）
- 图表 53：中国汽车锻件变化趋势图（单位：万t）
- 图表 54：乘用车模具市场需求分析表（单位：亿元）
- 图表 55：轮胎模具分类
- 图表 56：2019-2024年我国轮胎外胎新增产能（单位：万条，%）
- 图表 57：2019-2024年我国子午线外胎轮胎产量增长情况（单位：亿条，%）
- 图表 58：2019-2024年我国轮胎制造业固定资产投资完成额（单位：亿元，%）
- 图表 59：国内主要轮胎模企业及生产能力
- 图表 60：轮胎需求基本假设
- 图表 61：2024-2030年我国轮胎需求预测
- 图表 62：2024-2030年我国轮胎更新与配套需求预测
- 图表 63：2024-2030年我国轮胎模具需求预测
- 图表 64：我国模具行业主要生产企业模具销售情况（单位：）
- 图表 65：中国汽车模具行业竞争格局
- 图表 66：汽车模具行业的部分外商及港澳台投资企业情况
- 图表 67：中国汽车模具行业替代品威胁分析表
- 图表 68：2019-2024年中国汽车模具企业技改、矿产等方面的投资动态
- 图表 69：2019-2024年中国汽车模具企业融资、上市动态
- 图表 70：2019-2024年中国汽车模具企业收购兼并动态
- 图表 71：世界汽车产量与同比增速（单位：万辆，%）
- 图表 72：全球汽车销量20强排名（单位：万辆，%）
- 图表 73：日本汽车产销情况（单位：辆）

- 图表 74：日本各大汽车厂商汽车销量情况（单位：辆，%）
- 图表 75：巴西汽车产量情况（单位：辆，%）
- 图表 76：巴西前二十位车企销量及市场份额（单位：辆，%）
- 图表 77：俄罗斯汽车产量情况（单位：辆，%）
- 图表 78：欧洲汽车市场销量排名（单位：辆，%）
- 图表 79：全球各大车企汽车销量（单位：万辆）
- 图表 80：通用汽车区域市场销售情况（单位：辆，%）
- 图表 81：丰田公司在华事业分布图
- 图表 82：丰田汽车公司在华事务所情况
- 图表 83：丰田汽车公司在华公司情况
- 图表 84：雷诺日产在全球前十大市场的销量情况（单位：万辆）
- 图表 85：现代汽车在华投资历程
- 图表 86：2024-2030年全球汽车产量预测（单位：万辆）
- 图表 87：中国机动车辆保有量增长趋势图（单位：亿辆）
- 图表 88：中国民用汽车保有量增长趋势图（单位：万辆）
- 图表 89：中国私人汽车保有量增长趋势图（单位：亿辆）
- 图表 90：月度汽车销量及同比变化情况（单位：辆，%）
- 图表 91：中国商用车月度销量变化情况（单位：辆）
- 图表 92：客车各月销量及同比增速（单位：万辆，%）
- 图表 93：重卡各月销量及同比增速（单位：万辆，%）
- 图表 94：中国分车型乘用车月度销量增长速度（单位：%）
- 图表 95：乘用车月度销量变化情况（单位：辆）
- 图表 96：中国汽车（含底盘）进口量及同比增速（单位：万辆，%）
- 图表 97：中国汽车（含底盘）出口量及同比增速（单位：万辆，%）
- 图表 98：中国汽车出口企业出口量排名（单位：万辆）
- 图表 99：中国汽车销量排名前十位企业（单位：万辆）
- 图表 100：中国乘用车销量排名前十位企业（单位：万辆）
- 图表 101：中国排名前十位的汽车生产企业销量（单位：万辆）
- 图表 102：国内新车型推出情况（单位：款）
- 图表 103：中国汽车工业重点企业（集团）工业经济效益综合指数构成情况表（单位：%）
- 图表 104：中国汽车工业重点企业（集团）主要经济指标（单位：万元，%）
- 图表 105：2024-2030年中国汽车产量规模预测（单位：万辆）
- 图表 106：2024-2030年中国商用车产量预测（单位：万辆）
- 图表 107：2024-2030年中国乘用车产量预测（单位：万辆）
- 图表 108：中国汽车与轿车销量增长变化图（单位：万辆）
- 图表 109：2024-2030年中国汽车模具行业前景预测（单位：万元）

图表 110：2019-2024年汽车模具行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
图表 111：2019-2024年汽车模具行业销售收入前十位企业（单位：万元）
图表 112：2019-2024年汽车模具行业利润总额前十位企业（单位：万元）
图表 113：天津汽车模具股份有限公司基本信息表
图表 114：天津汽车模具股份有限公司业务能力简况表
图表 115：天津汽车模具股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
图表 116：天津汽车模具股份有限公司组织架构图
图表 117：天津汽车模具股份有限公司主要产品及其用途
图表 118：天津汽车模具股份有限公司产品结构（单位：%）
图表 119：2019-2024年天津汽车模具股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表 120：2019-2024年天津汽车模具股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
略……

订阅“汽车模具行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）”，编号：1396AA6，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/AA/QiCheMoJuHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！