

中国工程机械市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国工程机械市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）

报告编号： 1391235 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：11000 元 纸质+电子版：11200 元

优惠价格： 电子版：9900 元 纸质+电子版：10200 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/23/GongChengJiXieHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

工程机械行业是基础设施建设和资源开采不可或缺的一部分。近年来，随着数字化、自动化和电动化技术的应用，工程机械的效率、安全性和环保性能得到了显著提升。现代工程机械不仅在设计上更加智能，如远程监控和自动驾驶，还在动力系统上采用电动和混合动力，减少对化石燃料的依赖。然而，高昂的研发成本、技术更新换代和全球供应链的复杂性是行业面临的挑战。

未来，工程机械将更加注重智能化和绿色化。一方面，通过物联网和人工智能技术，实现设备的远程操控和预测性维护，提高作业效率和安全性。另一方面，随着环保法规的趋严和绿色能源的推广，工程机械将更多采用清洁能源，如氢燃料电池和电动驱动，减少碳排放，适应可持续发展趋势。

第一部分 行业发展现状

第一章 工程机械行业发展综述

第一节 工程机械制造行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业在国民经济中的地位
- 四、行业特点
 - 1、行业与固定资产投资的相关性
 - 2、行业周期性和地域性

第二节 工程机械制造行业统计标准

- 一、行业统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 工程机械制造行业产业链分析

- 一、行业产业链结构分析
- 二、工程机械产品成本构成
 - 1、原材料配套成本分析
 - 2、核心零部件成本分析
- 三、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、钢铁行业产销状况及影响
 - 2、机械基础件行业产销状况及影响
 - 3、内燃机行业产销状况及影响
 - 4、机床工具行业产销状况及影响
- 四、行业下游产业链相关行业分析
 - 1、工程机械下游行业分布
 - 2、基建投资建设情况及影响
 - 3、采矿业投资建设情况及影响
 - 4、房地产投资建设情况及影响

第二章 工程机械行业市场环境及影响分析

第一节 行业经济环境分析

第二节 行业政策环境分析

- 一、行业政策环境分析
 - 1、重点政策汇总
 - 2、重点政策及重大事件分析
- 二、行业相关政策动向
- 三、行业相关发展规划
- 四、政策环境对行业的影响

第三节 行业技术环境分析

- 一、技术水平总体发展情况
- 二、行业主要技术发展现状
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第四节 行业社会环境分析

- 一、行业发展与社会经济的协调
- 二、行业发展与城镇化的关系
- 三、行业发展面临的环境保护问题
- 四、行业发展的地区不平衡问题
- 五、社会环境对行业的影响

第五节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

三、贸易环境对行业的影响

第六节 行业融资环境分析

一、主要货币数据分析

二、货币政策未来走向

三、融资环境对行业的影响

第三章 全球工程机械市场情况及需求前景

第一节 全球工程机械行业发展综述

一、世界工程机械制造业呈高度集中格局

二、2019-2024年全球工程机械行业运行情况

三、2019-2024年全球二手工程机械市场销售情况

四、2019-2024年全球工程机械企业格局分析

五、2024年全球工程机械行业发展态势

六、中美工程机械市场对比分析

1、2024年北美市场强劲增长

2、2024年中国市场库存压力大

3、2024年中国工程机械市场或反转

第二节 全球工程机械市场总体情况分析

一、全球工程机械市场区域分布

二、全球工程机械市场产品需求结构

三、全球工程机械市场企业竞争格局

四、全球工程机械市场产品价格比较

五、全球工程机械行业贸易政策分析

六、2024-2030年全球工程机械需求前景

第三节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲工程机械行业发展概况

2、2019-2024年法国工程机械行业运行分析

3、2019-2024年德国工程机械行业发展分析

二、北美

1、北美工程机械行业发展概况

2、2019-2024年美国工程机械行业运行分析

3、美国工程机械行业面临的机遇

三、日本

1、日本工程机械制造业发展概况

2、2019-2024年日本工程机械市场销售情况

3、2019-2024年日本工程机械行业发展分析

四、韩国

1、韩国工程机械行业发展概况

2、2019-2024年韩国工程机械市场产销情况

3、2019-2024年韩国工程机械行业发展分析

五、其他国家

1、印度工程机械市场需求前景广阔

2、埃塞俄比亚工程机械市场繁荣兴旺

3、中国工程机械产品畅销越南市场

第四章 中国工程机械行业发展现状及形势

第一节 中国工程机械行业发展概况

一、中国工程机械行业发展的四个阶段

二、“十三五”期间工程机械行业创新状况

三、“十三五”期间工程机械行业结构调整成效

四、工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面

五、中国工程机械行业加快海外扩张步伐

第二节 2019-2024年工程机械行业发展现状

一、2019-2024年中国工程机械产业运行简况

二、2019-2024年中国工程机械行业产销情况

三、2019-2024年中国工程机械保有量情况

四、2024年中国工程机械行业发展总结

1、市场趋平中寻求转机

2、产业结构调整是主旋律

3、全力推进高端液压元件技术攻克

第三节 2019-2024年工程机械行业的节能减排发展

一、中国工程机械行业节能减排的现状

二、工程机械产品节能减排的技术实现手段

三、我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道

四、工程机械产品的环保设计解析

第四节 工程机械再制造驱动旧产品升级和产业变革

一、工程机械再制造发展形势

二、工程机械再制造产业发展困局

1、缺乏成熟的标准

2、原材料供给不畅

3、存在认识误区

三、工程机械再制造是战略更是未来

四、工程机械再制造前景及策略

第五节 主要产品技术发展现状及趋势分析

一、国内主要产品技术与国外的差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

三、国际工程机械制造新技术发展趋势

四、国内工程机械制造新技术发展趋势

五、工程机械行业技术服务分析

1、代理商和维修商将成为最重要的技术服务提供者

2、技术服务创新发展迫在眉睫

3、技术服务外包——值得探索的服务模式

第五章 中国工程机械制造业经济运行分析

第一节 工程机械制造行业经营发展状况分析

一、工程机械制造行业发展总体概况

二、工程机械制造行业发展主要特点

三、工程机械制造行业三费变化情况

四、工程机械制造行业经营效益分析

1、工程机械制造行业经营效益分析

2、工程机械制造行业盈利能力分析

3、工程机械制造行业营运能力分析

4、工程机械制造行业偿债能力分析

5、工程机械制造行业发展能力分析

第二节 工程机械制造行业经济指标分析

一、行业经济效益主要影响因素

二、行业主要经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

四、不同性质企业经济指标分析

五、不同地区企业经济指标分析

第三节 工程机械制造行业供需平衡分析

一、全国工程机械制造行业供给情况分析

1、全国工程机械制造行业总产值分析

2、全国工程机械制造行业产成品分析

二、各地区工程机械制造行业供给情况分析

三、全国工程机械制造行业需求情况分析

1、全国工程机械制造行业销售产值分析

2、全国工程机械制造行业销售收入分析

四、各地区工程机械制造行业需求情况分析

五、全国工程机械制造行业产销率分析

第三部分 市场环境分析

第六章 中国工程机械市场供需及发展态势

第一节 2019-2024年工程机械市场概况

- 一、工程机械海内外市场双管齐下
- 二、2019-2024年中国工程机械市场发展分析
- 三、中国存量工程机械市场的发展特点剖析
- 四、工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间
- 五、中国工程机械在东盟市场发展势头强劲

第二节 2019-2024年二手工程机械市场发展分析

- 一、我国二手工程机械市场的发展与政策沿革
- 二、我国二手工程机械市场呈迅猛发展态势
- 三、中国二手工程机械市场亟需政策规范
- 四、未来工程机械二手设备需求形势看好

第三节 2019-2024年工程机械市场需求分析

- 一、中国工程机械行业市场需求旺盛
- 二、中国多功能工程机械需求不断增长
- 三、农用工程机械市场需求形势透析
- 四、西部地区工程机械需求潜力看好
- 五、中国工程机械市场需求趋势

第四节 2019-2024年工程机械产量数据分析

- 一、挖掘、铲土运输机械产量数据分析
- 二、混凝土机械产量数据分析
- 三、起重机产量数据分析
- 四、压实机械产量数据分析

第七章 工程机械主要产品市场供需及销售

第一节 行业主要产品结构特征

- 一、行业产品结构特征分析
- 二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品供需情况分析

- 一、挖掘及铲运机械产品供需情况分析
 - 1、挖掘机产品供需情况分析
 - 2、装载机产品供需情况分析
- 二、路面及压实机械产品供需情况分析

- 1、平地机产品供需情况分析
- 2、压路机产品供需情况分析
- 3、夯实机械产品供需情况分析
- 4、摊铺机产品供需情况分析
- 三、起重机产品供需情况分析
- 四、叉车产品供需情况分析
- 五、混凝土机械产品供需情况分析

第三节 行业主要产品销售渠道与策略

- 一、行业产品销售渠道存在的主要问题
- 二、行业产品营销渠道发展趋势与策略

第四节 2024-2030年工程机械市场需求前景预测

- 一、房地产工程建设对工程机械的需求分析预测
- 二、市政工程建设对工程机械的需求分析预测
- 三、交通工程建设对工程机械的需求分析预测
- 四、电力工程建设对工程机械的需求分析预测
- 五、水利工程对工程机械的需求分析预测
- 六、冶金与石化工程对工程机械的需求分析预测

第八章 工程机械进出口结构及面临的挑战

第一节 工程机械制造行业进出口市场分析

- 一、工程机械制造行业进出口综述
 - 1、中国工程机械进出口的特点分析
 - 3、中国工程机械进出口的贸易方式
 - 4、中国工程机械进出口政策与国际化经营
- 二、工程机械制造行业出口市场分析
 - 1、2019-2024年行业出口整体情况
 - 2、2024年行业出口总额分析
 - 3、2019-2024年行业出口产品结构
- 三、工程机械制造行业进口市场分析
 - 1、2019-2024年行业进口整体情况
 - 2、2019-2024年行业进口产品结构

第二节 我国工程机械海外市场拓展趋势分析

- 一、亚洲仍然是我国工程机械目前的最大市场
- 二、我国工程机械对欧洲出口分析
- 三、我国工程机械对拉丁美洲出口分析
- 四、非洲市场的需求逐渐饱和
- 五、南美洲市场展现强大的吸引力

六、我国工程机械对中东出口分析

七、对大洋洲工程机械出口分析

第三节 中国工程机械出口面临的挑战及对策

- 一、中国工程机械出口自身问题不容忽视
- 二、中国工程机械出口的主要风险及对策
- 三、工程机械贸易摩擦的成因及应对策略探究
- 四、中国工程机械产品扩大出口的对策分析

第四节 中国工程机械行业未来出口展望

- 一、工程机械出口的四大目标市场
- 二、“十三五”时期工程机械出口的增长点
- 三、中国工程机械出口新兴市场潜力巨大
- 四、中国工程机械行业出口预测
- 五、工程机械行业进出口前景及建议
 - 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第三部分 区域市场分析

第九章 工程机械重点细分市场分析及预测

第一节 挖掘机行业分析预测

- 一、2019-2024年挖掘机行业总体概况
 - 1、世界挖掘机行业的整体规模分析
 - 2、中国挖掘机行业发展壮大的历程
 - 3、中国挖掘机企业类型及竞争力分析
 - 4、各方资本争相介入国内挖掘机行业
- 二、2019-2024年中国挖掘机市场概况
 - 1、2019-2024年产销状况
 - 2、2024年行业市场竞争分析
 - 3、2024年市场需求预测
 - 4、海外市场挖掘机行业新增长点
- 三、2019-2024年小型挖掘机发展分析
 - 1、中国小型挖掘机市场增长迅猛
 - 2、中国小型挖掘机的市场发展特征解析
 - 3、中国小型挖掘机行业存在的风险探讨
 - 4、促进国内小型挖掘机市场发展的建议
- 四、液压挖掘机
 - 1、中国液压挖掘机发展历程
 - 2、国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场

- 3、2019-2024年液压挖掘机产销状况
- 4、液压挖掘机节能控制发展方向剖析
- 五、挖掘机行业存在的问题及建议
 - 1、挖掘机行业中存在的问题
 - 2、中国挖掘机市场发展面临的挑战
 - 3、发展国内挖掘机行业的建议
 - 4、推进行业节能与创新发展的对策

第二节 起重机行业分析预测

- 一、2019-2024年起重机行业概况
 - 1、中国工程起重机行业发展成就综述
 - 2、中国起重机行业在国际市场地位提升
 - 3、工程起重机行业并购现状及趋势透析
 - 4、中国起重机行业面临的风险及应对建议
- 二、2019-2024年起重机市场运行分析
 - 1、2019-2024年产销状况
 - 2、2024年行业市场竞争分析
 - 3、2024年市场需求预测
 - 4、本土起重机企业发展抢眼
- 三、汽车起重机市场
 - 1、2019-2024年我国汽车起重机市场运行分析
 - 2、2019-2024年国内汽车起重机销量数据简析
 - 3、国iv汽车起重机发展状况分析
- 四、履带式起重机
 - 1、我国履带起重机行业发展势头强劲
 - 3、履带式起重机未来发展趋势
- 五、随车起重机
 - 1、中国随车起重机行业总体运行态势
 - 2、2019-2024年中国随车起重机市场运行情况
 - 3、我国随车起重机行业存在的主要问题
- 六、塔式起重机
 - 1、2019-2024年中国塔式起重机市场运行情况
 - 2、2019-2024年中国塔式起重机对外贸易状况
 - 3、我国塔式起重机发展前景分析

第三节 压路机行业分析预测

- 一、2019-2024年压路机行业发展概况
 - 1、世界现代压路机产品发展特点

2、中国压路机产业呈平稳增长态势

二、2019-2024年中国压路机市场分析

1、2019-2024年产销状况

2、2024年行业市场竞争分析

3、2024年市场需求预测

三、压路机行业存在的问题及发展方向

1、中国压实机械与国际水平的差异

2、国内压路机行业发展面临的挑战

3、未来我国压路机行业的发展方向

第四节 其他细分产品分析预测

一、装载机

1、2019-2024年产销状况

2、2024年行业市场竞争分析

4、中国装载机工业存在的问题及发展建议

5、国内装载机市场未来发展趋势

二、推土机

1、2019-2024年产销状况

2、2024年行业市场竞争分析

3、智能化推土机的发展概况

4、我国推土机行业前景展望

三、平地机

1、2019-2024年产销状况

2、2024年行业市场竞争分析

3、中国平地机企业发展策略

4、平地机行业发展方向

第五节 其他类型工程机械产业分析预测

一、混凝土机械

1、2019-2024年产销状况

2、2024年行业市场竞争分析

3、2024年市场需求预测

4、未来中国混凝土机械市场发展形势展望

二、工业车辆

1、2019-2024年产销状况

2、2024年行业市场竞争分析

3、2024年市场需求预测

4、我国工业车辆行业存在的主要问题

5、推进我国工业车辆行业持续发展的建议

6、叉车行业发展状况及预测

三、工程机械专用零配件

1、工程机械配套件行业需解决的问题

2、工程机械配套件行业发展建议

第十章 2024-2030年工程机械租赁市场分析展望

第一节 工程机械租赁模式概述

一、工程机械租赁主要形式

1、经营租赁

2、融资租赁

3、杠杆租赁

4、转租赁

5、回租

二、工程机械租赁的优越性

三、工程机械租赁的必然性

第二节 全球工程机械租赁市场分析

一、全球工程机械租赁市场总体状况

1、工程机械行业景气状况

2、工程机械租赁发展历程

3、工程机械租赁市场规模

4、工程机械租赁主要厂商

二、成熟市场工程机械租赁业发展与经验

1、美国工程机械租赁市场状况

2、欧洲工程机械租赁市场状况

3、日本工程机械租赁市场状况

4、成熟市场工程机械租赁业经验

三、成长中市场工程机械租赁业发展分析

1、俄罗斯工程机械租赁市场分析

2、印度工程机械租赁市场分析

3、韩国工程机械租赁市场分析

第三节 中国工程机械租赁市场分析

一、中国工程机械租赁市场发展概况

1、工程机械租赁业发展历程

2、工程机械租赁业发展阶段

3、与国外租赁市场区别分析

4、工程机械租赁业发展特点

二、中国工程机械租赁市场经营情况

1、工程机械租赁行业发展规模

2、工程机械租赁行业经营情况

三、中国工程机械租赁行业趋势与建议

第四节 工程机械融资租赁市场分析

一、工程机械销售与融资租赁的适配性

1、工程机械传统信用销售模式

2、工程机械与融资租赁适配性

二、中国工程机械融资租赁现状与问题

1、融资租赁的发展历史与现状

2、工程机械融资租赁国际经验

3、中国工程机械融资租赁现状

三、工程机械融资租赁业务平台的搭建

1、工程机械厂商融资租赁应用方式

2、工程机械融资租赁业务平台的搭建

四、中国工程机械融资租赁风险与控制

1、工程机械融资租赁风险分析

2、工程机械融资租赁风险控制

3、不同类型公司风险防控侧重点

五、中国工程机械融资租赁行业展望

1、工程机械融资租赁发展前景

2、工程机械融资租赁发展趋势

第五节 中国工程机械租赁行业前景预测

一、“十三五”工程机械需求预测

二、工程机械租赁行业发展前景预测

1、行业面临的机遇与挑战

2、“十三五”行业发展前景预测

第十一章 2024-2030年工程机械区域市场分析预测

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

七、工程机械区域市场分析

1、区域市场竞争的实质是商业模式的竞争

2、代理商竞争实质和价值实现手段

4、区域市场竞争的前景及趋势

第二节 山东省工程机械制造行业发展分析及预测

一、山东省工程机械制造在行业中的地位变化

二、山东省工程机械制造行业经济运行状况分析

三、山东省工程机械制造企业发展状况分析

四、山东省工程机械制造行业发展趋势预测

第三节 江苏省工程机械制造行业发展分析及预测

第四节 湖南省工程机械制造行业发展分析及预测

第五节 福建省工程机械制造行业发展分析及预测

第六节 河南省工程机械制造行业发展分析及预测

第四部分 竞争格局分析

第十二章 2024-2030年工程机械市场竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程机械行业企业间竞争格局分析

1、不同规模企业竞争格局

2、不同所有制企业竞争格局

二、工程机械行业集中度分析

三、工程机械行业生命周期分析

1、行业生命周期特征分析

2、行业发展阶段分析

四、工程机械行业进入退出壁垒分析

1、进入壁垒

2、退出壁垒

五、工程机械行业竞争结构分析

1、“波特五力”模型分析

2、行业当前竞争特点总结

六、工程机械行业swot分析

第二节 工程机械行业国际市场竞争状况分析

一、国际工程机械市场发展状况

二、国际工程机械市场发展趋势

三、跨国公司在中国市场的投资布局

四、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 2019-2024年工程机械行业国际竞争分析

一、中国工程机械业国际竞争力状况

- 二、国内工程机械市场中外企业竞争激烈
- 三、中国工程机械企业加速海外布局
- 四、中国跃居全球最大工程机械市场
- 五、中国工程机械企业应对国际竞争的策略

第四节 工程机械行业国内市场竞争状况分析

- 一、2024年工程机械行业价格竞争形势评析
- 二、2019-2024年工程机械主要细分市场竞争格局
 - 1、叉车市场竞争格局
 - 3、挖掘机市场竞争格局
 - 4、压路机市场竞争格局
 - 5、工程起重机市场竞争格局
- 三、工程机械差异化竞争策略解析
 - 1、在同质化竞争中发现差异化机会
 - 2、利用差异化产品获取竞争优势
 - 3、利用差异化销售落实竞争优势
 - 4、利用差异化服务保障竞争优势

第五节 工程机械行业投资兼并与重组整合分析

- 一、国际工程机械企业投资兼并与重组整合
- 二、国内工程机械企业投资兼并与重组整合
- 三、工程机械行业投资兼并与重组整合特征
- 四、工程机械行业并购分析
 - 1、行业并购发展动向分析
 - 2、行业并购重点案例解析

第十三章 2024-2030年工程机械企业生产经营形势分析

第一节 国际重点工程机械企业

- 一、卡特彼勒
 - 1、概况
 - 2、2024年回顾
 - 3、2024年展望
 - 4、全球员工
- 二、小松制作所
- 三、日立建机
- 四、沃尔沃建筑设备
 - 1、概况
 - 2、沃尔沃建筑设备在中国
 - 3、主要产品和服务

- 五、利勃海尔
- 六、山特维克
- 七、特雷克斯
- 八、阿特拉斯? 科普柯
- 九、神户制钢所
- 十、斗山infracore

第二节 进入全球工程机械50强的中国企业

一、徐工集团

- 1、公司概况
- 2、2019-2024年经营分析
- 3、竞争力分析
- 4、未来发展展望

二、中联重科股份有限公司

- 1、公司概况
- 2、2019-2024年经营分析
- 3、竞争力分析
- 4、未来发展展望

三、三一集团有限公司

- 1、公司概况
- 2、2024年经营分析

四、广西柳工机械股份有限公司

- 1、公司概况
- 2、2019-2024年经营分析
- 3、研发支出
- 4、竞争力分析
- 5、未来发展展望

五、中国龙工控股有限公司

- 1、公司概况
- 2、2024年经营分析

六、山推工程机械股份有限公司

- 1、公司概况
- 2、2024年经营分析

七、厦门厦工机械股份有限公司

- 1、公司概况
- 2、2024年经营分析

八、福田雷沃国际重工股份有限公司

- 1、公司概况
- 2、全球业务
- 九、中国机械工业集团有限公司
- 1、公司概况
- 2、业务领域
- 十、广西玉柴重工有限公司
- 十一、山河智能装备集团

- 1、公司概况
- 2、2019-2024年经营分析
- 3、竞争力分析
- 4、未来发展展望

第三节 国内其他重点工程机械企业

- 一、常林股份有限公司
- 1、公司概况
- 2、2019-2024年经营分析
- 3、竞争力分析
- 4、未来发展展望
- 二、成都成工工程机械股份有限公司
- 三、安徽星马汽车股份有限公司
- 1、公司概况
- 2、2019-2024年经营分析
- 3、竞争力分析
- 4、未来发展展望
- 四、方圆集团有限公司
- 五、北京京城重工机械有限责任公司
- 六、郑州宇通重工有限公司
- 七、沈阳北方交通重工集团
- 八、辽宁抚挖重工机械股份有限公司
- 九、山重建机有限公司
- 十、上海华东建筑机械厂有限公司
- 十一、成都市新筑路桥机械股份有限公司
- 十二、福建晋工机械有限公司
- 十三、洛阳中集凌宇汽车有限公司
- 十四、力士德机械有限公司
- 十五、秦皇岛天业通联重工股份有限公司
- 1、公司概况

2、2019-2024年经营分析

3、竞争力分析

4、未来发展展望

第十四章 2024-2030年工程机械行业前景及发展趋势预测

第一节 工程机械业发展前景展望

- 一、未来中国工程机械行业发展的主要动因
- 二、城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长
- 三、“十三五”期间西部工程机械市场发展形势看好
- 四、“新36条”给工程机械行业带来利好
- 五、机械工业将由高速增长期转入中速发展期

第二节 工程机械细分行业前景趋势分析

- 一、特种小型工程机械市场前景分析
- 二、小型挖掘机市场前景可观
- 三、工程起重机行业面临发展良机
- 四、我国推土机行业前景展望
- 五、中国农用工程机械发展方向

第三节 2024-2030年工程机械行业发展趋势预测

- 一、2024-2030年中国工程机械行业预测
- 二、2024-2030年工程机械市场需求预测
 - 1、国内工程机械市场需求预测
 - 2、国际工程机械市场需求预测
- 三、中国工程机械制造市场发展趋势
 - 1、工程机械制造市场发展趋势分析
 - 2、工程机械制造市场发展前景预测
- 四、国际工程机械产品未来发展三大趋势
 - 1、迁向亚洲
 - 2、聚集中端
 - 3、节能环保
- 五、我国工程机械产品未来发展三大趋势分析
 - 1、节能化
 - 2、大型化
 - 3、智能化

第四节 2024-2030年行业主要产品市场发展趋势预测

- 一、挖掘机市场发展趋势预测
- 二、装载机市场发展趋势预测
- 三、推土机市场发展趋势预测

四、压路机市场发展趋势预测

五、起重机市场发展趋势预测

六、混凝土机械市场发展趋势预测

第十五章 2024-2030年工程机械行业投资机会与风险防控

第一节 工程机械行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第二节 工程机械行业投融资情况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资

三、兼并重组情况分析

第三节 2024-2030年工程机械行业投资机会

一、铁路投资加快利好工程机械

二、工业机器人成为工程机械利益增长所在

三、2024年“铁公基”复苏对工程机械的影响

1、“三道金牌”追加投资铁路建设

2、看好未来公路投资趋势

3、2024年基础设施投资将加大

4、2024年工程机械回暖有望

第四节 2024-2030年工程机械行业投资风险及防控

一、政策风险及防控

二、技术风险及防控

三、供求风险及防控

四、宏观经济波动风险及防控

五、关联产业风险及防控

六、产品结构风险及防控

七、其他风险及防控

第五节 2024-2030年工程机械代理渠道模式的风险控制

一、代理渠道模式已成为工程机械行业主流

二、代理渠道模式的风险分析

1、资金信用风险

2、品牌忠诚度风险

3、服务风险

4、信息风险

三、代理渠道模式的风险控制策略

- 1、选择有限职能代理商是首要策略
- 2、提升品牌形象是根本策略
- 3、确定适度的利益分配政策
- 4、加强对代理商的支持培训
- 5、重视与代理商的沟通与协调

第六节 中国工程机械行业投资建议

- 一、工程机械行业投资现状分析
- 二、工程机械行业未来发展方向
- 三、工程机械行业主要投资建议
- 四、中国工程机械制造企业融资分析
 - 1、中国工程机械制造企业ipo融资分析
 - 2、中国工程机械制造企业再融资分析

第五部分 发展战略研究

第十六章 2024-2030年工程机械行业营销策略及案例分析

第一节 工程机械营销策略分析

- 一、中国工程机械营销概况
 - 1、中国工程机械营销的发展转变
 - 2、工程机械行业营销模式的选择
 - 3、2024年工程机械十大营销事件
 - 4、我国工程机械营销变革之道
 - 5、工程机械营销方式趋于多样化
- 二、工程机械营销策略探讨
 - 1、工程机械市场八大营销策略
 - 2、工程机械企业营销建议
 - 3、工程机械营销“返利”分析
 - 4、工程机械营销的风险控制
 - 5、工程机械微博营销策略探讨
- 三、工程机械细分产品营销分析
 - 1、装载机市场的营销特点分析
 - 2、装载机企业的营销路径选择
 - 3、挖掘机市场营销模式有待突破
 - 4、解析小型工程机械产品的营销困惑

第二节 工程机械行业销售渠道分析

- 一、工程机械销售渠道及营销要点
- 二、电子商务渠道创新助推工程机械发展
- 三、工程机械营销渠道的分析和规划

四、工程机械行业渠道建设未来四大发展趋势

- 1、厂代合作化
- 2、工程机械行业渠道重视4s店模式
- 3、工程机械行业厂家树立服务品牌形象
- 4、代理商服务能力核心化

第三节 工程机械行业案例分析

一、工程机械行业成功案例分析

- 1、工程机械类成功案例
- 2、工程机械六大企业成功创新实例盘点
- 3、工程机械企业利用股份模式走向成功的经典案例
- 4、工程机械企业的创新典范探讨分析
- 5、工程机械融资租赁实务及案例分析

二、工程机械行业失败案例分析

- 1、一个失败的挖掘机按揭销售案例引发的思考
- 2、工程机械故障案例分析
- 3、工程机械事故案例分析

三、工程机械行业并购案例分析

- 1、外资对中国企业的大兼并与大收购案例
- 2、中联重科收购意大利cifa案例分析

四、工程机械企业营销案例分析

- 1、山东临工的体育营销
- 2、徐工集团的电子商务营销
- 3、雷沃重工的服务营销
- 4、三一重工的展会营销

第十七章 2024-2030年工程机械行业面临的困境及对策

第一节 2024年工程机械行业面临的困境

- 一、工程机械行业集体“开倒车”
- 二、工程机械巨头业绩急滑
- 三、小制造商3-5年或关门
- 四、泵车月租金下降近20%

第二节 工程机械企业面临的困境及对策

一、重点工程机械企业面临的困境及对策

- 1、2024年工程机械上市公司陷困境
- 2、逾期债权问题严重，工程机械企业陷两难困境
- 3、遭遇十年最大困境，工程机械海外并购寻求突围
- 4、工程机械企业面临困境进入转型期，转战售后市场

- 二、中小工程机械企业发展困境及策略分析
 - 1、中小工程机械企业发展面临的困境
 - 2、追逐“缝隙市场”执着于主业
 - 3、拓宽产业链别将鸡蛋放到同一个篮子里
 - 4、“傍大款”充分利用手中的资源
- 三、我国工程机械再制造企业的困境及策略

第三节 (中智^林)中国工程机械行业存在的问题及对策

- 一、中国工程机械行业存在的问题
 - 1、中国工程机械行业面临成长困境
 - 2、中国工程机械行业与国外的差距
 - 3、中国工程机械行业需要强势品牌
 - 4、工程机械再制造产业面临的主要瓶颈
- 二、工程机械行业发展的建议对策
 - 1、促进我国工程机械行业发展的对策
 - 2、中国工程机械行业发展壮大的思路
 - 3、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段
 - 4、工程机械企业二手机业务的发展策略

图表目录

- 图表 工程机械行业产品分类表
- 图表 2019-2024年我国国内生产总值分析
- 图表 工程机械行业对国民经济的作用和贡献
- 图表 工程机械产业链结构图
- 图表 2019-2024年重点钢企钢产量演变情况
- 图表 重点钢企按每旬日均粗钢产量的演变过程
- 图表 2023-2024年生铁、粗钢与钢材产量比较
- 图表 2024年铁钢材日均增量对比
- 图表 2024年钢铁产量增产100万吨的钢企情况
- 图表 2019-2024年房地产开发投资完成额及增长情况
- 图表 2019-2024年商品房新开工面积及增长情况
- 图表 2019-2024年商品房新销售面积及增长情况
- 图表 2019-2024年房地产企业土地购置面积及增长情况
- 图表 2024年中国工程机械产业转移示意图
- 图表 国务院《关于大力实施中西部地区崛起战略的若干意见》
- 图表 国务院《关于促进企业改制的指导意见》
- 图表 国务院《循环经济发展专项资金管理暂行办法》
- 图表 工程机械行业社会环境因素分析表

图表 2024年社会融资总量分配情况

.....

图表 2024年委托贷款增长路径

.....

图表 2024年新增贷款分布情况

图表 2024年居民住户贷款情况

图表 2024年非金融企业和其它部门贷款情况

图表 2024年货币供应量m2增速

图表 m0及m2单月增加额

图表 2024年全球工程机械重点企业所占比例

图表 2024年全球工程机械排名

图表 全球工程机械制造商50强中国企业

图表 全球工程机械制造商50强中国企业营收一览

图表 2024年装载机同比增长分析

图表 2024年推土机同比增长分析

图表 2024年平地机同比增长分析

图表 2024年工程起重机同比增长分析

图表 2024年工业车辆同比增长分析

图表 2024年压路机同比增长分析

图表 2024年摊铺机同比增长分析

图表 2024年挖掘机同比增长分析

图表 2024年中国工程器械主要产品销量（一）

.....

图表 2024年工程机械主要主机合计销售同比变化

图表 2024年份进出口金额

图表 2024年挖掘机产品销售结构（按吨位）

图表 2023年末主要龙头上市公司应收账款余额及同比增速

图表 2023年底主要工程机械产品市场保有量

图表 2024年建筑工程机械制造业不同规模企业资产分析

图表 2024年建筑工程机械制造业不同规模企业业务收入分析

图表 2024年建筑工程机械制造业不同性质企业资产分析

图表 2024年以来工程机械行业产成品资金占用额及同比增速

图表 2019-2024年中国工程机械制造业主营业务收入

图表 2019-2024年中国工程机械制造业利润总额

图表 2019-2024年中国挖掘、铲土运输机械产量分析

图表 2024年中国主要省市挖掘、铲土运输机械产量分析

图表 2019-2024年中国混凝土机械产量分析

图表 2019-2024年中国起重机产量分析

图表 2019-2024年中国挖掘、铲土运输机械产量分析

图表 2024年份挖掘机销量及同比增长情况

图表 2024年装载机产品主要市场份额

图表 2024年平地机产品主要市场份额

图表 2024年压路机产品主要市场份额

图表 2024年液压挖掘机中国市场销量排名

图表 2024年我国各类型工程起重机出口量占比

图表 2024年我国各类型工程起重机出口情况

图表 2024年与2024年汽车、随车起重机市场销量对比情况

图表 2024年与2024年全地面、履带、轮胎起重机市场销量对比情况

图表 2024年与2024年汽车、随车起重机市场销量对比情况

图表 2024年与2024年全地面、履带、轮胎起重机市场销量对比情况

图表 2024年与2024年汽车、随车起重机市场销量对比情况

图表 2024年与2024年全地面、履带、轮胎起重机市场销量对比情况

图表 2024年汽车吊行业月销量及同比增速

图表 2024年汽车起重机一季度销量

图表 2024年汽车起重机一季度销量同比增速

图表 2024年汽车起重机一季度市场需求特点

图表 2024年汽车起重机二季度销量

图表 2024年汽车起重机二季度销量同比增速

图表 2024年汽车起重机二季度市场需求特点

图表 2024年汽车起重机三季度销量

图表 2024年汽车起重机三季度销量同比增速

图表 2024年汽车起重机三季度市场需求特点

图表 2024年汽车起重机销售情况

图表 2024年我国汽车起重机主要机型销量占比

图表 2019-2024年汽车吊行业历年销量及同比增速

图表 2024年履带吊吊行业月销量及同比增速

图表 2024年履带起重机一季度销量

图表 2024年履带起重机一季度销量同比增速

图表 2024年履带起重机一季度市场需求特点

图表 2024年履带起重机二季度销量

图表 2024年履带起重机二季度销量同比增速

图表 2024年履带起重机二季度市场需求特点

图表 2024年履带起重机三季度销量

图表 2024年履带起重机三季度销量同比增速

图表 2024年履带起重机三季度市场需求特点

图表 2024年履带起重机销售情况

图表 2024年我国履带起重机主要机型销量占比

图表 履带吊吊行业历年销量及同比增速

图表 2024年随车起重机一季度销量

图表 2024年随车起重机一季度销量同比增速

图表 2024年随车起重机一季度市场需求特点

图表 2024年随车起重机二季度销量

图表 2024年随车起重机二季度销量同比增速

图表 2024年随车起重机二季度市场需求特点

图表 2024年随车起重机三季度销量

图表 2024年随车起重机三季度销量同比增速

图表 2024年随车起重机三季度市场需求特点

图表 2024年随车起重机销量及逐月累计同比增长率

图表 2024年主要随车起重机生产企业市场占有率

图表 中国2024-2030年商品混凝土产量变化趋势

图表 中国工程机械六大基地

图表 行业生命周期特征图

图表 区域swot战略分析图

图表 全球工程机械50强中国企业排名

图表 2024年利勃海尔集团市场领域的营业额

图表 2019-2024年利勃海尔集团产品组营业额

图表 2024年利勃海尔集团员工人数

图表 2024年徐工集团主营构成分析

图表 2019-2024年徐工集团成长能力指标

图表 2019-2024年徐工集团盈利能力指标

图表 2019-2024年徐工集团盈利质量指标

图表 2019-2024年徐工集团运营能力指标

图表 2019-2024年徐工集团财务风险指标

图表 2019-2024年徐工集团资产负债表

图表 2019-2024年徐工集团利润表

图表 2019-2024年徐工集团现金流量表

图表 2024年中联重科主营构成分析

图表 2019-2024年中联重科成长能力指标

图表 2019-2024年中联重科盈利能力指标

图表 2019-2024年中联重科盈利质量指标

图表 2019-2024年中联重科运营能力指标

图表 2019-2024年中联重科财务风险指标

图表 2019-2024年中联重科资产负债表

图表 2019-2024年中联重科利润表

图表 2019-2024年中联重科现金流量表

图表 2024年三一集团成长能力指标

图表 2024年三一集团盈利能力指标

图表 2024年三一集团盈利质量指标

图表 2024年三一集团运营能力指标

图表 2024年三一集团财务风险指标

图表 2024年三一集团资产负债表

图表 2024年三一集团利润表

图表 2024年三一集团现金流量表

图表 2024年柳工集团主营构成分析

图表 2019-2024年柳工集团成长能力指标

图表 2019-2024年柳工集团盈利能力指标

图表 2019-2024年柳工集团盈利质量指标

图表 2019-2024年柳工集团运营能力指标

图表 2019-2024年柳工集团财务风险指标

图表 2019-2024年柳工集团资产负债表

图表 2019-2024年柳工集团利润表

图表 2019-2024年柳工集团现金流量表

图表 2024年山推股份成长能力指标

图表 2024年山推股份盈利能力指标

图表 2024年山推股份盈利质量指标

图表 2024年山推股份运营能力指标

图表 2024年山推股份财务风险指标

图表 2024年山推股份资产负债表

图表 2024年山推股份利润表

图表 2024年山推股份现金流量表

图表 2024年厦工股份成长能力指标

图表 2024年厦工股份盈利能力指标

图表 2024年厦工股份盈利质量指标

图表 2024年厦工股份运营能力指标

图表 2024年厦工股份财务风险指标

图表 2024年厦工股份资产负债表

图表 2024年厦工股份利润表

图表 2024年厦工股份现金流量表

图表 2024年山河智能主营构成分析

图表 2019-2024年山河智能成长能力指标

图表 2019-2024年山河智能盈利能力指标

图表 2019-2024年山河智能盈利质量指标

图表 2019-2024年山河智能运营能力指标

图表 2019-2024年山河智能财务风险指标

图表 2019-2024年山河智能资产负债表

图表 2019-2024年山河智能利润表

图表 2019-2024年山河智能现金流量表

图表 2024年常林股份主营构成分析

图表 2019-2024年常林股份成长能力指标

图表 2019-2024年常林股份盈利能力指标

图表 2019-2024年常林股份盈利质量指标

图表 2019-2024年常林股份运营能力指标

图表 2019-2024年常林股份财务风险指标

图表 2019-2024年常林股份资产负债表

图表 2019-2024年常林股份利润表

图表 2019-2024年常林股份现金流量表

图表 2024年华菱星马主营构成分析

图表 2019-2024年华菱星马成长能力指标

图表 2019-2024年华菱星马盈利能力指标

图表 2019-2024年华菱星马盈利质量指标

图表 2019-2024年华菱星马运营能力指标

图表 2019-2024年华菱星马财务风险指标

图表 2019-2024年华菱星马资产负债表

图表 2019-2024年华菱星马利润表

图表 2019-2024年华菱星马现金流量表

图表 2024年天业通联主营构成分析

图表 2019-2024年天业通联成长能力指标

图表 2019-2024年天业通联盈利能力指标

图表 2019-2024年天业通联盈利质量指标

图表 2019-2024年天业通联运营能力指标

图表 2019-2024年天业通联财务风险指标

图表 2019-2024年天业通联资产负债表

图表 2019-2024年天业通联利润表

图表 2019-2024年天业通联现金流量表

图表 2024-2030年中国挖掘机销量预测

图表 2024-2030年中国装载机销量预测

图表 2024-2030年中国推土机销量预测

图表 2024-2030年中国压路机销量预测

图表 2024-2030年中国起重机销量预测

图表 2024-2030年中国混凝土机械销量预测

图表 2024年工程机械行业不同规模企业平均销售额和平均利润情况

图表 工程机械行业外资收购中国企业图表

略……

订阅“中国工程机械市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）”，编号：1391235，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/23/GongChengJiXieHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！