

中国工程起重机行业现状调查研究及 市场前景分析预测报告（2024版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国工程起重机行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）

报告编号： 1A50931 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/93/GongChengQiZhongJiFaZhanQuShiFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

工程起重机作为建筑和重型工业作业中的关键设备，其设计和制造技术正朝着更大吨位、更高效率和更智能化的方向发展。现代工程起重机采用先进的液压系统、动力单元和控制技术，提高了起重能力和操作精度。同时，安全性能的提升和操作员舒适性的改善，也是行业发展的重要方向。

未来，工程起重机将更加注重环保和自动化。随着对碳排放限制的严格，电动和混合动力的工程起重机将逐渐取代传统柴油机型。同时，自动化和远程操作技术的应用，将减少人力需求，提高作业效率和安全性。此外，物联网技术的集成，将实现设备的远程监控和预防性维护，降低运营成本。

第一部分 行业概况分析

第一章 工程起重机市场特征

第一节 行业定义及特征

- 一、行业定义
- 二、行业特征
 - 1、行业消费特征
 - 2、行业产品结构特征

第二节 经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、社会消费品零售总额
- 十、对外贸易&进出口
- 十一、交通、邮电和旅游

第三节 国际宏观经济

- 一、2024年世界经济运行基本情况
- 二、2024年世界经济运行的主要特点
- 三、对2024年世界经济的初步判断

第四节 政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、工程起重机行业相关政策分析

第五节 社会环境分析

- 一、人口环境状况
- 二、教育、科学技术和文化
- 三、卫生和社会服务
- 四、资源、环境和安全生产
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第六节 工程起重机行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第二章 “十三五”期间工程起重机行业发展环境分析

第一节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第二节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

- 六、“十三五”期间美元地位继续削弱

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升
- 第三节 “十三五”期间我国经济面临的形势
- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调
- 第四节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测
- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测

四、“十三五”期间我国产业体系预测

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测

六、“十三五”期间我国经济国际化预测

七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测
- 第五节 中国“十三五”发展热点问题探讨
- 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力

三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展

四、建立扩大消费需求的长效机制研究

五、培育新型战略型产业，优化经济结构

第二部分 行业深度分析

第三章 中国工程起重机行业产业链状况分析

- 第一节 上游产业发展状况分析
- 一、2024年我国钢铁产业发展情况

二、2024年通用设备制造业发展情况
- 第二节 下游产业发展状况分析

第四章 中国工程起重机市场规模分析

- 第一节 2019-2024年中国工程起重机市场规模分析
- 第二节 2024年我国工程起重机区域结构分析
- 第三节 中国工程起重机区域市场规模分析
- 一、2019-2024年东北地区市场规模分析

- 二、2019-2024年华北地区市场规模分析
- 三、2019-2024年华东地区市场规模分析
- 四、2019-2024年华中地区市场规模分析
- 五、2019-2024年华南地区市场规模分析
- 六、2019-2024年西北地区市场规模分析
- 七、2019-2024年西南地区市场规模分析

第五章 中国工程起重机国内市场综述

第一节 中国工程起重机产品产量分析及预测

- 一、工程起重机产业总体产能规模
- 二、工程起重机生产区域分布
- 三、2019-2024年产量
- 四、2019-2024年消费情况

第二节 中国工程起重机市场需求分析及预测

第三节 2024-2030年中国工程起重机供需平衡预测

第四节 中国工程起重机价格趋势分析

- 一、中国工程起重机2019-2024年价格趋势
- 二、2024-2030年中国工程起重机价格走势预测

第六章 中国工程起重机行业进出口市场情况分析

第一节 2019-2024年中国工程起重机行业进出口量分析

第二节 2024-2030年中国工程起重机行业进出口市场预测分析

- 一、2024-2030年中国工程起重机行业进口预测
- 二、2024-2030年中国工程起重机行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第七章 全国工程起重机行业财务状况分析

第一节 2019-2024年工程起重机行业规模分析

- 一、2019-2024年工程起重机行业总资产对比分析
- 二、2019-2024年工程起重机行业企业单位数对比分析
- 三、2019-2024年工程起重机行业从业人员平均人数对比分析
- 四、2019-2024年工程起重机行业整体盈利水平分析

第二节 2019-2024年工程起重机行业盈利能力分析

第三节 2019-2024年工程起重机行业偿债能力分析

第四节 2019-2024年工程起重机行业运营能力分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 国内外工程起重机重点企业分析

第一节 利勃海尔爱因根有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第二节 马尼托瓦克起重集团

- 一、公司概况
- 二、发展战略

第三节 徐工集团工程机械股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况
- 二、企业财务数据分析
 - 1、企业资产负债分析
 - 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第四节 特雷克斯起重机集团

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
 - 1、企业资产负债分析
 - 2、企业收入及利润分析
- 三、企业财务指标分析
 - 1、盈利能力分析
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业成长能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、发展战略

第五节 中联重工科技发展股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业财务数据分析
 - 1、企业资产负债分析
 - 2、企业收入及利润分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略
 - 1、积极转型发展
 - 2、持续推进国际化
 - 3、坚持持续健康发展

第六节 多田野株式会社

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - 1、企业资产负债分析
 - 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第七节 三一重工

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - 1、企业资产负债分析
 - 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第四部分 行业投资前景

第九章 中国工程起重机行业发展预测

- 第一节 2024-2030年我国工程起重机行业产量预测
- 第二节 2024-2030年我国工程起重机行业销量预测
- 第三节 2024-2030年我国工程起重机行业产值预测
- 第四节 2024-2030年我国工程起重机行业销售收入预测
- 第五节 2024-2030年我国工程起重机行业发展趋势预测

第十章 工程起重机行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 工程起重机行业投资价值分析

- 一、工程起重机行业发展前景分析
- 二、工程起重机行业盈利能力预测

第三节 工程起重机行业发展环境预测

- 一、2024年宏观经济形势展望
- 二、2024年政策走势及其影响
- 三、2024年国际经济走势展望

第四节 工程起重机发展趋势分析

第五节 工程起重机行业投资风险分析

- 一、市场风险及控制策略

- 二、政策风险及控制策略
- 三、技术风险及控制策略
- 四、竞争风险及控制策略
- 五、资金短缺风险及控制策略
- 六、经营风险分析及控制策略
- 七、管理风险分析及控制策略

第六节 工程起重机行业投资策略分析

第五部分 发展战略研究

第十一章 我国工程起重机行业发展战略研究

第一节 行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第五节 行业发展的建议对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

第十二章 中国工程起重机行业发展策略建议

第一节 工程起重机企业竞争策略分析

- 一、提高工程起重机企业核心竞争力的对策
- 二、影响工程起重机企业核心竞争力的因素及提升途径

- 1、影响工程起重机企业核心竞争力的因素
- 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 三、提高工程起重机企业竞争力的策略

第二节 行业发展策略

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 中国工程起重机行业经营策略分析

- 一、中国工程起重机行业市场细分策略
- 二、中国工程起重机行业市场创新策略
- 三、品牌定位
 - 1、市场定位
 - 2、品牌定位
 - 3、定位方法
 - 4、产品定位的基本原则
 - 5、影响因素

四、品类管理

- 1、品类的概念
- 2、品类管理的意义
- 3、制约因素
- 4、解决思路
- 5、发展方向

五、中国工程起重机行业新产品差异化战略

第四节 (中智.林)济研：工程起重机市场推广策略研究

- 一、工程起重机行业新品推广模式研究
 - 1、网络推广
 - 2、线下推广
- 二、工程起重机市场终端产品发布特点
- 三、工程起重机市场中间商、代理商参与机制
- 四、工程起重机市场网络推广策略研究
- 五、工程起重机市场广告宣传策略
- 六、工程起重机市场推广与配套供货渠道建立
- 七、工程起重机新产品推广常见问题
- 八、直销模式在工程起重机推广过程中的应用

图表目录

- 图表 2019-2024年国内生产总值和增长速度
- 图表 2024年居民消费价格指数月度增长幅度
- 图表 2024年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度
- 图表 2024年工业生产者出厂价格涨跌幅情况
- 图表 2023-2024年工业生产者购进价格涨跌幅情况
- 图表 2023-2024年生产资料出厂价格涨跌幅情况
-
- 图表 2019-2024年农村人均纯收入
- 图表 2019-2024年城镇人均可支配收入
- 图表 2024年规模以上工业增加值增速
- 图表 2019-2024年建筑业增加值
- 图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2024年固定资产累计投资增速
- 图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2024年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 2024年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
- 图表 2019-2024年我国公共财政收入
- 图表 2019-2024年国家外汇储备
- 图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表 2024年社会消费品零售总额环比增速
- 图表 2024年全年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2019-2024年货物进出口总额
- 图表 2024年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度
-
- 图表 2024年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 2024年非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表 2024年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表 2024年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表 2019-2024年移动用户数量
- 图表 2024年国集团GDP增长率
- 图表 2024年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率
- 图表 全球及主要经济体制造业和服务业PMI
- 图表 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
- 图表 2023年末人口数及其构成

图表 2019-2024年城镇新增就业人数

图表 2019-2024年国内生产总值与全部就业人员比率

图表 2019-2024年农村居民人均纯收入

图表 2019-2024年城镇居民人均可支配收入

图表 2019-2024年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2019-2024年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2019-2024年卫生技术人员人数

图表 2019-2024年中国工程起重机市场规模

图表 2024年我国工程起重机区域结构

图表 2019-2024年东北地区工程起重机行业市场规模

.....

图表 2019-2024年华东地区工程起重机行业市场规模

.....

图表 2019-2024年西北地区工程起重机行业市场规模

.....

图表 2019-2024年工程起重机产业总体产能规模

图表 2019-2024年工程起重机产业总体产量

图表 2024年份起重机分省市产量数据

图表 2024-2030年中国工程起重机供需平衡预测

图表 2019-2024年中国工程起重机价格走势

图表 2024-2030年中国工程起重机价格走势预测

图表 2024-2030年中国工程起重机行业进口预测

.....

图表 2019-2024年工程起重机行业总资产规模

图表 2019-2024年工程起重机行业企业数量规模

图表 2019-2024年工程起重机行业从业人数规模

图表 2019-2024年工程起重机行业盈利能力指标分析

图表 2019-2024年工程起重机行业偿债能力指标分析

图表 2019-2024年工程起重机行业运营能力指标分析

图表 2019-2024年利勃海尔公司收入及利润情况

图表 2024年徐工集团主要产品产销情况

图表 2024年徐工集团主营业务运营情况

图表 2019-2024年徐工集团资产负债情况

图表 2019-2024年徐工集团盈利情况

图表 2019-2024年特雷克斯公司资产负债情况

图表 2019-2024年特雷克斯公司盈利情况

图表 2019-2024年特雷克斯公司盈利能力指标
图表 2019-2024年特雷克斯公司偿债能力指标
图表 2019-2024年特雷克斯公司成长能力指标
图表 2019-2024年特雷克斯公司运营能力指标
图表 2024年中联重科公司主要产品产销情况
图表 2024年中联重科公司主要业务运营情况
图表 2019-2024年中联重科公司资产负债情况
图表 2019-2024年中联重科公司盈利情况
图表 2019-2024年多田野株式会社资产负债情况
图表 2019-2024年多田野株式会社盈利情况
图表 多田野株式会社中期规划
图表 2019-2024年三一重工公司偿债能力指标
图表 2019-2024年三一重工公司盈利能力指标
图表 2024-2030年我国工程起重机行业产量预测
图表 2024-2030年我国工程起重机行业消费量预测
图表 2024-2030年我国工程起重机行业产值预测
图表 2024-2030年我国工程起重机行业销售收入预测
图表 2024-2030年工程起重机行业盈利能力指标预测
图表 四种基本的品牌战略
略……

订阅“中国工程起重机行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）”，编号：1A50931，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/93/GongChengQiZhongJiFaZhanQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！