

2023-2029年挖掘机市场深度调查研 究与发展前景分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年挖掘机市场深度调查研究与发展前景分析报告

报告编号： 1A52335 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8280 元 纸质+电子版：8580 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/33/WaJueJiShiChangDiaoYan.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

挖掘机是一种重要的工程机械，在基础设施建设、采矿、建筑等领域发挥着重要作用。目前，挖掘机不仅在性能上实现了突破，还在智能化方面进行了创新。随着机电一体化技术的发展，市场上出现了更多高效率、低能耗的挖掘机产品。此外，随着智能控制技术的应用，挖掘机能够实现远程监控和智能调度，提高了设备的使用效率和维护水平。

未来，挖掘机行业将更加注重智能化和环保性能。一方面，随着人工智能技术的发展，挖掘机将具备更强的数据分析能力，能够自动识别工作状态，为预防性维护和故障诊断提供支持。另一方面，随着环保要求的提高，挖掘机将更多采用清洁能源和高效发动机，减少对环境的影响。此外，随着可持续发展理念的深入，挖掘机的生产将更加注重环保和资源循环利用，采用更清洁的生产工艺。

第一部分 产业环境透视

第一章 挖掘机行业发展综述

第一节 挖掘机行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性

第二节 挖掘机行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国挖掘机行业经济指标分析

- 一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 挖掘机行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、钢铁行业发展现状分析
 - 2、机床行业发展现状分析
 - 3、轮胎行业发展现状分析
 - 4、液压机械及元件行业分析
 - 5、内燃机行业发展现状分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
 - 1、矿山建设行业发展现状分析
 - 2、铁路建设行业发展现状分析
 - 3、水利建设行业发展现状分析
 - 4、公路建设行业发展现状分析
 - 5、房产建筑行业发展现状分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 挖掘机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 挖掘机行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、挖掘机产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、挖掘机技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际挖掘机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球挖掘机市场总体情况分析

一、全球挖掘机行业发展概况

二、全球挖掘机市场产品结构

三、全球挖掘机行业发展特征

四、全球挖掘机行业竞争格局

五、全球挖掘机市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲挖掘机行业发展概况

2、欧洲挖掘机市场结构及产销情况

3、2023-2029年欧洲挖掘机行业发展前景预测

二、北美

1、北美挖掘机行业发展概况

2、北美挖掘机市场结构及产销情况

3、2023-2029年北美挖掘机行业发展前景预测

三、日本

1、日本挖掘机行业发展概况

2、日本挖掘机市场结构及产销情况

3、2023-2029年日本挖掘机行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国挖掘机行业发展概况

2、韩国挖掘机市场结构及产销情况

3、2023-2029年韩国挖掘机行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国挖掘机行业运行现状分析

第一节 我国挖掘机行业发展状况分析

一、我国挖掘机行业发展阶段

二、我国挖掘机行业发展总体概况

三、我国挖掘机行业发展特点分析

四、我国挖掘机行业商业模式分析

第二节 挖掘机行业发展现状

一、我国挖掘机行业市场规模

二、我国挖掘机行业发展分析

三、中国挖掘机企业发展分析

第三节 挖掘机市场情况分析

一、中国挖掘机市场总体概况

二、中国挖掘机产品市场发展分析

三、中国挖掘机市场供求分析

四、中国挖掘机进出口分析

第四节 我国挖掘机市场价格走势分析

一、挖掘机市场定价机制组成

二、挖掘机市场价格影响因素

三、挖掘机产品价格走势分析

四、2023-2029年挖掘机产品价格走势预测

第五章 我国挖掘机行业整体运行指标分析

第一节 中国挖掘机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国挖掘机行业产销情况分析

一、我国挖掘机行业工业总产值

二、我国挖掘机行业工业销售产值

三、我国挖掘机行业产销率

第三节 中国挖掘机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国挖掘机行业销售利润率

2、我国挖掘机行业成本费用利润率

3、我国挖掘机行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国挖掘机行业资产负债比率

2、我国挖掘机行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国挖掘机行业应收帐款周转率

2、我国挖掘机行业总资产周转率

3、我国挖掘机行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国挖掘机行业总资产增长率
- 2、我国挖掘机行业利润总额增长率
- 3、我国挖掘机行业主营业务收入增长率
- 4、我国挖掘机行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国挖掘机细分市场分析预测

第一节 行业主要产品结构特征

- 一、行业产品结构特征分析
- 二、行业产品市场发展概况

第二节 按吨级分类产品市场分析

- 一、大中型挖掘机产品市场分析
- 二、小型挖掘机产品市场分析

第三节 按结构功能分类产品市场分析

- 一、液压挖掘机产品市场分析
- 二、履带式挖掘机产品市场分析
- 三、轮胎式挖掘机产品市场分析
- 四、机械式挖掘机产品市场分析

第四节 其他细分产品市场分析

- 一、水陆两用挖掘机产品市场分析
- 二、挖掘装载机产品市场分析
- 三、二手挖掘机产品市场分析

第五节 行业主要产品技术与国外差距

- 一、主要产品技术与国外的差距对比
- 二、造成差距的主要原因分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2023-2029年挖掘机行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、挖掘机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、挖掘机行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、挖掘机行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 4、各子行业集中度
 - 5、集中度变化趋势
- 四、挖掘机行业SWOT分析
 - 1、挖掘机行业优势分析
 - 2、挖掘机行业劣势分析
 - 3、挖掘机行业机会分析
 - 4、挖掘机行业威胁分析

第二节 中国挖掘机行业竞争格局综述

- 一、挖掘机行业竞争概况
 - 1、中国挖掘机行业品牌竞争格局
 - 2、挖掘机业未来竞争格局和特点
 - 3、挖掘机市场进入及竞争对手分析
- 二、中国挖掘机行业竞争力分析
 - 1、我国挖掘机行业竞争力剖析
 - 2、我国挖掘机企业市场竞争的优势
 - 3、民企与外企比较分析
 - 4、国内挖掘机企业竞争能力提升途径
- 三、中国挖掘机产品竞争力优势分析
 - 1、整体产品竞争力评价
 - 2、产品竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议
- 四、挖掘机行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 挖掘机行业竞争格局分析

- 一、国内外挖掘机竞争分析

- 二、我国挖掘机市场竞争分析
- 三、我国挖掘机市场集中度分析
- 四、国内主要挖掘机企业动向
- 五、国内挖掘机企业拟在建项目分析

第四节 挖掘机行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2023-2029年挖掘机行业领先企业经营形势分析

第一节 中国挖掘机企业总体发展状况分析

- 一、挖掘机企业主要类型
- 二、挖掘机企业资本运作分析
- 三、挖掘机企业创新及品牌建设
- 四、挖掘机企业国际竞争力分析
- 五、挖掘机行业企业排名分析

第二节 中国领先挖掘机企业经营形势分析

一、斗山工程机械（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、小松（中国）投资有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、日立建机（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、卡特彼勒（中国）投资有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、北京现代京城工程机械有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

六、现代（江苏）工程机械有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

七、广西玉柴重工有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析

- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向
- 八、成都神钢建设机械有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业产销能力分析
 - 4、企业发展规模分析
 - 5、企业运营能力分析
 - 6、企业竞争优势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 九、湖南山河智能机械股份有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业产销能力分析
 - 4、企业发展规模分析
 - 5、企业运营能力分析
 - 6、企业竞争优势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 十、沃尔沃建筑设备（中国）有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业产销能力分析
 - 4、企业发展规模分析
 - 5、企业运营能力分析
 - 6、企业竞争优势分析
 - 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2023-2029年挖掘机行业前景及投资价值

第一节 挖掘机行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间挖掘机行业运行情况
- 二、“十三五”期间挖掘机行业发展成果
- 三、挖掘机行业“十三五”发展方向预测

第二节 2023-2029年挖掘机市场发展前景

- 一、2023-2029年挖掘机市场发展潜力
- 二、2023-2029年挖掘机市场发展前景展望
- 三、2023-2029年挖掘机细分行业发展前景分析

第三节 2023-2029年挖掘机市场发展趋势预测

一、2023-2029年挖掘机行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2023-2029年挖掘机市场规模预测

- 1、挖掘机行业市场容量预测
- 2、挖掘机行业销售收入预测

三、2023-2029年挖掘机行业应用趋势预测

四、2023-2029年细分市场发展趋势预测

第四节 2023-2029年中国挖掘机行业供需预测

- 一、2023-2029年中国挖掘机行业供给预测
- 二、2023-2029年中国挖掘机行业产量预测
- 三、2023-2029年中国挖掘机市场销量预测
- 四、2023-2029年中国挖掘机行业需求预测
- 五、2023-2029年中国挖掘机行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 挖掘机行业投资特性分析

- 一、挖掘机行业进入壁垒分析
- 二、挖掘机行业盈利因素分析
- 三、挖掘机行业盈利模式分析

第七节 2023-2029年挖掘机行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2023-2029年挖掘机行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2023-2029年挖掘机行业投资机会与风险防范

第一节 挖掘机行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、挖掘机行业投资现状分析

第二节 2023-2029年挖掘机行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、挖掘机行业投资机遇

第三节 2023-2029年挖掘机行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国挖掘机行业投资建议

- 一、挖掘机行业未来发展方向
- 二、挖掘机行业主要投资建议
- 三、中国挖掘机企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 挖掘机行业发展战略研究

第一节 挖掘机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国挖掘机品牌的战略思考

- 一、挖掘机品牌的重要性
- 二、挖掘机实施品牌战略的意义
- 三、挖掘机企业品牌的现状分析
- 四、我国挖掘机企业的品牌战略
- 五、挖掘机品牌战略管理的策略

第三节 挖掘机经营策略分析

- 一、挖掘机市场细分策略
- 二、挖掘机市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、挖掘机新产品差异化战略

第四节 挖掘机行业投资战略研究

- 一、2023-2029年挖掘机行业投资战略
- 二、2023-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

- 第一节 挖掘机行业研究结论及建议
- 第二节 挖掘机关联行业研究结论及建议
- 第三节 中.智.林.: 济研: 挖掘机行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表 挖掘机行业生命周期
- 图表 挖掘机行业产业链结构
- 图表 2017-2022年全球挖掘机行业市场规模
- 图表 2017-2022年中国挖掘机行业市场规模
- 图表 2017-2022年挖掘机行业重要数据指标比较
- 图表 2017-2022年中国挖掘机市场占全球份额比较
- 图表 2017-2022年挖掘机行业工业总产值
- 图表 2017-2022年公路月度建设投资增长情况
- 图表 2017-2022年公路建设投资及高速公路里程情景分析
- 图表 2017-2022年房地产开发景气指数走势
- 图表 2017-2022年我国钢铁产量及增长变化情况
- 图表 2017-2022年重点统计单位钢材产销率及库存逐月走势
- 图表 2017-2022年国际钢材和国内钢铁价格指数情况
- 图表 2017-2022年主要钢材品种价格及指数变化情况

图表 2017-2022年中国数控机床行业产量走势

图表 2017-2022年中国整体机床行业月度产量走势

图表 2017-2022年中国机床产量数控化率

图表 2017-2022年中国轮胎制造产值及增速

图表 2017-2022年液压、气压动力机械及元件制造行业工业总产值及增长率走势

图表 2017-2022年主要挖掘机品牌市场份额

图表 2017-2022年中国挖掘机制造行业企业数区域构成情况

图表 2017-2022年中国挖掘机制造行业工业总产值的区域构成情况

图表 2017-2022年中国挖掘机制造行业经营效益分析

图表 2017-2022年中国挖掘机制造行业盈利能力分析

图表 2017-2022年中国挖掘机制造行业运营能力分析

图表 2017-2022年中国挖掘机制造行业偿债能力分析

图表 2017-2022年中国挖掘机制造行业发展能力分析

图表 2017-2022年以来中国月度累计固定资产投资额及增长情况

图表 2017-2022年中国挖掘机制造行业主要经济指标统计表

图表 2017-2022年中国大型挖掘机制造企业主要经济指标统计表

.....

图表 2017-2022年不同规模企业数量比重变化趋势图

图表 2017-2022年不同规模企业资产总额比重变化趋势图

图表 2017-2022年不同规模企业销售收入比重变化趋势图

图表 2017-2022年不同规模企业利润总额比重变化趋势图

图表 2017-2022年国有挖掘机制造企业主要经济指标统计表

图表 2017-2022年集体挖掘机制造企业主要经济指标统计表

图表 2017-2022年股份制挖掘机制造企业主要经济指标统计表

图表 2017-2022年私营挖掘机制造企业主要经济指标统计表

图表 2017-2022年外商和港澳台投资挖掘机制造企业主要经济指标统计表

图表 2017-2022年其他性质挖掘机制造企业主要经济指标统计表

图表 2017-2022年不同性质企业数量比重变化趋势图

图表 2017-2022年不同性质企业资产总额比重变化趋势图

图表 2017-2022年不同性质企业销售收入比重变化趋势图

图表 2017-2022年不同性质企业利润总额比重变化趋势图

图表 2017-2022年中国挖掘机制造行业工业总产值及增长率走势

图表 2017-2022年中国挖掘机制造行业产成品及增长率走势图

图表 2023-2029年中国挖掘机行业供给预测

图表 2023-2029年中国挖掘机行业产量预测

图表 2023-2029年中国挖掘机市场销量预测

图表 2023-2029年中国挖掘机行业需求预测

图表 2023-2029年中国挖掘机行业供需平衡预测

略……

订阅“2023-2029年挖掘机市场深度调查研究与发展前景分析报告”，编号：1A52335，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/33/WaJueJiShiChangDiaoYan.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！