

中国电梯行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国电梯行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）

报告编号： 1A21759 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/75/DianTiDeFaZhanQianJing.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

电梯行业在全球范围内，特别是随着城市化进程的加快，保持着强劲的增长态势。近年来，随着智能楼宇和绿色建筑的兴起，电梯行业在节能、安全和智能化方面取得了显著进展。现代电梯不仅提高了运行效率，还集成了智能控制和安全监测系统，增强了乘客体验。然而，老旧电梯的改造升级、电梯安全事故的防范和行业标准的统一是行业面临的挑战。

未来，电梯行业将更加注重智慧化和可持续性。一方面，通过物联网技术的应用，电梯将实现远程监控、预测性维护和智能调度，提升楼宇的智能化管理水平。另一方面，电梯将采用更高效的驱动系统和再生制动技术，减少能耗，满足绿色建筑的标准。此外，无障碍设计和个性化定制将成为电梯行业的新趋势，以适应多元化和包容性的社会需求。

第一章 电梯行业发展概况

第一节 电梯行业基本知识

- 一、电梯的定义与简介
- 二、电梯的结构
- 三、电梯的历史发展
- 四、电梯的功能

第二节 电梯的分类

- 一、按用途分类
- 二、按驱动方式分类
- 三、按速度分类
- 四、按电梯有无司机分类
- 五、按操纵控制方式分类

六、其他分类方式

七、特殊电梯

第三节 中国电梯发展史

第二章 电梯行业发展环境分析

第一节 电梯行业发展的政策环境分析

- 一、民建条例对电梯业的影响
- 二、西部开发为电梯业发展带来新机遇
- 三、优惠政策扶持电梯产业升级

第二节 2023年电梯行业政策解读

- 一、《北京市电梯安全监督管理办法》施行
- 二、海南出台《电梯维修保养》地方标准
- 三、《山东省特种设备安全监察条例》施行
- 四、《上海住宅电梯维修保养定额标准》实施
- 五、浙江出台首个电梯安全地方标准

第三章 2024-2030年国内外电梯市场综合发展分析

第一节 国外电梯市场发展分析

- 一、世界电梯市场概况
- 二、世界电梯发展里程碑
- 三、日本三大电梯厂商纷纷加强在华业务
- 四、英国电梯法规标准体系概述

第二节 我国电梯市场发展分析

- 一、中国将长期占据全球最大电梯市场位置
- 二、钢价高位运行电梯领军企业面临整合
- 三、“能源再生技术”电梯亟待研发普及
- 四、我国电梯行业市场中民族自主品牌约占25%的额
- 五、无齿轮电梯成为中国电梯行业发展主流

第三节 我国电梯业发展态势分析

- 一、电梯行业整体现状
- 二、电梯在机场领域内的使用
- 三、电梯在机场领域内的发展趋势

第四节 中国电梯业自主品牌分析

- 一、外资品牌超强垄断 自主品牌借力发展
- 二、产业集群效应初显 自主品牌加速崛起

第五节 我国电梯节能的现状与发展途径

第六节 2023年电梯企业捷报频频显示市场回暖

一、企业捷报频频

二、住宅电梯更被关注

三、技术竞争是关键

四、重视维保业务

第七节 “后欧债危机时代”电梯企业发展新思路

一、欧债危机对电梯行业形势的改变

二、从供应链管理开始

第八节 中国电梯行业自主创新发展分析

一、电梯行业发展历程回顾

二、电梯企业可持续发展的根本

三、促进电梯行业自主创新发展的建议

第九节 中国电梯企业蓝海战略分析

一、战略顺序

二、效用测试

三、战略定价

四、目标成本规划

第四章 中国电梯业市场需求分析

第一节 影响电梯需求的主要因素分析

一、城镇人口以及人口密度

二、房地产发展状况

三、旧大楼加装或改装电梯

四、国家基础建设政策

第二节 中国电梯需求状况分析

第三节 全国各地区电梯用不锈钢的需求状况分析

一、华东地区电梯用不锈钢需求状况

二、华南地区电梯用不锈钢需求状况

三、北方地区电梯用不锈钢需求状况

第四节 我国住宅电梯市场需求分析

第五章 中国电梯业市场营销分析

第一节 电梯营销概述

一、电梯营销的特点分析

二、电梯营销的信任法则

第二节 体验式营销在电梯营销中的运用分析

一、传统电梯营销的误区

二、体验式营销的兴起

三、体验式在电梯营销中的运用

第三节 电梯企业的销售管理分析

- 一、电梯的特殊性
- 二、销售管理的意义
- 三、销售预测
- 四、电梯产品销售流程
- 五、电梯企业与销售代理商的关系

第四节 提高电梯采购售后服务分值分析

- 一、评分要素需专家论证
- 二、售后服务分值有所增加
- 三、后续监管措施要细化

第五节 电梯差异化营销策略分析

- 一、创造客户就是创造差异
- 二、产品差异化、市场差异化和形象差异化
- 三、以市场调查、细分和定位为基础的差异化策略
- 四、新锐差异化策略

第六章 电梯技术发展分析

第一节 电梯行业技术壁垒分析

- 一、电梯企业的分类及特点
- 二、电梯企业技术分类
- 三、行业的技术壁垒

第二节 电梯监控技术的发展及应用分析

第三节 电梯技术改造的发展与思考

- 一、电梯技术改造的内容
- 二、电梯技术改造的发展
- 三、电梯技术改造存在的主要问题
- 四、规范电梯技术改造

第四节 电梯技术的发展趋势分析

- 一、绿色化
- 二、降低耗能
- 三、智能化

第七章 我国电梯行业细分产品分析

第一节 住宅电梯

- 一、“专注”是“合适”的第一步
- 二、“合适”就是精准的产品定位

三、“合适”就是专业的全方位服务

第二节 自动扶梯

一、自动扶梯简介

二、chv110变频器在自动扶梯上的应用96

三、变频技术在地铁自动扶梯上的应用

第三节 载货电梯

一、分类及特点

二、无机房载货电梯的应用

第四节 无机房电梯

一、无机房电梯关键技术分析

二、无机房电梯设计的注意事项

三、无机房电梯的原理和应用

第八章 电梯产业区域市场分析

第一节 华南电梯市场与华东电梯市场比较分析

第二节 广州

一、广州电梯市场现状分析

二、旧房为广州电梯产业带来发展新机遇

第三节 杭州

一、杭州电梯产业发展历程

二、杭州地铁建设给电梯产业带来新机遇

第四节 天津

一、天津电梯市场现状

二、天津电梯居自主品牌榜首

第五节 苏州

一、苏州电梯产业现状

二、苏州电梯产业发展之路

第六节 宁波

一、宁波电梯首次进入非洲市场

二、宁波电梯产业发展之路

第七节 沈阳

一、沈阳电梯产业现状

二、沈阳电梯产业集聚分析

三、沈阳电梯市场格局分析

第九章 中国电梯维修市场分析

第一节 中国电梯制造、安装、维保市场分析

一、产品质量

二、安装质量

三、保养质量

第二节 电梯维保行业竞争升级分析

一、卖电梯卖的是维保

二、维保行业的恶性竞争

三、低价竞争背后的高额利润

四、浙江将出台《管理规范》

五、对策

第十章 电梯行业市场竞争分析

第一节 国内电梯行业竞争现状分析

一、消费者认可的产品才是好产品

二、竞争白热化促使电梯企业立足于消费者需求

第二节 中国电梯市场竞争

一、中业电梯竞争力叫板国际品牌

二、中国成为世界电梯公司竞争的主战场

三、电梯的差异化竞争

第三节 日本电梯企业在中国市场竞争中的专利战略分析

第十一章 电梯行业重点企业分析

第一节 上海机电股份有限公司

一、公司简介

二、2024-2030年财务分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第二节 上海三菱电梯有限公司

一、公司简介

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、功能优势和技术优势分析

三、上海三菱电梯的发展之路

四、积极投身环保公益事业

五、市场占有率分析

第三节 日立电梯（中国）有限公司

一、公司简介

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、产品与技术优势

三、2023年日立电梯尖端技术亮相武汉日立展

四、日立电梯开启中国战略新里程

第四节 奥的斯电梯公司

一、公司简介

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、在华投资公司简介

三、西子奥的斯电梯公益教育进社区惠及千家万户

四、奥的斯电梯公司主推节能电梯

第五节 巨人通力电梯有限公司

一、公司简介

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、主导产品与技术

三、巨人通力电梯进驻缅甸新首都商场

四、高速高舒适性电梯关键技术取得重要突破

第六节 东芝电梯（中国）有限公司

一、公司简介

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、主导产品与技术

三、全身bpm数字神经建设分析

第七节 蒂森克虏伯集团

一、公司简介

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、进入中国的步骤

三、进入中国的模式

四、进入中国的方式和优点分析

五、进入中国的看法

第八节 迅达（中国）电梯有限公司

一、公司简介

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、迅达电梯e型制动器之隐患

三、迅达电梯助力2023年上海世博会

第九节 华升富士达电梯有限公司

一、公司简介

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、建成国内最大单体生产厂房

三、产品优势

第十节 康力电梯股份有限公司

一、公司简介

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、推出“canen赛能”能量再生装置223

第十一节 杭州新马电梯有限公司

一、公司简介

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、产品技术及优势

第十二章 电梯行业投资分析

第一节 中国电梯行业投资分析

第二节 外商在中国电梯市场投资分析

一、合资品牌占据中国市场八成额

二、外资在中高端市场博弈

三、中外合资“双赢”的意义

第三节 跨国电梯企业在华投资策略分析

- 一、跨国企业增加在华投入
- 二、跨国企业在华研发并生产
- 三、本土品牌难守最后两成阵地

第十三章 电梯行业发展前景预测及策略分析

第一节 国产电梯未来的发展前景预测分析

- 一、苦练内功是当务之急
- 二、技术创新取代价格战
- 三、要有做大做强的“野心”

第二节 中国电梯市场的发展方向

- 一、市场将持续放量增长
- 二、电梯节能潜力巨大

第三节 中国电梯行业发展趋势分析

- 一、市场竞争十分激烈
- 二、国内企业的实力不断增强
- 三、传统的电梯生产结构正在改变
- 四、未来电梯市场会更加活跃

第四节 电梯行业基于swot分析的战略选择（以奥的斯为例）

- 一、swot分析
- 二、战略假设
- 三、奥的斯的战略选择

第五节 中.智.林.：济研：电梯企业的跨媒体宣传策略分析

- 一、市场研究
- 二、目标用户群体购买行为研究
- 三、媒介研究
- 四、广告研究
- 五、会议、展览、公关等活动研究

图表目录

- 图表 1 中国电梯行业的发展阶段
- 图表 2 各国用垂直电梯所占比例
- 图表 3 各国用自动扶梯所占比例
- 图表 4 2024-2030年我国电梯行业产量及增长情况
- 图表 7 2024-2030年我国电梯行业出口量及增长对比图
- 图表 8 主要机场电梯使用情况
- 图表 9 国家投资分布图
- 图表 10 2023年人口数及其构成

图表 11 建筑业增加值61

图表 12 2024-2030年我国电梯行业需求及增长情况

图表 14 华东地区主要电梯企业不锈钢使用及需求情况

图表 15 华南地区主要电梯企业不锈钢使用及需求情况

图表 16 华南地区主要电梯企业不锈钢使用及需求情况

图表 17 近3年上海机电股份有限公司资产负债率变化情况

图表 18 近3年上海机电股份有限公司产权比率变化情况

图表 19 近3年上海机电股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 20 近3年上海机电股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 21 近3年上海机电股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 22 近3年上海机电股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 23 近3年上海三菱电梯有限公司资产负债率变化情况

图表 24 近3年上海三菱电梯有限公司产权比率变化情况

图表 25 近3年上海三菱电梯有限公司已获利息倍数变化情况

图表 26 近3年上海三菱电梯有限公司固定资产周转次数情况

图表 27 近3年上海三菱电梯有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 28 近3年上海三菱电梯有限公司总资产周转次数变化情况

图表 29 近3年上海三菱电梯有限公司销售毛利率变化情况

图表 30 近3年日立电梯（中国）有限公司资产负债率变化情况

图表 31 近3年日立电梯（中国）有限公司产权比率变化情况

图表 32 近3年日立电梯（中国）有限公司已获利息倍数变化情况

图表 33 近3年日立电梯（中国）有限公司固定资产周转次数情况

图表 34 近3年日立电梯（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 35 近3年日立电梯（中国）有限公司总资产周转次数变化情况

图表 36 近3年日立电梯（中国）有限公司销售毛利率变化情况

图表 37 近3年奥的斯电梯（中国）投资有限公司资产负债率变化情况

图表 38 近3年奥的斯电梯（中国）投资有限公司产权比率变化情况

图表 39 近3年奥的斯电梯（中国）投资有限公司已获利息倍数变化情况

图表 40 近3年奥的斯电梯（中国）投资有限公司固定资产周转次数情况

图表 41 近3年奥的斯电梯（中国）投资有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 42 近3年奥的斯电梯（中国）投资有限公司总资产周转次数变化情况

图表 43 近3年奥的斯电梯（中国）投资有限公司销售毛利率变化情况

图表 44 近3年巨人通力电梯有限公司资产负债率变化情况

图表 45 近3年巨人通力电梯有限公司产权比率变化情况

图表 46 近3年巨人通力电梯有限公司已获利息倍数变化情况

图表 47 近3年巨人通力电梯有限公司固定资产周转次数情况

图表 48 近3年巨人通力电梯有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 49 近3年巨人通力电梯有限公司总资产周转次数变化情况

图表 50 近3年巨人通力电梯有限公司销售毛利率变化情况

图表 51 近3年东芝电梯（中国）有限公司资产负债率变化情况

图表 52 近3年东芝电梯（中国）有限公司产权比率变化情况

图表 53 近3年东芝电梯（中国）有限公司已获利息倍数变化情况

图表 54 近3年东芝电梯（中国）有限公司固定资产周转次数情况

图表 55 近3年东芝电梯（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 56 近3年东芝电梯（中国）有限公司总资产周转次数变化情况

图表 57 近3年东芝电梯（中国）有限公司销售毛利率变化情况

图表 58 近3年蒂森克虏伯电梯（中国）有限公司资产负债率变化情况

图表 59 近3年蒂森克虏伯电梯（中国）有限公司产权比率变化情况

图表 60 近3年蒂森克虏伯电梯（中国）有限公司固定资产周转次数情况

图表 61 近3年蒂森克虏伯电梯（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 62 近3年蒂森克虏伯电梯（中国）有限公司总资产周转次数变化情况

图表 63 近3年蒂森克虏伯电梯（中国）有限公司销售毛利率变化情况

图表 64 近3年迅达（中国）电梯有限公司资产负债率变化情况

图表 65 近3年迅达（中国）电梯有限公司产权比率变化情况

图表 66 近3年迅达（中国）电梯有限公司固定资产周转次数情况

图表 67 近3年迅达（中国）电梯有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 68 近3年迅达（中国）电梯有限公司总资产周转次数变化情况

图表 69 近3年迅达（中国）电梯有限公司销售毛利率变化情况

图表 70 近3年华升富士达电梯有限公司资产负债率变化情况

图表 71 近3年华升富士达电梯有限公司产权比率变化情况

图表 72 近3年华升富士达电梯有限公司已获利息倍数变化情况

图表 73 近3年华升富士达电梯有限公司固定资产周转次数情况

图表 74 近3年华升富士达电梯有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 75 近3年华升富士达电梯有限公司总资产周转次数变化情况

图表 76 近3年华升富士达电梯有限公司销售毛利率变化情况

图表 77 近3年康力电梯股份有限公司资产负债率变化情况

图表 78 近3年康力电梯股份有限公司产权比率变化情况

图表 79 近3年康力电梯股份有限公司已获利息倍数变化情况

图表 80 近3年康力电梯股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 81 近3年康力电梯股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 82 近3年康力电梯股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 83 近3年康力电梯股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 84 近3年杭州新马电梯有限公司资产负债率变化情况

图表 85 近3年杭州新马电梯有限公司产权比率变化情况

图表 86 近3年杭州新马电梯有限公司固定资产周转次数情况

图表 87 近3年杭州新马电梯有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 88 近3年杭州新马电梯有限公司总资产周转次数变化情况

图表 89 近3年杭州新马电梯有限公司销售毛利率变化情况

图表 90 2024-2030年我国电梯行业需求预测图

表格 1 近4年上海机电股份有限公司资产负债率变化情况

表格 2 近4年上海机电股份有限公司产权比率变化情况139

表格 3 近4年上海机电股份有限公司固定资产周转次数情况140

表格 4 近4年上海机电股份有限公司流动资产周转次数变化情况141

表格 5 近4年上海机电股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 6 近4年上海机电股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 7 近4年上海三菱电梯有限公司资产负债率变化情况144

表格 8 近4年上海三菱电梯有限公司产权比率变化情况

表格 9 近4年上海三菱电梯有限公司已获利息倍数变化情况

表格 10 近4年上海三菱电梯有限公司固定资产周转次数情况

表格 11 近4年上海三菱电梯有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 12 近4年上海三菱电梯有限公司总资产周转次数变化情况

表格 13 近4年上海三菱电梯有限公司销售毛利率变化情况

表格 14 近4年日立电梯（中国）有限公司资产负债率变化情况

表格 15 近4年日立电梯（中国）有限公司产权比率变化情况

表格 16 近4年日立电梯（中国）有限公司已获利息倍数变化情况

表格 17 近4年日立电梯（中国）有限公司固定资产周转次数情况

表格 18 近4年日立电梯（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 19 近4年日立电梯（中国）有限公司总资产周转次数变化情况

表格 20 近4年日立电梯（中国）有限公司销售毛利率变化情况

表格 21 近4年奥的斯电梯（中国）投资有限公司资产负债率变化情况

表格 22 近4年奥的斯电梯（中国）投资有限公司产权比率变化情况

表格 23 近4年奥的斯电梯（中国）投资有限公司已获利息倍数变化情况

表格 24 近4年奥的斯电梯（中国）投资有限公司固定资产周转次数情况

表格 25 近4年奥的斯电梯（中国）投资有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 26 近4年奥的斯电梯（中国）投资有限公司总资产周转次数变化情况

表格 27 近4年奥的斯电梯（中国）投资有限公司销售毛利率变化情况

表格 28 近4年巨人通力电梯有限公司资产负债率变化情况

表格 29 近4年巨人通力电梯有限公司产权比率变化情况

表格 30 近4年巨人通力电梯有限公司已获利息倍数变化情况

表格 31 近4年巨人通力电梯有限公司固定资产周转次数情况

表格 32 近4年巨人通力电梯有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 33 近4年巨人通力电梯有限公司总资产周转次数变化情况

表格 34 近4年巨人通力电梯有限公司销售毛利率变化情况

表格 35 近4年东芝电梯（中国）有限公司资产负债率变化情况

表格 36 近4年东芝电梯（中国）有限公司产权比率变化情况

表格 37 近4年东芝电梯（中国）有限公司已获利息倍数变化情况

表格 38 近4年东芝电梯（中国）有限公司固定资产周转次数情况

表格 39 近4年东芝电梯（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 40 近4年东芝电梯（中国）有限公司总资产周转次数变化情况

表格 41 近4年东芝电梯（中国）有限公司销售毛利率变化情况

表格 42 近4年蒂森克虏伯电梯（中国）有限公司资产负债率变化情况

表格 43 近4年蒂森克虏伯电梯（中国）有限公司产权比率变化情况

表格 44 近4年蒂森克虏伯电梯（中国）有限公司固定资产周转次数情况

表格 45 近4年蒂森克虏伯电梯（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 46 近4年蒂森克虏伯电梯（中国）有限公司总资产周转次数变化情况

表格 47 近4年蒂森克虏伯电梯（中国）有限公司销售毛利率变化情况

表格 48 近4年迅达（中国）电梯有限公司资产负债率变化情况

表格 49 近4年迅达（中国）电梯有限公司产权比率变化情况

表格 50 近4年迅达（中国）电梯有限公司固定资产周转次数情况

表格 51 近4年迅达（中国）电梯有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 52 近4年迅达（中国）电梯有限公司总资产周转次数变化情况

表格 53 近4年迅达（中国）电梯有限公司销售毛利率变化情况

表格 54 近4年华升富士达电梯有限公司资产负债率变化情况

表格 55 近4年华升富士达电梯有限公司产权比率变化情况

表格 56 近4年华升富士达电梯有限公司已获利息倍数变化情况

表格 57 近4年华升富士达电梯有限公司固定资产周转次数情况

表格 58 近4年华升富士达电梯有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 59 近4年华升富士达电梯有限公司总资产周转次数变化情况

表格 60 近4年华升富士达电梯有限公司销售毛利率变化情况

表格 61 近4年康力电梯股份有限公司资产负债率变化情况

表格 62 近4年康力电梯股份有限公司产权比率变化情况

表格 63 近4年康力电梯股份有限公司已获利息倍数变化情况

表格 64 近4年康力电梯股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 65 近4年康力电梯股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 66 近4年康力电梯股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 67 近4年康力电梯股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 68 近4年杭州新马电梯有限公司资产负债率变化情况

表格 69 近4年杭州新马电梯有限公司产权比率变化情况

表格 70 近4年杭州新马电梯有限公司固定资产周转次数情况

表格 71 近4年杭州新马电梯有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 72 近4年杭州新马电梯有限公司总资产周转次数变化情况

表格 73 近4年杭州新马电梯有限公司销售毛利率变化情况

略……

订阅“中国电梯行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）”，编号：1A21759，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/75/DianTiDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！