

中国船舶电子市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国船舶电子市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）

报告编号： 1333A22 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/A2/ChuanBoDianZiShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

船舶电子行业作为船舶运行中必不可少的组成部分，近年来保持平稳发展态势，市场规模持续增长。目前，船舶电子不仅在种类上更加丰富多样，包括导航系统、通信设备、自动化控制系统等，还在技术上不断进步，如数字化技术的应用使得数据采集、传输、处理和分析更加高效。同时，行业内企业通过兼并重组和战略合作等方式，进一步提升了自身的实力和市场份额。

未来，船舶电子行业将朝着更加数字化、智能化和集成化的方向发展。一方面，随着数字化转型的推进，船舶电子将更加注重数据的集成和分析，以提升船舶运营效率和安全性。另一方面，随着人工智能技术的应用，船舶电子将更加注重自主航行和智能决策系统的开发。此外，随着物联网技术的发展，船舶电子将更加注重与其他智能设备的互联互通，实现船队的协同作业和远程监控。

第一章 船舶电子产业相关概述

第一节 船舶电子简述

- 一、船舶制造业发展
- 一、船舶电子定义
- 二、船舶制造业对船舶电子发展影响分析

第二节 船舶电子产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、船舶电子产业链模型分析

第三节 中国船舶电子行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2024年中国船舶电子行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业调整和振兴规划
- 二、电子信息产业规划十大措施
- 三、电子信息产业规划发布背景分析

第三章 2024年国外船舶电子行业发展形势分析

第一节 2024年全球船舶电子产业发展综述

- 一、全球船舶电子业发展形态
- 二、全球船舶电子生产与市场分布呈现一定的不均衡性
- 三、全球船舶电子新技术应用
- 四、全球船舶电子市场规模
- 五、全球船舶电子设备需求
- 六、全球船舶电子市场集中度分析

第二节 2024年世界船舶电子主要生产国家分析

- 一、德国
- 二、英国
- 三、丹麦
- 四、挪威
- 五、美国
- 六、加拿大
- 七、日、韩

第三节 2024年世界船舶电子重点市场分析

- 一、东亚
- 二、东南亚
- 三、欧洲
- 四、美洲地区

第四节 2024-2030年世界船舶电子行业发展趋势分析

第四章 2024年中国船舶电子产业运行形势分析

第一节 中国船舶工业信息化发展分析

- 一、船舶信息技术分析
- 二、船舶信息化市场潜力分析
- 三、我国船舶信息化建设重难点分析
- 四、我国船舶行业信息化发展状况分析
- 五、数字化造船技术水平现状

第二节 2024年中国船舶电子产业运营总况

- 一、中国船舶电子产业所处发展阶段
- 二、中国船舶电子产业技术应用
- 三、中国船舶电子产业国外技术引进

第三节 中国船舶电子产品的开发制造

- 一、生产厂家
- 二、产品技术、质量
- 三、与国外同类产品比较存在着很大差距

第四节 2024年中国船舶电子产业问题及对策分析

- 一、我国船舶电子产业发展瓶颈
- 二、核心技术缺乏问题分析
- 三、船级社认证问题分析
- 四、中国船舶电子及导航设备产业发展措施

第五章 2024年中国船舶电子市场运行态势分析

第一节 船舶电子及导航设备成中国船舶配套设备需求热点

第二节 2024年中国船舶电子及设备国产率分析

- 一、中国常规船舶国产设备的实际配套率
- 二、高新技术船舶国产设备的实际配套率
- 三、附加值很高的船舶电子产品本土化率

第三节 2024年中国船舶电子产品销售平台分析

- 一、船舶行业电子商务网发展分析
- 二、船舶电子大世界发展现状及策略

第六章 2024年中国船舶配套电子产品细分市场分析

第一节 船舶通信导航设备

- 一、中高频组合电台
- 二、卫星通信设备
- 三、导航雷达

四、gps（全球定位系统）

五、sart（雷达应答器）

六、气象传真接收机

七、船舶内部通信系统

第二节 船舶测量控制设备

一、vdr（船载航行数据记录仪）

二、epirb（应急无线示位标）

三、电罗经

四、磁罗经

五、多普勒计程仪

六、回声测深仪

七、自动雷达标绘仪

八、无线电测向仪

第三节 信息系统主要有

一、电子海图显示与信息系统（ecdis）

二、ais（船舶自动识别系统）

三、全球海上遇险和安全系统

四、ssas（船舶保安报警系统）

五、其它

1、卫星电视系统

2、照明系统

第七章 2024年中国船舶导航设备及水上通信分析

第一节 2024年中国船舶导航系统概况

一、全球船舶定位导航系统

二、北斗船舶定位导航发展现状

第二节 2024年中国船舶导航设备应用情况

一、gps在港口船舶进出港导航应用分析

二、高精度导航定位系统应用状况

三、运河船舶启用gps系统情况

第三节 2024年中国水上通信发展分析

一、中国水上通信体系发展状况

二、我国水上通信应用状况

三、水上通信发展前景

第八章 2024年中国船舶监控与识别系统分析

第一节 船舶监控与识别系统概况

- 一、船舶动态监控系统
- 二、船舶自动识别系统
- 三、我国渔船安装ais终端政策
- 四、我国部分地区监控系统应用状况分析

第二节 2024年我国地区船舶识别与监控系统使用情况

- 一、浙江省
- 二、上海
- 三、天津
- 四、江苏省
- 五、烟台
- 六、我国北方海区

第九章 2024年中国船舶工业发展情况分析

第一节 2024年船舶工业经济运行分析

- 一、全国船舶工业经济运行主要指标分析
- 二、我国船舶工业盈利情况分析
- 三、我国船舶配套业发展状况

第二节 近三年中国船舶工业经济运行指标分析

- 一、船舶及浮动装置制造业经济运行指标分析
- 二、船舶及浮动装置制造业收入前十家企业
- 三、2018-2023年中国民用钢质船舶产量统计

第三节 2024年中国船舶工业发展挑战分析

- 一、我国造船业发展困境分析
- 二、我国船舶工业发展问题分析
- 三、我国造船业发展风险分析
- 四、“卖楼花”模式对造船业危害分析

第四节 2024年中国船舶工业发展机遇分析

- 一、造船行业趋势性反转机会分析
- 二、我国造船业政策机遇分析
- 三、我国船舶业发展新机遇分析
- 四、新形势下我国船舶工业发展机会分析

第十章 2024年中国船舶工业市场运行状况探析

第一节 2024年我国船舶工业市场分析

- 一、我国船舶工业市场发展状况
- 二、我国船舶工业市场发展状况
- 三、我国造船市场供求关系现状分析

四、我国船舶卖方市场现状分析

第二节 2024年中国船舶用钢材市场运行分析

- 一、船用钢材市场发展现状
- 二、国内钢铁业与造船业战略联盟情况
- 三、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响
- 四、我国钢材市场现状分析
- 五、我国钢材市场需求形势分析
- 六、钢材市场发展态势预测

第十一章 2024年中国船舶产业集群化市场运行动态分析

第一节 2024年中国船舶产业集群化发展分析

- 一、船舶产业集群发展意义
- 二、船舶产业集群发展要素分析
- 三、中国船舶产业集群发展策略

第二节 2024年长三角船舶产业集群分析

- 一、长三角船舶产业集群发展概况
- 二、海关服务助上海造船业创新战略
- 三、江苏省造船经济运行情况
- 四、江苏船舶工业错位竞争力分析
- 五、浙江省船舶工业经济运行分析
- 六、台州造船业竞争状况

第三节 2024年珠三角地区船舶产业集群分析

- 一、珠三角地区船舶产业集群概况
- 二、珠三角造船产业集群发展规划
- 三、广州造船业发展现状分析

第四节 2024年渤海湾地区船舶产业集群分析

- 一、打造渤海湾地区重要枢纽港
- 二、2024年河北造船业发展状况
- 三、大连造船业发展状况

第十二章 2024年中国船舶工业市场竞争格局分析

第一节 2024年国际船舶工业竞争分析

- 一、中国船舶企业折旧状况国际比较
- 二、中国振兴规划对造船业国际综合竞争力影响
- 三、我国船舶工业国际竞争分析

第二节 2024年中国船舶工业竞争分析

- 一、我国船舶工业新格局分析

二、珠三角造船企业竞争分析

三、国内造船业整合重组分析

四、船舶业马太效应分析

第十三章 2024年中国船舶重点企业竞争性财务数据分析

第一节 中国船舶工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东滨州渤海活塞股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州广船国际股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中船江南重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京海兰信数据记录科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沪东中华造船（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 渤海船舶重工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南通中远川崎船舶工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏新世纪造船股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 上海外高桥造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 北京海兰仕廉船舶电子产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2024-2030年中国船舶工业发展趋势分析

第一节 2024-2030年我国船舶工业发展展望

一、我国造船订单预测

二、我国船舶工业利润增长预测

三、我国船舶工业产能预测

四、我国船舶工业发展趋势

五、中国占有世界造船市场份额预测

第二节 2024-2030年国际船舶工业发展展望分析

一、国际造船业发展趋势分析

二、全球船舶制造业未来发展预测

三、世界船舶载重量预测

四、散货船建造市场发展预测

五、灵便型船供需预测

六、造船订单预测

七、世界船舶未来需求量预计

第十五章 2024-2030年中国船舶电子行业投资战略研究分析

第一节 我国船舶电子企业投资战略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第二节 (中智林)船舶电子企业战略规划不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

略……

订阅“中国船舶电子市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）”，编号：1333A22，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/A2/ChuanBoDianZiShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！