

中国北斗导航行业发展调研与市场前 景预测报告（2023-2029年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国北斗导航行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）

报告编号： 1378369 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7650 元 纸质+电子版：7950 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/36/BeiDouDaoHangHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

北斗导航是一种重要的卫星导航系统，广泛应用于交通运输、军事、农业等领域。近年来，随着卫星技术和地面接收设备的进步，北斗导航系统的性能和应用范围得到了显著提升。目前，北斗导航不仅在定位精度和信号稳定性上有了显著改进，还在系统的稳定性和用户友好性上有所提高。此外，随着对高效能和精准位置服务要求的提高，北斗导航的应用领域也在不断拓展，如在智能交通系统、无人机导航等方面发挥着重要作用。目前，北斗导航不仅满足了基础需求，还在高端市场中展现了广阔的应用前景。

未来，北斗导航将朝着更加高效化、智能化和多功能化的方向发展。一方面，通过引入先进的卫星技术和优化设计，提高北斗导航系统的定位精度和信号稳定性，降低生产成本；另一方面，结合智能化控制技术和远程监控技术，开发更多具备实时数据传输和自动化操作功能的北斗导航产品，提高系统的响应速度和操作便捷性。此外，随着新技术的应用，北斗导航将更多地采用智能化设计，提供更加精准的位置服务解决方案。然而，如何在保证产品质量的同时控制成本，以及如何应对技术更新换代带来的挑战，是北斗导航行业需要解决的问题。

第一部分 北斗导航行业特性研究

第一章 北斗导航产业定义和市场特征研究

第一节 北斗导航行业定义

第二节 北斗导航行业特征研究

- 一、2017-2022年北斗导航行业规模
- 二、2017-2022年北斗导航行业成长性分析
- 三、2017-2022年北斗导航行业盈利性分析
- 四、2017-2022年北斗导航行业竞争强度分析

五、2017-2022年北斗导航行业所处的生命周期

第二章 2022-2023年中国北斗导航行业产业经济发展环境分析

第一节 2022-2023年中国北斗导航行业产业经济运行环境分析

第二节 2022-2023年中国北斗导航行业产业政策环境分析

一、北斗导航行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2022-2023年中国北斗导航行业产业社会环境分析

一、2022-2023年我国人口结构分析

二、2022-2023年教育环境分析

三、2022-2023年文化环境分析

四、2022-2023年生态环境分析

五、2022-2023年中国城镇化率分析

第四节 2022-2023年中国北斗导航行业产业技术环境分析

第二部分 北斗导航行业发展现状研究

第一节 北斗导航系统全球地位

一、美国gps系统

二、欧洲galileo 系统

三、俄罗斯glonass 系统

四、中国北斗系统

第二节 北斗导航系统发展规划

第三节 北斗导航系统优势

第二章 2022-2023年国内导航产业现状分析

第一节 gnss产业链分析

第二节 gnss应用领域

第三节 国内gnss市场容量

一、全国首个双星导航服务系统在哈建成

二、广西卫星导航定位技术进入新阶段

三、卫星导航产业发展的重要意义

四、中国卫星导航呈现多元化格局分析

五、卫星导航产业对上海经济发展的影响

六、中国卫星导航市场容量

第四节 gnss基础类产品市场态势

一、芯片、oem板等硬件产品主要被知名企业控制

二、导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游

三、终端、系统集成与运营服务

第三章 北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划

第一节 行业管理体系及产业政策

一、行业管理体系分析

二、行业法律法规及政策

第二节 北斗支持政策

第四章 2022-2023年北斗卫星导航市场应用分析

第一节 北斗卫星导航定位系统运行

第二节 北斗卫星导航产业链

一、北斗导航产业链

二、北斗导航竞争态势

第三节 2022-2023年北斗导航应用市场容量

一、军用应用领域

二、民用领域

三、大众消费应用领域

第四节 2022-2023年国内定位终端市场前景

第五节 2022-2023年国内精密授时市场前景

一、市场简述

二、市场容量

三、北斗科技

第六节 2023-2029年北斗导航产品价格走势

第五章 2022-2023年中国北斗导航行业竞争状况分析

第一节 2022-2023年中国北斗导航行业竞争力分析

一、中国北斗导航行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2022-2023年中国北斗导航行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2022-2023年中国北斗导航行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国北斗导航行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

- (1) 行业内竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 替代品威胁
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 买方侃价能力分析

第五节 2022-2023年中国北斗导航产业提升竞争力策略分析

第三部分 北斗导航行业产业链分析

第一章 011年应用重点市场—高精度gnss市场

第一节 行业特有经营模式

- 一、盈利模式
- 二、生产模式
- 三、销售模式

第二节 行业特征分析

- 一、行业盈利性
- 二、行业区域性
- 三、行业技术水平

第三节 高精度gnss市场容量

- 一、高精度gnss市场容量
- 二、高精度gnss细分市场
- 三、需求增长驱动因素分析

第四节 2022-2023年行业竞争分析

- 一、国产进口品牌格局
- 二、国产品牌市场竞争格局
- 三、测量型gnss产品竞争格局
- 二、gis 数据采集器市场竞争格局

第五节 gnss行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、管理壁垒
- 三、市场壁垒
- 四、业务模式障碍
- 五、资金壁垒

第一节 2022-2023年中国车载导航产业动态分析

- 一、首款3d导航gps登陆重庆
- 二、gps汽车导航进入宽屏时代
- 三、pnd拓宽汽车导航仪市场

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

第二节 2022-2023年中国车载导航产业运行格局

- 一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期
- 二、gps上下游合作模式改变
- 三、我国车载导航市场已经进入规模发展
- 四、电子地图成车载gps“瓶颈”
- 五、前装和后装市场发展不均衡

第三节 2022-2023年中国汽车导航企业运行现状

- 一、千家厂商混战车载定位
- 二、汽车导航同质化现象明显
- 三、西门子剑指汽车导航高端市场

第四节 汽车导航产业、市场、技术热点解析

第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素

- 一、消费需求
- 二、行业标准
- 三、产品价格
- 四、地图有待开发

第三章 2022-2023年应用重点市场—pda市场

第一节 全球pnd市场

第二节 2022-2023年中国pda行业发展综述

- 一、中国pda市场总体规模
- 二、中国pda市场销售情况
- 三、pda品牌市场动态分析

第三节 中国市场pnd市场

- 一、爆发式增长
- 二、国内pnd市场格局
- 三、pnd市场前景

第四节 2022-2023年中国pda亮点聚焦

- 一、高端pda市场启动在即
- 二、pda市场价格分析

第四章 2022-2023年应用重点市场—手机gps市场

第一节 gps手机发展历程

第二节 全球gps手机市场

- 一、全球手机市场
- 二、全球智能手机

三、全球gps手机

第三节 中国gps手机市场

一、国内手机市场销量

二、国内gps手机市场

第四节 gps消费市场发展趋势

一、gps 手机占比提升趋势将持续

二、pnd市场两头受挤

第四部分 北斗导航行业企业竞争力分析

第一章 2022-2023年我国北斗导航主要企业分析

第一节 中海达

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 国腾电子

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 合众思壮

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节 北斗星通

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五节 中国卫星

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五部分 北斗导航行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2023-2029年中国北斗导航行业发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国北斗导航行业前景展望

- 一、北斗导航的研究进展及趋势分析
- 二、北斗导航价格趋势分析

第二节 2023-2029年中国北斗导航行业市场预测分析

- 一、北斗导航市场供给预测分析
- 二、北斗导航需求预测分析
- 三、北斗导航竞争格局预测分析

第三节 2023-2029年中国北斗导航行业市场盈利预测分析

第二章 2023-2029年中国北斗导航行业投资和风险预警分析

第一节 2023-2029年北斗导航行业发展环境分析

第二节 2023-2029年北斗导航行业投资特性分析

- 一、2023-2029年中国北斗导航行业进入壁垒
- 二、2023-2029年中国北斗导航行业盈利模式
- 三、2023-2029年中国北斗导航行业盈利因素

第三节 2023-2029年北斗导航行业投资风险分析

一、2023-2029年中国北斗导航行业政策风险

二、2023-2029年中国北斗导航行业技术风险

三、2023-2029年中国北斗导航行业供求风险

四、2023-2029年中国北斗导航行业其它风险

第四节 2023-2029年中国北斗导航行业投资机会

一、2023-2029年中国北斗导航行业最新投资动向

二、2023-2029年中国北斗导航行业投资机会分析

第三章 2023-2029年中国北斗导航行业发展策略及投资建议

第一节 北斗导航行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 (中:智:林)北斗导航行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 2023-2029年北斗导航行业投资建议

主要图表：（部分）

图表 2017-2022年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2017-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2017-2022年建筑业增加值及其增长速度

图表 2017-2022年粮食产量及其增长速度

图表 2017-2022年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2017-2022年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2023年货物进出口总额及其增长速度

图表 2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2017-2022年全国货物进出口总额

图表 2023年末人口数及其构成

图表 2017-2022年我国人口数量变化图

图表 2017-2022年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2017-2022年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2017-2022年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2017-2022年中国城镇化率走势图

图表 中海达主要经济指标

图表 中海达销售收入变化趋势图

图表 中海达盈利指标分析

图表 中海达盈利能力分析

图表 中海达偿债能力分析

图表 中海达经营能力分析

图表 中海达成长能力分析

图表 国腾电子主要经济指标

图表 国腾电子销售收入变化趋势图

图表 国腾电子盈利指标分析

图表 国腾电子盈利能力分析

图表 国腾电子偿债能力分析

图表 国腾电子经营能力分析

图表 国腾电子成长能力分析

图表 合众思壮主要经济指标

图表 合众思壮销售收入变化趋势图

图表 合众思壮盈利指标分析

图表 合众思壮盈利能力分析

图表 合众思壮偿债能力分析

图表 合众思壮经营能力分析

图表 合众思壮成长能力分析

图表 北斗星通主要经济指标

图表 北斗星通销售收入变化趋势图

图表 北斗星通盈利指标分析

图表 北斗星通盈利能力分析

图表 北斗星通偿债能力分析

图表 北斗星通经营能力分析

图表 北斗星通成长能力分析

图表 中国卫星主要经济指标

图表 中国卫星销售收入变化趋势图

图表 中国卫星盈利指标分析

图表 中国卫星盈利能力分析

图表 中国卫星偿债能力分析

图表 中国卫星经营能力分析

图表 中国卫星成长能力分析

略……

订阅“中国北斗导航行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）”，编号：1378369，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/36/BeiDouDaoHangHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！