

2023版中国挖掘机制造市场调研与 前景预测分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国挖掘机制造市场调研与前景预测分析报告

报告编号： 1396955 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8100 元 纸质+电子版：8400 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/95/WaJueJiZhiZaoHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

我国自上世纪**年代末开始研制、发展挖掘机产品，经过短短***余年，特别是改革开放***余年来，中国挖掘机制造行业发展尤为迅速。中国挖掘机市场平均以***%速度递增，成为世界用量最大的市场之一。从发展情况看，中国正处在道路交通、能源水利、城市建设等各方面基础设施建设的高峰期，挖掘机市场需求量逐年上升。

第1章 中国挖掘机制造行业发展综述

1.1 挖掘机制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 挖掘机制造行业统计标准

1.2.1 挖掘机制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 挖掘机制造行业统计方法

1.2.3 挖掘机制造行业数据种类

1.3 挖掘机制造行业供应链分析

1.3.1 挖掘机制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 挖掘机制造行业下游产业链分析

(1) 矿山建设行业发展现状分析

(2) 铁路建设行业发展现状分析

(3) 水利建设行业发展现状分析

(4) 公路建设行业发展现状分析

(5) 房产建筑行业发展现状分析

1.3.3 挖掘机制造行业上游产业供应链分析

- (1) 钢铁行业发展现状分析
- (2) 机床行业发展现状分析
- (3) 轮胎行业发展现状分析
- (4) 液压机械及元件行业分析
- (5) 内燃机行业发展现状分析

第2章 挖掘机制造行业发展状况分析

2.1 中国挖掘机制造行业发展状况分析

- 2.1.1 中国挖掘机制造行业发展总体概况
- 2.1.2 中国挖掘机制造行业发展主要特点
- 2.1.3 挖掘机制造行业经营情况分析
 - (1) 中国挖掘机制造行业经营效益分析
 - (2) 中国挖掘机制造行业盈利能力分析
 - (3) 中国挖掘机制造行业运营能力分析
 - (4) 中国挖掘机制造行业偿债能力分析
 - (5) 中国挖掘机制造行业发展能力分析

2.2 挖掘机制造行业经济指标分析

- 2.2.1 挖掘机制造行业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 中国挖掘机制造行业经济指标分析
- 2.2.3 不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.3 中国挖掘机制造行业供需平衡分析

- 2.3.1 中国挖掘机制造行业供给情况分析
 - (1) 中国挖掘机制造行业总产值分析
 - (2) 中国挖掘机制造行业产成品分析
- 2.3.2 各地区挖掘机制造行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 中国挖掘机制造行业需求情况分析
 - (1) 中国挖掘机制造行业销售产值分析
 - (2) 中国挖掘机制造行业销售收入分析
- 2.3.4 各地区挖掘机制造行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 中国挖掘机制造行业产销率分析

第3章 挖掘机制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 挖掘机制造行业发展规划

- (1) 工程机械行业“十三五”规划
- (2) 《装备制造业调整和振兴规划》
- (3) 《工程机械制造业三年振兴规划》

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国家宏观经济环境分析

3.2.3 宏观经济环境对行业的影响

3.3 行业社会需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业产品技术环境分析

3.4.1 行业技术水平发展现状

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 技术实力领先企业分析
- (3) 行业热门技术分析

3.4.2 行业技术水平发展趋势

第4章 挖掘机制造行业市场竞争状况分析

4.1 国际挖掘机市场总体竞争状况分析

4.1.1 国际挖掘机制造行业市场发展状况

4.1.2 国际挖掘机制造行业市场竞争状况

4.1.3 国际挖掘机制造行业市场发展趋势

4.2 跨国公司在投资布局

4.2.1 跨国公司在中国市场投资布局分析

- (1) 韩国斗山集团
- (2) 株式会社小松制作所
- (3) 日立建机株式会社
- (4) 美国卡特彼勒公司
- (5) 现代重工业株式会社

4.2.2 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 中国挖掘机市场总体竞争状况分析

4.3.1 国内挖掘机制造行业竞争格局分析

4.3.2 国内挖掘机制造行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
- 4.3.3 国内挖掘机制造行业市场规模
- 4.3.4 中国挖掘机行业兼并与重组状况分析
 - (1) 挖掘机制造行业投资兼并与重组整合概况
 - (2) 挖掘机制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.4 行业区域结构特征分析
 - 4.4.1 行业区域结构总体特征
 - 4.4.2 行业区域集中度分析
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析
- 第5章 挖掘机制造行业主要产品分析
 - 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
 - 5.2 按吨级分类产品市场分析
 - 5.2.1 大中型挖掘机产品市场分析
 - 5.2.2 小型挖掘机产品市场分析
 - 5.3 按结构功能分类产品市场分析
 - 5.3.1 液压挖掘机产品市场分析
 - 5.3.2 履带式挖掘机产品市场分析
 - 5.3.3 轮胎式挖掘机产品市场分析
 - 5.3.4 机械式挖掘机产品市场分析
 - 5.4 其他细分产品市场分析
 - 5.4.1 水陆两用挖掘机产品市场分析
 - 5.4.2 挖掘装载机产品市场分析
 - 5.4.3 二手挖掘机产品市场分析
 - 5.5 行业主要产品技术与国外差距
 - 5.5.1 主要产品技术与国外的差距对比
 - 5.5.2 造成差距的主要原因分析
- 第6章 挖掘机制造行业进出口分析
 - 6.1 挖掘机制造行业进出口状况综述
 - 6.2 挖掘机制造行业出口市场分析

6.2.1 行业出口整体情况

6.2.2 行业出口产品结构

6.3 挖掘机制造行业进口市场分析

6.3.1 行业进口整体情况

6.3.2 行业进口产品结构

6.4 挖掘机制造行业进出口前景及建议

6.4.1 挖掘机制造行业出口前景及建议

6.4.2 挖掘机制造行业进口前景及建议

第7章 挖掘机制造行业主要企业生产经营分析

7.1 挖掘机制造企业发展总体状况分析

7.1.1 挖掘机制造行业企业规模

7.1.2 挖掘机制造行业销售收入和利润

7.1.3 主要挖掘机制造企业创新能力分析

7.2 挖掘机制造行业领先企业个案分析

7.2.1 斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

7.2.2 小松（中国）投资有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业组织架构分析

（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业销售渠道与网络

（6）企业经营状况优劣势分析

7.2.3 日立建机（中国）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业投资兼并与重组分析

7.2.4 卡特彼勒（中国）投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.5 北京现代京城工程机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.6 现代（江苏）工程机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 广西玉柴重工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.8 成都神钢建设机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 湖南山河智能机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.10 沃尔沃建筑设备（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.11 柳州柳工挖掘机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.12 昆山市三一重机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.13 山重建机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.14 福田雷沃国际重工股份有限公司青岛雷沃工厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.15 徐州徐挖约翰迪尔机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.16 住重中骏（厦门）建机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.17 山东力士德机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.18 利勃海尔机械（大连）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.19 长沙中联重工科技发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.20 阿特拉斯工程机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.21 山东临工工程机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.22 上海彭浦机器厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.23 广西开元机器制造有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.24 山东卡特重工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

7.2.25 厦门厦工小型机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

7.2.26 杭州神钢建设机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

7.2.27 贵州詹阳动力重工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.28 四川邦立重机有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

7.2.29 合肥振宇工程机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.30 山东福临机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第8章 中.智.林.一挖掘机制造行业发展趋势分析与预测

8.1 中国挖掘机制造市场发展趋势

- 8.1.1 中国挖掘机制造市场发展趋势分析
- 8.1.2 中国挖掘机制造市场发展前景预测

8.2 中国挖掘机制造行业投资建议

- 8.2.1 挖掘机制造行业投资风险分析
- 8.2.2 挖掘机制造行业未来发展方向
- 8.2.3 挖掘机制造行业投资建议

图表目录

图表 1：挖掘机制造行业上下游产业关系图

图表 2：2023年铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%）

图表 3：全国重点水利工程分布图

图表 4：2017-2022年公路月度建设投资增长情况（单位：亿元，%）

图表 5：2017-2022年公路建设投资及高速公路里程情景分析（单位：亿元，%）

图表 6：2017-2022年房地产开发景气指数走势

图表 7：2017-2022年我国钢铁产量及增长变化情况（单位：万吨，%）

图表 8：2023年重点统计单位钢材产销率及库存逐月走势（单位：万吨，%）

图表 9：2023年国际钢材和国内钢铁价格指数情况

图表 10：2023年主要钢材品种价格及指数变化情况（单位：元/吨，%，mm）

图表 11：2017-2022年中国数控机床行业产量走势（单位：台）

图表 12：2023年中国整体机床行业月度产量走势（单位：万台）

图表 13：2017-2022年中国机床产量数控化率（单位：%）

图表 14：2017-2022年中国轮胎制造产值及增速（单位：亿元，%）

图表 15：2017-2022年液压、气压动力机械及元件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表 16：2023年主要挖掘机品牌市场份额（单位：%）

图表 17：2023年中国挖掘机制造行业企业数区域构成情况（单位：%）

图表 18：2023年中国挖掘机制造行业工业总产值的区域构成情况（单位：%）

图表 19：2022-2023年中国挖掘机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 20：2022-2023年中国挖掘机制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表 21：2022-2023年中国挖掘机制造行业运营能力分析（单位：次）

图表 22：2022-2023年中国挖掘机制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 23：2022-2023年中国挖掘机制造行业发展能力分析（单位：%）

图表 24：获批的区域发展规划

图表 25：2023年以来中国月度累计固定资产投资额及增长情况（单位：百万元，%）

图表 26：2022-2023年中国挖掘机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 27：2022-2023年中国大型挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 28：2022-2023年中国中型挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 29：2022-2023年中国小型挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 30：2022-2023年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 31：2022-2023年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 32：2022-2023年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 33：2022-2023年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 34：2022-2023年国有挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 35：2022-2023年集体挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 36：2022-2023年股份制挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 37：2022-2023年私营挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 38：2022-2023年外商和港澳台投资挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 39：2022-2023年其他性质挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

- 图表 40：2022-2023年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 41：2022-2023年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 42：2022-2023年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 43：2022-2023年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 44：2017-2022年中国挖掘机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 45：2017-2022年中国挖掘机制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表 46：2022-2023年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 47：2023年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 48：2022-2023年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 49：2023年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 50：2017-2022年中国挖掘机制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 51：2017-2022年中国挖掘机制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 52：2022-2023年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 53：2023年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 54：2022-2023年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 55：2023年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 56：2017-2022年中国挖掘机制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表 57：2023年发达经济体增长情况（单位：%）
- 图表 58：2023年主要新兴经济体增长情况（单位：%）
- 图表 59：2017-2022年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）
- 图表 60：2017-2022年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 61：2017-2022年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 62：2017-2022年居民消费价格涨跌幅度变化（单位：%）
- 图表 63：2017-2022年货物进出口总额变化（单位：亿美元）
- 图表 64：2017-2022年建筑工程机械制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 65：2017-2022年挖掘机月度销量及增长情况（单位：台，%）
- 图表 66：2017-2022年挖掘机月度出口及增长情况（单位：台，%）
- 图表 67：2017-2022年挖掘机制造行业相关专利申请数量变化图（单位：项）
- 图表 68：2017-2022年挖掘机制造行业技术相关专利公开数量变化图（单位：项）
- 图表 69：截至2022年底挖掘机制造行业技术相关专利申请人构成图（单位：项）
- 图表 70：截至2022年底挖掘机制造行业相关专利申请人综合比较（单位：年，个，%）
- 图表 71：截至2022年底我国挖掘机制造行业相关专利技术比重（单位：%）
- 图表 72：2023年挖掘机制造行业热门技术分类构成（单位：个）
- 图表 73：2022-2023年中国挖掘机制造行业竞争格局（单位：%）
- 图表 74：2023年挖掘机市场占有率（单位：%）
- 图表 75：2023年中国挖掘机制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

- 图表 76：2017-2022年挖掘机制造行业销售集中度变化图（单位：%）
- 图表 77：2023年中国挖掘机制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
- 图表 78：2017-2022年挖掘机制造行业资产集中度变化图（单位：%）
- 图表 79：2023年中国挖掘机制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
- 图表 80：2017-2022年挖掘机制造行业利润集中度变化图（单位：%）
- 图表 81：2017-2022年中国挖掘机制造行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）
- 图表 82：2022-2023年中国挖掘机制造行业产品国内消费市场结构（单位：%）
- 图表 83：2022-2023年中国挖掘机制造行业区域市场情况（单位：个，亿元）
- 图表 84：2022-2023年中国挖掘机制造行业各区域从业人员平均人数情况（单位：%）
- 图表 85：2022-2023年中国挖掘机制造行业各区域销售收入情况（单位：%）
- 图表 86：2022-2023年中国挖掘机制造行业各区域资产总计情况（单位：%）
- 图表 87：2023年中国挖掘机制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
- 图表 88：2023年中国挖掘机制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
- 图表 89：2017-2022年中国挖掘机制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
- 图表 90：2017-2022年中国挖掘机制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
- 图表 91：2023年中国挖掘机制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）
- 图表 92：2023年挖掘机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）
- 图表 93：2023年挖掘机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
- 图表 94：2023年中国挖掘机制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
- 图表 95：2023年中国挖掘机制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
- 图表 96：2017-2022年中国挖掘机制造行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
- 图表 97：2017-2022年中国挖掘机制造行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
- 图表 98：2023年挖掘机各机型销量份额（单位：台，%）
- 图表 99：2023年中国挖掘机区域销量占比（单位：%）
-
- 图表 101：2023年国内挖掘机保有量构成（单位：%）
- 图表 102：主要地区和国家小型挖掘机比重统计（单位：%）
- 图表 103：2017-2022年中国小型挖掘机销量统计（单位：台，%）
- 图表 104：2017-2022年装载机销售状况及预期（单位：台，%）
- 图表 105：2017-2022年中国挖掘机制造行业进出口状况表（单位：万美元）
- 图表 106：2017-2022年挖掘机制造行业产品出口额变化情况（单位：亿美元）
- 图表 107：2022-2023年中国挖掘机制造行业出口产品（单位：台，万美元）
- 图表 108：2023年挖掘机制造行业出口产品结构（单位：%）
- 图表 109：2017-2022年挖掘机制造行业产品进口金额（单位：万美元）
- 图表 110：2022-2023年中国挖掘机制造行业进口产品（单位：台，万美元）

图表 111：2023年中国挖掘机制造行业进口产品结构（按进口额）（单位：%）

图表 112：2023年中国挖掘机制造行业销售收入和利润前十名企业

图表 113：2022-2023年中国挖掘机制造行业企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元）

图表 114：2023年挖掘机制造行业企业新产品产值（单位：万元）

图表 115：斗山工程机械（中国）有限公司优劣势分析

图表 116：2017-2022年小松（中国）投资有限公司产品分类

图表 117：小松（中国）投资有限公司优劣势分析

图表 118：2017-2022年日立建机（中国）有限公司产品结构

图表 119：日立建机（中国）有限公司优劣势分析

图表 120：卡特彼勒（中国）投资有限公司优劣势分析

略……

订阅“2023版中国挖掘机制造市场调研与前景预测分析报告”，编号：1396955，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/95/WaJueJiZhiZaoHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！