

# 中国内燃机及配件制造行业现状调研 与市场前景分析报告（2025年）

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 中国内燃机及配件制造行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）

报告编号： 1A55962 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10200 元 纸质+电子版：10500 元

优惠价格： 电子版：9100 元 纸质+电子版：9400 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/2/96/NeiRanJiJiPeiJianZhiZaoWeiLaiFaZhanQuShi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

内燃机及配件制造行业是一个历史悠久而又充满活力的领域。随着汽车工业的快速发展，内燃机及其配件的需求量持续增长。目前，行业内的企业正致力于提高发动机的效率和减少排放，以满足日益严格的环保标准。同时，随着新能源汽车的兴起，传统内燃机行业面临着转型升级的压力。为了应对这些挑战，许多制造商都在加大技术研发投入，开发更高效、更环保的内燃机产品。

未来，内燃机及配件制造行业将更加注重技术创新和可持续发展。一方面，随着电动化趋势的加强，传统内燃机制造商将不得不调整产品结构，加大混合动力和插电式混合动力系统的研发力度。另一方面，行业内的企业还将继续探索提高燃油效率的方法，如采用轻量化材料、改进燃烧技术等。此外，随着智能网联汽车技术的发展，内燃机及其配件将更加注重与车辆其他系统的集成，实现更智能、更高效的运行。同时，行业内的企业还需加强与上下游产业链的合作，共同推进产业的整体升级和发展。

### 第1章 中国内燃机及配件制造行业发展综述

#### 1.1 行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 行业统计标准

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业统计方法

##### 1.2.3 行业数据种类

#### 1.3 行业产业链分析

##### 1.3.1 行业产业链简介

### 1.3.2 主要原材料及燃料市场分析

#### （1）钢铁市场分析

- 1) 钢材市场运营及价格走势
- 2) 铸件市场运营及价格走势
- 3) 锻件市场运营及价格走势

#### （2）有色金属市场分析

- 1) 有色金属市场现状
- 2) 有色金属价格走势

#### （3）橡胶市场分析

- 1) 橡胶市场现状
- 2) 橡胶价格走势

#### （4）柴油和汽油价格走势及对行业影响

- 1) 柴油价格走势及对行业的影响
- 2) 汽油价格走势及对行业的影响

#### （5）上游发展对行业的影响

## 第2章 中国内燃机及配件制造行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

- 2.1.1 行业管理体制
- 2.1.2 行业相关标准
- 2.1.3 行业相关政策动向
- 2.1.4 行业发展规划
- 2.1.5 政策环境对行业影响评述

### 2.2 行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
  - （1）国际宏观经济现状
  - （2）国际宏观经济展望
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
  - （1）GDP增长情况
  - （2）制造业运行现状
  - （3）国内宏观经济发展展望
- 2.2.3 经济环境对行业影响评述

### 2.3 行业社会环境分析

- 2.3.1 行业发展与社会经济的协调
- 2.3.2 行业发展面临环境保护压力
- 2.3.3 行业发展的地区不平衡问题
- 2.3.4 社会环境对行业影响评述

## 2.4 行业贸易环境分析

### 2.4.1 行业贸易环境发展现状

### 2.4.2 行业贸易环境发展趋势

## 第3章 中国内燃机及配件制造行业节能减排分析

### 3.1 内燃机排放现状分析

#### 3.1.1 内燃机排放污染物与危害

#### 3.1.2 内燃机的排放特性

##### （1）汽油机的排放特性

##### （2）柴油机的排放特性

##### （3）影响内燃机排放特性的因素

#### 3.1.3 内燃机排放相关法律及标准

##### （1）内燃机排放相关法律法规

##### （2）内燃机排放标准

##### 1) 欧洲机动车污染排放标准

##### 2) 国 I、II、III、IV、V 标准的发布与实施

##### 3) 新生产机动车污染物排放标准体系

##### 4) 在用机动车污染物排放标准体系

### 3.2 内燃机排放控制技术分析

#### 3.2.1 汽油机排放控制技术

##### （1）概述

##### 1) 汽油机的燃烧过程

##### 2) 影响汽油机燃烧的因素

##### （2）排放控制的主要技术措施

##### 1) 曲轴箱排放控制

##### 2) 燃油蒸发控制

##### 3) 电控燃油喷射系统

##### 4) 点火控制

##### 5) 燃烧系统的优化设计

##### 6) 新型燃烧系统

##### 7) 进气系统的改进

##### 8) 废气再循环

#### 3.2.2 柴油机排放控制技术

##### （1）概述

##### 1) 柴油机与汽油机排放控制技术的异同

##### 2) 柴油机排气污染控制的主要途径

##### 3) 柴油机排放控制的对策技术

- (2) 柴油燃烧系统技术
- (3) 柴油喷射系统技术
- (4) 柴油机进排气系统技术
- (5) 废气再循环
- (6) 柴油机电控管理技术

### 3.2.3 内燃机排气后处理技术

- (1) 概述
- (2) 汽油机排放后处理技术
- 1) 三元催化转化器
- 2) 稀薄燃烧NO催化转化器
- 3) 新型后处理技术
- (3) 柴油机排放后处理技术

- 1) 氧化催化转化器.
- 2) 微粒捕集器及其再生技术
- 3) 选择催化还原法
- 4) 选择非催化还原法
- 5) 直接催化分解
- 6) 四元催化转化器
- 7) 等离子体在柴油机排放

### 3.2.4 低排放燃料及新能源

- (1) 传统石油燃料的改善
- 1) 汽油品质提高的方法
- 2) 柴油品质提高的方法
- (2) 低排放新燃料的开发
- 1) 液化石油气
- 2) 压缩天然气
- 3) 沼气
- 4) 氢燃料

## 3.3 内燃机节能分析

### 3.3.1 内燃机节能背景分析

- (1) 能源问题严峻
- (2) 国家节能减排目标
- (3) 内燃机能耗情况

### 3.3.2 内燃机节能技术

- (1) 汽油机节能技术
- 1) 常规汽油机燃烧系统改进

2) 均匀混合燃烧系统

3) 均匀压燃技术

(2) 柴油机节能技术

1) 燃烧室与4气门技术

2) 增压中冷及可变截面增压器

3) 电子控制

### 3.4 内燃机节能减排趋势及动向分析

#### 3.4.1 内燃机节能减排技术趋势分析

(1) 研究提高内燃机制造的关键技术及优化设计

(2) 研究开发综合燃烧系统的内燃机

(3) 增压技术应该向中小功率内燃机发展

(4) 内燃机的柴油机化

(5) 制定并不断提高内燃机的节能减排标准

#### 3.4.2 内燃机节能减排动向分析

## 第4章 中国内燃机及配件制造行业发展现状及供需平衡

### 4.1 行业发展状况分析

#### 4.1.1 行业发展总体概况

#### 4.1.2 行业发展主要特点

#### 4.1.3 行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

### 4.2 行业经济指标分析

#### 4.2.1 行业主要经济效益影响因素

#### 4.2.2 行业经济指标分析

#### 4.2.3 不同规模企业经济指标分析

#### 4.2.4 不同性质企业经济指标分析

#### 4.2.5 不同地区企业经济指标分析

### 4.3 行业供需平衡分析

#### 4.3.1 行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

#### 4.3.2 各省市行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个省市分析

- (2) 产成品排名前10个省市分析

- 4.3.3 行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析

- (2) 行业销售收入分析

- 4.3.4 各省市行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个省市分析

- (2) 销售收入排名前10个省市分析

- 4.3.5 行业产销率分析

- 4.4 行业进出口市场分析

- 4.4.1 行业进出口总体概况

- 4.4.2 行业出口市场分析

- (1) 行业出口总体情况

- (2) 行业出口产品结构分析

- 4.4.3 行业进口市场分析

- (1) 行业进口总体情况

- (2) 行业进口产品结构分析

## 第5章 内燃机及配件制造行业市场竞争格局分析

- 5.1 行业国际市场竞争状况分析

- 5.1.1 国际市场发展状况

- 5.1.2 国际市场竞争格局分析

- 5.1.3 国际市场发展趋势分析

- 5.1.4 跨国公司在投资布局

- (1) 德国道依茨股份公司（DEUTZ）

- 1) 企业发展简介

- 2) 企业主要产品及新产品动向

- 3) 企业技术水平分析

- 4) 企业在华投资布局

- (2) 奥地利李斯特内燃机及测试设备公司（AVL）

- 1) 企业发展简介

- 2) 企业主要产品及新产品动向

- 3) 企业技术水平分析

- 4) 企业在华投资布局

- (3) 美国卡特彼勒公司（CATERPILAR）

- 1) 企业发展简介

- 2) 企业主要产品及新产品动向

- 3) 企业技术水平分析

#### 4) 企业在华投资布局

##### (4) 美国康明斯公司 (Cummins)

#### 1) 企业发展简介

#### 2) 企业主要产品及新产品动向

#### 3) 企业技术水平分析

#### 4) 企业在华投资布局

##### (5) 日本久保田株式会社 (KUBOTA)

#### 1) 企业发展简介

#### 2) 企业主要产品及新产品动向

#### 3) 企业技术水平分析

#### 4) 企业在华投资布局

#### 5.1.5 跨国公司在华的竞争策略分析

### 5.2 行业国内市场竞争格局分析

#### 5.2.1 行业整体竞争格局分析

#### 5.2.2 行业议价能力分析

##### (1) 行业上游议价能力分析

##### (2) 行业下游议价能力分析

#### 5.2.3 行业潜在威胁分析

##### (1) 行业新进入者的威胁

##### (2) 行业替代品的威胁

### 5.3 行业投资兼并与重组整合分析

#### 5.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

##### (1) 内燃机及配件制造企业兼并重组形式

##### (2) 内燃机及配件制造企业兼并重组动因

#### 5.3.2 外资企业投资兼并与重组整合

#### 5.3.3 国内企业投资兼并与重组整合

#### 5.3.4 行业投资兼并与重组整合趋势

### 5.4 行业不同经济类型企业竞争分析

#### 5.4.1 不同经济类型企业特征情况

#### 5.4.2 行业经济类型集中度分析

### 5.5 行业区域竞争分析

#### 5.5.1 行业总体区域结构特征

#### 5.5.2 长三角地区市场分析

#### 5.5.3 环渤海地区市场分析

#### 5.5.4 广西市场分析

## 第6章 中国内燃机及配件制造行业细分产品分析

## 6.1 行业主要产品结构特征

## 6.2 柴油机市场分析

### 6.2.1 单缸柴油机市场分析

- (1) 单缸柴油机发展历程
- (2) 单缸柴油机产销规模分析
- 1) 单缸柴油机总体产销情况
- 2) 单缸柴油机企业产销情况
- 3) 单缸柴油机区域集中度分析
- 4) 单缸柴油机企业出口情况
- 5) 单缸柴油机产品销售结构
- 6) 单缸柴油机市场发展趋势

### 6.2.2 小缸径多缸柴油机市场分析

- (1) 小缸径多缸柴油机市场发展概况
- (2) 小缸径多缸柴油机产销规模分析
- 1) 小缸径多缸柴油机总体产销情况
- 2) 小缸径多缸柴油机企业产销情况
- (3) 小缸径多缸柴油机区域分布情况
- (4) 2-4缸的小缸径多缸柴油机产销情况
- 1) 2缸机产销情况
- 2) 3缸机产销情况
- 3) 4缸机产销情况
- (5) 小缸径多缸柴油机市场发展机遇

### 6.2.3 中等缸径多缸柴油机市场分析

- (1) 中等缸径多缸柴油机市场发展概况
- 1) 产品产量及增长情况
- 2) 主要生产企业产销情况
- (2) 中等缸径多缸柴油机市场发展特征
- (3) 中等缸径多缸柴油机市场发展趋势

## 6.3 汽油机市场分析

### 6.3.1 多缸汽油机市场分析

- (1) 多缸汽油机市场发展概况
- (2) 多缸汽油机产品开发方面存在的问题
- (3) 多缸汽油机发展趋势

### 6.3.2 通用小型汽油机市场分析

- (1) 通用小型汽油机市场发展概况
- (2) 通用小型汽油机区域市场特点

### （3）通用小型汽油机行业面临的挑战

## 6.4 内燃机配件市场分析

### 6.4.1 燃油喷射系统

### 6.4.2 滤清器

### 6.4.3 冷却水泵、机油泵

### 6.4.4 气缸套

### 6.4.5 活塞环

### 6.4.6 内燃机电机电器

### 6.4.7 换热器

### 6.4.8 配气机构

### 6.4.9 磁电机

## 第7章 中国内燃机及配件制造行业需求分析

### 7.1 行业下游需求分布

### 7.2 汽车行业对内燃机需求分析

#### 7.2.1 汽车行业发展现状及前景分析

##### （1）行业相关政策

##### （2）行业发展概况

##### 1) 汽车保有量情况

##### 2) 汽车产销规模分析

##### 3) 汽车进出口分析

##### 4) “十四五”中国汽车产销规模预测

#### 7.2.2 内燃机在汽车制造业中的配套情况

##### （1）汽车用内燃机发展现状

##### （2）主要生产企业

##### （3）新技术与新产品

#### 7.2.3 汽车用内燃机发展趋势及前景

##### （1）汽车用内燃机发展趋势

##### （2）“十四五”汽车用内燃机前景预测

### 7.3 摩托车行业对内燃机需求分析

#### 7.3.1 摩托车行业发展现状及前景分析

##### （1）行业相关政策

##### （2）行业发展概况

##### 1) 摩托车保有量情况

##### 2) 摩托车产销规模分析

##### 3) 摩托车进出口分析

##### 4) “十四五”摩托车产销规模预测

### 7.3.2 内燃机在摩托车行业中的配套情况

- (1) 摩托车用内燃机发展现状
- (2) 产销规模
- (3) 进出口情况
- (4) 主要生产企业

### 7.3.3 摩托车用内燃机发展趋势及前景

- (1) 摩托车用柴油机发展趋势
- (2) “十四五”摩托车用内燃机前景预测

## 7.4 船舶制造业对内燃机需求分析

### 7.4.1 船舶制造业发展现状及前景分析

- (1) 行业相关政策
- (2) 行业发展概况
- 1) 世界造船三大指标
- 2) 行业运行情况
- 3) “十四五”船舶产销规模预测

### 7.4.2 内燃机在船舶制造业中的配套情况

- (1) 船舶用内燃机发展现状
- (2) 船舶用内燃机技术水平
- (3) 主要生产企业
- (4) 主要采购企业

### 7.4.3 船舶用内燃机发展趋势及前景

- (1) 船舶用内燃机发展趋势
- (2) “十四五”船舶用内燃机前景预测

## 7.5 工程机械制造业对内燃机需求分析

### 7.5.1 工程机械制造业发展现状及前景分析

- (1) 行业相关政策
- (2) 行业发展概况
- 1) 主要工程机械产量
- 2) “十四五”工程机械产销规模预测

### 7.5.2 内燃机在工程机械制造业中的配套情况

- (1) 工程机械用内燃机发展现状
- (2) 工程机械用内燃机技术水平
- (3) 主要生产企业
- (4) 主要采购企业

### 7.5.3 工程机械用内燃机发展趋势及前景

- (1) 工程机械用内燃机发展趋势

## （2）“十四五”工程机械用内燃机前景预测

### 7.6 其他行业内燃机需求市场分析

#### 7.6.1 农机对内燃机需求分析

#### 7.6.2 低速载货汽车制造业对内燃机需求分析

#### 7.6.3 发电机组制造业对内燃机需求分析

#### 7.6.4 铁路机车行业对内燃机需求分析

## 第8章 中国内燃机及配件制造行业前景预测与投资建议

### 8.1 中国内燃机制造市场发展趋势

#### 8.1.1 行业发展趋势分析

#### 8.1.2 “十四五”行业前景预测

### 8.2 行业投资价值与机会

#### 8.2.1 行业投资特性分析

##### （1）行业进入壁垒

##### （2）行业盈利模式

##### （3）主要盈利因素

#### 8.2.2 行业投资价值分析

##### （1）行业盈利水平分析

##### （2）行业发展潜力分析

##### （3）行业抗风险能力分析

##### （4）行业投资价值综合研判

#### 8.2.3 行业投资机会分析

##### （1）行业重点投资地区

##### （2）行业重点投资领域

##### （3）行业重点投资产品

### 8.3 行业投资风险及对策

#### 8.3.1 经营风险及对策

#### 8.3.2 技术风险及对策

#### 8.3.3 市场风险及对策

#### 8.3.4 政策风险及对策

### 8.4 行业投资动向及建议

#### 8.4.1 行业最新投资方式

#### 8.4.2 行业企业投资建议

##### （1）行业投资方向建议

##### （2）行业投资方式建议

#### 8.4.3 企业竞争力构建建议

##### （1）研发与设计能力

- (2) 规模与运营能力
- (3) 服务与快速反应能力
- (4) 产品成本与质量控制能力

## 第9章 中国内燃机及配件制造行业转型升级与战略分析

### 9.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

#### 9.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

#### 9.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

#### 9.1.3 中国制造业转型升级的目标分析

#### 9.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

- (1) 从外销到内销
- (2) 从代工到自主品牌
- (3) 从低端到高端
- (4) 从制造到服务
- (5) 整合产业链资源
- (6) 从粗放经营到精细管理

### 9.2 行业转型升级的迫切性及重点

#### 9.2.1 行业转型升级的迫切性

- (1) 行业发展存在的问题
- (2) 行业转型升级迫在眉睫

#### 9.2.2 行业转型升级的重点

- (1) 行业转型升级总体趋势
- (2) 行业转型升级四大重点
  - 1) 设计信息化
  - 2) 装备智能化
  - 3) 流程自动化
  - 4) 管理现代化

### 9.3 行业转型升级经验借鉴与战略选择

#### 9.3.1 国内企业升级模式借鉴

#### 9.3.2 行业转型升级的关键因素

- (1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分
- (2) 对企业自主创新影响因素的研究
- (3) 技术水平对企业转型升级的影响分析
- (4) 影响企业转型升级的其他因素

#### 9.3.3 行业转型升级战略选择

- (1) 行业转型升级潜在风险
- (2) 行业转型升级的战略选择

- 1) 从低端到高端战略模式
- 2) 从生产到服务战略模式
- 3) 产品差异化战略模式

## 第10章 中~智~林~一内燃机及配件制造行业主要企业生产经营分析

### 10.1 内燃机及配件制造企业发展总体状况分析

- 10.1.1 内燃机及配件制造行业企业规模
- 10.1.2 内燃机及配件制造行业工业产值状况
- 10.1.3 内燃机及配件制造行业销售收入和利润
- 10.1.4 主要内燃机及配件制造企业创新能力分析

### 10.2 内燃机及配件制造行业领先企业个案分析

#### 10.2.1 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业“十四五”发展规划分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.2 潍柴动力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析

## 5) 企业发展能力分析

- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

## 10.2.3 上海柴油机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业“十四五”发展规划分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

## 10.2.4 沪东重机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

## 10.2.5 常柴股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

### 10.3 内燃机配件行业领先企业个案分析

#### 10.3.1 天润曲轴股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 10.3.2 山东滨州渤海活塞股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

## 图表目录

- 图表 1: 2025-2031年内燃机及配件制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）
- 图表 2: 内燃机及配件制造行业产业链图
- 图表 3: 2025-2031年粗钢产量（单位：万吨，%）
- 图表 4: 2025年国内钢材主要品种价格指数走势
- 图表 5: 2025年我国钢材进出口情况（单位：万吨）
- 图表 6: 2025-2031年钢铁铸件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
- 图表 7: 2025-2031年钢铁铸件制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 8: 大型铸锻件——风机主轴
- 图表 9: 2025-2031年锻件及粉末冶金制品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
- 图表 10: 2025-2031年锻件及粉末冶金制品制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 11: 2025年全球铜价走势（单位：元/吨）
- 图表 12: 2025-2031年伦敦金属交易所铝价走势（单位：美元/吨）
- 图表 13: 2025-2031年上海期货交易所现货月价格走势（单位：元/吨）
- 图表 14: LME期镍与上海现货镍价格走势（单位：元/吨，美元/吨）
- 图表 15: 2025-2031年我国氧化钽价格走势（单位：元/公斤）
- 图表 16: 2025-2031年锆精矿价格走势（单位：美元/吨）
- 图表 17: 2025-2031年锆英砂均价（单位：元/吨）
- 图表 18: 2025-2031年我国钛精矿价格走势（单位：元/吨）
- 图表 19: 2025-2031年国内外精铅价格（单位：美元/吨，元/吨）
- 图表 20: 2025-2031年国内外锌月均价情况一览表（单位：美元/吨，元/吨，吨）
- 图表 21: 中国内燃机及配件制造行业主要产品的标准
- 图表 22: 非道路移动机械装用柴油机排气污染物限值（第Ⅰ阶段）（单位：g/kWh）
- 图表 23: 非道路移动机械装用柴油机排气污染物限值（第Ⅱ阶段）（单位：g/kWh）
- 图表 24: 2025-2031年全球GDP运行趋势（单位：%）
- 图表 25: 2025-2031年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）
- 图表 26: 2025-2031年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 27: 2025-2031年我国工业增加值增长情况（单位：%）
- 图表 28: 2025-2031年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%）
- 图表 29: 2025-2031年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）（单位：%）
- 略……

订阅“中国内燃机及配件制造行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）”，编号：1A55962，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/96/NeiRanJiJiPeiJianZhiZaoWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：内燃机发展现状及研究前景、内燃机及配件制造行业代码、内燃机还有前景吗、内燃机及配件制造行业、内燃机的四个冲程、内燃机及配件制造行业属于哪个行业大类、内燃机有哪些主要零件、内燃机及配件制造企业、山东华源莱动内燃机配件

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！