

2024-2030年可穿戴设备行业发展现状调研与市场前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年可穿戴设备行业发展现状调研与市场前景预测报告

报告编号： 1A07610 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/0/61/KeChuanDaiSheBeiShiChangFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

可穿戴设备市场近年来呈现爆炸式增长，涵盖了智能手表、健身追踪器、智能眼镜、健康监测器等多个细分领域。技术的进步使得这些设备能够提供更准确的健康监测、运动跟踪、通讯和娱乐功能。消费者对健康管理和个性化体验的追求，加上智能手机的普及，共同推动了可穿戴设备的市场需求。

未来，可穿戴设备将更加关注深度健康数据分析和无缝的生活方式整合。随着人工智能和机器学习的应用，可穿戴设备将能够提供更加个性化的健康建议和预警，甚至预测疾病风险。同时，设备间的互操作性和生态系统兼容性将得到改善，使用户能够在不同平台间轻松切换和同步数据。此外，时尚元素和舒适度的提升也将成为设计的重点，以吸引更多消费者。

《2024-2030年可穿戴设备行业发展现状调研与市场前景预测报告》基于国家统计局、可穿戴设备相关协会等渠道的资料数据，全方位剖析了可穿戴设备行业的现状与市场需求，详细探讨了可穿戴设备市场规模、产业链构成及价格动态，并针对可穿戴设备各细分市场进行了分析。同时，可穿戴设备报告还对市场前景、发展趋势进行了科学预测，评估了行业内品牌竞争格局、市场集中度以及可穿戴设备重点企业的表现。此外，可穿戴设备报告也指出了行业面临的风险和存在的机遇，为相关企业把握市场动态、制定发展策略提供了专业、科学的决策依据。

第一章 可穿戴设备相关概述

第一节 可穿戴设备演进趋势研究

- 一、摆脱“线”制→摆脱“手”持
- 二、基础界面→语音控制眼球识别
- 三、简易扩展→实时监测
- 四、社交增强→现实增强

第二节 可穿戴设备发展背景研究

- 一、需求基础—信息娱乐社交健身医疗诉求加剧
- 二、技术基础—软硬件服务商积极推动硬件发布
- 三、生态体系基础—基于可穿戴设备的APP暴增
- 四、组织基础—中国可穿戴计算产业推进联盟成立

第三节 可穿戴设备概念及分类

- 一、可穿戴设备概念
- 二、可穿戴设备变迁
- 三、可穿戴设备分类

第四节 可穿戴科技特征分析

- 一、可穿戴科技的实用性
- 二、可穿戴科技的易用性
- 三、可穿戴科技可支付性
- 四、可穿戴科技的舒适性
- 五、可穿戴科技的交互性
- 六、可穿戴科技的兼容性
- 七、可穿戴科技的时尚性
- 八、可穿戴科技的蓄电性
- 九、可穿戴科技的开放性

第二章 可穿戴设备市场机遇与规模分析

第一节 行业经济环境分析

第二节 可穿戴设备市场规模分析

- 一、全球可穿戴设备市场规模
- 二、中国可穿戴设备的出货量
- 三、中国可穿戴设备市场规模
- 四、可穿戴设备市场分析

第三节 可穿戴设备发展面临的机遇与挑战

- 一、可穿戴设备发展机遇
- 二、可穿戴设备发展挑战

第三章 可穿戴设备产业链分析

第一节 可穿戴设备产业链示意图

第二节 可穿戴设备硬件分析

- 一、可穿戴设备智能传感器
 - (一) 运动传感器
 - (二) 生物传感器
 - (三) 环境传感器

（四）优势企业分析

二、可穿戴设备零组件分析

（一）CNC/粉末冶金

（二）微投光机模组

（三）柔性显示屏

（四）LDS天线组件

（五）NFC功能组件

第三节 可穿戴设备软件分析

一、信息娱乐与社交分享应用

二、医疗及健康监测应用分析

三、健身及运用应用分析

四、军用及工业应用分析

五、可穿戴设备APP前景及趋势

第四节 可穿戴设备下游消费者需求分析

一、可穿戴设备消费者认知度调查

二、可穿戴设备消费者期望功能调查

三、可穿戴设备消费者关注因素调查

四、可穿戴设备消费者购买能力调查

五、消费者对于可穿戴设备态度调查

第四章 消费类可穿戴设备市场分析

第一节 消费类可穿戴设备市场现状

第二节 消费类可穿戴设备—智能手表

一、产品及功能分析

二、生产厂商及表现

三、产品差异化特色

四、产品市场前景分析

第三节 消费类可穿戴设备—智能眼镜

一、产品及功能分析

二、生产厂商及表现

三、产品差异化特色

四、产品市场前景分析

第四节 消费类可穿戴设备—智能手环

一、产品及功能分析

二、生产厂商及表现

三、产品差异化特色

四、产品市场前景分析

第五节 消费类可穿戴设备—智能耳机

- 一、产品及功能分析
- 二、生产厂商及表现
- 三、产品差异化特色
- 四、产品市场前景分析

第六节 消费类可穿戴设备—智能鞋

- 一、产品及功能分析
- 二、生产厂商及表现
- 三、产品差异化特色
- 四、产品市场前景分析

第七节 消费类可穿戴设备—其他

- 一、穿戴式摄像机
- 二、可穿戴智能手套
- 三、社交牛仔裤

第五章 医疗类可穿戴设备市场分析

第一节 智能可穿戴医疗设备优势分析

- 一、实现动态监测提供全面诊断数据
- 二、利于寻找病因实现防病和早期治疗
- 三、提升诊疗水平持续跟踪患者情况

第二节 可穿戴医疗供应链分析

- 一、可穿戴医疗的供应链分析
- 二、远程医疗—监测设备和中央监护系统
- 三、前端设备—电路芯片厂商、人机交互系统
- 四、数据分析—云技术

第三节 成功可穿戴医疗盈利模式分析

- 一、CARDIONET开启可穿戴医疗盈利新模式
- 二、美国的移动医疗盈利模式

第四节 中国可穿戴医疗发展现状分析

- 一、可穿戴设备医疗发展模式
- 二、远程监护公司及盈利模式

第五节 可穿戴医疗设备潜力分析

- 一、老龄化加剧，空巢老人比例增加
- 二、慢性病年轻化，患病时间长，服务需求大
- 三、健康管理需要，避免住院治疗
- 四、移动医疗获得各种风投和PE青睐

第六节 可穿戴医疗设备案例分析

- 一、ORCAM
- 二、BEBIONIC
- 三、EVERY颈椎环

第六章 其他类可穿戴设备市场分析

第一节 宠物用可穿戴设备市场分析

- 一、宠物市场现状及发展分析
- 二、宠物用可穿戴设备需求分析
- 三、宠物用可穿戴设备驱动及阻碍因素
- 四、宠物用可穿戴设备市场前景分析
- 五、宠物用可穿戴设备典型产品分析

第二节 婴儿用可穿戴设备市场分析

- 一、婴儿用可穿戴设备市场背景
- 二、婴儿用可穿戴设备需求分析
- 三、婴儿用可穿戴设备驱动及阻碍因素
- 四、婴儿用可穿戴设备市场前景分析
- 五、婴儿用可穿戴设备典型产品分析

第三节 老人用可穿戴设备市场分析

- 一、老人市场现状及发展分析
- 二、老人用可穿戴设备需求分析
- 三、老人用可穿戴设备驱动及阻碍因素
- 四、老人用可穿戴设备市场前景分析
- 五、老人用可穿戴设备典型产品分析

第七章 可穿戴设备代表性产品深度分析

第一节 谷歌GLASS

- 一、谷歌GLASS组成结构
- 二、谷歌GLASS专利技术分析
- 三、GOOGLE GLASS的发展历程

第二节 APPLE IWATCH

- 一、IWATCH基本参数
- 二、IWATCH基本功能
- 三、IWATCH娱乐功能
- 四、IWATCH研发情况
- 五、IWATCH相关专利

第三节 三星GALAXY WATCH

- 一、GALAXY WATCH产品简介

二、GALAXY WATCH基本参数

三、GALAXY WATCH主要功能

四、GALAXY WATCH上市情况

五、GALAXY WATCH市场价格

六、GALAXY WATCH市场表现

第四节 OPPO手环

一、OPPO手环产品简介

二、OPPO手环设计理念

三、OPPO手环主要功能

四、OPPO手环技术规格

五、OPPO手环上市情况

六、OPPO手环市场价格

七、OPPO手环市场表现

第八章 可穿戴设备主要厂商市场战略分析

第一节 谷歌公司（GOOGLE）

一、可穿戴主要产品类型

二、可穿戴设备功能参数

三、可穿戴设备业务优势

四、可穿戴设备业务策略

五、可穿戴设备业务前景

第二节 三星公司（SAMSUNG）

一、可穿戴主要产品类型

二、可穿戴设备功能参数

三、可穿戴设备业务优势

四、可穿戴设备业务策略

五、可穿戴设备业务前景

第三节 华为

一、可穿戴主要产品类型

二、可穿戴设备功能参数

三、可穿戴设备业务优势

四、可穿戴设备业务前景

第四节 小米

一、可穿戴主要产品类型

二、可穿戴设备功能参数

三、可穿戴设备业务优势

四、可穿戴设备业务策略

五、可穿戴设备业务前景

第五节 可穿戴设备其他厂商

- 一、FITBIT
- 二、NIKE
- 三、MICROSOFT
- 四、APPLE
- 五、咕咚网
- 六、乐心医疗电子
- 七、奋达科技

第九章 2024-2030年可穿戴设备市场前景研究

第一节 可穿戴设备市场前景展望

- 一、可穿戴设备市场前景分析
- 二、可穿戴设备市场规模预测
- 三、可穿戴设备出货量预测

第二节 可穿戴设备发展趋势

- 一、可穿戴设备发展方向预测
- 二、可穿戴设备需求趋势预测

第三节 可穿戴设备投资前景

- 一、可穿戴设备投资特征分析
- 二、可穿戴设备投资前景分析

第十章 2024-2030年可穿戴设备时代投资机会及策略

第一节 可穿戴设备投资机会分析

- 一、可穿戴计算设备的投资机会
- 二、可穿戴设备投资机会分析
- 三、可穿戴设备行业重点投资产品
- 四、深圳可穿戴设备行业的投资机会

第二节 可穿戴设备投资风险分析

- 一、中国可穿戴设备行业投资风险分析
- 二、深圳市可穿戴设备行业投资风险分析

第三节 可穿戴设备投资热点分析

- 一、GOOGLE和FACEBOOK投资可穿戴设备
- 二、环旭电子扩产可穿戴设备SIP芯片模组
- 三、印度可穿戴设备创企MUSEWEARABLES获2.2亿卢比融资

第四节 中-智-林- 可穿戴设备投资策略及建议

- 一、中国可穿戴设备行业投资策略及建议

二、可穿戴设备行业投资策略及建议

图表目录

- 图表 1: 智能穿戴设备发展简史
- 图表 2: 可穿戴设备分类
- 图表 3: 历年中国国内生产总值情况 单位: 亿元
- 图表 4: 历年中国工业增加值情况 单位: 亿元
- 图表 5: 历年中国固定资产投资情况 单位: 亿元
- 图表 6: 历年中国社会消费品零售总额情况 单位: 亿元
- 图表 7: 全国居民可支配收入情况 单位: 元
- 图表 8: 2019-2024年全球可穿戴设备行业出货量情况 单位: 亿台/支
- 图表 9: 2023-2024年全球主要厂商可穿戴设备行业出货量情况 单位: 百万台/支
- 图表 10: 2019-2024年可穿戴设备行业出货量情况 单位: 万台/支
- 图表 11: 2019-2024年可穿戴设备行业市场规模情况 单位: 亿元
- 图表 12: 可穿戴设备行业融资情况
- 图表 13: 可穿戴设备产业链示意图
- 图表 14: 运动传感器硬件系统框图
- 图表 15: 三星智能手表多处采用CNC精加工金属件
- 图表 16: GOOGLE视频眼镜的主要功能由微投影来实现
- 图表 17: GOOGLE视频眼镜的主要技术原理
- 图表 18: 微投产业链元器件构成
- 图表 19: NFC的技术原理
- 图表 20: 可穿戴设备消费者认知度调查
- 图表 21: 可穿戴设备消费者期望功能调查
- 图表 22: 可穿戴设备消费者关注因素调查
- 图表 23: 可穿戴设备消费者购买能力调查
- 图表 24: 消费者对于可穿戴设备态度调查
- 图表 25: 中国与全球智能手表出货量对比单位: 万支
- 图表 26: 中国与全球智能眼镜出货量对比单位: 万台
- 图表 27: 中国与全球智能手环出货量对比 单位: 万支
- 图表 28: 中国与全球智能耳机出货量对比单位: 万支
- 图表 29: 中国与全球智能鞋出货量对比 单位: 万双
- 图表 30: ORCAM MYEYE 2
- 图表 31: ORCAM MYEYE 2产品特点
- 图表 32: 2019-2024年人口性别与年龄结构情况 单位: 万人
- 图表 33: APPLE WATCH SERIES 5基本参数
- 图表 34: GALAXY WATCH3

图表 35：华为可穿戴产品

图表 36：华为可穿戴设备参数情况

图表 37：2024-2030年可穿戴设备行业市场规模预测 单位：亿元

图表 38：2024-2030年可穿戴设备行业出货量预测 单位：亿台/支

略……

订阅“2024-2030年可穿戴设备行业发展现状调研与市场前景预测报告”，编号：1A07610，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/61/KeChuanDaiSheBeiShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！