

中国纺织机械制造行业现状研究分析 及市场前景预测报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国纺织机械制造行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）		
报告编号：	1367535 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：9500 元	纸质+电子版：9800 元	
优惠价格：	电子版：8500 元	纸质+电子版：8800 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/5/53/FangZhiJiXieZhiZaoShiChangDiaoYanBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

纺织机械制造行业是中国纺织工业的重要组成部分，涵盖了从纺纱、织造到后整理等一系列生产设备的制造。近年来，面对市场需求疲弱、原料成本高企等挑战，纺织机械制造企业加大了技术创新力度，提高了产品的智能化和自动化水平。目前，行业正经历着数字化转型，通过集成物联网、大数据等先进技术，推动纺织机械向更高效、更节能的方向发展。

未来，纺织机械制造行业将持续推动智能化和绿色化转型。一方面，通过采用更先进的传感器技术和智能控制系统，纺织机械将实现更高层次的自动化，提高生产效率和产品质量。另一方面，随着对可持续发展的重视，纺织机械将更加注重节能减排，采用低碳技术和材料，减少对环境的影响。此外，随着定制化生产需求的增加，纺织机械将具备更高的灵活性，以适应多样化的生产要求。

作为纺织行业上游产业，纺织机械及（纺织品）贸易的走势完全取决于纺织行业的景气程度。纺织行业是我国的传统优势行业，纺织产品也是我国重要的外贸产品，作为服装等日用产品的主要原料，纺织行业的发展速度也将决定着服装、纺机等产业的供求关系和价格变动。

在经历了纺织机械行业的低靡后，纺织机械制造进入转折期。1-3月，纺织机械行业生产经营状况有所好转，全行业主营业务收入同比适度增长，行业利润小幅下降，进口降幅收窄，出口小幅增涨，固定资产投资涨幅明显，新开工项目有所增加。

相关专家预测，到2023年，亚洲地区预计将成为世界上发展最快的市场之一。按照产品分类，零部件及配件是最大的市场。从增长潜力看，在织布机器中，梭织机器、针织机器增长步伐将相对较快。为此，陈春梅表示，就整个纺织机械行业而言，未来的前景非常广阔，开拓新的发展空间也势在必行。

第1章 中国纺织机械制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

1.3.2 国内宏观经济环境分析

1.3.3 宏观经济环境对行业的影响

1.4 行业政策环境分析

1.4.1 行业相关标准

1.4.2 行业相关政策动向

第2章 中国纺织机械制造行业经济运营指标分析

2.1 中国纺织机械制造行业发展状况分析

2.1.1 中国纺织机械制造行业发展总体概况

2.1.2 中国纺织机械制造行业发展主要特点

2.1.3 2024-2030年纺织机械制造行业经营情况分析

- (1) 2024-2030年纺织机械制造行业经营效益分析
- (2) 2024-2030年纺织机械制造行业盈利能力分析
- (3) 2024-2030年纺织机械制造行业运营能力分析
- (4) 2024-2030年纺织机械制造行业偿债能力分析
- (5) 2024-2030年纺织机械制造行业发展能力分析

2.1.4 2023年纺织机械制造行业运营状况分析

- (1) 2013年纺织机械制造行业主要经济指标
- (2) 2013年资本/劳动密集度分析
- (3) 2013年成本费用结构分析
- (4) 2013年纺织机械制造行业盈亏分析

2.2 纺织机械制造行业经济指标分析

2.2.1 纺织机械制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2024-2030年不同规模企业经济指标分析

2.2.3 2024-2030年不同性质企业经济指标分析

2.3 2018-2023年纺织机械制造行业供需平衡分析

2.3.1 2018-2023年全国纺织机械制造行业供给情况分析

- (1) 2018-2023年全国纺织机械制造行业总产值分析
- (2) 2018-2023年全国纺织机械制造行业产成品分析

2.3.2 2024-2030年各地区纺织机械制造行业供给情况分析

- (1) 2024-2030年总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 2024-2030年产成品排名居前的10个地区分析
- 2.3.3 2018-2023年全国纺织机械制造业需求情况分析
 - (1) 2018-2023年全国纺织机械制造业销售产值分析
 - (2) 2018-2023年全国纺织机械制造业销售收入分析
- 2.3.4 2024-2030年各地区纺织机械制造业需求情况分析
 - (1) 2024-2030年销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2024-2030年销售收入排名居前的10个地区分析
- 2.4 中国纺织机械制造业进出口市场分析
 - 2.4.1 2024-2030年纺织机械制造业进出口总体情况
 - (1) 2024-2030年纺织机械制造业出口情况
 - (2) 2024-2030年纺织机械制造业进口情况分析
 - 2.4.2 纺织机械行业贸易前景分析

第3章 纺织机械制造业产业链分析

- 3.1 纺织机械制造业产业链简介
- 3.2 纺织机械制造业产业链上游分析
 - 3.2.1 钢材行业发展状况分析
 - (1) 钢材产销情况及预测
 - (2) 钢材价格走势及预测
 - 3.2.2 铝材行业发展状况分析
 - (1) 铝材产销情况及预测
 - (2) 铝材市场未来发展趋势
 - 3.2.3 机床行业发展状况分析
 - (1) 机床行业发展现状分析
 - (2) 机床行业发展趋势分析
 - 3.2.4 纺织机械关键部件制造行业发展状况分析
 - (1) 电机行业发展状况分析
 - (2) plc行业发展状况分析
 - (3) 变频器行业发展状况分析
 - (4) 齿轮行业发展状况分析
 - (5) 工控机行业发展状况分析
- 3.3 纺织机械制造业产业链下游分析
 - 3.3.1 中国纺织、服装行业总体发展状况分析
 - (1) 纺织、服装行业产销状况分析
 - (2) 纺织、服装行业贸易情况分析
 - (3) 纺织、服装行业运营效益分析

（4）纺织、服装行业投资状况分析

3.3.2 中国纺织业主要子行业发展状况分析

（1）棉纺（色）织行业发展状况分析

- 1) 棉纺（色）织行业产销情况
- 2) 棉纺（色）织行业经营情况
- 3) 棉纺（色）织行业投资情况
- 4) 棉纺（色）织行业贸易情况

（2）毛纺、毛针织行业发展状况分析

- 1) 毛纺、毛针织行业总量分析
- 2) 毛纺、毛针织行业经营情况
- 3) 毛纺、毛针织行业投资情况
- 4) 毛纺、毛针织行业贸易情况

（3）麻纺行业发展状况分析

- 1) 麻纺行业总量分析
- 2) 麻纺行业经营情况
- 3) 麻纺行业投资情况
- 4) 麻纺行业贸易情况

（4）针织行业发展状况分析

- 1) 针织行业生产情况
- 2) 针织行业经营情况
- 3) 针织行业投资情况
- 4) 针织行业贸易情况

（5）丝绸行业发展状况分析

- 1) 丝绸行业生产情况
- 2) 丝绸行业经营情况
- 3) 丝绸行业投资情况
- 4) 丝绸行业贸易情况

（6）印染行业发展状况分析

- 1) 印染行业生产情况
- 2) 印染行业经营情况
- 3) 印染行业投资情况
- 4) 印染行业贸易情况

（7）产业用纺织品行业发展状况分析

- 1) 产业用纺织品行业生产情况
- 2) 产业用纺织品行业经营情况
- 3) 产业用纺织品行业投资情况

4) 产业用纺织品行业贸易情况

第4章 纺织机械制造业市场竞争状况分析

4.1 行业总体竞争状况分析

4.2 国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际纺织机械制造业市场发展分析

(1) 国际纺织机械制造业市场发展现状

(2) 国际纺织机械制造业市场发展趋势

4.2.2 德国纺织机械制造业发展分析

(1) 德国纺织机械行业发展概况

(2) 德国纺织机械行业成功经验

4.2.3 意大利纺织机械制造业发展分析

(1) 意大利纺织机械行业生产情况

(2) 意大利纺织机械行业需求情况

(3) 意大利纺织机械行业出口情况

4.2.4 瑞士纺织机械制造业发展分析

4.2.5 亚洲纺织机械制造业市场发展分析

4.2.6 跨国公司在华市场的投资布局

(1) 欧瑞康纺织集团在华投资布局分析

(2) 瑞士立达集团在华投资布局分析

(3) 意大利marzoli在华投资布局分析

(4) 英国克罗斯罗尔在华投资布局分析

(5) 特吕茨施勒（trützschler）在华投资布局分析

(6) 德国门富士在华投资布局分析

(7) 德国美名格-艾罗在华投资布局分析

4.2.7 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内纺织机械制造业竞争格局分析

4.3.2 国内纺织机械制造业议价能力分析

4.3.3 国内纺织机械制造业潜在威胁分析

4.4 行业不同经济类型企业特征分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

第5章 纺织机械制造业产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业主要产品结构分析

- 5.1.2 行业主要产品需求特征
- 5.1.3 行业主要产品需求趋势
- 5.2 行业主要产品产销分析
 - 5.2.1 棉纺机械产销情况
 - 5.2.2 化纤机械产销情况
 - 5.2.3 非织造布机械产销情况
 - 5.2.4 针织机械产销情况
 - 5.2.5 印染机械产销情况
- 5.3 行业主要产品研发中心
- 5.4 “十三五”纺织机械产品技术研发及目标
 - 5.4.1 差别化、高新纤维装备
 - 5.4.2 新型纺纱设备
 - 5.4.3 新型织造设备
 - 5.4.4 新型非织造布设备
 - 5.4.5 新型印染设备
 - 5.4.6 纺织机械关键配套件
 - 5.4.7 新型节能减排技术与设备
 - 5.4.8 纺织机械先进设计制造技术
- 5.5 2023年纺织机械畅销产品预测分析
 - 5.5.1 细纱长车
 - (1) 畅销指数
 - (2) 畅销原因
 - 5.5.2 落纱小车
 - (1) 畅销指数
 - (2) 畅销原因
 - 5.5.3 紧密集聚纺装置
 - (1) 畅销指数
 - (2) 畅销原因
 - 5.5.4 350锭次以上精梳机
 - (1) 畅销指数
 - (2) 畅销原因
 - 5.5.5 非织造设备
 - (1) 畅销指数
 - (2) 畅销原因
 - 5.5.6 针织圆机
 - (1) 畅销指数

(2) 畅销原因

5.5.7 定形机

(1) 畅销指数

(2) 畅销原因

5.5.8 数码印花机

(1) 畅销指数

(2) 畅销原因

5.5.9 粗细络联

(1) 畅销指数

(2) 畅销原因

5.5.10 清梳联设备

(1) 畅销指数

(2) 畅销原因

第6章 中国纺织机械行业发展趋势及建议

6.1 中国纺织机械行业产品发展趋势分析

6.1.1 高新技术纤维成套工艺技术装备

6.1.2 功能性差别化纤维成套工艺技术装备

6.1.3 全流程智能型纺织自动化生产线

6.1.4 高性能纺纱和织造机械

6.1.5 产业用预成型智能织造装备

6.1.6 新型非织造布成套装备

6.1.7 绿色环保低碳纺织机械产品

6.1.8 高端纺织技术装备专用基础件

6.2 中国纺织机械行业发展趋势分析

6.2.1 化纤装备开拓新的增长点

6.2.2 纺纱织造向智能化发展

6.2.3 “绿色、环保”主题依然不变

6.2.4 新型非织造设备前景良好

6.2.5 全流程智能生产线是亮点

6.3 中国纺织机械行业发展建议

6.3.1 强化品牌意识

6.3.2 打造专业化特色

6.3.3 有效利用国有资本

6.3.4 发展系列产品

6.3.5 拓展电商渠道

6.4 中国纺织机械制造企业关注焦点分析

6.4.1 制造本土化

6.4.2 质量全球化

6.4.3 服务全面化

6.4.4 知识产权化

第7章 纺织机械制造行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 上海市纺织机械制造行业地位及产销分析

7.2.1 上海市纺织机械制造在行业中地位分析

7.2.2 上海市纺织机械制造行业经济运行状况分析

7.2.3 上海市纺织机械制造行业产销情况分析

7.3 浙江省纺织机械制造行业地位及产销分析

7.3.1 浙江省纺织机械制造在行业中地位分析

7.3.2 浙江省纺织机械制造行业经济运行状况分析

7.3.3 浙江省纺织机械制造行业产销情况分析

7.4 北京市纺织机械制造行业地位及产销分析

7.4.1 北京市纺织机械制造在行业中地位分析

7.4.2 北京市纺织机械制造行业经济运行状况分析

7.4.3 北京市纺织机械制造行业产销情况分析

7.5 广东省纺织机械制造行业地位及产销分析

7.5.1 广东省纺织机械制造在行业中地位分析

7.5.2 广东省纺织机械制造行业经济运行状况分析

7.5.3 广东省纺织机械制造行业产销情况分析

7.6 江苏省纺织机械制造行业地位及产销分析

7.6.1 江苏省纺织机械制造在行业中地位分析

7.6.2 江苏省纺织机械制造行业经济运行状况分析

7.6.3 江苏省纺织机械制造行业产销情况分析

7.7 四川省纺织机械制造行业地位及产销分析

7.7.1 四川省纺织机械制造在行业中地位分析

7.7.2 四川省纺织机械制造行业经济运行状况分析

7.7.3 四川省纺织机械制造行业产销情况分析

7.8 福建省纺织机械制造行业地位及产销分析

7.8.1 福建省纺织机械制造在行业中地位分析

7.8.2 福建省纺织机械制造行业经济运行状况分析

7.8.3 福建省纺织机械制造行业产销情况分析

- 7.9 天津市纺织机械制造业地位及产销分析
 - 7.9.1 天津市纺织机械制造业在行业中地位分析
 - 7.9.2 天津市纺织机械制造业经济运行状况分析
 - 7.9.3 天津市纺织机械制造业产销情况分析
- 7.10 河北省纺织机械制造业地位及产销分析
 - 7.10.1 河北省纺织机械制造业在行业中地位分析
 - 7.10.2 河北省纺织机械制造业经济运行状况分析
 - 7.10.3 河北省纺织机械制造业产销情况分析
- 7.11 山西省纺织机械制造业地位及产销分析
 - 7.11.1 山西省纺织机械制造业在行业中地位分析
 - 7.11.2 山西省纺织机械制造业经济运行状况分析
 - 7.11.3 山西省纺织机械制造业产销情况分析
- 7.12 山东省纺织机械制造业地位及产销分析
 - 7.12.1 山东省纺织机械制造业在行业中地位分析
 - 7.12.2 山东省纺织机械制造业经济运行状况分析
 - 7.12.3 山东省纺织机械制造业产销情况分析
- 7.13 江西省纺织机械制造业地位及产销分析
 - 7.13.1 江西省纺织机械制造业在行业中地位分析
 - 7.13.2 江西省纺织机械制造业经济运行状况分析
 - 7.13.3 江西省纺织机械制造业产销情况分析
- 7.14 安徽省纺织机械制造业地位及产销分析
 - 7.14.1 安徽省纺织机械制造业在行业中地位分析
 - 7.14.2 安徽省纺织机械制造业经济运行状况分析
 - 7.14.3 安徽省纺织机械制造业产销情况分析
- 7.15 湖北省纺织机械制造业地位及产销分析
 - 7.15.1 湖北省纺织机械制造业在行业中地位分析
 - 7.15.2 湖北省纺织机械制造业经济运行状况分析
 - 7.15.3 湖北省纺织机械制造业产销情况分析
- 7.16 湖南省纺织机械制造业地位及产销分析
 - 7.16.1 湖南省纺织机械制造业在行业中地位分析
 - 7.16.2 湖南省纺织机械制造业经济运行状况分析
 - 7.16.3 湖南省纺织机械制造业产销情况分析
- 7.17 河南省纺织机械制造业地位及产销分析
 - 7.17.1 河南省纺织机械制造业在行业中地位分析
 - 7.17.2 河南省纺织机械制造业经济运行状况分析
 - 7.17.3 河南省纺织机械制造业产销情况分析

7.18 陕西省纺织机械制造行业地位及产销分析

7.18.1 陕西省纺织机械制造在行业中地位分析

7.18.2 陕西省纺织机械制造行业经济运行状况分析

7.18.3 陕西省纺织机械制造行业产销情况分析

7.19 辽宁省纺织机械制造行业地位及产销分析

7.19.1 辽宁省纺织机械制造在行业中地位分析

7.19.2 辽宁省纺织机械制造行业经济运行状况分析

7.19.3 辽宁省纺织机械制造行业产销情况分析

7.20 重庆市纺织机械制造行业地位及产销分析

7.20.1 重庆市纺织机械制造在行业中地位分析

7.20.2 重庆市纺织机械制造行业经济运行状况分析

7.20.3 重庆市纺织机械制造行业产销情况分析

第8章 纺织机械制造行业主要企业生产经营分析

8.1 纺织机械制造企业发展总体状况分析

8.1.1 纺织机械制造企业规模

8.1.2 纺织机械制造行业工业产值状况

8.1.3 纺织机械制造行业销售收入和利润

8.1.4 主要纺织机械制造企业创新能力分析

8.2 纺织机械制造行业领先企业个案分析

8.2.1 经纬纺织机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

8.2.2 浙江金鹰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

8.2.3 中国纺织机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向

8.2.4 东飞马佐里纺机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营业绩情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 青岛宏大纺织机械有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

第9章 中国纺织机械制造业发展前景及投资建议

- 9.1 中国纺织机械制造市场发展前景
 - 9.1.1 纺织机械制造行业发展有利与不利因素分析
 - 9.1.2 中国纺织机械制造市场前景预测
 - 9.2 纺织机械制造行业投资特性分析
 - 9.2.1 纺织机械制造行业进入壁垒分析
 - 9.2.2 纺织机械制造行业盈利模式分析
 - 9.2.3 纺织机械制造行业盈利因素分析
 - 9.3 中国纺织机械制造行业投资风险
 - 9.4 中国纺织机械制造行业投资建议
 - 9.4.1 纺织机械制造行业投资现状分析
 - 9.4.2 纺织机械制造行业主要投资建议
- 略……

订阅“中国纺织机械制造行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）”，编号：1367535，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/53/FangZhiJiXieZhiZaoShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！