

挖掘机制造行业现状调研分析及市场 前景预测报告（2024版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 挖掘机制造行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）

报告编号： 1A22A78 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/A7/WaJueJiZhiZaoShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

挖掘机作为工程机械中的重要成员，在基础设施建设和采矿业中发挥着重要作用。近年来，随着技术的进步和市场需求的变化，挖掘机不仅在提高工作效率和降低能耗方面有所突破，还在提升操作舒适度和安全性方面进行了优化。例如，通过采用更高效的液压系统和节能发动机，挖掘机能够减少燃料消耗。此外，随着数字化技术的应用，挖掘机还能够实现智能操作和远程监控，提高了作业的灵活性和安全性。

未来，挖掘机制造的发展将更加注重技术创新和可持续性。一方面，随着新材料和新技术的应用，挖掘机将更加注重提高其综合性能，如通过采用轻量化材料减轻机身重量，以及通过集成智能控制系统提高自动化水平。另一方面，随着对环境保护要求的提高，挖掘机将更加注重采用低排放技术和可再生能源驱动，如电动挖掘机或氢燃料电池挖掘机。此外，随着对操作人员健康和安全的关注，挖掘机将更加注重提供更舒适的工作环境和先进的安全保护措施。

第1章 中国挖掘机制造行业发展综述

1.1 挖掘机制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 挖掘机制造行业统计标准

1.2.1 挖掘机制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 挖掘机制造行业统计方法

1.2.3 挖掘机制造行业数据种类

1.3 挖掘机制造行业供应链分析

1.3.1 挖掘机制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 挖掘机制造行业下游产业链分析

- (1) 矿山建设行业发展现状分析
- (2) 铁路建设行业发展现状分析
- (3) 水利建设行业发展现状分析
- (4) 公路建设行业发展现状分析
- (5) 房产建筑行业发展现状分析

1.3.3 挖掘机制造行业上游产业供应链分析

- (1) 钢铁行业发展现状分析
- (2) 机床行业发展现状分析
- (3) 轮胎行业发展现状分析
- (4) 液压机械及元件行业分析
- (5) 内燃机行业发展现状分析

第2章 2023年挖掘机制造行业发展状况分析

2.1 中国挖掘机制造行业发展状况分析

- 2.1.1 中国挖掘机制造行业发展总体概况
- 2.1.2 中国挖掘机制造行业发展主要特点
- 2.1.3 2024-2030年挖掘机制造行业经营情况分析
 - (1) 2014年中国挖掘机制造行业经营效益分析
 - (2) 2014年中国挖掘机制造行业盈利能力分析
 - (3) 2014年中国挖掘机制造行业运营能力分析
 - (4) 2014年中国挖掘机制造行业偿债能力分析
 - (5) 2014年中国挖掘机制造行业发展能力分析

2.2 2024-2030年挖掘机制造行业经济指标分析

- 2.2.1 挖掘机制造行业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 2024-2030年中国挖掘机制造行业经济指标分析
- 2.2.3 2024-2030年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 2024-2030年不同性质企业经济指标分析

2.3 2024-2030年中国挖掘机制造行业供需平衡分析

- 2.3.1 2024-2030年中国挖掘机制造行业供给情况分析
 - (1) 2024-2030年中国挖掘机制造行业总产值分析
 - (2) 2024-2030年中国挖掘机制造行业产成品分析
- 2.3.2 2024-2030年各地区挖掘机制造行业供给情况分析
 - (1) 2024-2030年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2024-2030年产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 2024-2030年中国挖掘机制造行业需求情况分析
 - (1) 2024-2030年中国挖掘机制造行业销售产值分析

(2) 2024-2030年中国挖掘机制造行业销售收入分析

2.3.4 2024-2030年各地区挖掘机制造行业需求情况分析

(1) 2024-2030年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2024-2030年销售收入排名前10个地区分析

第3章 挖掘机制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 挖掘机制造行业发展规划

(1) 工程机械行业“十三五”规划

(2) 《装备制造业调整和振兴规划》

(3) 《工程机械制造业三年振兴规划》

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国家宏观经济环境分析

3.2.2 行业宏观经济环境分析

3.3 行业社会需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业产品技术环境分析

3.4.1 行业技术水平发展现状

3.4.2 行业技术水平发展趋势

第4章 挖掘机制造行业市场竞争状况分析

4.1 国际挖掘机市场总体竞争状况分析

4.1.1 国际挖掘机制造行业市场发展状况

4.1.2 国际挖掘机制造行业市场竞争状况

4.1.3 国际挖掘机制造行业市场发展趋势

4.2 跨国公司在投资布局

4.2.1 跨国公司在中国市场投资布局分析

(1) 韩国斗山集团

(2) 株式会社小松制作所

(3) 日立建机株式会社

(4) 美国卡特彼勒公司

(5) 现代重工业株式会社

4.2.2 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 中国挖掘机市场总体竞争状况分析

4.3.1 国内挖掘机制造行业竞争格局分析

4.3.2 国内挖掘机制造行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内挖掘机制造行业市场规模

4.3.4 中国挖掘机行业兼并与重组状况分析

- (1) 挖掘机制造行业投资兼并与重组整合概况
- (2) 挖掘机制造行业投资兼并与重组整合特征判断

4.4 行业区域结构特征分析

4.4.1 行业区域结构总体特征

4.4.2 行业区域集中度分析

4.5 行业不同经济类型企业特征分析

- 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
- 4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章 挖掘机制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

- 5.1.1 行业产品结构特征分析
- 5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 按吨级分类产品市场分析

- 5.2.1 大中型挖掘机产品市场分析
- 5.2.2 小型挖掘机产品市场分析

5.3 按结构功能分类产品市场分析

- 5.3.1 液压挖掘机产品市场分析
- 5.3.2 履带式挖掘机产品市场分析
- 5.3.3 轮胎式挖掘机产品市场分析
- 5.3.4 机械式挖掘机产品市场分析

5.4 其他细分产品市场分析

- 5.4.1 水陆两用挖掘机产品市场分析
- 5.4.2 挖掘装载机产品市场分析
- 5.4.3 二手挖掘机产品市场分析

5.5 行业主要产品技术与国外差距

- 5.5.1 主要产品技术与国外的差距对比
- 5.5.2 造成差距的主要原因分析

第6章 挖掘机制造行业进出口市场分析

6.1 挖掘机制造行业进出口状况综述

6.2 挖掘机制造行业出口市场分析

6.2.1 2023年行业出口分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

.....

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

.....

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

6.3 挖掘机制造行业进口市场分析

6.3.1 2023年行业进口分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

.....

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

.....

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

6.4 挖掘机制造行业进出口前景及建议

6.4.1 挖掘机制造行业出口前景及建议

6.4.2 挖掘机制造行业进口前景及建议

第7章 挖掘机制造行业主要企业生产经营分析

7.1 挖掘机制造企业发展总体状况分析

7.1.1 挖掘机制造行业企业规模

7.1.2 挖掘机制造行业销售收入和利润

7.1.3 主要挖掘机制造企业创新能力分析

7.2 挖掘机制造行业领先企业个案分析

7.2.1 斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 小松（中国）投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 日立建机（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

7.2.4 卡特彼勒（中国）投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.5 北京现代京城工程机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

第8章 中智林- 挖掘机制造行业发展趋势分析与预测

8.1 中国挖掘机制造市场发展趋势

8.1.1 中国挖掘机制造市场发展趋势分析

8.1.2 中国挖掘机制造市场发展前景预测

8.2 中国挖掘机制造行业投资建议

8.2.1 挖掘机制造行业投资风险分析

8.2.2 挖掘机制造行业未来发展方向

8.2.3 挖掘机制造行业投资建议

略……

订阅“挖掘机制造行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）”，编号：1A22A78，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/A7/WaJueJiZhiZaoShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！