

2024版中国可穿戴设备市场现状调 研与发展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国可穿戴设备市场现状调研与发展前景趋势分析报告

报告编号： 1A29A18 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/A1/KeChuanDaiSheBeiHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

可穿戴设备市场近年来经历了迅猛增长，从最初的健身追踪器到如今集成了健康监测、通讯、娱乐等多功能的智能手表和智能眼镜，技术的迭代和消费者需求的多样化推动了行业的发展。然而，隐私保护、电池寿命和设备兼容性问题仍然是行业面临的挑战。

可穿戴设备的未来将更加注重个性化和智能化。随着传感器技术和人工智能的进步，未来的可穿戴设备将能够提供更加精准的健康数据和个性化的健康建议。同时，设备之间的互联互通将更加无缝，为用户提供更加完整和统一的数字生活体验。此外，随着消费者对隐私保护意识的增强，行业将更加重视数据安全和隐私保护机制的建设。

第一章 可穿戴设备相关概述

第一节 可穿戴设备演进趋势研究

- 一、摆脱"线"制→摆脱"手"持
- 二、基础界面→语音控制眼球识别
- 三、简易扩展→实时监测
- 四、社交增强→现实增强

第二节 可穿戴设备发展背景研究

- 一、需求基础-信息娱乐社交健身医疗诉求加剧
- 二、技术基础-软硬件服务商积极推动硬件发布
- 三、生态体系基础-基于可穿戴设备的app暴增
- 四、组织基础-中国可穿戴计算产业推进联盟成立

第三节 可穿戴设备概念及分类

- 一、可穿戴设备概念

二、可穿戴设备变迁

三、可穿戴设备分类

第四节 可穿戴科技特征分析

一、可穿戴科技的实用性

二、可穿戴科技的易用性

三、可穿戴科技可支付性

四、可穿戴科技的舒适性

五、可穿戴科技的交互性

六、可穿戴科技的兼容性

七、可穿戴科技的时尚性

八、可穿戴科技的蓄电性

九、可穿戴科技的开放性

第二章 可穿戴设备市场机遇与规模分析

第一节 可穿戴设备市场规模分析

一、全球可穿戴设备市场规模

二、中国可穿戴设备的出货量

三、中国可穿戴设备市场规模

四、深圳市可穿戴设备市场分析

第二节 可穿戴设备发展面临的机遇与挑战

一、可穿戴设备发展机遇

二、可穿戴设备发展挑战

第三章 可穿戴设备产业链分析

第一节 可穿戴设备产业链示意图

第二节 可穿戴设备硬件分析

一、可穿戴设备智能传感器

（一）运动传感器

（二）生物传感器

（三）环境传感器

（四）优势企业分析

二、可穿戴设备零组件分析

（一）cnc/粉末冶金

（二）微投光机模组

（三）柔性显示屏

（四）lds 天线组件

（五）nfc功能组件

第三节 可穿戴设备软件分析

- 一、信息娱乐与社交分享应用
- 二、医疗及健康监测应用分析
- 三、健身及运用应用分析
- 四、军用及工业应用分析
- 五、可穿戴设备app前景及趋势

第四节 可穿戴设备下游消费者需求分析

- 一、可穿戴设备消费者认知度调查
- 二、可穿戴设备消费者期望功能调查
- 三、可穿戴设备消费者关注因素调查
- 四、可穿戴设备消费者购买能力调查
- 五、消费者对于可穿戴设备态度调查

第四章 消费类可穿戴设备市场分析

第一节 消费类可穿戴设备市场现状

第二节 消费类可穿戴设备-智能手表

- 一、产品及功能分析
 - (一) galaxy gear
 - (二) pebble
 - (三) smart watch
 - (四) inwatch
- 二、生产厂商及表现
- 三、产品差异化特色
- 四、产品市场价格分析
- 五、产品市场前景分析

第三节 消费类可穿戴设备-智能眼镜

- 一、产品及功能分析
 - (一) google glass
 - (二) vuzix m100
 - (三) sandi glass
 - (四) k1
- 二、生产厂商及表现
- 三、产品差异化特色
- 四、产品市场价格分析
- 五、产品市场前景分析

第四节 消费类可穿戴设备-智能手环

- 一、产品及功能分析

- (一) jawbone up
- (二) fitbit force
- (三) withings pulse
- (四) nike+fuelband
- (五) 咕咚手环

二、生产厂商及表现

三、产品差异化特色

四、产品市场价格分析

五、产品市场前景分析

第五节 消费类可穿戴设备-智能耳机

- 一、产品及功能分析
- 二、生产厂商及表现
- 三、产品差异化特色
- 四、产品市场价格分析
- 五、产品市场前景分析

第六节 消费类可穿戴设备-智能鞋

- 一、产品及功能分析
 - (一) google智能鞋
 - (二) nike+ training
 - (三) 小米智能鞋

二、生产厂商及表现

三、产品差异化特色

四、产品市场前景分析

第七节 消费类可穿戴设备-其他

- 一、穿戴式摄像机
- 二、可穿戴智能手套
- 三、社交牛仔裤

第五章 医疗类可穿戴设备市场分析

第一节 智能可穿戴医疗设备优势分析

- 一、实现动态监测提供全面诊断数据
- 二、利于寻找病因实现防病和早期治疗
- 三、提升诊疗水平持续跟踪患者情况

第二节 可穿戴医疗供应链分析

- 一、可穿戴医疗的供应链分析
- 二、远程医疗-监测设备和中央监护系统
- 三、前端设备-电路芯片厂商、人机交互系统

四、数据分析-云技术

第三节 成功可穿戴医疗盈利模式分析

第四节 中国可穿戴医疗发展现状分析

一、可穿戴设备医疗发展模式

二、远程监护公司及盈利模式

(一) 四维医学科技：与社区医院和诊所共生

(二) 新元素医疗：健康小屋+会员制服务

(三) 中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作，坚持做服务商

(四) 优加利企业：远程监护服务医院客户

第四节 可穿戴医疗设备潜力分析

一、老龄化加剧，空巢老人比例增加

二、慢性病年轻化，患病时间长，服务需求大

三、健康管理需要，避免住院治疗

四、移动医疗获得各种风投和pe青睐

第五节 可穿戴医疗设备案例分析

一、orcam

二、bebionic3

三、every颈椎环

第六章 其他类可穿戴设备市场分析

第一节 宠物用可穿戴设备市场分析

一、宠物市场现状及发展分析

二、宠物用可穿戴设备需求分析

(一) 宠物健康

(二) 宠物监控

(三) 防丢失功能

(四) 宠物社交或配对

(五) 人宠沟通

三、宠物用可穿戴设备驱动及阻碍因素

四、宠物用可穿戴设备市场前景分析

五、宠物用可穿戴设备典型产品分析

(一) whistle

(二) fitbark

(三) petcube

(四) petziconnect

(五) id pethub

(六) 好狗狗

第二节 婴儿用可穿戴设备市场分析

- 一、婴儿用可穿戴设备市场背景
- 二、婴儿用可穿戴设备需求分析
 - (一) 安全性要求
 - (二) 健康监控功能
 - (三) 需求提示功能
 - (四) 危险报警功能
- 三、婴儿用可穿戴设备驱动及阻碍因素
- 四、婴儿用可穿戴设备市场前景分析
- 五、婴儿用可穿戴设备典型产品分析
 - (一) exmobaby
 - (二) sproutling

第三节 老人用可穿戴设备市场分析

- 一、老人市场现状及发展分析
- 二、老人用可穿戴设备需求分析
 - (一) 老人健康
 - (二) 防丢失功能
- 三、老人用可穿戴设备驱动及阻碍因素
- 四、老人用可穿戴设备市场前景分析
- 五、老人用可穿戴设备典型产品分析
 - (一) cma800bk
 - (二) everthere

第七章 可穿戴设备代表性产品深度分析

第一节 谷歌glass

- 一、谷歌glass基本结构
 - (一) 谷歌glass显示输出系统
 - (二) 谷歌glass触控运算系统
 - (三) 谷歌glass传感摄像系统
 - (四) 谷歌glass通讯电源系统
 - (五) 谷歌glass通信方式结构
- 二、谷歌glass专利技术分析
 - (一) 骨传导音频装置
 - (二) 镭射投影控制
 - (三) 基于眼球追踪技术的解锁方式
- 三、google glass的发展历程
 - (一) 谷歌glass原型1

(二) 谷歌glass原型2

(三) 谷歌glass原型3

(四) 谷歌glass原型4

第二节 apple iwatch

一、iwatch基本参数

二、iwatch基本功能

三、iwatch娱乐功能

四、iwatch研发情况

五、iwatch相关专利

第三节 三星galaxy gear

一、galaxy gear产品简介

二、galaxy gear基本参数

三、galaxy gear主要功能

四、galaxy gear上市情况

五、galaxy gear市场价格

六、galaxy gear市场表现

第四节 jawbone up手环

一、jawbone up产品简介

二、jawbone up设计理念

三、jawbone up主要功能

四、jawbone up技术规格

五、jawbone up上市情况

六、jawbone up市场价格

七、jawbone up市场表现

第八章 可穿戴设备主要厂商市场战略分析

第一节 谷歌公司 (google)

一、可穿戴主要产品类型

二、可穿戴设备功能参数

三、可穿戴设备业务优势

四、可穿戴设备业务策略

五、可穿戴设备业务前景

第二节 三星公司 (samsung)

一、可穿戴主要产品类型

二、可穿戴设备功能参数

三、可穿戴设备业务优势

四、可穿戴设备业务策略

五、可穿戴设备业务前景

第三节 索尼公司 (sony)

- 一、可穿戴主要产品类型
- 二、可穿戴设备功能参数
- 三、可穿戴设备业务优势
- 四、可穿戴设备业务前景

第四节 百度公司 (baidu)

- 一、可穿戴主要产品类型
- 二、可穿戴设备功能参数
- 三、可穿戴设备业务优势
- 四、可穿戴设备业务策略
- 五、可穿戴设备业务前景

第五节 可穿戴设备其他厂商

- 一、jawbone
- 二、nike
- 三、microsoft
- 四、apple
- 五、咕咚网
- 六、乐心医疗电子
- 七、滕海科技
- 八、智趣科技

第九章 2024-2030年可穿戴设备市场前景研究

第一节 可穿戴设备市场前景展望

- 一、可穿戴设备市场前景分析
- 二、可穿戴设备市场规模预测
- 三、可穿戴设备出货量预测

第二节 可穿戴设备发展趋势

- 一、可穿戴设备发展方向预测
- 二、可穿戴设备需求趋势预测

第三节 可穿戴设备投资前景

- 一、可穿戴设备投资特征分析
- 二、可穿戴设备投资前景分析

第十章 2024-2030年可穿戴设备时代投资机会及策略

第一节 可穿戴设备投资机会分析

- 一、可穿戴计算设备的投资机会

- 二、可穿戴设备投资机会分析
- 三、可穿戴设备行业重点投资产品
- 四、深圳可穿戴设备行业的投资机会
- 第二节 可穿戴设备投资风险分析
 - 一、中国可穿戴设备行业投资风险分析
 - (一) 技术研发风险
 - (二) 市场竞争风险
 - (三) 市场需求风险
 - (四) 信息安全风险
 - 二、深圳市可穿戴设备行业投资风险分析
- 第三节 可穿戴设备投资热点分析
 - 一、intel、google和facebook投资可穿戴设备
 - 二、李嘉诚投资领可穿戴投纽扣式运动跟踪器
 - 三、深创投投资创业型可穿戴设备商咕咚网
- 第四节 中智~林~一济研：可穿戴设备投资策略及建议
 - 一、中国可穿戴设备行业投资策略及建议
 - 二、深圳市可穿戴设备行业投资策略及建议

图表目录

- 图表 1 极限运动中摆脱手持束缚
- 图表 2 极端环境下体现穿戴式设备的使用范围
- 图表 3 语音指令识别模型
- 图表 4 眼球识别将拓宽输入方式
- 图表 5 穿戴式设备对于人体7×24的实时监控
- 图表 6 位置、环境及健康数据被上传云端，有助于构建成完整的个人健康监控系统
- 图表 7 现实增强中的社交便利性大大增加
- 图表 8 现实增强中的商业应用
- 图表 9 可穿戴设备的变迁
- 图表 10 可穿戴计算设备一览表
- 图表 11 智能眼镜、智能手表厂商及其产品
- 图表 12 两种主流的可穿戴设备分类方法
- 图表 13 可穿戴设备按应用功能和佩戴位置分类
- 图表 14 可穿戴设备按功能分产品情况表
- 图表 15 可穿戴设备按佩戴部位分产品情况表
- 图表 16 智能穿戴设备种类
- 图表 19 2019-2024年中国可穿戴设备出货量增长趋势图
- 图表 20 2019-2024年中国可穿戴设备市场规模增长趋势图

- 图表 21 可穿戴设备全产业链
- 图表 22 三星智能手表多处采用cnc精加工金属件
- 图表 23 google眼镜支架采用cnc精加工金属件
- 图表 24 google视频眼镜的主要功能由微投影来实现
- 图表 25 google视频眼镜的主要技术原理
- 图表 26 主流的微投方案
- 图表 27 微投产业链元器件构成
- 图表 29 2024-2030年大陆厂商amoled供给份额对比情况
- 图表 30 lds天线的应用领域
- 图表 31 lds天线表面贴装射频开关、电感、电容成设计趋势
- 图表 32 lds主要应用领域
- 图表 33 具有lpkf专利的lds设备
- 图表 34 主流lds天线厂商机台数量
- 图表 35 lds（laser-direct-structuring）激光直接成型生产流程
- 图表 36 nfc的技术原理
- 图表 37 nfc可实现多种功能
- 图表 38 移动支付实现方式
- 图表 39 nfc移动支付生态环境
- 图表 40 国外ic卡芯片厂商多具备终端nfc方案
- 图表 41 2024年中国可穿戴设备用户认知度调查
- 图表 42 2024年中国可穿戴设备用户认知途径调查
- 图表 43 2024年中国可穿戴设备潜在消费者期望功能调查
- 图表 44 2024年中国可穿戴设备潜在消费者关注因素调查
- 图表 45 2024年中国可穿戴设备消费者购买力调查
- 图表 46 2024年中国消费者对于可穿戴设备的态度
- 图表 47 2024年中国可穿戴设备产品形态
- 图表 48 smart watch产品功能及创新点
- 图表 49 主要智能手表生产厂商情况表
- 图表 50 moto actv智能手表和pebble智能手表产品示意图
- 图表 51 moto actv智能手表和pebble智能手表产品对比表
- 图表 52 三星智能手表和苹果iwatch智能手表产品示意图
- 图表 53 智能手表优缺点
- 图表 54 智能手表产品特点
- 图表 55 主要智能手表产品市场价格情况表
- 图表 56 主要智能眼镜生产厂商情况表
- 图表 57 智能眼镜相关产品及创新点

图表 58 主要智能眼镜产品市场价格情况表

图表 59 主要智能手环生产厂商情况表

图表 60 主要智能手环产品市场价格情况表

图表 61 消费者对于健康医疗类可穿戴产品需求比重

略……

订阅“2024版中国可穿戴设备市场现状调研与发展前景趋势分析报告”，编号：1A29A18，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/A1/KeChuanDaiSheBeiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！